安康日报

无人机超126万架！我国低空经济蕴藏万亿级市场

新华社记者 **王聿昊 黄韬铭**

科技飞速发展，航空业的未来已不局限于万米高空。2024年的春天，低空经济成为一个热门词。

中国民航局29日发布数据显示，截至2023年底，我国已有超126万架无人机，同比增长约32%。2023年，民用无人机累计飞行超2300万小时。民航局已批准建立民用无人驾驶航空试验区17个、试验基地3个，覆盖城市、海岛、支线物流、综合应用拓展等场景。

工业和信息化部等四部门最新发文提出，到2030年，通用航空装备全面融入人民生产生活各领域，成为低空经济增长的强大推动力，形成万亿级市场规模。

大幅增长的无人机数量，多个批准建立的无人驾驶航空试验区，印证着低空经济正成为我国产业发展的一片新蓝海。

今年的政府工作报告提出，积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。近段时间，国内不少地方抢抓机遇探索低空经济发展新模式、新路径。

那么，什么是低空经济？

据民航局综合司副司长孙文生介绍，低空经济既包括传统通用航空业态，又融合了以无人机为支撑的低空生产服务方式，是一种容纳并推动多领域协调发展的综合经济形态，具有明显的新质生产力特征。

而低空经济与你我的距离，其实比想象的还要近。

深圳星河World商场天台，无人机有序升降，高效完成外卖配送；青岛平度，农民使用植保无人机播种撒肥，管理农田省时省力；今年2月，全球首条跨海跨城的电动“空中的士”首飞，从深圳到珠海仅需20分钟，低空载人运输正在“解锁”城市三维立体化交通网……

通用航空航线越来越广、无人机新业态越来越多、飞行更加安全可控……近些年，低空经济在农业、制造业、交通运输等领域的应用越来越多，市场发展前景广阔。

这背后，离不开日渐完备的产业链支撑。

在国家首批通航产业综合示范区之一的安徽芜湖，从航空新材料、通航整机，到临空经济、低空运营，200多家通航产业链上下游企业在此集聚。

在海南，通航产业已成为战略性新兴产业，吸引通航企业竞相落地，低空旅游、短途运输、航空摄影、商务飞行、飞行培训等业务迅速增长……

工业和信息化部相关负责人表示，通用航空产业是低空经济的主体，将以应用场景创新和大规模示范应用为牵引，加快通用航空技术和装备迭代升级，建设现代化通用航空先进制造业集群，打造中国特色通用航空产业发展新模式，为培育低空经济新增长极提供有力支撑。

作为战略性新兴产业，低空经济发展也面临一些挑战。业内人士普遍认为，要先让更多飞行器飞起来，才能壮大低空经济。空域管制、适航审定、飞行保障等，都需要进一步优化提升。

对此，民航局有关负责人表示，民航局将配合有关部门做好空域分类和低空空域管理改革试点，增加低空可飞空域，并在航空器适航审定、低空飞行服务保障、基础设施建设标准、市场准入、安全监管等方面加强研究和谋划，助力低空经济蓬勃发展。

（新华社北京3月30日电）

让大流量澎湃正能量

——我国网络媒体发展成就综述

新华社记者 **王思北 字强**

以“奋进新征程 担负新使命”为主题的2024中国网络媒体论坛，3月30日将在云南昆明拉开帷幕。作为观察中国网络媒体发展走向的重要窗口，这场盛会将举办多场主题活动。

当今世界，信息技术革命日新月异，不仅改变着人们的生活，也深刻影响着舆论环境、媒体格局和传播方式。

党的十八大以来，习近平总书记把握全局、审时度势，作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大战略部署。

在习近平总书记引领下，有关部门单位坚持把网上舆论工作作为“重中之重”，积极推进媒体融合发展，广大网络媒体持续加强网上正面宣传，创新传播手段和话语方式，现象级融媒体产品不断涌现，网络空间的正能量更加充沛、主旋律更加高昂。

媒体融合发展成为国家战略

当前，推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。

从党的十八届三中全会提出“整合新闻媒体资源，推动传统媒体和新兴媒体融合发展”，到《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确指出“推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心”；从《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》印发，对新形势下如何推动媒体融合发展做出具体部署，到《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》出台，明确了媒体深度融合发展的总体要求……

顶层设计不断完善、实践路径更加清晰，媒体融合发展成为国家战略。

以融合发展为突破口，主流媒体在时代变革中“破茧蝶变”，“报网端微”百花齐放，文图音视竞相发力，媒体融合发展大格局正在形成——

主流媒体加快推进智能化、数字化转型，以技术放飞灵感，以创意激活美学，用受众喜欢的方式打开内容创新的广阔空间，推出一批传得开、叫得响的“爆款产品”，主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力不断提升。

壮大网上主流舆论阵地

2023年2月，“团结奋进新征程 奋楫扬帆再出发”2023年网上重大主题宣传启动，来自网络媒体的编辑记者等走进改革发展一线，以生动鲜活的表达、贴近网民的视角，展现各地各部门推动高质量发展的举措成效。

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，有关部门深入实施网络内容建设工程，培育积极健康、向上向善的网络文化——

实施中华文化新媒体传播工程、中国正能量网络精品征集展播活动等，让党的声音成为网络空间最强音；开展“万山磅礴看主峰”“把青春华章写在祖国大地上”“盛世中华 何以中国”等一系列品牌项目，以正能量引领大流量。

各网络媒体加强网上正面宣传和舆论引导，不断提升优质内容供给能力——

《追星星的人》展现一代代中国航天人持续的坚守和付出；《超震撼航拍——看，星光战胜火光！》扎根重庆山火扑救现场，传递中国人民凝聚一心、战胜一切艰难险阻的伟大民族精神；《丹心如画》以创意呈现，带领受众共同感悟中国共产党的一片丹心……

一大批精品力作受到广大网民的关注好评，网上主流舆论阵地持续巩固壮大。

技术赋能媒体融合发展

去年4月，2023中国网络媒体论坛“八点见”项目发布会上，多家机构带来了媒体与技术融合的前沿探索——

人民日报社传播内容认知全国重点实验室的深度合成内容检测平台AIGC—X项目，能够对AI生成文本、图形、视频内容进行精准识别；新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室研发的“新华融易”下一代融媒体生产云服务/云平台项目，通过技术赋能，解决非媒体机构的融媒互动内容生产和发布问题；中央广播电视总台超高清视音频制播呈现国家重点实验室的XR虚实融合超高清制作技术研究项目，依托新型媒体技术，构建起超清、移动，具有沉浸感和交互性的XR虚拟制作智能生产平台……

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。

紧抓信息革命机遇，网络媒体积极拥抱5G、元宇宙、生成式人工智能等新技术，以技术革新为正面宣传赋能，助力互联网这个最大变量日益成为事业发展的最大增量。

新时代同心逐梦，新征程凯歌以行。

今年是中国全功能接入国际互联网30周年。30年来，中国已经拥有10亿多网民，形成了全球最大的数字社会，正从网络大国向网络强国迈进。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，加快融合发展，巩固壮大主流思想舆论，中国网络媒体担负新使命，定能不断汇聚起奋进新征程的磅礴力量。

（新华社北京3月29日电）

1.27万亿元！医学装备“中国造”创新高

新华社记者 **顾天成 徐鹏航 周闻韬**

一台手术机器人，在人工智能程序下自动剥开一颗鹌鹑蛋；一款AR眼镜，让医生的视野在手术中实现患者血管三维导航……29日，2024中国医学装备大会在重庆开幕，来自国内外的高端医学装备吸引人驻足，充满未来感的装备引发赞叹。

最新数据显示，2023年，我国医学装备市场规模达1.27万亿元，同比增长10.4%，是世界第二大单体国家市场。

医学装备是指用于治疗、预防疾病和开展医学科研的设备与工具。昔日，GE、飞利浦等国际品牌耳熟能详。而今，大到CT、核磁共振仪，小到颅内取栓支架、人工晶体，越来越多有品质的“中国造”医学装备产品服务着百姓健康。

“近年来，我国高端医学装备呈现全面突破势头，国产装备在医疗卫生机构的占比大幅度提高。”中国医学装备协会理事长侯岩说，作为医疗服务、医学研究的重要基础设施，中国医学装备的发展与14亿多国人的健康福祉息息相关。

据不完全统计，在医学影像、手术机器人、临床检验等六大重点领域，国内市场已有超四成高端医学装备为国产自主品牌，更好满足群众看病就医需求。

在有5万余常住人口的湖北枝江市董市镇，当地卫生院2021年引进国产联影CT，搭载脑卒中AI辅助诊断系统，仅需10分钟就能实现全流程诊断，确保卒中患者在黄金时间内得到救治。

国家卫生健康委副主任于学军表示，我国人口结构正在发生深刻变化，应对新问题、新挑战，不断满足广大人民群众对美好生活、健康长寿的期待，需要医学装备赋能卫生健康事业发展。

中国医学装备产业规模缘何“井喷”？新质生产力赋能“创新突围”。

2023年，全年医学装备专利申请量达13.8万余件，占全球的67%；碳离子治疗系统、质子治疗系统等61个三类医疗器械创新产品获批上市，不断填补相关领域空白……瞄准新质生产力，我国医疗装备领域自主创新能力显著增强。

“国产医疗装备的发展能够为老百姓带来各项医疗服务价格的降低和质量的提升，也凸显国产装备的技术实力和企业竞争力。”联影医疗高级副总裁夏风华说。

受益于国产医学影像设备的价格优势等多重因素，新疆库尔勒市今年动态调整352项医疗服务价格，功能、影像检查类项目价格实现平均降幅20%。

中国医学装备未来走向何处？高水平开放稳步前行，造福更多患者。

大会现场，“中国智造”的高端医疗装备吸引了白俄罗斯驻重庆总领事德米特里·叶梅利扬诺夫的注意。“中国不少体外诊疗设备、内窥镜仪器等在世界上已处于领先地位。”德米特里说。

在印度尼西亚，重庆海扶医疗原创的海扶刀聚焦超声肿瘤治疗系统，为当地子宫肌瘤患者带来了非侵入性治疗的新选择。

随着中国高端医疗装备的发展，更多优质产品“走出”国门，推动“健康丝绸之路”建设，服务人类健康。

2023年全球医疗装备企业100强榜单中，我国有十余家医疗装备企业上榜，且排名有所上升。

“十几年前，中国出口的医疗器械产品以中低端产品为主。如今，越来越多的中国高端医疗装备进入到共建‘一带一路’国家，‘中国智造’得到更多认可。”东软医疗首席执行官武少杰说，下一步将进一步扩大海外市场。

3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，到2027年，医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上。

大会现场，还有大量国际医疗装备品牌参展。我国积极培育和发展医疗装备领域新质生产力，不仅发展自身，也将同时为跨国公司带来巨大商业机会。

如何破除影响创新的藩篱？关键在推动医工深度融合，产学研用协同。

“医学装备是多学科、高技术集成产业。近年来，我国医学装备发展取得突破，但仍应清醒看到我们在国际竞争中存在的差距。”侯岩表示，目前我国医学装备产业仍存在发展不平衡不充分问题。

中国科学院院士赵继宗认为，发展包括脑机接口在内的高端医学技术装备，需要加强“政、产、学、研、医”的通力合作和人才培养。亟需出台系统性政策，有效推动学科交叉、医工结合。

医学装备既是高端制造设备，也是护佑生命的载体。从无到有，从有到优，医学装备“中国造”将为促进健康事业发展作出更大贡献。

（新华社重庆3月29日电）

（上接一版）

发芽早、长势旺、投产快、产量高、上市早，“陕茶一号”有芽叶肥壮、持嫩性强、高产优质、抗寒性强、适应性广等显著优点，一面世就受到广大茶农的格外青睐。

“一苗难求！”原汉滨区林业局局长杨佑金对当时争相抢购“陕茶一号”茶苗的场面记忆犹新。

短短几年，安康汉水韵茶叶有限公司共生产“陕茶一号”种苗1亿多株，实现销售收入5000多万元。

作为“陕茶一号”的种苗选育发源地，汉滨区抓住有利契机，将优势品种作为“突破性发展茶产业”的关键抓手，大力推进“陕茶一号”的种植规模，科学编制了汉滨茶产业发展中长期规划，围绕“巴山区域，瀛湖周边”重点布局，先后出台了《加快陕茶一号茶产业发展的实施意见》《汉滨区茶产业创新行动计划》《汉滨区茶产业追赶超越实施方案》《汉滨区推进乡村振兴产业提质增效奖扶办法的通知》等系列政策支持文件，为茶产业发展提供政策保障。

壮大20万亩基地从“拳头品种”到“拳头产业”

2022年10月14日，安康市召开新闻发布会，发布“陕茶一号”系列地方标准，发布内容为“建园技术规范、育苗技术规范、加工技术规程（绿茶）”。

陕西首个、全国第九个获国家登记的茶树良种“陕茶一号”系列地方标准正式发布，标志着安康富硒茶标准化工作取得新成效，同时也表明安康富硒茶标准体系进一步完善。

如何把品种优势转化为产业优势，发展优势？

汉滨区委书记范传斌多次调研指出，要坚持生态经济化、经济生态化的绿色发展路径，立足资源禀赋、产业基础和市场需求，聚焦品种、品质、品牌，重品质、打品牌，重规范、促提升，强引领、建链条，全力推进汉滨茶产业标准化、规模化、集约化发展，统筹做好茶科技、茶产业、茶文化文章，以茶产业高质量发展助推乡村振兴、富民增收。

汉滨区是“陕茶一号”茶树新品种的原产地，也是其规模化标准化种植面积最大的区域。对于“陕茶一号”的品种优势，分管汉滨区茶产业的副区长周本才深有体会：“在生产过程中，‘陕茶一号’适应性强、成活率高，发芽密度大、产量高、品质好，发芽早、耐寒性和耐旱性强等优势得以充分体现，鲜叶产量较其他品种增产70%以上。未来几年，瞄准‘陕茶一号’，按照地方标准，通过实施低产低效茶园改造，补植补建，产值必将翻番，茶农收入将有大幅提升。”

“高标准种植解决了前端原材料的问题，再加上高标准采摘、高标准加工，这才是提升‘陕茶一号’品质的关键。”汉滨区蚕茶果技术中心研究员陈恒分析。

“目前，陕南种植的茶树品种，有紫阳群体、龙井43、中茶108、老品种福鼎大白等，而‘陕茶一号’有发芽早、产量高、品质好独特优势，在春茶上市期间，就抢占了市场，抢占了先机。”

近年来，汉滨区围绕“陕茶一号”建园栽培管理开展试验示范研究工作，在“陕茶一号”建园整地、开带施肥、茶苗栽植、茶园幼苗期修剪施肥管护等方面进行了探索研究，集成了“陕茶一号”快速成园技术，形成了“陕茶一号”高效茶园建设管理模式。这将有利于进一步解决缺乏统一的建园技术标准，茶叶产业建设和“陕茶一号”建园管理过程中往往出现操作不规范、建园质量参差不齐、收益高低差异大等问题。

长期从事茶叶研究的王衍成同样认为，优质稳定的茶叶品质和产量至为关键。

在位于汉滨区最北部的中原镇卫星村的一片实验田里，“陕茶一号”郁郁葱葱、长势喜人。

在“陕茶一号”品种研发成功后，王衍成有了新的思考。2018年，为进一步提升自己种植的茶叶品质，王衍成到日本进行了一次考察。“日本茶业机械化和自动化程度相对高，茶树修剪、采摘、加工、包装基本实现了机械化和自动化。”王衍成回忆说，“收获最大的还是当地在茶园管理上的精耕细作。”

王衍成介绍，日本在茶园管理上实现了现代化，园区面貌整齐划一，树势健壮，从而使得单产高，效益好。在种植规格、施肥、水分管理、病虫害防治等方面都有详细的参数规格。

走一路，看一路，记一路，有心的王衍成把这些参数熟记于心。回到汉滨后，王衍成马不停蹄地投入新的实验研究，最终在中原镇按照规格，因地制宜试种了10余亩。“这一块儿地，土壤层都进行了深挖一米的改良。以往种茶可能最多挖到一尺，深挖的好处就是最大程度保住营养。”王衍成说：“未来的‘陕茶一号’，在土地改良上下功夫，是提升品质的先决条件！”

在历届茶博会上，生态茶、有机茶、高山茶、古树茶等高品质特色茶叶备受茶叶爱好者的关注，颇具人气。高品质茶叶，已然成为茶产业高质量发展的突破口。“‘陕茶一号’成绩喜人，但要想在茶业界持续拥有一席之地，就必须有不断壮大的受众群体，以色、香、味、形这四大特点赢得市场，品质永远是第一位的。”汉滨区农业农村局局长席鸿冰说。

按照“建设标准化、设施配套化、管理精细化”要求，依托省级现代农业产业园项目建设，支持配套建设茶叶加工、包装等设施建设，推动产加销、贸工农一体化发展，加快农旅文融合，逐步实现茶产业强链补链目标。截至目前，汉滨区已建立“陕茶一号”种质资源圃和良种繁育基地1000亩，15个涉茶镇办茶园总面积达到21.3万亩，建成茶叶园区56个，其中省级园区2个、市级园区26个、区级园区28个。现有茶叶加工企业78家，茶叶农民专业合作社63家，其中获得SC认证企业28家，获得有机认证4家、绿色认证14家，获得“安康富硒茶”证明商标使用权茶企38家，累计获得中省市茶叶参评奖项200余项。2023年茶叶总产量达到9500吨，实现产值20亿元，全区茶产业发展取得阶段性成效。

奋进 培树品牌筑就绿色生态产业链

2023年3月29日，“相约古城西安·品茗陕茶一号”2023年汉滨春茶开园暨特色农产品展示展销活动在西安举行，“陕茶一号”在古城西安绽放异彩。

2023年4月21日，第31届中国茶业科技年会上，“陕茶一号”茶产品被选作接待用茶闪亮登场，推广研究员王衍成作“‘陕茶一号’品种选育与推广”主旨报告。一时间，“陕茶一号”在全国茶界声名鹊起。

2023年5月20日，“国际茶日·大使品茶”活动中，来自南苏丹、智利等8个国家驻华使馆外国使节，以及国际农业发展基金驻华代表、联合国粮农组织驻华代表，与来自农业农村部系统、行业科研机构协会等代表相聚一堂、共品香茗。“陕茶一号”茶产品作为开幕式品鉴用茶，受到外国使节盛赞。

“没有想到，短短的几个月时间，‘陕茶一号’茶产品走进西安，走向全国，面向了世界。”回忆那段时间的经历，王衍成依然兴奋不已。通过3个会事，“陕茶一号”茶产品得到了业界的最高肯定。

“市场上仍然是供不应求。”2023年春茶上市期间，这是汉滨茶企共同的感受。

“一个新品种的培育，除了获得管理机构的认可，更要获得市场的认可才行。”王衍成说：“从品种到产品，再到品牌，要充分发挥新品种的优势和生命力，让更多的茶农受惠获利才行。将来‘陕茶一号’应该为陕西茶产业作出更多贡献。”

“陕茶一号”在业界的“火爆出圈”，是发展的必然。区长吴大林表示，下一步汉滨区将着力以“质量兴茶、绿色发展、品牌强茶”推动全域生态化、质量监管信息化、品牌地标化，打造“一带一路”茶香通道，奋力建设现代茶业强区。

为持续做强“陕茶一号”支柱产业，汉滨区按照“一条产业链、一名区级领导、一个牵头部门、一支专家团队、一个工作专班、一个工作方案、一套支持政策”的链长制工作机制，在科研创新、关键技术环节、建链强链补链延链等方面予以重点培育，通过示范引领带动全区富硒茶产业链更好发展。先后出台了一系列奖扶政策文件，重点支持茶叶加工、茶园绿色防控和市场营销体系建设，2023年共有32家茶叶经营主体获得产业奖扶资金710万元。

作为“陕茶一号”的推广研究员，又是汉水韵茶叶有限公司的负责人，王衍成深知，对于茶叶产业而言，塑造品牌至关重要。而在塑造品牌之前，一定要明确“陕茶一号”自身产品的属性特色，与其他茶叶品牌的差异化。

“陕茶一号”，作为一个茶树品种，要想打响品牌，市场定位、消费者定位、价格定位这些都是需要思考的问题。

“突破高端市场，主打中端市场，价格适中。消费人群覆盖老、中、青年群体中的商务人士。”汉滨区蚕茶果技术中心研究员陈恒说：“经过市场分析，这是我对‘陕茶一号’进行的一个初步定位。下一步重点就是内涵的挖掘、打造。”

“汉滨区通过科技创新成功选育‘陕茶一号’，既弥补了产业短板，又成功实现了区域茶产业的深层次蜕变。每一片茶叶，每一杯飘香的茶杯里，都有农业供给侧结构性改革的影子。”安康市茶叶协会会长田元成对汉滨茶产业的创新发展给予了充分肯定。

让“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”。汉滨区大竹园、流水、双龙、晏坝等镇还在一二三产业融合发展的道路上积极探索，充分利用“陕茶一号”茶产业优势，促进茶产业提档升级发展，实施茶旅融合发展。

走进位于汉滨区大竹园镇的东旭茶业，成片的茶园风景宜人。茶园里，弥漫着茶树的阵阵清香，河岸边翠绿的茶垄一行行整齐划一，游客穿梭于茶园间，一路欢声笑语，好似一幅恬淡闲适的山水田园画。

“公司以现代农业园区建设为载体，以科技创新为动力，应用先进技术，标准化建园，设施化配套，精细化加工，品牌化发展，最终将打造四季有花、茶花飘香、茶旅融合的生态观光农业示范园，带动区域内的脱贫户和农户增收致富，继续扩大经营范围及规模。”东旭生态农业开发有限公司负责人单林江介绍说。

“吃干榨净”。汉滨一方面着手打造“陕茶一号”茶产品品牌内涵、文化底蕴的挖掘，一方面在保证夏秋茶品质的基础上，积极研发加工红茶、黑毛茶、抹茶粉等产品。不久的将来，以“陕茶一号”为主的茶食品、茶化妆品、茶饮料、茶保健品还将陆续面世。

关爱未成年人，就是关心我们的未来

——创建全国文明城市宣传标语

强化廉洁文化浸润，引领崇廉尚廉风尚

——清廉安康建设宣传标语

土地使用权转让信息

安康市汉康典当有限公司位于安康市高新区四树村（民主路西侧）工业用地一块，面积32680平方米。我公司现转让该土地使用权。

有意者请联系：18209150300 万经理

2024年3月29日

注销公告

安康金捷瑞信息技术工程有限公司拟向公司登记机关申请注销登记，清算组由王先春等人组成，请债权人于2024年4月1日起45日内向本公司清算组申报债权。联系电话：13379151245，联系地址：紫阳县城关镇新桃村384号。

本社地址：安康市汉滨区大桥北路4号传媒大厦 邮政编码：725000 网址：sjk.akxw.cn 办公电话（传真）：（0915）3268520 电子邮箱：bs3268520@163.com 投稿邮箱：akrbbbb@163.com
印刷质量监督电话：（0915）3268656 新闻热线：（0915）3268533 广告热线：（0915）3212549 发投热线：（0915）3211149 定价：每年390元 安康日报印务中心印刷