

# “贫苦善良女孩”卖“原生态农产品”？

## ——揭秘直播卖惨背后黑色链条

新华社记者 吴光于 周以航

“身世悲惨”的女孩坚强生活，“动人故事”的背后是早已设定好的剧本；打着“助农”旗号售卖的“大凉山原生态农产品”，实际是从批发市场低价采购来的……近日，四川省凉山州昭觉县人民法院对“凉山孟阳”“凉山阿泽”案一审宣判，8人因虚假广告罪被判处有期徒刑9个月至1年2个月不等的有期徒刑，并处2万元至10万元不等罚金。

新华社记者调查发现，近年来一系列“网红”直播卖惨、虚假助农等违法行为的背后，是一套完整的获利运作模式。

### “贫苦善良女孩”为摆拍“原生态农产品”来自批发市场

一个名叫“凉山孟阳”的年轻彝族女孩父母双亡，需要拉扯几个弟妹长大；她穿着破旧的衣衫，身后的房屋残破不堪……假装身世悲惨对生活，很快积累了大量“粉丝”。

不久之后，女孩开始了直播带货。在一场直播中，她一边剥开手中的山核桃一边说：“不要给我刷礼物，你们用给我刷礼物的钱买山核桃，相当于支持了我们这边很多的叔叔阿姨。”

然而，很快就有网友质疑她售卖的农产品质量。有网友实地走访后发现，她不仅父母健在，平时衣着也干净讲究，还不时出入高档场所。

“摆拍！假的！”有网友在“凉山孟阳”的直播间留言并向平台举报。面对质疑，主播却将网友踢出直播间，又雇佣网络“水军”攻击举报人……

“相同的配方，熟悉的味道”，“凉山孟阳”的套路并不新鲜。早在2016年，凉山州警方就打击过一批到凉山乡村进行摆拍、搞“假慈善”的主播。“直播带货”则是近年来利用公众对凉山的关注从中牟利的“升级版”。

2023年6月，昭觉县公安局对“凉山孟阳”立案侦查，一家MCN（多渠道网络）机构——成都澳维文化传媒有限公司浮出水面。

警方告诉记者，这家机构通过事先设定好的剧本摆拍“吸粉”，在短视频平台孵化出“凉山孟阳”和“凉山阿泽”两个“网红”账号，随后开始利用账号直播带货。

“他们带的货有山核桃、雪燕、红花、贝母、羊肚菌等。”昭觉县公安局民警王虎介绍，“凉山的确出产核桃和少量天麻，但红花、雪燕根本不是这里的特产。”

警方发现，所谓的“原生态农产品”大多来自成都的批发市场。“以山核桃为例，进价约每斤5元，卖给网友的价格在10至13元不等。”王虎说。其间，MCN机构还雇佣网络“水军”在直播间制造爆款、抢单假象，诱导消费者购买。据警方侦查，该MCN机构以此套路销售额超3000万元，非法牟利超1000万元。

这样的手法与2023年12月被判刑的“网红”主播“赵灵儿”“凉山曲布”如出一辙——MCN机构联系四川、江苏、云南等地的供应链，低价购入蜂蜜、核桃等农副产品，假冒“大凉山特色农产品”商标，以次充好，以假充真，将假冒产品销往全国20余个省份，销售额超千万元。

### “卖惨”带货背后有条产业链

前端打造“人设”、孵化“网红”，中端剧本拍摄、电商运营，末端农产品供应、流量变现……凉山州公安局有关民警对记者表示，在侦办类似案件过程中发现，虚假助农直播的背后已经形成一套完整的运作模式。

首先，幕后团队物色有“网红”潜质的年轻男女，为他们量身定制“人设”，写好剧本。例如，“凉山曲布”是淳朴的彝族青年，“赵灵儿”是“助力大凉山”的善良女孩。最初，他们用偶遇、蹭饭、送水等戏剧化的桥段吸引流量，拥有一定粉丝量后，便开始拍摄在山里收核桃、采蜂蜜的视频，为直播带货做铺垫。

其次，这些视频往往通过安排特定元素，精准击中社会情绪：偏远闭塞的山区环境，女主角身上破烂的衣服和灿烂的笑容，破烂不堪的房屋，淳朴天真的孩子……加之戏剧化的剧本和纪录片的拍摄手法，以及大量“水军”刷好评，一系列套路下，很多人深受感动，赶紧掏腰包积极“助农”。

据了解，“凉山孟阳”真名叫阿西某某，其家庭曾是建档立卡贫困户，多年前已经脱贫；她视频中拍摄的破旧房屋是村中早已废弃的一栋农舍。

卖惨直播刺痛了凉山广大干部群众的心。“脱贫攻坚以来，凉山的变化日新月异。MCN机构利用外界对凉山贫穷闭塞的刻板印象打造‘人设’，欺骗了广大消费者，也伤害了当地干部群众。”昭觉县一名基层干部表示。

### 加强MCN机构监管 规范助农直播

昭觉县人民法院一审宣判认定，MCN公司低价购入非凉山农副产品，通过阿西某某（“凉山孟阳”）、阿地某某（“凉山阿泽”）在抖音平台以直播带货的方式，对商品进行虚假宣传并大批量销售，其行为构成刑法第二百二十二条规定的虚假广告罪。

据了解，2023年以来，凉山州网信部门联合公安、市场监管、农业农村、商务等部门，深入开展“清朗·从整治‘自媒体’乱象”专项行动，严厉打击摆拍卖惨、虚假助农、伪慈善等违法违规行为。

专家指出，当前助农直播带货在乡村振兴中发挥了积极作用，对正规的助农直播带货要加大支持力度；同时，不能让虚假助农、卖惨直播这颗“老鼠屎”坏了助农带货这锅“汤”。

四川大学文学与新闻学院教授王炎龙表示，为牟取暴利，一些MCN机构奉行“唯流量论”，以摆拍、造谣、编造剧本等欺骗网友，挑战公序良俗甚至法律底线。“监管部门要加大对MCN机构管理力度，建立有效的行业规范，对违法违规的机构果断采取处罚措施。互联网平台守土有责，对内容要全面履行审核义务，抵制无下限、无底线博流量的行为。”

办案民警王虎说：“‘网红’一定要诚信经营，不要试探法律的底线。也希望广大消费者提高警惕，提高甄别能力，不要盲目相信‘网红’直播。”

（新华社成都3月26日电）

（上接一版）

这之后的每个周末，他都要骑自行车从城里回到乡下老家，宝贝一样伺候着，“不敢说自己的育苗，在当时，这毕竟是一个高大上的课题，怕别人笑话我异想天开。”

左邻右舍夸王衍成的母亲，“养了一个孝顺的儿子，周末得空就回家看望。”“知儿莫如母，母亲耿直地说，‘他哪是想老娘，是想看他那些插在田里的茶树苗子。’”

1995年春天，当万物在春风中萌新时，王衍成惊喜地发现，自己扦插的72株茶树苗发出了新芽。那一刻，他喜悦而泣，蹲在田边满眼尽希望。

### “乡亲们都称我‘农民科学家’‘泥腿子科学家’”

惊喜也好，希望也罢，很快又被泼一瓢凉水。

在移栽萌芽的72株茶苗时，父亲再次拒绝了他“给我一块试验田”的想法。这一次，王衍成抛出了一个让父亲左右为难的理由，“这是单位安排的事情，不移栽，我的工作恐怕不保。”父亲生怕儿子丢了来之不易的“铁饭碗”，不再坚持，但也并没有明确表态。

王衍成选择了母亲旁的一块园子进行移栽，并迈出了无性系试验至关重要的一步。

此后3年，王衍成按照老办法从母本上剪枝扦插，遗憾的是在每一个春天都没有等来茶苗发新芽。接连的挫败感，并没有让他止步。

在老家龙泉村邱家河，曾流传着一个说法，人家腊月三十过大年，贴对联，放鞭炮，吃团圆饭，但王衍成和自己的二哥王衍召却蹲在田里扦插育苗。“天气冷有天气冷的好处，没有病虫害，扦插育苗的感染率低。”王衍成苦笑证实了这一说法。

1998年的春天，在经过前期的“多连败”后，王衍成迎来了季节春天，也迎来了事业的春天。这一年，扦插的茶苗终于在春风的呼唤下展开了新芽，当年出圃1000多株茶苗。也就是在这一年，看到了希望的王衍成办了停薪留职的手续，打算回老家大干一场。

在离开黄土地20多年后，王衍成再次回归农民身份。辞去工作就意味着没了固定收入，不仅连自己都无法养活，更谈何养活生长在田里的茶苗。

恰在此时，王衍成再次灵感迸发。早在1997年，他在参加安徽芜湖召开的中国茶叶学会第六次代表大会上，专家曾预言“机械化是中国茶产业未来的发展趋势”。这之前，无论是在课堂里，还是在书本中，王衍成接受的理念都是“名优茶只能依靠传统工艺手工制作”。

并不“机械”的王衍成第一次想到了机械化加工，当时，岚皋县茶叶站购置了一台制茶设备，邀请他去“指导”一下。王衍成与县站同志一块在岚皋县佐龙镇“摆弄”了三天，调试好设备开工运行后发现，生产能力比手工快得多，且生产的茶叶质量更有品质保障。

他联系到了设备生产厂家，希望能做区域代理商。厂家表示欢迎他加盟，但需要“一手交钱，一手交货”。一咬牙，王衍成购置了几十套设备，并亲自上门调试，直到茶企能完全熟练操作。

“代理商”王衍成在放下科研工作者的体面后，终于赚到了第一桶金，为品种选育找到了科研经费，心无旁骛地继续田间试验，也推动了安康茶叶加工机械化。

1999年茶苗出圃后，王衍成拿出500株送给平利县长安镇，紫阳县红椿

镇茶农试栽的同时，自己也正式建起4分地左右的茶园。

2003年清明前后，又一年采茶季，王衍成家分的4分地茶园迎来第一次采摘。尽管产量不高，尽管采用的是传统的手工制茶，但茶叶拿到集镇上销售时，因为上市早且口感好，每斤比老品种高出六七十元钱。也就是从这时起，父亲才意识到儿子“干的是正事”，开始支持王衍成的事业。

据龙泉村支部书记回忆，在当时，政府号召发展茶产业，但由于引种的品种“水土不服”，大部分茶苗不能成活。乡亲们抱着“试试看”的态度，栽种王衍成选育的新品种，结果成活率大大提高。几年后迎来了丰产期，上市后，因为口感好不愁销，而且卖出了好价钱，一亩地能有好几千的收入。

王衍成和他的茶苗终于在老家龙泉村站住了脚，“腰杆”也硬了起来。

附近村子的茶农也闻讯赶来购买茶苗，王衍成的育苗基地从4分地变成了几亩、几十亩。春上卖叶子，秋后卖苗子，一年四季卖设备，王衍成成了远近闻名的“能人”。

“从育苗到试栽，再到大规模推广，我把实验室建在田间地头。”王衍成笑着说，乡亲们都称我“农民科学家”“泥腿子科学家”。

### “陕茶1号”代表着陕西茶科技发展的最新成果

2006年，王衍成注册了安康市汉水韵茶业有限公司，接受从试验田到市场化经营的全方位检验。

随着种植规模的扩大，搞科研出身的王衍成，盼望能为满目青翠的茶苗寻找一个有“科技含量”的说法。

2009年4月份，他将自己选育品种制作的茶样送至中国农业茶叶质量监督检验检疫中心，耐心等待严苛的“科技体检”。

一个月后，他收到了检验检测报告。核心数据显示，水浸出物、氨基酸、茶多酚、咖啡碱等指标均优于一般品种。

拿着一纸检验检测报告，据说，王衍成激动得好几夜没有合眼。为了得到更大范围更专业的支持，他将检验检测报告和茶叶样本邮寄给中国著名茶专家、安徽农业大学教授段建真。

段建真教授高度评价了这一科研课题，并建议王衍成申报茶树新品种鉴定。

资料申报时，王衍成再次遭遇了，之前安康本土栽种的茶树，包括自育苗的茶树母本均为紫阳群体种，如何命名选育的新品种，让他苦思冥想，眉头紧皱。

“金州早”“金州春”“安康早”“安康春”“紫阳早”“紫阳春”……一遍遍在脑子里过，但总感觉“不是自己想要的”。

如果申报成果，将是全省首个通过鉴定的茶树新品种，围绕这些要素，王衍成大胆地将自己选育的品种命名为“陕茶1号”。

2010年9月26日，“陕茶1号”通过省级主管部门组织的专家鉴定，并于2011年1月正式认定为省级良种，颁发了省级品种登记证书。

之后几年，王衍成和他的“陕茶1号”频频出现在不同场合，一时间成为耀眼的“明星”。

2012年10月份，“陕茶1号”参加第五次全国茶树品种区域试验，在浙江、安徽、湖北、河南等省份茶叶研究所试种。5年后，区试报告表明，“陕茶1号”和全国20多个品种对比，产量和存活率明显高于其他品种。至此，“陕茶1号”无性系茶树品种选育，填补了

我国北部高纬度茶区优良茶树品种空白，达到了国内同地区领先水平。

2014年，陕西省政府出台《关于加快全省茶产业发展的意见》，明确提出“要大力推广以‘陕茶1号’为代表的适生优良品种，促进品种更新换代”。陕西省农业厅发文将“陕茶1号”列为全省茶园建设的第一主推品种。

“我问父亲，为什么能坚持，他说，因为喜欢；我问母亲，为什么支持，她说，因为他做的是对的事。”也就是这一年，王衍成的女儿王沁在走出大学校门之后，无意中听到父亲的科研成果。曾经一度叛逆，且“沉默、敬业、严厉”的父亲“经常作对”的女儿，彼时内心五味杂陈。

2016年，“陕茶1号”开始在全国推广栽种，从一棵树到一项产业正变为现实，“陕茶1号”的种植版图也在逐渐放大。

2014年6月27日，“陕茶1号”获得国家林业局《植物新品种权证书》。

2018年1月2日，“陕茶1号”获得农业部《植物新品种权证书》。

2019年1月2日，“陕茶1号”获得农业农村部《非主要农作物品种登记证书》。

加快发展“陕茶1号”的热潮一浪高过一浪，陕西安康也顺势成为让业界瞩目的科技创新制高点。

2023年4月21日，第31届中国茶业科技年会在安康召开，会上，王衍成作了题为《“陕茶1号”品种选育与推广》的学术报告，这既是中国茶界最高的学术年会，标志着“陕茶1号”登顶全国舞台。

“陕茶1号”是陕西首个、全国第9个通过国家品种登记的茶树品种，代表着陕西茶科技发展的最新成果，同时让陕西拥有了自己的无性系良种，填补了我高纬度茶区无性系良种的空白。“2023年5月21日，由农业农村部、陕西省人民政府、联合国粮农组织联合主办的2023年“国际茶日”中国主场活动在安康举行。当日，陕西省农业农村厅厅长孙弘玲在发布“陕茶1号”品种时如是说。

在此前举行的“大使品茶”活动中，“陕茶1号”茶产品首当其冲，被媒体广泛誉为“安康敬献世界的一杯好茶”。

会上，安康也这样向外发布：“陕茶1号”，原名紫阳早，是全国良种——紫阳种中选出的优良单株，具有适应广、发芽早、生长旺、上市早、产量高、品质好的特点，目前在陕西省14个县大面积种植，在河南、湖北等6个省市示范推广，累计种植面积超过17万亩。

王衍成补充说道，这些数据还在刷新，如今，他带领自己的团队在汉滨区双龙、田坝、大竹园3个镇育苗650亩，年繁育“陕茶1号”茶苗5000万株，已累计建立“陕茶1号”母穗园、示范园11000亩，具备建立1000亩苗圃，繁育1亿株茶苗的生产能力。

去年春天，“陕茶1号”出现供不应求的局面，王衍成说，“那段时间，我的电话都被打‘爆’了，争着抢着买茶的情景和当年购买茶树苗的场面如出一辙。”

“父亲的创业经历给了我指引，让我明白了人生的价值所在。老家是一个希望的舞台，它能带给我更广阔的天地。”中国人大商学院研究生毕业的于沁，选择回到父亲身边。60出头的王衍成将公司交给女儿经营，自己一门心思蹲在田里，继续着他的品种选育试验。茶科技赋能茶产业，一枚新芽，舒展着的不仅是增收致富的新希望，更是他植入秦巴大地的种子“芯片”。

## 安康：探索城乡融合发展新路径

（上接一版）

紫阳县高坪镇党委书记胡渊说：“我镇将紧紧抓住省级乡村振兴示范镇建设机遇，着力改善人居环境，加快美丽宜居示范农房建设，抓好绿化、美化、亮化、庭院经济化，集中打造7个美丽宜居示范村，着力抓好集镇建设管理，完善集镇功能，办好民生实事，增强群众获得感，着力抓好特色产业，推进产业融合，增加群众收入，着力抓好文化旅游事业发展，精心组织春夏秋丰收四季养生四季品牌文化活动，使乡村人丁兴旺，农民安居乐业，产业效益彰显，社会安定和谐，全面加快乡村振兴。”

与此同时，安康市着力提升中心城区品质，稳步实施城市更新，从完善基础设施、优化居住环境、提升公共服务等方面扎实推进老旧小区改造工作，并以全国文明城市创建为契机，针对居民关切的问题，如老旧小区、绿化缺失、适老化设施不完善等问题，全面开展专项攻坚行动。近年来，全市累计开工改造老旧小区900个，惠及居民8.2万余户，居住环境得到明显改善，居民生活质量得到显著提升。

市住建局住房保障科科长向桥介绍：“通过改造，不仅提升了城市老旧小区、老社区的居住环境、安全水平、设施条件、服务功能，还改善了邻里关系。2024年，全市计划对214个老旧小区进行改造，目前正在积极推进前期工作，力争9月底前全面开工。同时，结合城市体检和群众意见，补充申报了一批项目，逐步完成2000年以前建成的老旧小区改造任务。”

据了解，仅去年一年，安康市统筹产城融合发展，实施民生城建项目44个，年度投资23.7亿元，北环线、长秦路相继贯通，高井路、赵台路、长岭南路二期等陆续建成，启动13个省级乡村振兴示范镇、21个美丽宜居示范村、112个农村人居环境整治示范村创建，保障性安居工程建设、农村危房改造

工作受到省政府表彰奖励……为加快推进安康市城乡一体化发展注入强劲动力，让广大市民真正享受到了发展的成果。

年初以来，市住建局精心策划包装了一批重大项目，围绕环保、民生等重点领域，策划包装了166个重大项目，总投资1356亿元，通过对上争取、对外招商等多种渠道融资，积极促进这些重大项目落地建成投用，进而改善城市的功能配套，提升城市的品质，紧盯群众的急难愁盼，我们抓好物业服务，大力推进红色物业，提升物业的服务水平，抓好322个老旧小区改造，改善居民群众的生活环境，真心实意助企纾困解难，针对房地产、建筑业面临的特殊困难，我们通过一对一、点对点上门服务等方式大力改善营商环境，帮助建筑业、房地产业走出困境，实现高质量发展，积极打造美丽中国的“安康样板”。市住建局副局长刘年喜表示。

## 加强清廉机关建设，以优良作风助推高质量发展

——清廉安康建设宣传标语

