

“热辣滚烫”，幸福安康年味浓！

石泉：春节期间消费市场实现开门红

通讯员 孟少猛 陈永超



春节期间，在石泉秦巴老街，石板豆干等石泉特色小吃深受游客青睐。孟少猛 摄

今年春节，石泉县节日氛围浓厚，促销活动丰富，客流明显增长，呈现出年味浓、消费热、人气旺的喜人景象。在石泉利家购物中心，门前鲜艳灯笼摇曳，营造出浓厚的节日气息。走进超市，满目琳琅的商品摆放得井井有条，从五谷杂粮到新鲜蔬果，再到各式各样的精美礼盒，无一不展现出丰富的年货选择，顾客们络绎不绝，脸上洋溢着欢快的笑容，纷纷在货架间穿梭，精心挑选着自己心仪的年货佳品。

利家购物中心热闹喜庆的购物场景，是该县春节消费市场繁荣发展的一个缩影。春节期间，石泉各大商场、商贸企业积极营造欢乐祥和、团圆喜庆的节日氛围，组织开展了形式多样的惠民促销活动，在龙年春节的浓浓年味中，消费品市场热闹非凡、活力十足、购销两旺。据测算统计，春节期间全县社会消费品零售总额同比增长 10.66%，实现了消费市场的“开门红”。

政企联动，线上线下“火力全开”，共同推动消费市场持续升温。春节前夕，石泉县启动以“激发消费活力、丰富市场供给、促进经济增长”为主题的“石泉食美 想购就 GO”新春年货节活动，组织当地 20 家企业、5 家金融机构开展工业消费品内销推介品鉴活动，对工业消费品、年货大礼包进行推介，现场签

订采购订单 320 万元；组织 11 个镇和 15 家企业开展“品石泉年俗 迎吉祥龙年”线上、线下年货节活动，共 80 余种特色优质年货产品集中开展线上线下展示展销，并同步开展义写春联、义拍等活动；35 家商贸企业联合开展春节大促销，各传统特色美食企业春节不打烊，开展“团团圆圆过新年”品尝汤圆宴、鱼宴、蚕乡宴等名宴活动；各大金融机构拿出促消费政策包，以发放超值优惠券、周末折扣、订单满额随机立减等方式激发消费活力。

抢抓春节消费重大节点，各大商场超市、商业综合体围绕“石泉食美 想购就 GO”新春年货节，采取商品折扣、满减优惠、赠礼赠送、抽奖等多种促销方式，积极融合线上线下销售渠道，营造出浓厚的节日气氛和火热的消费环境。友家购物广场推出“龙年大吉 欢喜过大年”惠民促销活动，利家购物广场“欢度春节 龙贺新春”、民威超市“喜跃龙年 跨年狂欢”、鼎尚购物中心“巅峰让利 惠不可挡”、瓜瓜果蔬超市“恭贺新春 年货大街”、万友水果蔬菜超市“办年货 到万友”……各大商超纷纷推出惠民促销活动，销售场面十分火爆，消费拉动效应凸显。

同时，石泉县文旅市场也是“热辣滚烫”，春节旅游、餐饮购物、电影、文艺演出等各个领域都呈现一

派火爆景象。围绕“美好石泉·越过新年”主题，创新策划推出灵魂夜市舌尖之旅、古城古韵历史之旅、陕南戏曲视听之旅、朱鹮小村寻年之旅、非遗民俗观演之旅等精品线路，在池河镇明星村、汉江石泉古城景区、杨柳秦巴风情园、朱鹮小村等地，推出了非遗过大年、新春游园会等 4 大主题 12 项 80 余次民俗文化活动，联动各景区景点、美食街区，开展年味大集、非遗体验、文艺演出、民俗表演等众多有看头、有氛围、有年味的新春文旅商贸活动，并因地制宜开展非遗手作、套福圈、国风茶歇、集章打卡、趣味灯谜、书画摄影展、非遗文化火狮子编制等主题丰富、内容多元的文化惠民活动，更好地满足广大群众对文旅商贸的新需求、新期待。各景区景点、秦巴老街和滨江大道的街道两旁悬挂着的彩灯笼烘托出浓厚的节日氛围，街上人头攒动、热闹非凡，琳琅满目的美味小吃、特色产品、文创手作，丰富多彩的春节活动让人流连忘返，助推文旅商贸实现深度融合。

春节期间，石泉餐饮市场同样火爆，各餐饮商家纷纷抢抓节日消费商机，加大食材备货量，严格把控质量，临时增招店员，延长营业时间，提升接待能力，把优质服务和特色美食呈现给市民和游客。部分餐饮店还组织开展了品尝泡馍宴、鱼宴、蚕乡宴等名宴活动，为游客老街美食街区、文化夜市一条街烧烤、石锅鱼等特色美食成为节日餐饮市场主角，备受外地游客青睐。在石泉石头上吃石锅鱼馆的门口，外地游客排起长队，只为吃上一口慕名已久的石泉特色石锅鱼。“早就想来石泉看看秀丽山水，所以正月初一我们就出发到石泉来，第一站就来尝尝这个网红石锅鱼，满足期待！”队伍中，来自宝鸡的游客陈先生兴奋地说。

为确保消费市场秩序稳定，石泉县春节前夕切实加强市场运行监测和货源组织调配，夯实生活必需品保供基础，积极指导督促重点保供企业加大货源组织和调运力度，加强与生产企业、供应基地的产销对接，督促企业增加库存数量和商品种类，丰富市场供应，统筹做好保供、促消费、惠民生工作。分组建入保供企业、商场超市、农贸市场等经营场所进行专项检查，了解掌握节前市场供应情况和安全生产工作，督促重点企业持续落实生活必需品报告监测制度。强化发改、经贸、市场监管等部门的协调联动，落实重要民生商品价格、储备、运输、库存、消费等调度监测和信息共享，完善应急保供预案，对可能出现的价格异常波动和供应问题，做到及时反应，快速处理，整个春节期间商贸流通领域安全有序，消费市场持续火爆。

宁陕：做足春节旅游文章 引爆假日消费市场

本报讯（通讯员 李兵 杜敏）2024 年春节假期，宁陕县服务保障春节，推出各类市场引流和旅游服务保障文章，推出丰富多彩的文旅活动和宣传促销措施，强力提振了旅游消费市场。

为做好引流文章，宁陕县从春节前就开始布局宣传，启动了“冰雪宁陕 童话世界”2023—2024 冰雪旅游季，组织 20 名网络达人到景区景点和精品民宿开展“冬游宁陕·达人探店”活动，沉浸式体验宣传景区民宿特点、餐饮美食、周边环境、交通路线等。

该县制作了 40 条精美短视频，通过抖音、小红书等新媒体发布，总点击量超过 1500 万次。在陕西省文旅厅组织的抖音“三秦四季冬韵陕西”话题活动中，宁陕文旅官方账号发布的达人视频总流量全省第一。通过新媒体宣传吸引大量游客游宁陕、住民宿、品美食。

结合返乡人员和外地游客需求，宁陕提前策划推出系列文旅活动，按照“天天有活动，持续强引流”的思路，从腊月二十三“小年”开始，到正月初八收假，陆续举办文化展演、民间社火、电影展演、新春歌会、公共阅读等系列活动文旅活动 15 项，吸引群众和游客 7 万余人次参与和观看。

2 月 14 日晚，宁陕县传统民俗活动在中心广场上演，打铁花、舞狮、陕南花鼓戏等民俗节目接连上演，吸引了众多游客驻足观看。“今天来到宁陕，看到打铁花、舞狮等传统文化活动表演，仿佛回到了小时候赶社火的时候，这样的活动就应该多举办。”西安游客张师傅说。

针对春节旅游市场特点，宁陕推出了冰雪宁陕研学游、自驾游、体验游三条冬季旅游精品线路，涵盖了从景区到民宿、从孩子到老人的不同旅游需求，精准对接老中青消费需求。各景区也抢抓消费热潮，组织各类宣传引流活动招徕游客。守抽园、望梅山居等精品民宿也乘势而上，开展打折优惠促销活动，引爆宁陕民宿消费热潮，“像今日已基本满房。”2 月 15 日，守抽园民宿经理胡芝琴介绍，守抽园春节期间做好了迎客的准备，假期期间平均的入住率达到了 50% 以上，主要的游客来自西安及周边，主要来守抽园享受宁静的生活、呼吸新鲜的空气。

在做好引流、开展文旅活动的同时，宁陕通过强化服务保障做优消费市场，成立宁陕县春节元宵节假日旅游服务保障协调指挥部，在秦岭服务区和宁陕服务区增设旅游咨询服务站，安排专人发放旅游宣传折页，循环播放宁陕旅游宣传片。县城 631 个车位实行免费停车，向社会开放公共停车场 10 处，落实外地车辆“轻微免罚，首违不罚”措施，解决游客“停车难”问题。

该县还加大执法检查力度，持续开展文旅市场执法检查，全面提升旅游从业人员服务能力和综合素质；对市场主体诚信经营行为进行宣传教育，杜绝随意涨价、欺客宰客现象；开展餐饮领域食品安全专项检查，守护广大游客“舌尖上的年味”。在整个春节假期期间，全县旅游市场秩序井然，未发生旅游安全事故。

陕西安康：龙年生肖毛绒玩具产销旺

新春伊始，在有“中国毛绒玩具产业新都”之称的陕西安康市，不少毛绒玩具企业加紧生产龙年生肖主题的毛绒玩具订单并投放市场，满足消费者需求。



图二



图三



图一

图一：2 月 19 日，安康市恒安玩具有限公司的工人在生产车间内加工龙年生肖主题的毛绒玩具。

图二：2 月 19 日，游客在安康市恒安玩具有限公司毛绒玩具展销中心选购龙年生肖主题的毛绒玩具。

图三：2 月 19 日，安康新伟泰玩具制品有限公司的质检人员在生产车间内检验产品质量。

新华社记者 邵瑞 摄



春节期间，位于秦巴山脉下的汉阴县城已被璀璨的华灯装扮一新，整个城市喜庆年味浓，呈现出生机勃勃“火树银花不夜天”的盛景，让这座人文县城增添了新时代的生机与活力。华灯初上，漫步在城市的广场、公园、街道，处处流光溢彩，一湖两岸的景观树灯和一排排大红灯笼与河面的倒影交织成画，条条街道变成了灯光闪耀的银河。夜幕下的汉阴县城，一座座楼宇被点亮，化作繁星照亮了小城上空，万家灯火洒满整个月河两岸，上演独属于夜晚的璀璨。据了解，2 月 9 日至 2 月 17 日，汉阴累计接待游客 24.8 万人次，同比增长 39.49%。

黄智发 王建霞 摄