

# 年关将近年味浓 满满当当迎新春

## ——我市多措并举满足市民年货消费需求

记者 唐正飞 文/图



市民在超市挑选年货

年关将至,城乡年味日渐浓烈。喜庆的音乐、火红的灯笼、流光溢彩的春联年画、琳琅满目的食品……衬托着春节的氛围,预示着一年之中市民消费高峰期的到来。近日,记者走进安康中心城区商超、年货主题街区和相关管理部门,了解全市消费物资销售和储备情况。

1月28日,走进安康中心城区解放路华润万家超市,预制菜、拜年礼包、糖果等错落有致,理货员忙碌地整理商品,市民穿梭于货架挑选心仪的年货,收银员细心地接待市民。

“快过年了,来给子孙们买点吃的喝的,自己年龄大了拿不了太多,幸亏他们提供送货上门服务。”刚在华润万家超市购买完年货的马女士说。

华润万家安康解放路店负责人杨慧梅介绍,为满足广大消费者的过年需求,该店提前加大肉蛋粮油菜储备供应,严把节日期间食品安全关。在丰富年货品类、优化价格体系、调整商品陈列、调配人员岗位设置的同时,提供一公里范围免费送货服务,并开启老年人和大宗客户专属结算通道,最大限度满足居民一站式购物。

除了超市里的日常消费品,本地土特产也销量陡增。1月23日,在培新街开

业于2010年的和顺茶行店内,老板娘正在陈列镇坪腊肉、岚皋魔芋干,店主胡伟边吃午饭边电话通知快递揽件。

“春节前后是特产销售的关键时期,店里物销的茶叶、绞股蓝、腊肉、木耳、粉条、拐枣酒等全市各县区特产30余个品种,在1月中旬就着手下单备货。年前满足本地人过年,年后供应外出务工的安康人带往外。眼下发往北京、上海、广东、甘肃等地的特产订单增多,平时日均也就一二十单,这段时间好的时候一天要发上百单。”胡伟说。

清晨,宝业陕南农特产品物流园内,满载生鲜蔬果、蛋肉粮油的大货车呼啸而来,装满年货的小货车、三轮车鱼贯而出,店员忙碌地卸货装车,店主娴熟地对单结算,顾客穿梭于店铺之间采购商品。

“快过年了,我们摊位所有的粮油产品销售总量比平时增加20%左右,品类也增加了不少。”经营粮油生意的黄开龙说。

“目前,整个物流园人流量已是平时的2到3倍。”宝业陕南农特产品物流园市场部负责人王追告诉记者,“预计春节前夕,园区包括蔬菜、水果、粮油等品类日进出货量将达3000吨以上,日出货量达2000吨以上。”

据悉,宝业陕南农特产品物流园作

为我市主要的农副产品集散地之一,承担着全市各县(市、区)商超、餐饮企业、市民日常消费的供应。为保障市民群众的节日需求,该物流园提前积极对接客户资源,加强市场联动,多渠道、多举措确保蔬菜品种丰富、供应充足、渠道畅通,确保春节期间群众“菜篮子”与“米袋子”价格稳定。

“结合我市春节期间市场消费特点,市发改委切实加强中心城区粮油市场价格监测、分析和研判,密切跟踪粮食市场动态变化,及时掌握粮油加工和市场供应等情况,定期发布粮油供求及价格信息,引导粮油企业增加绿色优质粮油产品供给,更好满足广大城乡居民消费需求。为保障应急等特殊情况下粮食供应,市县还建立一定规模的成品粮油储备库,确定了一批粮食应急保障企业,确保粮油供应充足,粮油市场健康平稳运行。”市发改委粮食和物资储备科科长说。

1月26日,“嗨购安康年”——安康市2024新年年货节暨一刻钟便民生活节启动仪式在安康中心城区汉城国际举行。此次活动持续至2月4日,通过搭建以特色产品为主、各类年货产品同步展销的线上线下平台,构建多元化、主客共享的消费场景,满足市民年货消费需求,激发市场活力。各县(市、区)将设立分会场,同期举办各类年货节20余场次,集中展示全国各地特色产品、文创产品、旅游产品等。期间还将举办安康富硒产品展销、驻村工作队直播助农公益活动等。

“这些青椒、茄子、西蓝花都是咱们本地菜,刚从基地送到这儿。”启动仪式当天,安康市汉滨区天瑞源蔬菜销售有限公司职员正在展台前接待市民。

“公司作为汉滨区蔬菜保供企业,今年的蔬菜种植面积超3000亩,年产优质果蔬8600余吨。截至目前,园区日均出货量20余吨,公司前期对大棚设施计划种植,预计春节期间日均出货量可达30余吨,保证量足价稳。”汉滨区天瑞源蔬菜销售有限公司负责人刘浩说。

在大桥路安康旅游商业广场举办的“2024年龙行龘龘—安康汉滨富硒年货节”现场,叫卖声、议价声不绝于耳。来自内蒙古的瓜子、新疆的葡萄干、东北的松子、海南的腰果等吸引着市民前来品尝

购买,旬阳传统花馍展位上的油馍、福袋引得市民纷纷询问订购事宜,本地柑橘、外地的橙子深受市民青睐。

“春节将至,我们加强对城区重点商超供应监测,密切关注市场运行态势,根据市场消费热点,指导重点商超增加库存数量和商品种类,同时组织开展形式多样的促消费活动,活跃节日气氛,更好地满足群众消费需求,确保节日期间群众生活必需品调得动、运得来、供得上,群众购得嗨。”汉滨区经贸局局长冯谦表示。

2月2日至2月7日,市商务局在安康中心城区水景湾天瑞源果蔬超市、张沟桥天瑞源果蔬超市、培新街天瑞源果蔬店、南环西路天瑞源果蔬店、兴安西路天瑞源果蔬店、育才西路天瑞源果蔬店、家和超市、华润万家、高新区康泰世纪华联超市9个保供蔬菜投放点集中投放以大白菜、圆白菜、萝卜、胡萝卜、土豆等品种为主的1500吨政府冬春储备蔬菜。

据了解,为了确保春节期间市场物资充足,市商务局积极协调辖区物流园、农贸市场与各地农业、水产等生产基地的联系,加大组织货源的力度。指导各大商场、超市等重点商贸企业加大库存,确保春节期间米、面、油、肉、蛋、菜等各类物资供应充足、价格平稳运行。

“入冬以来,我局通过采购程序开展冬春蔬菜和冷冻猪肉储备,蔬菜储备品种以耐储存、易周转的大白菜、圆白菜、白萝卜、胡萝卜、洋葱、土豆、大葱、冬瓜、南瓜等9种蔬菜为主,建立本地蔬菜调运机制,引导本地销售大户同蔬菜、蛋、养殖基地直接合作,实现源头直供,全力提升特殊天气情况下的供货能力。同时,启动生活必需品日报机制,重点对粮油、肉、蛋、奶、果蔬等65个种类的生活必需品零售和批发价格进行动态监测,全力保障供需平衡,对监测过程中发现的潜在性问题,及时研判、及时预警,确保全市人民度过一个欢乐、祥和的春节,创造良好的市场环境。”市商务局副局长刘正波说。



安康旅游商业广场上的和回大桌



市民在年货节上选购蔬菜

春节将至,群众聚集活动增多,民生消费进入传统旺季,走进各大商超,年货市场的热闹记录着群众幸福快乐的瞬间,折射出红红火火的美好生活。而美好民生画卷徐徐舒展的背后,离不开默默拱卫在背后的市场监督管理人员,他们坚守在一线,到商超、农贸市场、餐饮店等重点场所持续开展监督检查,维护市场秩序,忙碌的背影诠释出他们的坚守与担当。

随着年味渐浓,为切实抓好重大节日和重要时段市场监管工作,全力保障群众消费需求和安全,维护节日市场秩序,营造良好市场环境,确保人民群众度过平安、祥和、欢乐的节日,汉滨区市场监督管理局提前谋划部署,压实各方责任,全局上下以“时时放心不下”的责任感,“处处如履薄冰”的敏锐性,认真履职,保障实施,切实抓好春节期间市场监管各项工作。织牢安全防护网,确保假日期间社会祥和、安全稳定。

结合“年货节”专项检查行动,该局严格落实“四个最严”要求,压紧压实食品安全“两个责任”,紧盯节日消费量、消费者投诉举报多、日常生活必需的食品,突出粮食制品、肉制品、食用油、乳制品、酒类、饮料、调味品等重点品种,加大对生产、流通等环节的监督检查力度。同时针对旅游景区、农村及城乡接合部、高速公路服务区等重点区域,商场、超市、批发集贸市场、大中型餐饮服务单位、食品展销会等重点场所和重点企业,严厉打击食品安全违法行为,坚决杜绝销售过期、腐败变质、假冒伪劣等问题食品,严防发生区域性、系统性食品安全问题。强化农村集体聚餐食品安全风险防控,做好农村食品安全教育引导。重点督促指导婚嫁、年夜饭、外卖经营者严格落实原料采购管理和规范操作。积极开展反食品浪费监督检查,防止餐饮浪费。

聚焦假期市场供需变化,区市场监管局全面加强价格监管执法,紧盯春节期间消费集中的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“火炉子”等民生消费重点领域,密切关注米面油肉蛋奶、名优白酒、地方特色食品、本地年夜饭预订、文化娱乐、酒店住宿等价格走势,强化市场巡查力度,综合运用提醒告诫、行政约谈、执法检查等多种措施,着力规范景区、餐饮、住宿、娱乐、停车等环节价格秩序,指导经营者做好明码标价、价外公示工作,严厉查处哄抬价格、价格串通、价格欺诈、不按规定明码标价等违法违规行为。加强对线上线下商品零售企业以及电子商务平台的价格法律法规宣传,督促经营者完善促销方案,规范价格行为,切实保障消费者权益,维护市场价格平稳有序,让人民群众共度新春佳节,共享美好生活。

守护年味暖民心  
记者 罗伟



2024新年年货节上的“不倒翁小姐姐”



年货节上驻村工作队直播助农

今年1月份以来,全国各地贯彻落实中央经济工作会议精神,出实招推动重大项目投资落地,出暖招吸引客流激活文旅等领域消费。开年相继召开的地方两会,更是为区域年度发展设定了目标、绘就了蓝图。以奋斗的精神、实干的态度,各地力争跑好开局“第一棒”,为实现全年发展目标奠定坚实基础。

### 观察之一:地方两会举行,谋定高质量发展路线图

今年1月份是地方“两会季”。多个省市在地方两会上,公布了全年发展目标,谋定高质量发展路线图。

“五个中心”建设是上海承担的重大国家战略。根据上海市政府工作报告,2024年上海将率先开展国家智能网联汽车准入和上路通行试点;着力完善金融基础设施体系,深化跨境互联互通合作,提升人民币跨境支付系统服务功能;着眼人员跨境往来便利化,加快建设东方枢纽国际商务合作区等。

浦东新区是上海“五个中心”核心承载区,经济总量占全市的比重超过1/3。“浦东将以开局冲刺、全程发力的状态,推动各项工作赶前快进。”上海市人民政府副秘书长、浦东新区区长吴金城说。

1月29日,随着一声汽笛长鸣,满载长城汽车的55个集装箱,搭乘中欧班列从西安国际港站发出,驶往俄罗斯莫斯科。全程约7206公里,运行时间约13天。

根据陕西省政府工作报告,2024年陕西要提升开放型经济水平,深度融入共建“一带一路”大格局。支持西安建设国际航空枢纽,增强中欧班列西安集结中心辐射能级,等等。

如何改善民生、提供优质公共服务,多地政府工作报告给出了“硬指标”。今年山西财政将安排足额资金,办好15件民生实事,其中与养

## 跑好开局“第一棒”

### ——1月全国各地经济社会发展观察

老相关的事项有3个:北京市提出,今年实现城镇新增就业不少于26万人;上海市明确,今年要新增3000个公办幼儿园托班托额、7000个社区托育托额。

锚定新目标,“奋力一跳”“加压奋进”成为多地两会的热词。出席地方两会的代表委员表示,要始终保持奋发有为的精神状态,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

【记者观察】一步一个脚印,一年一个台阶。每年年初的地方两会,既谋定了区域发展的“蓝图”,也拿出了具体的“施工图”。凝聚共识,抢抓机遇,奋发作为,各地在高质量发展道路上稳步向前。

### 观察之二:多个城市文旅“出圈”,消费复苏提振信心

入冬以来,哈尔滨“出圈”了!“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞鸟踏冰”等揽客招数尽出,吸引四面八方的游客齐聚“冰城”,尽享“冰雪盛宴”。

统计显示,仅2024年元旦期间,黑龙江省累计接待游客661.9万人次,同比增长173.7%;旅游收入69.2亿元,同比增长364.7%。

各地文旅“实力宠粉”,旅游市场的活跃成为1月消费亮点。加快复苏的不仅仅是文旅消费,春节将至,年货市场同样红红火火。

宁波市海曙区鄞江镇金泉农场推出年猪、土鸡、香榧、山核桃等六种年货产品,截至目前,已接到1000多笔订单,农场的9头年猪、2000多只土鸡被预订一空。

上海为全国各地特色农副产品特产品搭建“年货展销平台”,吸引千余种产品登场;浙江网上年货节引入年货数字主播等新技术,实现24小时直播;广东发放年货零售专场消费券,满减折扣可达七折……

商务部表示,将2024年定为“消费促进年”。突出节庆时令,结合传统节日、公共假日等消费旺季,组织开展网上年货节、数商兴农丰收等活动。同时,推动汽车、家电等以旧换新,促进国货“潮品”消费。

【记者观察】1月以来,全国文旅市场持续升温,多个城市争相“出圈”,以形式多样的产品丰富人们游玩体验。包括文旅市场在内,各地从供给端和需求端同步发力,精心策划活动,让消费在淡季释放强大“热动能”。

### 观察之三:重大项目不断落地,让新质生产力加速成长

海太长江隧道(公路部分)是2024年江苏省着力推进的重大项目。1月29日下午,盾构始发井第一道环框架施工完成。中铁十四局集团大盾构工程有限公司海太长江隧道项目部副经理曲响杭说,虽然临近春节,项目方依然增派人员开展不间断施工,确保项目高质量如期推进。

推动重大项目落地,形成有效投资和实物工作量,开年以来各地快马加鞭。

1月2日,深圳市2024年首批新项目开工,205个项目分布在重大科技和产业、基础设施、民生等领域;1月25日,湖北举行第一季度重大

项目开工活动,新开工的1555个产业项目中,近半属于湖北五大优势产业;1月27日,北京市一季度160个重大项目开工建设,总投资约2478亿元……

不断开辟新赛道,培育新质生产力,这是高质量发展的应有之义。工业和信息化部等七部门近日联合印发关于推动未来产业创新发展的实施意见,面向未来产业重点方向实施国家科技重大项目和重大科技攻关工程,加快突破关键核心技术。

1月30日,北京市发布“3个100”市重点工程,包括100个科技创新及现代化产业项目,例如全力推进怀柔科学城建设综合性国家科学中心等领域的重大科技设施平台集群项目,以及新能源汽车产业集群、医药健康产业等先进制造业项目。

江苏省发改委主任沈剑荣表示,要以高质量项目讲好高质量发展“硬道理”,稳稳托起经济基本盘。

【记者观察】新质生产力是代表新技术、创造新价值、重塑新动能的新型生产力。要依靠科技创新推动产业创新,不断开辟新赛道,提升产业“含新率”,提高发展“含金量”;要以战略性新兴产业和未来产业为抓手,抓住新一轮科技革命和产业变革机遇,推动产业升级,夯实现代化产业体系的基石。

### 观察之四:春运拉开大幕,“流动的中国”彰显活力

经济社会发展活力,从人流、物流等各种

“流量”中可见一斑。

1月26日早晨6点30分,C8067次列车从广州白云站缓缓驶出,粤港澳大湾区“超级车站”广州白云站正式迎来首个春运。

“今年春节白云站预计发送旅客100万人次,将安排开行列车157列,其中夜间高铁20列,主要为武汉、郑州、襄阳、信阳等方向。”广州白云站客运车间党支部书记唐涛说。

2024年春运从1月26日开始,至3月5日结束。根据交通运输部此前发布的数据,今年春运期间全国跨区域人员流动量预计将达到90亿人次,有望创下历史新高。

1月29日,春运第四天,随着学生流、探亲流、旅游流等客流重叠,整个广铁集团发送旅客194.1万人次,同比增长64.9%。今年广铁客流预计再创历史新高。

客流在攀升,旅客服务质量也在提升。中国铁路上海局集团有限公司在途经上海、杭州、南京等地的近200趟高铁列车上上新了15款热链套餐。“后续我们会根据旅客的意见和建议,销售情况不断调整搭配,为旅客提供更多样选择。”中国铁路上海局集团有限公司华铁旅服公司董事长张伟说。

互联网平台的监测数据显示,截至1月26日,春运期间国内航线机票预订量超过2600万张。北京、上海、广州、成都等是人们前往的热门目的地。

从过去的“走得了”到现在的“走得好”,从人物行到物畅其流,一个“流动的中国”,将释放源源不断的发展活力。

【记者观察】回家过年,是国人刻在骨子里的独特情愫。返乡旅途,是每年最温暖的行程。各地推出的新站线、新服务、新体验,提升了春运出行服务质量,也让大家在新春开局中积蓄更多接续奋斗的动力。

(新华社记者)