

## 圆梦新都 启新程

### ——2023年安康毛绒玩具产业发展纪实

通讯员 李万华 翁开远

岁月如砥,时光如梭。眨眼间,毛绒玩具已在安康这片土地上扎根六年了,通过前五年的不懈努力,它也进入了收获期。2023年,对安康毛绒玩具产业而言,是极不平凡、载入史册的一年,通过六年接续奋斗,安康成功获评“中国毛绒玩具产业新都”称号,如今正以崭新的姿态乘势腾飞,开启新征程。

这一年,市委、市政府科学谋划,创新发展,深入开展“三个年”活动,一心一意谋发展,守正创新抓落实,毛绒玩具产业取得了来之不易、可圈可点的成就。

#### 一块“金字招牌”:“中国毛绒玩具产业新都”花落安康

六年前,毛绒玩具在安康播撒下梦想的种子。2017年12月28日,第一家毛绒玩具厂——安康爱多动漫文化产业有限公司在安康扎根落户,从一家吸纳就业仅52人的小厂,摇身一变成长为带动600余人就业,综合产值过亿元的龙头企业、国家级高新技术企业。见证和伴随其成长的是安康毛绒玩具产业在中国毛绒玩具产业版图中的显著地位。

昔日小玩具,今朝大产业。截至2023年底,全市在营毛绒玩具企业807家(点),吸纳就业1.98万人,其中脱贫人口4429人,实现产值61.05亿元,外贸出口6.88亿元。形成了集创意设计、原辅料生产、产品加工、贸易销售为一体的产业链闭环,安康已经成为全国重要的毛绒玩具加工基地。如今,这一无中生有的“增量”,成为安康稳增长稳就业稳外贸的最大亮点,也是安康开放创新的集成成果和外界关注的焦点所在。

产业之大,有大产之重,担大产之责,创大产之彩。2023年6月22日,是一个载入安康发展史中的高光时刻。在陕西安康第二十三届中国安康汉江龙舟节主题活动中,中国玩具和婴童用品协会正式授予安康市“中国毛绒玩具产业新都”称号,标志着全市毛绒玩具产业发展进入崭新阶段。

#### 一次“创新融合”:“毛绒玩具+文旅”融合发展闪耀安康

面对日益激烈的国际竞争,传统毛绒玩具产业发展潜能日渐式微。2023年,市委、市政府顺势而为,乘势而上,创新推出的“毛绒玩具+文旅”融合发展,成为国内同质化旅游市场率先“破圈”之举,带来了毛绒玩具产业和旅游业高质量发展的精彩碰撞。



游客在毛玩工业园区 郭圣杰 摄

提起安康最靓的仔,莫属安康城市主题IP——“安安、康康”,它们呆萌时尚的造型,获得了一大批“粉丝”。“安安”以蓝天白云为主要元素进行原型创作,代表着安康宜居宜游的美好生态环境。“康康”以太阳花为主要元素进行原型创作,寓意着安康向阳而生的幸福生活。一年来,“安安康康”挺忙的,他们参与和目睹了一些堪称“显眼包”的大手笔。全球首家毛绒玩具主题机场惊艳亮相,成为游客竞相打卡地。改造培育了两条毛绒玩具主题街区,盘活提升了传统街区人气。组织编排了毛绒玩具主题

巡游巡演,成为安康假日旅游的热点。恒口毛绒玩具工业旅游基地被文化和旅游部评选为国家工业旅游示范基地。以毛绒玩具为主题的少儿春晚即将登陆央视。一系列举措成为安康旅游市场复苏的重要支撑,“毛绒玩具+文旅”做法受到各界媒体关注,成功登陆央视新闻联播。

#### 一场“创意盛宴”:“全国毛绒玩具产业发展高地”聚焦安康

一年来,安康毛绒玩具产业始终荣光闪闪,

它举办盛会,走进央视,走出国门,始终是外界关注安康的焦点所在。

2023年11月7日晚,伴随着获奖选手和60万元大赛奖金的揭晓,标志着由中共陕西省委宣传部指导,陕西省人力资源和社会保障厅、安康市人民政府、中国玩具和婴童用品协会主办,中共安康市委宣传部、安康市人力资源和社会保障局、陕西科技大学承办的“第十四届中国玩具和婴童用品创意设计大赛暨第三届中国·陕西安康毛绒玩具创意设计国际大赛”决赛圆满落幕。这一历时6个多月的毛绒玩具

设计行业盛会已圆满完成各项议程。

翌日,中国毛绒玩具产业新都品牌发展大会在安康举行,进一步提升了招商毛绒玩具产业的影响力。大会以“绿色、创新、聚智、融合”为主题,围绕国际国内毛绒玩具产业发展趋势、中国毛绒玩具品牌发展战略、毛绒玩具+文旅、+潮流、+科技等内容进行了深入研讨,共同谋划全球毛绒玩具产业布局,推动毛绒玩具产业智能化、创新化、高端化迭代升级,探索毛绒玩具产业高质量发展路径,助力“中国毛绒玩具产业新都”品牌闪耀国际舞台。

#### 一张“超级订单”:龙年春晚吉祥物“龙辰辰”诞生安康

2023年12月6日,中央广播电视总台2024龙年春晚吉祥物形象“龙辰辰”正式发布亮相,一同“刷屏出圈”的是“龙辰辰”毛绒玩具吉祥物由陕西安康生产制造。

近日,虽然临近年关,但在安康市多家毛绒玩具企业的生产线上,工人依然忙得热火朝天,每天数以万计的“龙辰辰”经过8道大工序生产出来,它们都将在这个春节被送到消费者的手中。

据悉,自2022年11月双方在第二十二届中国玩具展(成都)产业链专场招商推介会上建立联系后,安康毛绒玩具文创产业五大中心通过近一年时间的持续跟踪,安康市毛绒玩具产业整链生产能力和庞大的加工队伍得到对方认可,最终成功获得央视总台2024年春晚吉祥物“龙辰辰”毛绒类产品的生产权和销售权。

一年来,安康毛绒玩具产业持续发光发热,出圈出彩!安康发展毛绒玩具产业解决群众就业增收做法作为全国优秀案例在中国农业农村部(国家乡村振兴局)主办的“乌兹别克斯坦基层减贫官员研修班”进行分享;毛绒玩具产业发展成果被评为“全国乡村振兴典型案例”;安康以组团形式参加第二十三届中国玩具展;前往北京泡泡玛特、深圳万代玩具、浙江海利等头部企业和关键环节企业进行叩门招商……

东风正劲好展翅,乘势腾飞贺新都。2024年是新中国成立75周年,是实施“十四五”规划的关键一年。发展毛绒玩具产业,安康大有可为,必将乘着中国政协授予“中国毛绒玩具产业新都”金字招牌的东风,在全市加快建设汉江生态经济带重要节点城市,为在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康的生动实践中,开辟新领域,制胜新赛道,飞得更高更远……

## 『龙辰辰』里的安康故事

记者 王拥 吴苏



为“龙辰辰”代言

临近春节,走进位于恒口示范区的安康市恒安玩具有限公司,生产车间一派忙碌景象,工人们坐在机器前,一刻不停地忙着加工备受瞩目的中央广播电视总台2024龙年春晚吉祥物——“龙辰辰”。

经过印染、裁切、刺绣、车缝、充棉等数道工序后,一只只颜色鲜艳、萌态十足、造型别致的“龙辰辰”毛绒玩具便展现在大家的眼前,引起了当日专程参加“龙辰辰”探厂活动的网红达人们的连声称赞。“这个‘龙辰辰’真是太可爱了,以红色为主色调的颜色让人一眼就注意到了,而且龙是我们中华民族的图腾,明年又是十二生肖的龙年,‘龙辰辰’的整体造型既喜庆活泼、寓意又好,真是让人爱不释手。”手捧“龙辰辰”,头戴“龙帽”的短视频创作达人“贤话多多”望着车间的毛绒玩具,不觉激动地说道。

活动当日,感触颇多的短视频创作者在目睹了“龙辰辰”的诞生过程后,纷纷拿起手中的相机、手机,将镜头对准车间,向粉丝和观众介绍着“龙辰辰”的特色亮点。“家人们,春晚吉祥物‘龙辰辰’是咱们安康当地的产业工人制作出来的,大家看看我身后,成百上千的‘龙辰辰’正在加急生产,打包完成后就会发往全国各地……”网络达人“山妮子”打开直播,向涌入直播间的观众推介“龙辰辰”,弹幕上“好喜欢”“真可爱,哪里能买到?”的评论不断刷屏,印证着“龙辰辰”的明星效应。

“今天很开心来到这个毛绒玩具生产工厂,不仅亲眼见到了毛绒玩具的制作过程,也了解了‘龙辰辰’背后的故事,真是不虚此行。”来自伊朗的女孩阿妮塔

在友人的陪伴下,第一次走进毛玩工厂就深受震撼,以往从未有过的体验让她对“龙辰辰”结缘安康的原因充满了好奇。

“十三五”期间,抢抓东部产业转移机遇,我市以聚力打造毛玩产业新都为目标,从零起步,让毛绒玩具产业以星火燎原之势在全市范围内迅速蔓延,使其实现了从无到有、从有到优的华丽蝶变。经过多年持之以恒的深耕,安康毛绒文创产业链发完完善,为“龙辰辰”的生产制作奠定了坚实的基础。

而回顾起与本次与总合文创的合作历程,恒口示范区创业就业办(毛办办)主任张正军迄今依然历历在目。“2022年11月的时候,我们应邀参加了成都玩具展,双方建立了初步的联系,在随后的一年多时间里,双方进行了多次互访、考察,在一次次互动中,安康市毛绒玩具产业链的发展现状、产业体系、发展潜力不断得到对方认可,为顺利拿下‘龙辰辰’订单提供了重要保障。”

作为总合文创打造的文化IP,“龙辰辰”的打样、生产等环节十分重要,负责此项的秦巴漫创公司异常重视,从打样设计到缝合工艺,从面料选择到制作细节,每一项都力求精益求精。秦巴漫创公司总经理沈爱华介绍说:“为了能够准确地将设计理念凸显出来,使‘龙辰辰’的最终形象更加生动立体,我们克服困难,根据‘龙辰辰’不同部位对颜色、材质、工艺的需求,把它分解成60多个部分,耗费比其他常规毛绒玩具2至3倍的工时,进行裁片、绣花、缝合、充棉,最终得到了灵动



“龙宝宝”与“龙辰辰”合影

可爱的吉祥物玩偶。”

细致观察龙辰辰,便会发现这只毛绒玩具并不简单。据悉,“龙辰辰”的局部设计灵感来自陕西多个博物院的“镇馆之宝”,例如,“龙辰辰”造型中的龙脊结构、龙腹纹,取材于宝鸡青铜器博物院何尊侧面的四道扉棱和云雷纹。何尊是目前已知最早记载“中国”二字的文物。“龙辰辰”取何尊上的云雷纹浮雕作为腹部标志性纹饰,将何尊上的扉棱解构为龙脊结构,以符号化寓意中国龙的厚重历史。而收藏于西安博物院的鎏金走龙,背脊呈锯齿状,长尾拖后上卷,全身刻画鱼鳞纹,流露着蓬勃的生命力和欣欣向荣的气息。以鎏金走龙的背脊和尾脊作为“龙辰辰”鳍的灵感来源,再结合延伸至龙尾的龙鳞,吉祥物形象展现出灵性与飘逸之感。

负责将“龙辰辰”IP平面形象变为三维立体的安康市毛绒玩具文创产业五大中心文创设计中心承担了这一重任,中心总监熊燕举着一只“龙辰辰”介绍,“看,它的眉毛、鳍等部位都是后面完成主体后,再由工人单独制作完成的。”而这样的细节,在整个制作过程中还有很多。熊艳说:“为了将‘龙辰辰’身上所蕴含的历史美感与时代气息有机结合,使其从设计图变为实体,我们在前期打样时,就多次往返于北京和安康,不断与总合文创沟通细节,改版20多次,才得以将‘龙辰辰’的玩偶打样方案定稿。”

版样确定后,便进入了马不停蹄的生产流程。沈爱华表示,“‘龙辰辰’的制作比以往加工过的任何一个毛绒玩具都要复杂,对此,我们公司内部专门对工人进行

新一轮的技术培训,同时采用最高等级的钻石绒面料,引进渗透生化印刷、数码印刷等先进技术,在确保塑形效果、立体效果的同时,最大程度还原“龙辰辰”的鲜艳色彩。”从去年十二月下旬开工以来,每日一大早,负责制作“龙辰辰”的产业工人们鱼贯而入,在各自的岗位上一丝不苟地完成手头的工作。在车缝车间,工人黄龙花熟练地操作机器,短短十几秒就将开口缝合完成。“这段时间我们加班加点地制作‘龙辰辰’,虽然辛苦,但是收入也蛮好。一天能挣150多元,比以往在外地打工强多了。”

工人朴实的话语背后,凸显出毛绒玩具产业在安康愈发壮大的丰硕成果。截至2023年12月底,全市在营毛绒玩具企业(织袜)企业共计807家(点),吸纳就业1.98万人,毛绒文创产业已成为我市当之无愧的支柱产业之一。

近段时间,火爆出圈的“龙辰辰”不仅成了拉动就业,扩大我市毛玩产业知名度的重要名片,也成为热销网络的毛玩明星。“龙辰辰”探厂活动结束后,通过我市不少网络达人的助力,“龙辰辰”频频出圈,为“龙辰辰”找妈妈,“龙宝宝”“龙辰辰”打卡龙城等活动也相继举办。春节期间,来安康打卡工业园区的龙属游客,前一百名还能获得免费赠送的“龙辰辰”吉祥物一只。充满安康范儿的毛玩产业正以厚积薄发的强劲动能,带着“龙行龘龘,前程朤朤”的寄望,奔向朝气蓬勃的春天。