坚持党的文化领导权事关党和国家前途命运

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之一

新华社记者

“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”——

习近平总书记在对宣传思想文化工作作出的重要指示中强调，各级党委(党组)要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上，确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。

坚持党的文化领导权是事关党和国家前途命运的大事。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持党管宣传、党管意识形态，引领推动宣传思想文化工作格局全面重塑，激发起全党全国各族人民向着强国建设、民族复兴宏伟目标奋勇前行的强大力量。

在深入学习贯彻习近平文化思想过程中，要进一步认识坚持党的文化领导权的极端重要性，加强党对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，勇于改革创新，强化法治保障，建强干部人才队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。

守正，守的是中国共产党的文化领导权

2023 年 6 月 1 日至 2 日，习近平总书记先后考察中国国家版本馆、中国历史研究院并出席文化传承发展座谈会，对文化建设守正创新作出深刻阐述，鲜明提出：

“守正，守的是马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，守的是‘两个结合’的根本要求，守的是中国共产党的文化领导权和中华民族的文化主体性。”

坚持党的文化领导权，是习近平总书记深刻总结党的历史经验、洞察时代发展大势提出的重大创新观点，彰显了对新时代文化地位作用的深刻认识、对党的意识形态工作的科学把握。

文化关乎国本、国运。宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、举旗定向，将宣传思想文化工作上升到极端重要的战略位置，着力强化党对意识形态工作的全面领导，推动建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

坚持党的文化领导权，是对我们党优良传统的传承发扬——

党的百年历史，就是一部马克思主义科学性真理性不断得到验证彰显、战胜各种谬论迷思的历史，一部社会主义意识形态不断赢得支持认同的历史。

事实充分证明，党的发展和壮大，与我们党卓有成效的宣传思想文化工作密不可分。从胜利走向新的胜利，必须继续发扬党的这一政治优势，不断加强党对宣传思想文化工作的领导。

坚持党的文化领导权，是增强党的团结和集中统一的必然要求——

习近平总书记指出，意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。

坚持党的文化领导权，实现全党全社会思想上的团结统一，从根本上保证中国特色社会主义不变色、不变质。

“两个巩固”“九个坚持”“十四个强调”“七个着力”……习近平总书记就加强宣传思想文化工作作出一系列重要论断，始终突出坚持和加强党的领导，确保全党步调一致向前进。

坚持党的文化领导权，是担负新时代新的文化使命的重要保证——

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”

置身百年未有之大变局，行至民族复兴关键一程，思想文化多元多样多变更加凸显、交流交融交锋日益频繁。

新时代新征程，通过进一步加强思想引领和宣传教育，必将更好引领全党全社会坚定文化自信，为推进中国特色社会主义文化建设提供坚强政治保证。

阵地，必须掌握在忠于党、忠于马克思主义的人手里

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度；坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民；加强和改进学校思想政治教育；健全意识形态工作责任制……

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站，不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，筑牢全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

阵地是意识形态工作的基本依托。

“我们的同志一定要增强阵地意识。宣传思想阵地，我们不去占领，人家就会去占领。”习近平总书记强调。

牢牢掌握党对意识形态工作领导权，最基本、也是最关键的就是要把思想舆论阵地牢牢掌握在自己手中。

无论是对广播电视、新闻出版单位，还是对社科理论、文化艺术单位，无论是对传统媒体，还是对新兴媒体，习近平总书记都高度重视阵地建设，强调做好意识形态工作，宣传思想部门“必须守土有责、守土负责、守土尽责”。

守牢阵地，就必须敢于斗争、善于斗争。

新形势下，意识形态领域斗争日益尖锐复杂。习近平总书记强调“宣传思想战线的同志要当战士、不当绅士，不做‘骑墙派’和‘看风派’，不能搞爱惜羽毛那一套”，明确提出“在意识形态领域斗争上，我们没有任何妥协、退让的余地”。

旗帜高扬、立场坚定。在以习近平同志为核心的党中央引领下，全党要坚决守好中国共产党的文化领导权之正，牢牢掌握思想舆论主动权、主导权，以自觉的斗争实践打开新天地、夺取新胜利。

担责，推动新时代新征程宣传思想文化工作不断强起来

2022 年 10 月 25 日，北京中南海，二十届中央政治局举行第一次集体学习。

习近平总书记对各级领导干部提出明确要求，“要亲力亲为，既要做实干家，又要做宣传家”。

坚持党的文化领导权，做好新时代宣传思想文化工作，关键在人，关键在干部人才队伍。

扛责任，抓统筹——

习近平总书记指出，“做好宣传思想工作必须全党动手”。

当前，各级党委(党组)正整合各种力量和资源，把宣传思想文化工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密结合起来，着力形成在党委（党组）统一领导下的职责明确、齐抓共管的工作机制，构建起覆盖全党全社会的“大宣传”格局。

看一个领导干部是否成熟、能否担当重任，一个重要方面就是看重不重视、善不善抓宣传思想工作。

习近平总书记强调，“党委(党组)主要负责同志要带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍”“加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导，不断提高领导宣传思想工作能力和水平”。

把方向，强队伍——

2021 年 12 月 14 日，在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上，习近平总书记提出要选好配强文艺单位领导班子，“把政治过硬、德才兼备、熟悉文艺工作、能够同文艺工作者打成一片的干部放到领导岗位上来”。

习近平总书记对宣传思想文化工作队伍的要求中，政治过硬始终是第一位。

2016 年 2 月 19 日，党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记谈到自己当年在浙江工作时对当地做好新闻舆论工作提出的十二个字要求——“为党为民、激浊扬清、贵耳重目”，就把为党为民放在第一位来强调。

坚定政治方向，建强工作队伍。一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传工作队伍，正以高度的责任感使命感，奋力开创新时代宣传思想文化工作新局面。

转作风，树新风——

“新闻舆论工作者要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。”习近平总书记谆谆告诫。

作风问题本质上是党性问题。坚持和加强党的文化领导权，必须持之以恒转作风、改文风，力戒形式主义、官僚主义，将党中央决策部署落到实处。

新时代新征程上，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，宣传思想文化战线担责于肩、履责于行，必将为从思想上、精神上、文化上坚持党的执政地位、夯实党的执政基础作出更大贡献。

（记者 丁小溪 范思翔 王明玉 冯家顺）（新华社北京 1 月 22 日电）

一线“应考” 实干“作答”

（上接一版）

“实”字为本，解群众急难愁盼

家住旬阳市城关镇四海逸家社区的秦瑞菊，通过零工微信群的招工信息，顺利入职陕西康之宁玩具有限公司，现在每月收入 3000 元左右，“有了一份稳定收入，整个人精气神都好哩。”

群众在家门口就能就业，是旬阳市聚焦发展所需，解决群众急难愁盼问题的工作写照。

“过去群众就业主要靠老乡带老乡和亲友介绍的方式，存在着就业渠道少、信息收集难、专业技能低的问题。为破解就业、用工‘两难’问题，旬阳健全县、镇、村三级就业社保服务体系，打造人力资源信息库、大数据科技技术链，用好招聘岗位、创业服务、技能培训、公共就业社保四大平台，运用‘一库一链四平台’数字化就业服务新模式，为 24 万余名劳动者精准‘画像’、为企业精准‘招人’、为求职者精准‘赋能’。”旬阳市创业就业服务中心副主任吴礼龙说。

日前，“旬阳建工”被认定为 2023 年度省级劳务品牌。在“旬阳建工”劳务品牌的引领下，旬阳市每年有 6 万多名建筑劳务大军遍布全国各地就业创业，年创劳务收入近 40 亿元。

“关键小事”里有大民生。旬阳市委把“四下基层”作为主题教育的重要抓手，从严落实边学习、边对照、边检视、边整改要求，奔着问题去、对着问题改。聚焦推进高质量发展的瓶颈制约、本区域的短板弱项、群众的急难愁盼等问题，由县级领导领衔“小切口”调研课题 37 个，深入开展进群众门、入群众网、知群众情、解群众难、暖群众心“五个群众”行动，广开言路听取意见建议，摸清社情民意，找准问题，因题施策。

针对群众反映较多的“停车难”问题，旬阳市住建局会同交警、城管部门启动城区“智慧停车”建设项目，新增限时、临时、收费停车位 300 余个，有效解决了停车难和交通堵问题；为给群众和企业办事提供高效暖心服务，旬阳市行政审批服务局推出“旬速办”政务服务品牌，有效整合“网上办”“一次办”“帮代办”等服务措施，最大限度地便利了群众，降低企业的经营成本；为百姓幸福加码，旬阳市文旅广电局将党建工作与业务工作深度融合，精心打造“文润旬阳·艺惠万家”机关党建品牌，常态化开展地方传统文化传播与展演活动……

群众“出卷”，党员干部“解题”。主题教育开展以来，旬阳市 2 万余名党员干部进群众门、入群众网，收集社情民意 5000 余条，建立解民忧纪实台账 309 本，解决群众烦心事揪心事 2000 余件，走访帮助 126 家企业解决难题 166 件，化解信访积案 52 件。

“效”字为要，赋能高质量发展

“桥通了，棕溪镇 8000 余亩烟田的肥料和烟叶的转运更方便了。”“下蜀河、白河，上旬阳、安康的路都畅通了。”“公交通到家门口，非常方便。”2023 年 12 月 28 日，旬阳市棕溪汉江大桥正式通车，广大群众纷纷点赞。

这是旬阳市境内建成的第 6 座汉江大桥，属重点交通项目，也是重大民生工程。与此同时，旬阳城区至棕溪镇 6 路公交线路正式开通，有力改善了汉江两岸群众出行条件，显著提升区域通行能力，促进周边地区经济社会发展。

惠及民生的同时，旬阳市主题教育成果还“走”进了企业。最近一段时间，旬阳市行政审批服务局审批三股室的詹先根宁愿自己多跑几次，也要避免企业“走弯路”。在旬阳市恒业实业有限公司，他“精准化”为建筑企业提供消防设计审验指导服务，点对点反馈消防系统短板，给出整改意见，为企业后续顺利办理各项手续打下坚实基础。

“企业跑”变“上门办”，“等地期”变“加速期”，“人工审批”变“一网通办”，以小切口撬动营商大环境。旬阳市坚定“项目为王、工业为重、产业为主”发展思路，推行一个重点项目、一套领导班子、一支包抓队伍、一个推进方案、一本履职台账、一份考评档案的“六个一”包抓机制，全力以赴拓增量控存量、扩投资保投产、调结构增动能。

为应对经济下行压力持续加大，许多市场主体十分困难的情况，旬阳市以“营商环境突破年”“亲商助企日”为抓手，紧盯企业“痛点”“堵点”“难点”，开展“拜访问计、走访问需、助企纾困、以商招商”活动，真金白银助企业纾困发展。支持富源工贸、捷明乐等 6 家企业生产经营和项目建设资金 430 余万元，减免旬汉食品等 3 家企业厂房租金及物业费 69.2 万元，帮助领盛科技公司等 6 家企业银行贷款、项目支持 4000 余万元，帮助其渡过难关。

“好政策和贴心服务是我在旬阳干事创业的底气。”陕西省秦创原引用高层次创新创业人才、安康市中青年科技创新领军人才陈先博，带着 10 人团队回乡创业，在旬阳高新区吕河园区创建了秦创原(旬阳)科创园，该科创园已成为支撑秦创原旬阳分中心的重要平台之一。

把服务企业、促进发展作为主题教育的重要发力点，旬阳市持续滋养企业活力，为经济高质量发展注入强劲动能。就在刚刚过去的 2023 年，旬阳市集中精力、集聚资源、集成政策，抢时间、赶进度、抓质量，60 个市级、115 个县级重点项目顺利推进，完成投资 227 亿元，超额完成预期目标。

在 1 月 16 日旬阳市委常委班子主题教育专题民主生活会上，常委们以党内自我革命的勇气，紧扣岗位和自身实际，深刻检视剖析，严肃开展批评与自我批评，对旬阳发展信心十足。“这次主题教育我们紧扣总要求，以关键少数引领绝大多数，实现了党员干部受教育、推动发展见成效、人民群众得实惠的预期目标。要进一步巩固深化主题教育成果，建立常态长效机制，坚持新发展理念，突出创新驱动，结合县域实际，加快转型升级，以不进则退、慢进亦退的紧迫感、责任感推动高质量发展。”旬阳市委书记陈红星说。

公告

我公司承建的岚皋县千层河-神河源景区基础设施建设提升工程(一期)一标段项目工程已完工，现对该项目的债权情况公告给各相关权利人:1、我公司对上述项目的人工、材料、机械等所有费用已全部清偿完毕，无其他任何借款、欠款及应履行的债务。如与此项目相关的人工、机械、材料及其他经济法律债权人及其他关联人对此有异议的，请于公示发布之日起 15 个工作日内向我公司电话申报，并在申报后 5 日内凭相关证明到我公司办理有关手续，逾期未申报或者申报后 5 日内未来公司办理的，视为自动放弃全部权利，我公司将不再承担相应责任。2、项目部已经解散，项目部人员的工资已全部支付。至此，项目部不再履行相关职责，项目部的所有成员未经我公司另行特别书面授权，不再代表我公司及该项目。3.该项目从未刻制和使用任何项目部印章等，如有持有相关印章的权利人，属于私自刻制、违法持有，我公司将依法追究其相应责任;我公司对持有相关印章印鉴资料的权利人，不承担一切责任。特此公告。

联系部门:工程部 **联系方式**:023-86842015。

重庆市实力公路开发有限公司

2024 年 1 月 24 日

（上接一版）中心户”四级网格组织体系，制定网格工作清单，按照“定格、定人、定岗、定责”原则，构建“网中有格、格中有人、人在格上、事在格中、格事尽知”的工作模式，推动生活互助、邻里守望、矛盾调解等工作不断取得成效。

“小网格、大作用，我们坚持镇党委牵头、包联部门参与、社区推进的工作机制，精准划分治理网格，选优配强网格员，实现问题在一线发现、矛盾在一线处置、政策在一线落实、服务在一线提升，有效提升社区服务精细化水平。”汉阴县城关镇党委书记张世洲谈到。

红色物业服务，真心为民暖心窝

“我既是物业经理，又是一名党员，还是社区党支部委员，只要在岗就一定把小区居民的事情办好、服务好。”兴隆佳苑社区的袁祖武是一名有着 12 年党龄的党员，他放弃在外打拼事业返乡回到社区创办了秦康物业管理公司，并在社区担任支委委员和党小组组长，以“双重身份”为社区居民提供优质服务。

像袁祖武一样在社区拥有“多重身份”的还有 50 余人，他们是汉阴县培育社区“红色物业”的一个标杆。

坚持“社区吹哨、部门报到”工作机制，发挥社区党组织在社区治理中的领导作用和党员先锋模范作用，通过“党组织+党员”双服务、“组织生活+志愿服务”双积分等活动，夯实了社会治理基础，突出了服务重点，促进了服务和治理水平双提升。

在推行“五同”工作机制走深走实中，该县完善“1+3+N”协商议事联席会议制度，构建以社区党组织为核心，小区党支部、物业企业、业委会为主体，“双报到”单位党组织、社区老年大学、志愿者服务队等群团协会组织“一核多元”治理共同体，培育了一批“红色物业”，培育了群众贴心人、小区好帮手、城市新管家，有效延伸了社区服务触角。

暖心为民服务，打造治理品牌

走进阳光小区党群服务中心，这是集小区党支部、红色物业、红色驿站为一体的功能型服务阵地，室内配备了报刊书籍、饮水机、微波炉、雨伞、应急医疗器械、手机充电器等物品，可为快递小哥、外卖骑手、环卫工人等户外工作者和小区群众免费提供累了能歇脚、闲了能阅读、渴了能喝水、饭凉了能加热、手机能充电的“暖心家园”。类似这种的“暖心家园”在该县城市社区共建设了 6 座。

“太好了，终于不漏水了，真是太感谢你们了，你们的服务真是太贴心了！”家住北街社区段秀丽奶奶一个劲地向前来维修的工作人员和社区志愿者表示谢意。段秀丽老奶奶诉求快速解决，这得益于“双报到”工作机制。在“五同”工作中，以社区党组织为主体，联合辖区机关企事业单位共同组建社区“大党委”，建立社区党建联席会议制度，建立“群众点单、社区派单、部门接单”模式为居民办实事、解难题，推动要事同办。

民有所呼、我有所应。为推动工作高效落实，该县建立县级领导联社区、联建部门抓推进、科级干部联小区、党员干部联楼栋、组织部门抓督导的“五位一体”联动机制，2023 年 1300 余名在职党员干部下沉社区解决群众急难愁盼事项 568 件，真正实现群众受益得实惠的社区治理“幸福圈”。

数字赋能支撑，提升治理能力

“现在小区的垃圾桶设置合理，既方便居民生活，小区里面环境也变得更好了。”滨河世纪花园居民沈福桂大力夸赞到。

新城社区网格员王先利在小区走访时，居民向他反映垃圾桶放置在单元楼下，既影响居民出行又不干净卫生。得知这一情况，他第一时间通过“321”手机 APP 反馈至“321”大数据平台，反馈信息很快被推送到新城社区。当天新城社区干部和城管大队工作人员来到小区，与物业管理人员协商，将小区垃圾桶位置重新选址，及时解决了居民诉求。

数字赋能为城市基层治理插上“翅膀”。汉阴县依托“321”基层治理大数据平台，以“事项融合”，聚焦基层治理“多网合一”，整合组织、民政、公安、司法等部门信息资源，形成全域一体智治网格地图，运用“321”民情在线公众号、手机 APP 终端和智慧门牌系统，有效建立“问题收集、受理交办、联动处置、回馈评价”工作机制，实现以“小程序”“小服务”解决“大事情”，撬动大治理。

据介绍，截至 2023 年底，“321”民情在线公众号关注量达 8.54 万人，覆盖城区居民小区 80%的家庭，线上收集意见 1 万余条，办结率和群众满意率均达到 98%。

基层治理是国家治理的基石。“提升城市治理水平，应着力以‘组织同建’筑牢治理根基，以‘阵地同管’提高服务品质，以‘要事同办’厚植幸福底蕴，以‘环境同治’涵养文明风尚，以‘效果同评’倒逼效能提升，以高质量城市党建引领高效能治理、保障经济社会高质量发展，让群众生活更方便、更舒心、更美好，最终实现社会更和谐稳定。”汉阴县委常委、组织部部长冯子惬说。

汉阴县国有建设用地使用权挂牌出让公告

经汉阴县人民政府批准，汉阴县自然资源局委托陕西昌盛永恒拍卖有限公司以挂牌方式出让汉阴县五宗国有建设用地使用权，现将有关事项公告如下：

一、出让宗地的基本情况及规划指标要求如下：

宗地编号	宗地位置	宗地面积（㎡）	宗地用途	出让年限	规划指标要求			起始价（万元）	竞买保证金（万元）	增价幅度（万元）
					容积率	建筑密度	绿地率			
2024A001	城关镇三元村	19817.49（约29.73亩）	商业用地	40 年	≤2.5	≤40%		594.52	300	6
2024A002	平梁镇棉丰村	5832.51（约8.75亩）	工业用地	30 年	≥1.2	≥40%	≤15%	118	60	1
	备注：该宗地按“标准地”供应，控制性指标：固定资产投资强度 200 万元/亩，税收 10-15 万元/亩，能耗标准 0.4 吨标准煤/万元，产值不低于 229.04 万元/亩。									
2024A003	涧池镇军坝村	17826.09（约26.74亩）	工业用地	30 年	≥1.2	≥40%	≤15%	362	185	3
	备注：该宗地按“标准地”供应，控制性指标：固定资产投资强度 200 万元/亩，税收 10-15 万元/亩，能耗标准 0.4 吨标准煤/万元，产值不低于 100 万元/亩。									
2024A004	涧池镇军坝村	13208.48（约19.81亩）	工业用地	30 年	≥1.2	≥40%	≤15%	268	135	2
	备注：该宗地按“标准地”供应，控制性指标：固定资产投资强度 200 万元/亩，税收 10-15 万元/亩，能耗标准 0.4 吨标准煤/万元，产值不低于 150 万元/亩。									
2024A005	城关镇太平村	9440.08（约14.16亩）	商业用地	40 年	≤2.0	≤60%		648	325	6

二、竞买人报名条件

1、凡中华人民共和国境内外的自然人、法人单位及其他组织，均可单独申请参加竞买(不接受自然人竞买工业用地)，但法律、法规对申请人另有限制的除外。

2、凡在汉阴县以往国有建设用地使用权出让中有拖欠土地价款的，不接受其竞买申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让采取网络报价的方式进行，按照价高者得且不低于底价的原则确定竞得人。

四、提交申请、保证金缴纳时间及资格确认

1、提交申请

申请人可于 2024 年 1 月 24 日 9 时 00 分至 2024 年 2 月 27 日 16 时 00 分前到陕西昌盛永恒拍卖有限公司处(安康市汉滨区西大街 11 号)进行资格预审、索取挂牌出让文件。资格预审通过后，须在全国公共资源交易平台(陕西省.安康市)安康市公共资源交易中心网站(网址：http://ak.sxggzyjy.cn/)进行注册并办理 CA 锁后，按要求提交竞买申请。

2、保证金缴纳

保证金缴纳截止时间均为 2024 年 2 月 27 日 16 时 00 分(以到账时间为准)。

3、资格确认

网上报名成功后，且足额缴纳保证金的申请人，我公司会同汉阴县自然资源局进行资格确认，资格确认截止时间均为 2024 年 2 月 27 日 16 时 00 分，通过资格确认的竞买人方可进行网上报价。

4、出让宗地网上报价时间均为 2024 年 2 月 18 日 9 时 00 分至 2024 年 2 月 29 日 15 时 00 分。

五、签订《成交确认书》

挂牌结束当日，凭《结果通知书》在汉阴县自然资源局现场签订《成交确认书》。

六、其他事项

1、竞买申请人应详尽了解本次出让宗地现状及出让文件所列条件，一经提交竞买申请视同对本次出让宗地的现状及所列条件无异议并全部接受。

2、网上挂牌报价时间截止时，有竞买人表示愿意继续报价的，将转入延时竞价，通过延时竞价结果确定竞得人。

3、本次挂牌出让不接受口头、传真、邮寄及电话报名。

4、本次挂牌出让宗地的具体要求和资料详见挂牌出让文件。“挂牌出让公告”的内容与“挂牌出让文件”内容不一致的，以“挂牌出让文件”为准。

七、联系方式

联系地址：安康市汉滨区西大街 11 号

联系电话：0915--3216489 13991527277 胡先生

陕西昌盛永恒拍卖有限公司

2024 年 1 月 24 日

本社地址：安康市汉滨区大桥北路 4 号传媒大厦 邮政编码：725000 网址：sjk.akxw.cn 办公电话（传真）：(0915)3268520 电子邮箱：bs3268520@163.com 投稿邮箱：akrbbbb@163.com
印刷质量监督电话：(0915)3268656 新闻热线：(0915)3268533 广告热线：(0915)3212549 发投热线：(0915)3211149 定价：每年 390 元 安康日报印务中心印刷