

携手绘就锦绣图

——市发投集团助力文旅产业高质量发展工作综述

通讯员 张楚峰



一江两岸文旅活动

近年来,市发投集团坚持以落实全市“十四五”规划文旅产业目标为出发点,紧扣文化旅游供给侧结构性改革,按照“政府引导、市场运作、盘活资产、做大做强、文旅融合、以文促旅、传承非遗、全域发展、品牌提升、经济提速”的工作思路,积极作为、多措并举,加大各项重点任务推进力度,助力全市文旅产业高质量发展。

政策如磐,强化顶层设计

市发投集团主动融入国家发展大局和新格局,积极顺应文旅产业发展趋势,突出安康发展文旅经济的资源优势和区位优势,科学布局文旅经济发展路径。通过“以市带县,培育龙头,产业引领”方式,以高标准打造全域旅游发展格局和创建旅游强市为工作目标,以实施“一湖两岸”生态旅游综合开发项目为核心,发起设立市级文旅投融资平台(安康市全域旅游发展有限公司),遵循市场经济规律,坚持以资源为依托,以资产为纽带,以资本运作为手段,构筑生态旅游投融资平台,

努力成为安康旅游资源的整合者、全域旅游的建设者、美好生活的运营者,助力安康打造秦巴文化名城和旅游度假胜地。

按照“高标准策划、高质量建设”原则,市发投集团围绕一湖两岸优质资源禀赋,结合项目战略定位、地理位置、经济发展等方面,将规划与我市总体规划、文化保护规划、土地利用规划等紧密衔接,积极构建“两带、双心、三廊、六区”全域旅游空间布局,基本形成了要素融合、空间契合、产业聚合的文旅产业架构。完成一湖两岸生态旅游综合开发项目战略研究及城市设计并经市委审议通过。一湖两岸生态旅游综合开发项目包括“颐养山丘”“文化之畔”“水上客厅”“康养绿谷”四大主题板块,包含200多个子项目。同时已完成安康非遗(汉调二黄)文化产业园项目、安康湖水上运动体验园项目和安康文旅康养智慧产业园等子项目的具体策划工作。

项目精耕,夯实发展引擎

按照“专班推进、统筹协调”原则,市

发投集团以“汉江游船”项目作为首个水上文旅项目,于2023年国庆期间投放画舫,现代游船下水运营,自运营以来累计登船超10000人次,实现营收与口碑双增长;西城坊、龙舟文化园以街区为依托,围绕“毛玩+文旅”推出“安安、康康”城市IP形象文创产品,全年实现毛玩玩偶巡演巡游活动近200场,充分释放消费潜力、激发街区活力;安康美术馆持续发挥公共文化服务属性,通过开展大型美术、书法作品展览,接待观展20余万人次;古西城文化园通过不断尝试与探索,将“汉调二黄”等非遗文化与街区融合,实现非遗的活态传承,于2023年12月入选陕西省“非遗特色示范街区”;为讲好“汉水故事”,以安澜楼为载体,创新实施了安康首个沉浸式文旅夜游项目——“安澜奇遇夜”,项目融合精品文创、非遗手工、汉服体验等元素,再现精美场景,以新思路、新形式,培育文化自信的阵地土壤。安澜楼至博物馆段滑坡治理项目,建设倒排工期,解决各种矛盾,项目建成后改善区域生态环境、保障群众出行安全。

品牌驱动,激发市场活力

通过积极培育文旅品牌,市发投集团将安康市全域旅游发展有限公司打造为我市文旅行业龙头企业,实施“一湖两岸”生态旅游综合开发、全域智慧旅游建设、涉水经营项目开发等,挖掘擦亮“安康美食、汉江夜景、祈福安康、丝绸文化”沉浸式文旅品牌,推动文旅资源深度融合,促进安康全域旅游提质升级。同时整合壮大文旅资源,发挥“以市带县”作用,整合各县(市、区)优质旅游文化资源,按照“一县一品”思路推进安康文旅资源整合,联合瀾湖生态旅游区管委会注册设立安康瀾湖全域旅游发展有限公司,推动瀾湖及周边景区投资主体多元化、运行管理市场化,通过对瀾湖生态旅游项目的开发与投资,形成瀾湖与安康湖“双湖”联动效应,助推瀾湖打造国家AAAAA级生态旅游度假区坚实基础。



文旅推介

本报讯(通讯员 张辉)“风声、掌声、读书声,声声入耳;家事、国事、天下事,事事关心。”近日,汉阴县新时代文明实践中心传出琅琅读书声,一场“阅读+宣讲+分享”沉浸式全民阅读如期开展。

走进汉阴县新时代文明实践中心,从全民书吧内阅读爱好者将时光流泻于字里行间,到理论宣讲厅听众与智者进行心灵对话,再到书法创作室欣赏笔墨丹青书流年……“书香汉阴”的文化气息让人发现阅读之美、触及文化之韵、闻见翰墨之香;爱读书读好书,育文化传文明,扬正气树新风的浓厚氛围让人感同身受。

走进理论宣讲室,一阵阵不绝于耳的掌声传来,闻声而往,只见身穿红马甲的风台社区乡贤代表、文化使者李传文正以

“书香汉阴”满城芳

“与中国式现代化同呼吸共命运”为主题,围绕乡村振兴、基层治理、平安建设等内容,用社区居民喜欢听、坐得住、记得牢的“乡音土话”向居民群众宣讲党的创新理论。一个多小时的基层理论微宣讲,听众受益匪浅、意犹未尽。

全民书吧的书桌书架干净整洁,一尘不染,涉及经济、文化、科技、法律、种养技术等书籍琳琅满目、品类齐全、分类清晰,

居民群众可根据日常生活所需进行借阅,也可在书吧内现场阅读。“读书可以解放思想,可以树立自信,可以积累知识,书吧为我提供了良好的阅读环境,使我养成了阅读习惯。每当遇到困难,我就会提醒自己到书吧看看书,很快就能静下心来,可以说,阅读给了我力量。”阅读爱好者小李说道。

“书法是中华文化的瑰宝,一字一世

依托丰厚的文旅资源,适应高品质、微度假、多层次、高频率等现代旅游消费需求新趋势,积极培育旅游消费新业态,围绕安康湖水面资源、瀾湖度假区优势、牛蹄岭红色旅游资源、香溪洞公园、全市林场资源等,策划打造“夜游安康”“休闲安康”“红色安康”“祈福安康”“运动安康”等旅游新业态,将旅游资源串点成线、以线带面,全力打造旅游产业带,成为安康旅游新潮流,让人们在旅行中感悟文化、欣赏自然、体验生活,全力打造文旅新业态。

突出重点,提升招商成效

市发投集团围绕一湖两岸生态旅游综合开发项目制作了招商项目册、项目规划图,集团主要领导多次赴省外参加丰富多彩的推介活动和“双招双引”招商活动,推介安康资源、精品旅游线路、文创产品等,力求达到“引商入安”的最佳效果。通过与香港铜锣湾集团、西安安康商会、中铁十二局、中铁昆仑投资集团、中铁二十三局、中建八局等20余家企业的沟通与商讨,已取得阶段性招商成效。同时就一湖两岸项目运营方面与中旅集团、陕旅集团、成都力方集团、大唐不夜城项目运营方北京国艺中联等进行充分对接,积极释放地方投资政策和信号,诚邀有实力、有经验、有技术的公司,与市发投集团共同开展项目合作,实现互利共赢。

新的一年,市发投集团将以更加稳健的姿态踏上新征程,继续坚持“以文塑旅,以旅彰文”目标,推进文旅产业深度融合发展。加快推进全域旅游融合,力争年底实现1至2家县域文旅平台的搭建;围绕项目规划,推进安康湖水上运动体验园项目建设施工。在“十四五”规划的关键之年,以更加开放的姿态和饱满的热情期待八方宾朋来安康做客,共襄合作盛举,为在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康贡献国企力量。

界,一笔一乾坤。笔墨之间,传承的是中华文化的血脉精髓,弘扬的是守正创新、培根铸魂的民族气质……”书法创作室负责人张远华介绍,汉阴县是陕南书法之乡,民间书法艺术源远流长,每天都有书法爱好者到新时代文明实践中心书法创作室进行创作,大家一起挥毫泼墨切磋书法技艺,交流书写经验,居民群众也乐意到书法创作室欣赏作品,感受书法的魅力。

近年来,汉阴县以新时代文明实践中心为依托,坚持书香赋能,积极打造有特色、有意义、有水平的文化阵地,持续开展文化科技卫生“三下乡”和“全民阅读”活动,用丰富多元的文化活动载体引领文化自信,构建了涵育文明新风的精神家园,激活了乡村振兴的内生动力。

夏梅子在京录制《幸福歌儿唱安康》

本报讯(记者 王拥)1月15日,《爱在天地间》全国电视春节联欢晚会在京录制圆满成功,安康民歌新秀夏梅子在本次晚会上演唱了陕南民歌《幸福歌儿唱安康》并荣获一等奖。

《幸福歌儿唱安康》是由安康日报社联合百灵鸟文化传媒联合出品,由安康日报社社长王建担纲总策划,歌曲MV拍摄取景地覆盖安康全市各县区,通过丰富多彩的镜头语言重点推介安康生态文旅资源。

安康是著名的民歌之乡,独具特色的陕南民歌是国家级非物质文化遗产,展现着陕南

这片沃土的独特风貌。为进一步加强“平安顺利·幸福安康”的推介和宣传,安康日报社以文塑旅、以旅彰文,策划并实施“媒体+文旅”融合发展“五个一”系列活动,唱响幸福安康携手文旅共进,联合出品陕南民歌《幸福歌儿唱安康》并在安康市融媒体中心文创孵化基地发布。

此次春节联欢晚会,节目内容丰富多彩,歌舞、曲艺、器乐演奏等一系列精彩节目轮番上演。据悉,晚会将于2月份在国学频道《爱在天地间》播出,并同步在多个网络平台播出。

“头雁”领航助茶兴

通讯员 方青蕊

1月12日下午,陕西省2023年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目(蔬菜、茶叶、食用菌等产业)培训班“头雁”论坛在杨凌召开。会上,平利县帝景南山茶业有限公司负责人万琴棋作为优秀“头雁”代表,作题为“山水变现生金 茶业助力振兴”的报告,分享产业发展经验、经营理念与管理方法。

出生于茶乡的万琴棋从小就爱上了茶,一杯清茶,少了困顿,多了精神。对万琴棋来说,茶不仅是爱好,也是一生痴迷、终生守候的事业。从创业开始,万琴棋心里就一直盘算着想要发展茶产业。2010年,万琴棋考取了初级茶艺师证以及评茶员资格证;2019年,获得高级茶艺师认证;2020年,被认定为陕西省茶艺大师工作室领办人。

如今,万琴棋创办的帝景南山茶业有限公司以原秋坪职中农场茶园为基础,依托茶叶园基地加工销售,形成了集

产、加工、销售、大中小学生研学实践教育、特训营地、技能培训、文学艺术创作、法治教育、清廉文化于一体的茶旅融合示范基地,食宿特色餐饮配套,具备一次接待500人的服务能力,先后被认定为“陕西省农业产业化经营重点龙头企业”、“陕西省中小学研学教育实践基地”、“陕西省返乡创业示范园区”、“陕西省非物质文化遗产传承教育实践基地”等。

基地自2022年6月运营以来先后接待中小学生学习2万余人,大学生写生、社会实践532人,夏令营12期2000余人,承接文学艺术类活动15场次,成人技能培训400余人。公司还陆续流转农村土地,建立有机高效产业基地近千亩,采取与

月河之畔菊花香

通讯员 徐欢 熊乐

冬日时节,汉阴县城关镇五一村种的菊花种植基地迎来了大丰收,一簇簇金丝皇菊随风摇曳竞相绽放。朵朵金黄的菊花经过采摘、分拣、烘干、包装,成为深受消费者青睐的精品茶饮,销往各个地区。

在菊花种植园内,村民们穿梭在黄色的花海中,食指与中指一夹,再轻轻一捏,花朵就从植株上脱落下来,不一会儿就装满了满满一筐。种植园负责人王飞向笔者介绍道,经过多年的发展,菊花产业已经渐成规模,形成了自主品牌。工人们把菊花分拣、包装以后就成了深受人们喜爱的菊花茶饮,通过“线上+线下”的方式进行销售。

田间菊花黄,工厂加工忙。采摘好的鲜花被送入加工基地,浓郁的菊香扑鼻而来。工人们井然有序地忙碌着,挑选、摆放、晾晒、烘干,经过多道工序后,一袋袋包装精美的菊花茶就制作完成。“因为家里有老人小孩要照顾,没有办法去外地,所以我就在这个菊花基地务工,我主要负责用工安排、菊花采摘、烘烤技术,每个月三四千元的收入,真的挺好的。”村民蒋友莲满足地说着。

金丝皇菊外形美观、气味芳香,被誉为“菊花之皇”,具有较高的经济价值和药用价值。由于土壤、气候适合,城关镇五

一村种植的金丝皇菊,黄铜素含量高,十分受市场欢迎。据基地负责人介绍,他们种植的金丝皇菊已经8年有余,在菊花最佳采摘期,每日用工达到60余人,建立两个菊花精深加工中心和两个科技推广平台,并与成都大学及中国药科大学进行深入合作研发深加工项目,不断延伸产业链,提升菊花的附加值。

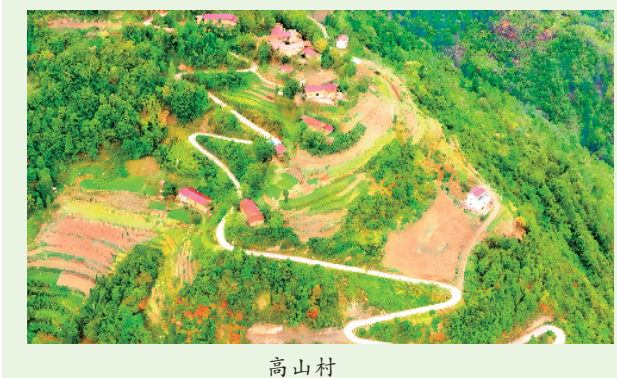
“我们两百多亩的菊花基地,每年产干花两万斤,总产值能达到五百余万元,带动周边三十多户农户约110余人务工增收。明年我们计划跟邻村集体合作签订订单种植,由我们提供种苗技术,他们来种植,我们进行回收,这样既减轻我们企业管理的压力,还能增加原材料的供应量。”种植园负责人王飞介绍道。

在城关镇五一村,菊花种植不仅使村民们通过采摘菊花获得稳定收入,菊花产业的发展也吸引了许多游客前来观光旅游,每年的十到十一月份,金色的花海游人如织。以菊为媒,周边的农户也纷纷开起小商店,摆起小摊位,种植一片菊花,发展一个产业,联系一批农户,富裕一方百姓,小小菊花不仅开出了现代乡村的靓丽风景,更开出了乡村振兴的大好前景,真正实现了产业兴、百姓富、生态美。

小屏幕寄存大多愁



双桥村



高山村

本报讯(通讯员 陈佩)近日,国家级传统村落汉滨区叶坪镇双桥村、早阳镇高山村在住建部中国传统村落数字博物馆上线,这不仅是汉滨区传统村落保护利用的一个里程碑,也意味着汉滨区文化软实力的提升,更增添了安康人民的自信与自豪。

中国传统村落数字博物馆由住建部开发,是展示中国优秀传统文化、让人们足不出户就能了解中国传统村落,与村落互动,共同参与村落保护发展的数字化平台,是向世界宣传中国传统村落的窗口。

在这些线上博物馆里,利用VR技术,将村落概况、村落全景、历史文化、传统建筑、环境格局、美食特产、民俗文化、交通导览一一展现在观众的眼前。一栋栋古宅古建,一项项民俗技艺,集中展现了汉滨区国家传统村落丰富的文化遗产,向人们讲述着农耕文明的浓浓乡愁,彰显古人独一无二的理念、智慧、气度和神韵。



双桥村



高山村