

冰天雪地变为“金山银山”

——黑龙江、吉林冰雪经济高质量发展观察



哈尔滨冰雪大世界, 参赛选手在第三十五届中国·哈尔滨国际冰雕比赛中制作冰雕(2024 年 1 月 3 日摄)。

新华社记者 王松 摄



游客在哈尔滨太阳岛雪博会园区游玩(2024 年 1 月 1 日摄)。

新华社记者 王建威 摄



游客在吉林松原查干湖冰面上观看冬捕(2023 年 12 月 28 日摄)。

新华社记者 张楠 摄



游客在哈尔滨冰雪大世界园区内游玩(无人机照片, 2024 年 1 月 4 日摄)。

新华社记者 谢鹏飞 摄



游客在哈尔滨冰雪大世界园区内游玩(无人机照片, 2023 年 12 月 31 日摄)。

新华社记者 张涛 摄

从「尔滨」火了看大国经济新纵深

新华社记者 樊宇

这个冬天,“冰城”哈尔滨火了,不仅在国内成为顶流,也引来国外媒体的密集关注。英国《每日邮报》说,哈尔滨拉高了“旅游业的服务门槛”。还有不少外国网友表示,想去这个“神奇又美丽”的地方看看!

哈尔滨“冰雪经济”爆火,预示着中国文旅消费的加速复苏。今年元旦假期,哈尔滨累计接待游客超过 300 万人次,实现旅游总收入超过 59 亿元。路透社报道说,这两项数据都超过了疫情前水平,哈尔滨的冰雪“奇迹”甚至带动了东北旅游股上涨。马来西亚《星报》也注意到冰雪经济带来的“热”能量,认为冰雪经济带来的机遇壮大了消费市场,为各类冰雪相关产业带来了商机。有了哈尔滨的生动示范,一系列“冰雪+”消费新场景将陆续涌现,带动中国“冰雪经济”快速增长。

哈尔滨“冰雪经济”爆火并非偶然,驱动力来自中国消费升级的新潜力。当前,中国经济正沿着高质量发展轨道稳步前行,消费市场进入消费升级、模式创新的快车道,政府接连出台政策增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力得以充分释放。绿色、健康、智能消费等新型消费日益受到国人青睐,冰雪运动就是典型代表。北京冬奥会点燃的冰雪热潮推动“冰雪经济”蓬勃发展,居民参与冰雪运动的热情持续攀升,滑冰滑雪成为时尚邀约,冰雪旅游、冰雪休闲、冰雪装备等行业随之焕发出勃勃生机。以哈尔滨为代表的北方城市依托资源优势、政策支持、创新规划,持续扩大冰雪旅游优质产品供给,用“掏家底”的诚意和高性价比的服务,努力接住“冰雪热”的流量。

“尔滨”火了,是中国经济迸发新活力的生动体现,展现出中国 14 亿多人口的超大规模市场蕴藏的广阔力量。今年元旦假期,国内消费市场暖意浓浓,新意十足,全国国内旅游出游 1.35 亿人次,同比增长 155.3%。节日消费旺盛,更是经济企稳的表现,是对过去一年来经济复苏趋势的延续,更是对未来前景的积极预期。无论是冰天雪地,还是江南的诗情画意,人们对“诗和远方”的向往意味着创新消费模式的无限可能。从“特种兵式旅游”到 citywalk,从“进淄赶烤”到围炉煮茶,人们对美好生活的追求让消费热点层出不穷。随着春节临近,节日消费热度有望继续保持,更多消费新亮点将为中国经济提供有力支撑。

“尔滨”火了,折射出大国经济发展纵深回旋新空间。大国经济之大,在于回旋余地大、发展韧性强,在于地域差异和产业多样性不断碰撞出新的火花,激活新的增长动力。中国幅员辽阔、文化多元,不同元素的碰撞往往能创造出丰富的消费新场景。北上赏冰雪、南下赏花看海的南来北往各有特色,这样的差异性催生出消费新业态、新模式、新场景,为中国经济贡献了消费驱动力。新加坡《联合早报》报道说,滑雪、滑冰运动当下在中国南方地区也被列入冬季“运动清单”。随着更多人关注冰雪,参与冰雪,中国多地发展冰雪旅游大有可为。推动文旅深度融合,将更好地释放中国旅游消费潜力,拉动经济实现高质量发展。

“冰城”火爆关系经济冷暖,外媒关注“尔滨”,归根结底还是对中国经济的关注。中国经济充满活力是竞争力,节日经济暖,冰雪经济热,中国经济开年活力满满。在有政府、有效市场与活力社会的共同作用下,居民消费信心必将进一步增强,消费需求持续走旺,消费市场潜力的释放将为中国经济提供有力支撑,为全球市场带来新希望。

尖山坪村:集体经济跃上“50 万+”

通讯员 向绪娟

2023 年 11 月 30 日,华坪县尖山坪村尖山坪村股份经济合作社《关于对合作社补助办法》出台,用集体经济分红提取的公益金,为 12 月 5 日前缴纳了 2024 年城乡居民医疗保险的股民每人补贴 30 元,结出了村集体经济壮大的累累硕果,奏出了尖山坪村的奋进曲。

去年以来,华坪县尖山坪村积极探索集体经营路径,盘活集体资源,优化产业结构,创新发展模式,不断发展壮大村集体经济,全村发展势头节节攀升,村集体经济创收 54 万元,一跃成为华坪镇的集体经济强村。

“帮”中结远亲

近日,装着镇坪洋芋、富硒玉米、土豆粉条等镇坪特产的大卡车,从尖山坪驶向中国药科大学,“千里结亲,共促振兴,您帮我巩固,我还您健康”的横幅里激荡着增收与希望的动人乐章。

100 万元的农副产品订单,既是药科大学对尖山坪村的倾力帮扶,更是村集体经济历经萌芽、探索、发展壮大所结出的硕果。

2015 年,中国药科大学开始结对帮扶尖山坪村,充分利用人才、科技等优势资源,重点在全村产业规划布局、种质资源认定、产品研发等强农工作上下功夫,累计派驻驻村第一书记 4 人,累计投入帮扶资金 150 余万元。利用科技资源优势,帮助“镇坪黄连”成功通过国家地理标志农产品认证,“黄连 1 号”“黄连 2 号”新品种获陕西省科技进步三等奖,推进“金丝皇菊”“金银花茶”新品研发及市场推广。

科学规划村产业布局,建成林下黄精 5000 亩,金银花 150 亩,金盏花 100 亩。积极争取各类资金物资建设中药特色小学华坪小学,修复村委会大桥并绘制中

药文化墙,购置垃圾分类桶助力人居环境向上向好,开展“秀美药乡+”系列文化活动,丰富群众文化生活。

积极拓展村校式发展模式,村集体经济合作社与中国药科大学后勤集团签订 100 万元农副产品销售合同,将华坪镇的农副产品销往药科大学,实现农户与集体经济双盈利。同时,计划在食堂免费提供橱窗 3 个以上,让镇坪农特产品转变为学生餐桌上的美食,既解决农户稳定就业增收,又为农特产品稳定销往药科大打下坚实基础。

“联”出新气象

一方水土养一方人,一方产业富一方人。要实现“强农业、美农村、富农民”目标,发展村级集体经济是必要抓手。认识到这一点,尖山坪村党支部,开始着手解锁村集体经济“密码”。

依托得天独厚“自然环境”和中药材种植的独特优势,尖山坪村积极探索“支部+企业+农户”的模式,通过集体经济股份合作社入股方式,在镇坪县华万生态农业开发有限公司投入 50 万元,以企带村、以企促村、村企互动,既让村股份经济合作社每年获得分红 3 万元,还带动周边群众就近就业,自主发展中药材产业。

“目前,上湾产业基地已经栽了 2000 余亩中药,给老百姓创造了家门口就业的机会,村里有 20 余人在华万公司干活,每天工资 120 元,村民的钱袋子鼓起来了。”华坪镇尖山坪村党支部书记王聪说道。

与此同时,尖山坪村抓住村企共建机遇,主动探索发展壮大村集体经济新路子,延伸产业链条,与镇坪县金蕊农业科技有限公司合作,与镇坪县金蕊农业科技有限公司合作,整合资源,建设金蕊农产品加工厂,并以订单回收模式流转 50 亩土地种植

金丝皇菊,村集体经济收益 9 万元,不仅让群众实现了就近就业的愿望,更让闲置的土地变成了优质的资源,提升了村集体经济增收的渠道,集体经济一年比一年强。

“数”说新路径

发展壮大村集体经济,让群众分红受益一直是全村发展的目标。2021 年 12 月,尖山坪村大胆尝试,和安康联通镇坪县分公司签订合作协议,试点推进“数字经济产业新模式”,2022 年上半年就有 61 户村民加入村联通宽带合作社,为村集体创收 17335 元。

随着集体经济收入日益增加,尖山坪村和县联通公司持续深入合作,充分调动村企人员力量,围绕“数字中国”战略,运用数字乡村赋能平台,发挥地缘、人脉优势,层层宣传、户户动员、全面推广,走出了一条“国企政策支持、村委搭台协调、村组具体推进、各方稳定受益”的合作共赢之路。

2022 年尖山坪村建成联通宽带合作社后,285 户常住人口由原来户均年通信费 2000 余元降至 960 元,全村年通信费 57 万余元下降到 26 万余元,通信费支出节省 31 万余元,首年为集体经济贡献 1.73 万元,五年集体经济收益 8.65 万元,收益率达 247%,不仅在收益上实现数字提升,也同步搭建数字乡村治理平台,让社会基层治理、产业信息等方面实现新突破。

“尖山坪村集体经济在逐步壮大的过程中,给我们带来了无限可能和想象的空间。”华坪镇党委书记王玉龙感慨道,“村集体经济带来的连锁性、综合性反应不可限量。”

2023 年,全村参与股份经济合作社的成员从 2022 年每人分红 26 元增长至 104 元,持续增收的集体经济,奋进有为的豪迈士气,洋溢幸福的灿烂笑容,加快了乡村振兴战略实施驶入“快车道”的步伐。

我市诞生首个“中华老字号”品牌

本报讯(通讯员 黄鑫)日前,商务部发布《关于新一批中华老字号拟认定名单的公告》,全省共有 7 个品牌拟被推荐为“中华老字号”,陕西泸康酒业(集团)股份有限公司“泸康”品牌成功入选,成为我市首个人选“中华老字号”的品牌。

据了解,陕西泸康酒业(集团)股份有限公司始建于 1951 年,以白酒酿造为核心,涉及现代物流、家电营销等产业,是全国工人先锋号企业、陕西省质量标杆企业。经

过 70 多年的艰苦创业,现已形成以白酒酿造为主业,兼有果酒饮品生产、家电营销和现代物流服务等多元化发展的格局,“泸康牌”系列白酒被评为“陕西省名牌产品”“陕西省老字号”,“泸康”商标被评为“陕西省著名商标”。

老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。近年来,我市加快推进“安康老字号”品牌建设,保护和扶持“安康老字号”的传承发展,规范老字号保护管理、弘扬老字号品牌文化、提升老字号

品牌价值,充分发挥老字号在商贸流通、消费促进、质量提升、技术创新、品牌建设、文化传承等方面的示范引领作用。目前,我市成功申报认定陕西泸康酒业(集团)股份有限公司“泸康”、旬阳市旬汉食品有限公司“旬汉”、陕西省紫阳县和平茶厂有限公司“和平茶叶”、陕西安康星旗富硒食品有限公司“克利旺”4 个“安康老字号”品牌,并印发了《“安康老字号”认定工作方案》,组织开展首批“安康老字号”申报认定工作。



近日,紫阳县经贸局推出了经贸惠民农乐购和电商直播带货等系列消费助农活动,电商办每晚每场有 4 个平台同时开机进行直播带货线上交易,紫阳的茶、蒸盆子、金钱橘等特色农副产品成为抢手货。彭召伍 摄