

群英荟萃耀金州 情系三农为乡亲

——2023年度安康公益助农好主播颁奖盛典侧记

记者 王拥 吴苏

岁聿云暮，星霜在苒。1月6日，恰逢小寒时节，整个安康城，被一片隆冬的肃杀萧索之气笼罩着，但在当日的汉滨区委党校学苑大厦内，热烈的氛围一直从屋内蔓延到屋外，从线下传递到线上，欢庆喜悦的气息萦绕在每一个参加活动的嘉宾身上。这一切，皆源于“2023年度安康十大公益助农好主播、二十名新锐主播颁奖盛典暨安康市新媒体人年会”的举办。

筹备这场颁奖典礼的工作从去年便已开始，或者说，更早从2023年年初就已初见端倪。彼时，安康市新媒体联合会还未曾经过新一轮的选举，但活跃在金州大地上的新媒体人，早已呈星罗棋布之势，遍布城市村庄、阡陌田野。他们将镜头对准自己，对准空间之内、方寸之地的生活，用日复一日的坚持，让镜头传递内心最朴素的愿景，把对美好生活的追求熔铸在镜头语言的表达中。但那时，尽管支持者与日俱增，粉丝数量日积月累地发生着变化，却没有一个像安康新媒体联合会这样的组织，将大家紧密团结在一起，承载新媒体人共同的喜怒哀乐，见证一年四季的发展变化。

镜头为犁耕乡土

故事的始末发端于2023年7月7日，在市委网信办、安康日报社以及社会各界的支持下，安康市新媒体联合会进行了换届选举，新一届领导班子应运而生，班子成员都是活跃在安康新媒体一线的顶尖人才，具有很强的吸引力、号召力，为新媒体联合会开展各项工作奠定了良好基础，为更好地服务安康新媒体人提供了组织力量。

亦是从这个时候开始，《秦巴文旅》将笔触更多地贴近这些以互联网短视频拍摄、运营为主的从业者身上。新农人“王秀梅”、三农主播“山妮子”、“乡农阿改”、“花姐的菜”、“李小茜”、“陕南娟子”、“刘大锅美食”等短视频账号背后的主人公，都将自己从事短视频创作的初衷一一讲述，让大众认识到更加立体多维的张张面孔。在这些生动的讲述中，每个人的过往不尽相同，但他们的共同之处在于，在互联网时代准确地利用自身的特长，拥抱流量红利，拓宽新的机遇。在这个过程中，无一例外地，每个人都将家园作为故事的始发地，在安康明媚的山水间，他们站立在生养自己的乡土之上，把个体表达与地缘关系紧密关联在一起，构成了安康新媒体人蓬勃向上的矩阵队伍。

于是，我们能看到相似的背景环境下，那些以农家农院、农人农事为切片的一帧帧画面，怎样传达着讲述者对生活的热爱。在清澈的溪流间、跳跃着火焰的灶台边、挂满腊肉的梁檐下……一双双勤劳的手，记录着自己的三餐四季、人间烟火。他们在互联网上留下痕迹，引起了很多人的共鸣，与之相应地，也有了众多的拥趸者，粉丝“家人们”的喜爱让他们知名度和影响力更广，为个体发展带来机遇的同时，亦提升了安康的整体形象，且由于大部分主播都以乡村为“母题”进行拍摄创作，更为助力乡村振兴、拓宽农产品上行路径作出了积极贡献。

直播助农富乡亲

从冬月的天光中回顾，安康新媒体联合会自成立以来，便以抱团发展的模式带领众多网红达人做了不少助农兴农



的事情。策划“安康百名好主播”走进工厂车间、田间地头，开展直播助农活动，全方位展示安康山水、地方美食、风景名胜、历史文化，推介安康好形象。特别是去年11月10日举办的“藕”遇草池湾，网络达人直播助农活动，通过线上线下互动，吸引了不少爱心人士及单位认购莲藕50000余斤，推动当地农旅发展，助力群众增收致富。同年12月，由安康市新媒体联合会组织的九里湾柑橘采摘活动，在互联网上引起了极大反响，短短数日，就将柑农滞销的柑橘销售一空。数月间，安康新媒体人将镜头对准田间地头、山水之间，除了草池湾和九里湾以外，他们的步伐相继踏足茨沟镇红叶节、旬阳市狮头柑、平利大贵镇柑橘义卖活动现场，汉滨区坝河镇秦巴崔老汉跑山黑猪肉品牌发布会等地，用不同的视角，诠释着新媒体人爱心助农、勇于奉献的责任担当。

而集体之外的更多时间，镜头看不到的地方，新媒体人要克服种种困难，学会解决以往从未面对过的困惑。作为以助力“三农”发展为目的的网络达人，粉丝群体达到一定数量，助农的使命担当便自然而然地显现出来。收购村民家的农副产品、签订协议订单、直播带货等，皆成为他们的工作日常。一根网线，模糊了地理的边界，让城乡之间的每寸土地、每种植物、每种植人，都有了被看见的无限可能。因为安康市新媒体联合会的存在，聚拢在一起的网路达人群体日益壮大，不同行业之间碰撞出的火花，加速共驻共建的思维融合，为本土新媒体人走向更大的市场、更广阔的舞台提供了基石助力。

众擎易举奔高地

在安康市新媒体联合会成员的身上，扭转乾坤的力量在日复一日的坚持中迸发。他们有的只进入短视频创作领域几个月时间，更多的，是在互联网的蓝海里摸爬滚打数载，方有今日的点滴成就。

当他们从镜头走向舞台，从自我搭建的场景走向观众面前，一个个闪耀着奋斗活力、光芒万丈的身影，被大众重新认识。岁末年终的颁奖仪式上，经由安康市新媒体联合会精心选出的十位有代表性的主播，折射出新媒体人的新形象、新作为、新担当。王秀梅、罗杨林（山妮子）、李花（花姐的菜）、胡智贤（新话多多）、张保娟（陕南娟子）、李茜茜（李小茜）、杨飞、李萍萍（菲儿姑娘、肉肉）、冯芸芸（冯小芸 Xy）、汪显文（那些年~）、廖建（乡农阿改），陆续接过荣誉奖章的“十大好主播”，都以为自己逐渐扩大的影响力，为安康发展蓄能添彩。

活动当天，除了评选出“十大好主播”以外，还对2023年度安康“新锐主播”媒体榜单上榜人员进行了嘉奖，勉励他们在追梦路上不忘初心，继续坚持奋进。与此同时，经由协会内部商议，特聘了文化艺术、健康教育、文学创作、法律服务等顾问，为会员长足进步、协会健康发展提供助力。

志合者，不以山海为远；道乖者，不以咫尺为近。回溯过往，面向未来，安康市新媒体联合会金光闪耀，沐光同行，牢牢扛起新媒体人的担当，画好最大同心圆。对内深度服务，让会员动起来；对外高效协作，让会务活起来，让安康形象、安康故事、安康声音持续热传，为在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康贡献新媒体人力量。

塘坊小村绘新景

通讯员 陈子帆 王婵

刚过去不久的元旦假日里，一场“庖汤”盛会伴随着咚咚鼓声拉开序幕，冬日的平利县广佛镇塘坊村变得人潮涌动、热闹非凡，吸引来“农村媳妇菲莉斯”等网红亲身体验，使得这里成为社交媒体的热门打卡地。

现场上观众络绎不绝，杀年猪祭祀仪式在锣鼓声中开启，大家争先用手机拍下短视频，舞台前八仙桌一字排开，现杀现做的特色庖汤菜品和传统咸菜、店小二服务，年味十足，民俗表演和山货市集让外地游客流连忘返。

“以前入冬都在屋里躲着烤火，现如今庖汤会活动一场接一场，外来游客一波接一波，想闲都闲不下来了！”塘坊村村民春春明忙得不亦乐乎。

乡村火出圈

平利县广佛镇地处陕鄂渝三省交界，穿镇而过、蜿蜒向前的太平河见证了岁月流淌，也折射着这里的沧桑巨变。杀年猪、吃庖汤对当地村民来说并不稀奇，但塘坊村这场庖汤会出圈出彩，意义非凡。2023年，塘坊村以承办庖汤会为契机，打造了“茶村塘坊”“稻村塘坊”“菌村塘坊”，建设富硒水稻观光园10亩、休闲步道300米、河滩营地1处，形成了集餐饮、采摘、休闲于一体的农耕文化体验基地。随着人气值和关注度不断攀升，频频在社交网络“火”出圈，逐步成为了周边游客领略乡村韵味、探寻田园幽乐的不二之选。

小村“出圈”的背后，折射的是广佛镇谱写文旅融合的新篇章。如今的广佛镇，处处是景，时时皆趣。市井长巷，聚拢来是烟火，摊开来是人间。在这里，不仅能春日踏青采茶、夏日赏花插秧、秋日割稻打谷、冬日庖汤赶集，更能随时步入诗里桃源，打卡知青小院。塘坊村通过将旅游资源串点成线、连线成面，不断探索乡村文

化引爆点，树立市场发展新观念，培育农文旅融合新赛道，充分利用当地特色农业产业，接连举办“插秧节”“丰收节”“庖汤会”等特色文化活动，一系列新气象让“醉美广佛”的小镇品牌更具魅力、更有内涵、更加响亮。

文旅产业的红火更是为村民们带来了实实在在的好处。2022年广佛镇在塘坊村创办了乡村建设服务有限公司，将镇内13个行政村（社区）资源充分整合，以公司运营模式带动镇域文旅发展，探索“三产带一产”增收新路径，土特产销售、农家乐民宿生意火爆，实现“农区变景区、老乡变老板”。

“借助广佛镇良好的文旅资源，我们搭建了一个平台，吸引农民就近就业，促进一二三产结合带动增收，实现共同富裕。”广佛乡村建设有限公司党支部书记汪显利说道。

产业串成线

塘坊村不仅是旅游强村，更是产业兴旺之地，依托丰富的自然资源，多元产业得以齐头并进。通过“农业产业+和美乡村”模式，当地不断推进产业富民，引进市级龙头企业塘坊食用菌有限公司，流转土地150亩，打造出以食用菌为主导的产业融合发展综合体，食用菌经过“二品一标”认证，稳固纹股蓝800亩，种植富硒水稻260亩，形成了一批以食用菌、富硒水稻、富硒粮油为主的“土字号”招牌。

乡村振兴靠产业，产业振兴靠特色。现如今，“小菌菇”已变身为塘坊村带动农民增收的特色“大产业”。塘坊食用菌采用“供销社+公司+村集体+农户”的运营机制，公司负责技术销售，村集体投资人股享受分红、供销社协助人才引进及产销对接，充分发挥各方优

势，建立“联农、带农、富农”的利益联结机制，形成“企业+合作社+村集体+专业菇农”联动发展的新格局。

从2022年3月建园至今，塘坊村集体通过入股分红、投资享收益等多种方式，与食用菌企业开展紧密合作，塘坊村入股食用菌公司30万元享受保底分红，并通过盘活闲置资源，流转50亩闲置土地建设大棚。同时发挥特色产业辐射带动作用，使周边村搭上发展顺风车，增加村集体收入。

“自从园区建起来后，我们在家门口就能就业，既能上班赚钱又能照顾家里，这在以前是想都不敢想的事情，家乡如今发展是越来越好了。”塘坊村的采菌女工伍家翠一边忙活一边开心地说。

“塘坊村将持续坚持农业农村优先发展思路，打好特色产业牌，利用好平利县广佛乡村建设服务有限公司新平台抱团造血，把村级集体经济的蛋糕做大做强，让群众共享发展红利，为乡村振兴开创良好局面、增添新活力。”广佛镇塘坊村联村领导覃博说。

美丽画卷卷

沐浴着冬日暖阳，走进塘坊村白果树沟，改造后崭新的农家屋舍呈现在眼前，青瓦白墙小红窗，门前有庭院，房后有青山，洁净的村道两旁布满错落有致的木桩篱笆，镶嵌在篱笆中的小菜园内，蔬菜被打理得整齐有序。

近年来，塘坊村在推进宜居宜业和美乡村建设的过程中，坚持规划引领，加强统筹协调，发动群众广泛参与，美丽乡村建设由点及面、串点成片，一幅幅乡土气息浓郁、人文特色鲜明、人居环境优美的美丽乡村画卷正在徐徐展开。

2022年以来，广佛镇以塘坊村创建市级乡村振兴

示范村为试点，以“扫干净、摆整齐、改旱厕、清污淤”农村人居环境整治专项行动为抓手，聚焦乡村面貌改善重点难点问题，统筹规划、集中整治、因户施策、精准发力，按照“政府管公共、百姓建家园”的原则，发动村民主动参与到建设环境优良、整洁干净的自家小院，探索建立一系列卫生管护长效机制持续巩固工作成效，着力放大特色亮点，让“一村一貌”的美丽乡村图景不断呈现。

与此同时，塘坊村结合文明村创建，积极采取因地制宜、顺势造景的方式，在闲置墙体、荒废边角地等地方打造独特的景观小品，绘制群众喜闻乐见的文化墙，着力用“微景观”“小造型”点亮美丽乡村。

“以前塘坊村的房屋外墙上、村舍道路尽头，要么光秃秃的，要么是补丁裂缝。现在，干净整洁的文化墙、独具特色的景观小品，不仅美化了环境，还成了宣传文明乡风、助力美丽乡村建设的课堂，群众路过这里心情都好了。”塘坊村党支部书记陈东说。

“婚事新办不铺老，白事简办不迷信；满月祝寿过生日，仅限家宴不张扬……”群众代表大会通过，制定塘坊村村规民约，让社会主义核心价值观融入村民日常生活，开展文明家庭、星级文明户、五美庭院等创建活动，坚持每个季度举办一次“民风积分超市”考核评比，引导农户主动参与、主动作为，改变陈规陋习、树立文明新风。

改进乡村治理，开展村级党组织标准化、规范化建设，通过院落会等形式发动志愿者32人，建立塘坊村便民服务站，落实3名专干开展“一站式”便民服务，全面推行村级事务阳光工程，组建个性化调解室，以调解室为依托，不断加强“民源、诉源、访源”全周期、全方位、全要素综合治理，助推矛盾纠纷化解“小事不出村，大事不出镇，矛盾不上交”。



富硒粮油产业基地



塘坊村食用菌大棚