

让非遗在保护传承中绽放光彩

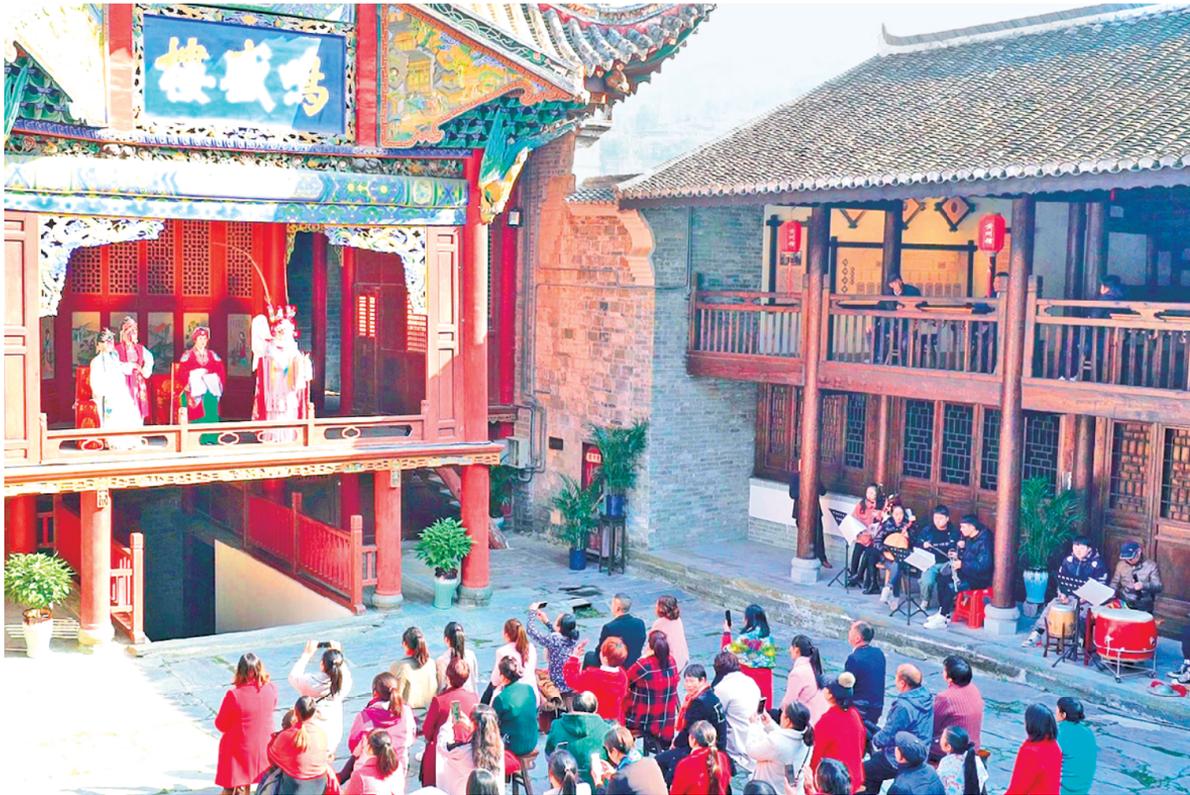
——旬阳市创建省级非遗特色示范市工作纪实

通讯员 石晓红

日前，陕西省文化和旅游厅下发通知，公布全省非遗特色示范县(市、区)、示范镇、示范街区名单，旬阳市榜上有名，入选全省非遗特色示范市。这是旬阳非遗文化保护传承先后取得“小戏之乡”“民歌之乡”“汉剧名城”之后的又一张靓丽名片。

旬阳历史悠久，文化底蕴深厚，非物质文化遗产资源丰富多样，近年来，旬阳市按照“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，深入挖掘非遗文化内涵，坚持保护与开发、传承与创新并重，多方面挖掘整理、多渠道宣传推广、多方式培训传承、多技术创新研发，全市非物质文化遗产保护

传承工作扎实推进，成效显著。目前，已成功申报“旬阳民歌”国家级非遗代表性项目名录1项，“道情皮影戏”“蜀河八大件”“传统木刻画版”等省级非遗代表性项目名录8项，“旬阳牌鼓”“民间社火”等安康市级非遗保护项目名录29项，“红军老祖的故事”“旬阳曲子”等旬阳市级非遗保护项目80项；有国家级非遗代表性传承人1人、省级3人、安康市级21人。已成功申报旬阳拐枣酒酿造技艺、蜀河八大件制作工坊、旬阳传统木刻画版专业合作社等省级非遗工坊3个，旬阳食品厂、百年酒店、农民版画合作社等安康市级非遗工坊6个。



蜀河古镇传唱汉调二黄



大型红色民歌剧《红军老祖的故事》

保护为先，让非遗“兴”起来

旬阳市委、市政府高度重视非遗保护传承工作，把文化品牌作为推进“兴文强旅”战略的重要举措，将非遗保护写入“十四五”文化发展规划，一直以来，旬阳市坚持保护传承为先，采取加强领导、加大保障、加强监督等举措，建立起完整的国家、省、市、县四级保护名录体系和数据库。将非遗保护经费纳入财政预算，确保资源普查、资料征集、濒危项目的抢救、保护、申报等方面的资金保障，并通过政策引导、调动社会团体、企业和个人的积极性，多渠道筹集资金，鼓励和支持社会力量积极参与非遗保护传承工作。同时，进一步细化和完善考评机制，建立工作台账，加大督查力度，确保各项保障措施落到实处。

丰富载体，让非遗“活”起来

旬阳市加强非遗传播阵地建设，积极打造非遗展厅和传习所，为群众提供互动、体验等服务，在市非遗展馆展厅内，种类多样的展品吸引游客和群众驻足观看。展示的蜀河八大件、双彩车、汉调二黄等非遗项目，成为宣传和推广当地非物质文化遗产优秀项目的重要窗口，让市民群众以休闲娱乐的方式了解本市非遗文化。21个镇均成立了非遗传习所，健全完善了各类非遗社会化传习基地，全市每年传习人数达到万余人次。利用传统节日、文化和自然遗产日以及送戏下乡等，组织开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的非遗项目展演、展示和比赛活动，重点保护和传承以旬阳民歌、汉调二黄、民间社火、旬阳版画、道情皮影、旬阳曲子等具有地方特色的非遗项目，为广大群众提供技艺交流和展示平台，让更多的人感悟非遗的独特艺术魅力。近年来，陆续举办了春节系列文化旅游活动、旬阳民歌大赛、农民文化节、汉调二黄票友大赛、道情皮影展演、“山水安康·大美榆林”陕南陕北民歌交流展演、“百姓大舞台”(龙舟季)群众文艺演出、非遗“五进”等活动，以展演展示促非遗保护传承，让群众零距离认识非遗、触摸非遗、了解非遗、珍爱非遗，丰富人民群众精神文化生活，同时，增强保护意识。

培训交流，让非遗“传”起来

旬阳市结合市情实际，创新非人才培养模式，采取“走出去、引进来”“短期+长期、线上+线下、重点+普及”等方式，组织开展旬阳民歌、汉调二黄等非遗采风座谈活动，邀请汉中、安康各县区和旬阳当地优秀传承人进行交流座谈；选派优秀民歌手外出参加交流学习；旬阳民歌、旬阳民歌广场舞、旬阳牌鼓、旬阳传统木刻画版、旬阳礼馍、拨画制作技艺等非遗培训实现常态化，年均举办非遗培训班10余期，培训人员千余人次；组织举办非遗文化进校园活动，实施“百千万”文艺人才培养暨“非遗新苗培育工作”，选拔学员150余名，创作、改编适合学生传唱的《游子吟》《少年强》等旬阳民歌和汉调二黄作品20余首，培育一批优秀非遗新苗，为非遗文化传承发展厚植人才基础。

打造精品，让非遗“亮”起来

旬阳市致力于国家级非遗项目旬阳民歌的传承、弘扬和创新，组织编排《姐儿生得白漂漂》《包胡椒》《红漆板凳》《三草花》《姐儿七八》《郎不约姐不来》《送表哥》等非遗项目及文艺节目参加省市举办的各类展示演出活动；继大型原创民俗歌舞晚会《三草花儿开》之后，又创新推出大型法治民歌剧《村官巧断家务事》、大型红色原创民歌剧《红军老祖的故事》等舞台艺术精品，使旬阳民歌传播空间和文化影响力日益扩大。如今，旬阳民间文化资源与现代艺术有机结合的大型民歌剧《村官巧断家务事》《红军老祖的故事》已在省市县上演，凭借较强的地域文化特色和受众面，已经成为旬阳的一张靓丽文化名片，推动着旬阳民歌这项国家级非物质文化遗产项目的传承发展。

宣传引导，让非遗“火”起来

该市充分利用网络媒体、展览展示、宣传片、宣传册、宣传栏等方式，大力宣传非遗保护传承工作。设立文化馆微信公众号，建立数字服务平台非遗资料库，利用数字平台对旬阳民歌、蜀河太平灯、蜀河双彩车、蜀河八大件、旬阳道情皮影、旬阳八步景、拐枣酒酿造技艺、旬阳传统木刻画版8个省级以上非遗保护项目和6个安康市级非遗扶贫就业工坊进行图文、视频宣传，让广大群众打开手机就能了解到生活中各类非遗保护项目。同时利用文化馆数字服务平台推出“百姓微课堂”视频，将道情皮影、旬阳礼馍、木刻画版、旬阳拨画等非遗项目通过微信公众号开展线上培训活动。每年文化和自然遗产日期间，市非遗保护中心、文化馆都会举办非遗法规及传承保护成果宣传展览活动，将非遗保护项目及市内非遗项目制成展板，与“多彩非遗·美好生活”全市非遗保护项目系列线上宣传推广活动同步进行，在祝尔慷广场、丽都小区、神河中学等地进行宣传展示，教育引导广大群众积极参与文化遗产保护，提高民众保护文化遗产的积极性和自觉性。

融合发展，让非遗“潮”起来

该市坚持以文塑旅、以旅彰文，推动非遗与旅游深度融合，持续利用非遗资源发展乡村旅游等业态，全市开展的非遗项目进机关、进社区、进校园、进企业、进景区“五进”活动，将非遗融入吃、住、行、游、购、娱等旅游要素之中，让游客在居民楼里能够聆听传统曲调、品尝传统宴席、观赏传统工艺、品味非遗文化，让人们近距离欣赏、体验、感受旬阳非遗文化独特的魅力；同时积极探索“非遗+产业”新路径，形成城乡产业发展新模式，通过“非遗+线上直播”等方式带动村民居家就业增收。采取市场化、产业化发展模式，将非遗元素融入生产生活，在旅游景区建立省级非遗项目旬阳传统木刻画版体验馆，开发推广版画旅游纪念品，开发游客体验项目，让游客在充分了解版画的同时，体验动手制作版画的乐趣。已在构元、蜀河、仁河口、金寨、红军等镇旅游景点建立了版画体验和销售网点，带动当地群众就业增收。



非遗进校园



非遗人才队伍培训



神河懒龙



蜀河烧狮子



双彩车