

# 四部门对课后服务提出五个“严禁”

新华社北京12月27日电(记者徐壮)记者27日从教育部获悉,教育部办公厅、国家发展改革委办公厅、财政部办公厅、国家市场监督管理总局办公厅日前联合印发通知,进一步规范义务教育课后服务有关工作。通知提出五个“严禁”:严禁随意扩大范围、严禁强制学生参加、严禁增加学生课业负担、严禁以课后服务名义乱收费、严禁不符合条件的机构和人员进校提供课后服务。

通知明确,学校课后服务应安排在上课日及完成国家规定课程和学校教学计划之后。学校为学生提供的早到校看管和自习、午餐午休看管、晚自习等服务不得纳入课后服务范围。

通知要求,学校开展课后服务要充分征求家长意见、征询学生需求,主动向家长告知服务方式、服务内容、安全保障措施等,由学生和家長自愿报名、自主选课。

通知提出,要因地制宜、开设丰富多彩的德育、体育、美育、劳动、阅读、科学、兴趣小组和社团活动等,适当增加学生参加体育锻炼的时间,为有需要的学生提供辅导答疑和学习拓展指导,促进学生全面发展。不得利用课后服务时间组织学生刷题备考、讲授新课或集体补课。

通知要求,不得以课后服务名义擅自增加收费项目、扩大收费范围,不得违背学生及家长意愿强制收费或捆绑

收费,不得通过家长委员会、第三方机构等收取课后服务费。地方和学校要按本地区规定对家庭经济困难学生减免课后服务相关费用。学校要严格执行收费公示制度。

通知提出,要建立第三方机构进校园遴选审核机制,形成机构名单、服务项目及引进费用标准,加强日常监管并建立动态调整机制。要建立校外引进人员资格审查机制。

根据通知,各地要对区域内课后服务实施情况进行全面排查,调整完善相关政策措施,并于2024年春季学期起正式实施。

# 安康是我家 幸福靠大家

共建全国文明城 争做文明安康人

## 经济大普查,数说新时代。

——安康市第五次全国经济普查宣传标语

## 清廉安康同心同向,美好生活共建共享

——清廉安康建设宣传标语

### 债权债务申报公告

我公司(江西赣东路桥建设集团有限公司)承建的平镇高速公路JA-4合同段工程项目于2023年12月已竣工验收,因本项目已施工完毕,我公司需对本项目存在的所有债权、债务进行清理。现请与我司关于本项目未结清债权、债务关系的单位和个人在本公告刊登之日起45日内,持合法有效凭据及时与公告联系人进行登记申报,逾期不申报的,我公司将不承担任何责任。现就申报债权、债务的相关事项公告如下:

**申报范围:**平镇高速公路JA-4合同段工程项目与我司形成的债权、债务。

**申报凭证:**有效的债权债务凭证(原件)、企业法人营业执照及法定代表人身份证明、个人身份证明(原件及复印件)。

**联系人:**朱婷 联系方式:18870447087 地址:江西省抚州市迎宾大道1288号江西赣东路桥建设集团有限公司

2023年12月29日

### 城西客运站终止经营公告

2023年10月25日,兴安市场拆违治乱领导小组办公室印发任务交办单(兴安治办函[2023]42号),安排部署兴安市场重大消防隐患整治工作,我公司积极配合,已将城西客运站站场移作他用。现向社会公告:位于汉滨区育才西路155号原城西客运站即日起终止经营,望广大市民朋友周知。

**特此公告**  
安康市康宏工贸有限责任公司  
2023年12月28日

**遗失:**汉滨区恒口镇萝卜村二组李如文丢失土地确权证,证号:610902107261100030,声明作废。



# 热烈祝贺陕西泸康酒业集团高质量发展大会暨2024年新品推介会隆重召开

陕西泸康酒业(集团)股份有限公司作为具有73年历史的地方企业,在党和各级政府的关怀指导下,在安康各界朋友的大力支持下,铸造出享誉三秦的“泸康”白酒品牌。目前,泸康酒业已发展成为占地面积700余亩,总资产逾10亿元,职工700余人,并兼有果酒饮品生产、家电营销和现代物流服务等产业链条较完整、自主创新能力较强、商业模式创新能力较突出的新型企业。2023年,泸康酒业实现工业总产值同比增长16%;实现酒类销售同比增长20%;上缴税金2800余万元,同比增长72%;公司主要经济指标连续五年实现稳步增长;12月21日商务部公示认定“泸康”为“中华老字号”。泸康酒业每一步发展与成果都凝结着各级政府的关心与扶持,每一位不离不弃、风雨同舟的泸康酒经销商、合作商的信任相随之鼎力支持的老父老亲、各界人士。

2023年即将过去,对白酒行业来说是不平凡的一年:三年疫情后,高库存、低吐仓、慢消化的新一轮调整周期态势让白酒行业已转变为存量市场,行业竞争加剧,很多中小酒企承受着艰难的生存压力,求新求变、转型升级成为酒企发展要务;但当前线下终端整体承压的背景下,也是诞生新品类、新品牌以及区域酒企破局而出的最佳时期。泸康酒业持续贴近市场一线,无比珍视来自各级政府、经销商、烟酒店以及终端消费者的每个信息和反馈;这一年,行业全新模式和观念的交锋中,泸康酒业的注意力在层出不穷的消费模式中持续跟进,关注产品与消费的本质;这一年,泸康酒业秉持以满足消费升级需求为目标,聚焦品牌文化建设、完善产品体系结构、提升渠道体系网络,积极布局长远。泸康酒业在

这一年里铆足力气,为复苏的陕酒产业未来蓄势积能,确保企业迈向高质量发展的新征程。

泸康酒业面对2023年白酒消费市场新挑战的态势,固本强基。通过营销战略升级、稳固发展速度,攻坚结构调整等叠加战略,不断深化营销改革,持续夯实市场基础,加速渠道拓展,克服种种困难,实现了经营业绩与品牌价值的双提升,圆满完成了稳中求进的阶段性目标。

首先是秉承差异化战略,以区域优势为起点,转变固化的营销认知,着手构建独具特色的差异化营销策略,加速实现对团队文化、营销认知、品牌价值及渠道模式的重塑;依托泸康酒业AAA级酒文化旅游景区这一主题,开启体验式营销,培养潜在消费群体,实施工业文旅融合发展。充分发挥“非遗”优势,进一步挖掘泸康酒文化,讲好泸康故事,构建泸康酒文化传播新生态,不断提升企业文化、产品市场的渗透率。通过电商平台,实施“厂商+经销商+电商”三轮驱动模式,按计划分节奏步入各营销市场领域。

其次,着力打造精网建设,树立千家万柜产品形象展,实现销售收入的新跃步,不仅主导产品泸康窖藏老酒15年、20年等销量超过历史,专卖汉水春系列、安康系列产品销量也达到历史新高。在产品建设上,为积极应对消费环境变化,加大加快产品创新运营,持续完善“高端引领、中端主导、低端补充”的产品矩阵,巩固提升各品牌专卖大单品,进一步明晰产品定位。同时,强化“匠心酿造、品质为魂”的质量理念,制定了优于国标、国际领先的企业标准体系,始终遵循“依靠科技兴酒业,一流质量铸品牌”的全生命周期质量管理。

质量和效率激增产品核心力量,泸康酒业全面开启打造高端

属性品质IP。本次新品发布会主要推出的高中端全新产品——浓香型55°/52°国泰安康酒,精选了优质的原料,采用典型浓香型工艺、纯粮固态发酵、非遗古法酿造,拥有优级酒质的执行标准,在酿造与储存过程中严格控制微量物质含量,注重和强调产品的健康性和安全性,使得酒体无色透明如水晶,香气优雅浓郁,入口粮香饱满、口感绵甜甘爽、柔顺醇厚,饮后不辣口、不刺喉、不宿醉,更加符合现代人对健康和口感的需求。外观设计方面,采用了简约而不失精致的包装设计,突出时尚感和美观度;采用全新的红包扫码功能,不仅为消费者呈现产品溯源安全与消费乐趣,更为诚实守信的经销商提供了利益保障,兼具高价值与高品质,其在高中端白酒领域将会释放超强竞争力。在不断提升产品品质和服务水平的基础上,新产品一定能够赢得广大消费者的喜爱和信赖。

再次,优商战略,精耕细作。泸康酒业经销商是公司销售渠道中重要的一环。多年来,泸康酒业经销商与公司同样承担着巨大挑战,在市场推广、品牌建设和渠道拓展等方面发挥了重要作用,泸康酒业以战略性的眼光,卓越的执行力,深入沟通市场,深度服务客户,取得了非凡的业绩。在长期的合作中,泸康酒业与经销商已从利益共同体升华为价值共同体、命运共同体。

“轻舟已过万重山,前路漫漫亦灿烂”。

2023年泸康酒业储能规划和组织提升!2024年,泸康酒业将全面升级和品牌引领,强调“进在‘稳’前,把握五个重点方向:一是深挖酒文化底蕴,以匠心敬传承,以文化赋发展,聚焦核心主业;二是持续技改转型升级投资建设,以实现工业总产值达10亿元、跻身白酒企业前排的战略规划;三是深化优商发展战略和提升客户满意度,实现从一个渠道性营销转型为一个以消费者驱动为出发点的品牌性营销;四是围绕核心产品、核心市场以及核心消费者,精细化运作提升整个泸康销售市场价值;五是践行卓

越逻辑,打造一流队伍,广招优秀人才,为高质量发展聚智引才。从而实现改革、管理、营销、生产、科研、文化、人才、品牌、产品等全要素的综合创新与协同的目标。

未来,泸康酒业将以“酿中国最优质白酒”“创百年基业”的美好愿景,紧跟我国白酒产业发展步伐,科学把握制造业重点产业链发展规律,以打造百年品牌为己任,继续秉承工匠精神,为我市经济发展做出更大贡献。也必将为振兴陕酒发展做出卓越贡献。

## 52°国泰安康



¥568元/瓶