

近年来，紫阳县全力谋划高质量发展蓝图，以建设产业发展为支柱，以链长制为抓手，按照“育龙头、强链主、补链条、搭平台、保要素、建集群”的战略思路，全力打造富硒食品、秦巴医药、文旅康养、修脚足浴4大产业，并渐入佳境。到2025年，将建成1条百亿级优势特色产业链，2条五十亿级生态产业链，3条二十亿级绿色产业链；培育10家产值十亿元企业、100家产值亿元企业和10家高新技术企业及30家科技型中小企业。



茶山旅游季来紫阳观光的游客们

## 人勤景秀歌悠扬

——紫阳县高质量发展打造四大产业链巡礼

记者 张俊 李俊 赵漪涵 实习记者 卜昊天 通讯员 储茂银

### 科学规划产业布局，推进茶产业链重点工程

优质的土壤环境和水资源使得茶产业成为紫阳县首当其冲的传统优势主导产业，关乎当地的经济、生态、农民增收和文化传承。对此，紫阳县按照“一带四核、一极五线”进行空间布局，突出围绕乡村振兴全县重点示范镇、村，抓茶叶产业提升工程；结合易地扶贫搬迁安置，配套发展茶叶产业，促搬迁后扶；提升公路沿线可视范围的山区茶园建设管理标准，打造生态茶园观光亮点；以龙头承载，提升现代农业茶叶园区建设，打造高坪产业园区、城坎线茶叶精深加工和营销集群以及现代智慧物流基地。

围绕茶产业全产业链建设各重点环节，紫阳县凝聚政府、企业、农户、金融、电商和科研机构的优势力量，确立产业链上、中、下游不同层面的重点任务。上游：实施两个工程。一是实施茶树种源建设振兴工程，力争培育出通过国家品种登记认定的优良单株紫阳茶树品种，突破紫阳茶产业发展种源“瓶颈”。以生态、生产、旅游资源为锚点，对地方野生老茶树资源进行保护与开发利用。二是实施标准化茶园建设提升工程，大力推进育种方法方式配套融合，促进茶园生产智能化科技化、完善茶园基础设施，培育一批新型高效标准茶园；加快低质低效茶园机械化进程，提高茶园建管标准，促进优产优效。推广应用生态环保高效集成的绿色技术模式，发展生态茶园。

中游：以质量标准体系建设、产品科技创新提质延链和“链主”企业培育壮大为问题导向，进行产业优化升级。按照“有标贯标、缺标补标、低标提标”的原则，加快建设茶叶全产业链关键环节质量标准体系；制定完善国家农产品地理标志产品配套标准，规范陕西（紫阳）山地茶园、台地茶园优质高效栽培技术，制定紫阳茶叶主导产品标准化生产工艺技术规范，同时，严格执行食品安全质量监管要求，建设质量管理追溯系统和产品防伪查询系统大数据平台，形成种植到消费的全过程质量管理体系。实施链主企业培育工程，重点扶持培育现有112家SC茶企做大做强，辐射带动中小型作坊规范有序发展；创建国家级、省级农业产业化茶叶龙头企业，打造数家国内知名茶叶企业品牌；鼓励茶企与中国农科院茶叶研究所、西北农林科技大学等科研机构（院校）合作，加快茶叶成果转化和推广，提升茶企科技发展水平；在人才引进上，紫阳县制定了茶叶科研（技术）人才培养引进政策，柔性引进茶行业头部人才，定期组织培训班，提升茶产业从业人员能力水平。

下游：围绕茶叶精深加工、流通、仓储等环节，加大项目招商引资力度，促进补链、延链、强链。一是进一步推进茶产业品牌建设和营销推广，继续创建“紫阳茶”国家地理标志证明商标、“紫阳叶子”国家地理标志集体商标区域品牌，力争提升现有区域公用品牌的地域识别度；依托京东、中茶公司组织实施好紫阳茶叶核心区域品牌及核心产品策划营销，打造地域特色鲜明的现象级小产区茶类知名品牌；鼓励茶企参与国内外各类茶事活动，提升区域公用品牌曝光率，配合政府组织、企业参与，政府宣传工作跟着企业开拓市场走，加快区域公用品牌“走出去”。二是打造市场营销集群。借力京东的物流资源，通过项目支撑或招商引资政策支持，建设紫阳现代智能仓储物流基地，打造陕西闻名的茶叶集散地和名茶产地紫阳名片；探索“政府监管+茶企联盟+平台公司”模式，通过线下体验展示和直播基地、短视频等多种引流，加快品牌传播与营销推广；制定鼓励茶企扩大出口的支持政策，用好紫阳富硒茶国际商标，开辟国际市场；提升完善县茶叶市场，打造区域交易中心，培育网络营销、直播带货等新业态，促进传统经营方式向现代营销模式转变。三是依托紫阳丰富的历史人文底蕴，以及生态环境优势，促进产业融合发展转型。围绕茶旅融合，文创产品、茶叶博物馆等项目，提升茶产业的生态、休闲、文化和非农价值，提高茶产业综合效益。

### 医药产业链条不断完善，各项工作取得进展

在完善医药产业链上，紫阳县紧紧围绕《秦巴医药产业链任务清单》，以建链补链延链为工作思路，在逐步完善医药产业链体制机制的背景下，产业基础已初具规模，这为重点项目建设持续推进和开展招商引资提供良好的背景支撑。

今年初，紫阳县即印发了《紫阳县秦巴医药产业链长制考核办法（试行）》，为科学评价秦巴医药产业链重点工作任务清单，明确年度目标任务和各部门、各单位工作职责。制定《紫阳县秦巴医药产业链长制考核办法（试行）》，为科学评价秦巴医药产业链长制工作成效建立基础。并按照《陕西省中药材质量追溯体系实施管理办法（试行）》，建立完善中药材质量追溯体系实施管理办法，按照《陕西省中药材种植加工企业开展中药材有效含量检测工作》。

为系统性的开展秦巴医药产业链相关工作，先后对全县中药材的发展现状和布局进行了多次实地走访和扎实调研。目前，全县共有中药材种植总面积20余万亩，主要种植药材有厚朴、天麻、猪苓、大黄等。全县有现代农业园区9个，其中规范化种植500亩以上中药材种植基地5个，中药材生产经营主体46个。走访调研中，对瓦庙、毛坝、高桥等8个镇的中药材种植、加工企业，梳理企业发展过程中存在的实际困难，先后向县政协、县发改等部门提出了产业链发展建议和意见。

对内有条件地持续推进县域内医药产业链各项工作，对外招商引资也取得了诸多的收获。截止目前，全县秦巴医药产业链共签约项目8个，签约资金36299万元；落地项目5个，到位资金10299万元，并且产业链条以不断延伸的良好态势向前稳步发展，链主企业通过多种形式提升中药材产品附加价值。今年，共完成中药材基地建设4万亩，建设厂房1.4万㎡，建设加工生产线22条并完成相关配套设施。

同时，紫阳还注重加强人才队伍的储备和建设。县农业农村局与西北农林科技大学建立合作并联系各部门召开5年规划筹备会议，提高科技创新硬实力，建立秦巴医药科技工作站，成立了秦巴医药产业协会。

下一步，紫阳县将立足中药材资源，加强招商引资，学习发展成熟地区的经验做法，推动一批投资金额大、技术水平高、带动能力强的龙头企业，在加强基地建设、大力培育龙头企业上下功夫，推动全县秦巴医药产业链健康高质量发展。

### 围绕修脚足浴，拓展延伸周边产业

近年来，在市委、市政府的支持下，紫阳县修脚足浴产业链已经成为全县群众就业增收、县域经济发展的支柱产业。全县以链长制作为组织领导原则，狠抓人才资源技能培训，为修脚服务业源源不断提供新鲜血液。同时，加大修脚店面在外拓展力度，帮助企业协调解决开店所遇到的营商问题，出台奖励政策，并通过产业链的融合发展，不断对修脚足浴产业的各项工作延链补链，拉动、拓展周边产业，形成全链良性循环。

品牌建设是修脚产业链做大做强的关键。紫阳县通过举办职业技能大赛，制定修脚服务标准，劳务品牌集体证明商标注册，实施技能等级标准和鉴定工作及建设修脚健康产业基地、修脚技师劳务品牌产业园等方式，不断提升扩大紫阳修脚产业品牌知名度。

政策的支持，加上全县上下的共同努力，目前，从紫阳县走出去的修脚足浴企业在全国各地共有130余家，门店1.7万家，其中广为人知的龙头企业“远元集团”在全国的连锁店铺已发展到8000余家，紫阳修脚店已遍布全国各大中小城市。

修脚足浴的产业带动，也带动了配套产品的生产加工及线上销售体系的建设。目前，围绕修脚药品、泡脚药包、修脚刀具等产品的生产加工企业共有20余

家，企业年产值在亿元以上；规模较大的产品销售企业，如杭州捷健，已在国内各地建立20家云仓，拥有完善的线上销售体系；同时也与医药产业链产生联动发展，形成了山上种药、山下建厂、山外开店的全产业链格局。

遍地开花的连锁产业链扩张以及周边产业的蓬勃勃发展，使得就业和经济方面所获的收益效果明显，2022年全县修脚足浴产业营收达到200亿元，全县从事修脚足浴工作人员工资性收入达到22亿元，成为全县群众收入的主渠道。近半数家庭都有人从事修脚足浴工作，甚至还形成一批修脚专业村，全村绝大多数劳动力都在从事修脚足浴行业。

### 唱响“汉江画廊·茶歌紫阳”旅游品牌

在文旅品牌建设上，紫阳县以2025年建成“全域旅游示范县”为抓手，扎实推进十大生态旅游品质提升工程，重点打造一批文化旅游、生态康养、田园观光、特色美食、旅居民宿、亲水体验、森林探险、健康运动、研学旅行等文旅深度项目，并按照产品多元化、服务定制化、业态复合化的生态旅游思路，进一步唱响“汉江画廊·茶歌紫阳”旅游品牌，力争将紫阳建成全国一流的生态旅游目的地。

在实际推进工作中，紫阳按照4A级景区标准和“两江三岸三区”整体布局，重点实施“四个三”工程，全力打造品质县城和精品景区。充分发挥“山、水、石、茶、歌、道”等资源优势，全力推动大巴山茶马古道景区、擂鼓台景区、焕古贡茶古镇4A级旅游景区创建，并对现有景区景点提档升级，力争到2025年实现“镇镇有A级旅游景区”。

同时，还进一步加大对产业链重点文旅项目的招商和建设。新建瀛湖—大道河—洞河旅游连接公路、紫阳沟—四方田—青中村委会旅游环线公路等；扩大旅游景区厕所的覆盖面，实现公共场所厕所“数量充足、分布合理、管理有效”的目标；在旅游集散中心、景区游客服务中心及重要交通路口，设置旅游导览图、旅游标识牌、方向导引牌、安装新能源汽车充电桩等配套设施，并按照按照“缺什么、补什么”的原则，引进具有战略性、引领性的龙头项目和链主企业来紫阳招商，辐射周边产业的发展。

在丰富文旅业态、创新发展新的旅游形式上，还创新性开展沉浸式文旅体验系列活动，做好“晒+旅游”旅游主题。开发晒养生基地，补晒养生旅游产品，晒餐饮、晒旅游纪念品等周边商品，增强美食对游客的吸引力和融入感，让游客到紫阳吃“晒”餐、喝“晒”水、看“晒”景、买“晒”物。并围绕汉江经济带和沿江公路，建设一批精品民宿、农家客栈、帐篷营地等“汉江宿集”特色品牌民宿。完善公路沿线配套旅游服务设施，优化提升游娱、观景、休闲等玩乐功能，让来往游客快进慢游。

在深入挖掘紫阳文化内涵上，还开发了一系列富硒农产品、康养保健品、非遗艺术品等精巧便携、富有紫阳地域和民俗风情的创意旅游商品。同时，组织开展吸引各个年龄段游客的文化及体育活动，目前，“春品茶、夏亲水、秋丰收、冬养生”四季文旅主题及富硒茶开园、富硒美食节、山地自行车赛、品茶斗茶已深受游客欢迎。并规划建设了茶马古道手工茶体验中心、“三线建设”纪念馆等研学旅行实践基地，丰富了研学产品。

在旅游线路规划上，紫阳县做足文章，坚持“主题式”精品旅游线路“布点”与“连线”并举，策划推出美景美食游、生态康养游、茶歌文化游等主题精品游线。依托G541、S211等主干道，打造汉江山水画廊游憩带、任河亲水生态体验带，健全完善沿路驿站、码头、节点景观，努力通过路游公园串联全域，打造紫阳最美风景画廊。积极参与陕西大西线旅游联盟、陕甘旅游联盟、陕渝川鄂协同发展区建设，开展线路共谋、市场共建、客源共享。扩大生态旅游消费圈市场，最大程度释放域外游客朋友们的消费潜力。

（本版图片均由储茂银摄）

2023年全国紫阳修脚师职业技能邀请赛暨修脚产业链对话会活动现场



中国农民丰收节——2023“紫阳味道”富硒美食节活动现场



位于紫阳县高坪镇的中茶紫阳茶叶有限公司生产车间，工人们包装白茶压制茶



村民们处理挖掘出来的野生葛根，这批野生葛根即将交给弘阳本草中药材发展有限公司