

“龙辰辰”诞生记

记者 田丕 艾蓓 通讯员 程雨

日前，中央广播电视总台2024年春晚吉祥物及文创产品发布会在北京举行，由我市毛绒玩具企业独家承接打样和生产的春晚吉祥物“龙辰辰”闪亮登场。

从二维抽象的宣发图到三维立体实物，这个过程并非简单的照图加工，恒口示范区安康毛绒玩具文创产业五大中心设计团队承担起这项光荣而艰巨的任务。

接到任务后，五大中心运营公司秦巴漫创玩具产业运营有限公司董事长钟伟、总经理沈爱华和副总经理刘惠在恒口示范区城投集团以及毛绒玩具办公室的统筹指导下立即协调人力物力，组织专班，精准把握方向，实施打样。

“我们根据‘龙辰辰’不同部位、不同颜色，把它分割成块，然后再缝合起来，最后变成立体的毛绒玩具。”设计团队负责人熊燕说，把“龙辰辰”由抽象的宣发图变成可爱的实物毛绒玩具，这个过程其实是再设计、再加工，由平面变成立体，非常复杂，难度非常大。

甲辰龙年春晚吉祥物“龙辰辰”是从二里头遗址的清松石龙形器、西周何尊、春秋云纹铜禁、唐代鎏金走龙和清代九龙壁中撷取设计元素，不仅饱含着传统文化中生肖龙的意蕴和美感，也展现出新时代中国人昂扬向上的精气神。

熊燕认为，作为中国文化中的精神图腾，龙在设计中常常被用作象征吉祥、权威和力量的元素。在她看来，“龙辰辰”的形象是优秀传统文化的综合集中展示。

“央视的设计团队在不断完善的过程中吸纳了中华文明的精华，引入西周何尊侧面的四道扉棱和云雷纹，昂首前行的龙脊灵感源于西安博物院收藏的唐鎏金走龙挺拔雄健的背脊；眉弓和龙肩上的装饰取自河南博物院收藏的云纹铜禁纹饰，精美别致，增添了吉祥物的趣味和古韵；龙爪造型则来源于九龙壁上的“五爪金龙”，彰显威武和庄严；收藏于西安博物院的鎏金走龙属于典型的兽身龙形制，锯齿状背脊，昂首挺胸，雄壮刚健的姿态，英姿飒爽、意气风发。”熊燕详细补充道。

在色彩运用上，“龙辰辰”也体现了中国美学的精髓。熊燕告诉记者，“龙辰辰”的配色选取了大赭、赭霞、玉熊、春辰等中国传统色。春辰是冰雪初融，草木萌动的颜色，它所属的青绿色系也正是东方青龙的代表色，青龙是中国古代天文四象之一，代表着春天、希望和生长，也赋予了“龙辰辰”冬去春来、辞旧迎新的蓬勃生机，彰显出中华文明的灵动之美和雅正之气。

从漂亮的渲染图变成玩具，恒口示范区毛绒玩具文创产业五大中心设计团队的设计师们一起克服了一个又一个困难。

“‘龙辰辰’的设计与以往安康毛绒玩具有很大的不同。”熊燕说，主要采用了“龙辰辰”的设计、面料以及制作技术方面，因为后期采用了长短毛相结合，以渗透印花和电脑高精度绣花技术，保证了“龙辰辰”身上纹路、形态达到极致优美。为此，他们经过了一系列调整。

在用料方面，整体使用350克高端水晶超柔面料，该面料能极限还原设计图中龙的鲜艳色彩。

全身花纹采用立体手绘工艺，通过光影、层次变化凸显龙身完整细节，增强视觉表现力。

眼睛采用从原先直径1厘米改为直径2厘米，整体比例更加协调，采用高速绣花工艺，通过不同色块、不同厚度的布料进行自动化绣花，实现其眼部颜色渐变的效果。

由于眉毛细长，预期效果很难实现，最终选择了最先进的数码印刷，在提高质量的同时也增强了从原画到实体的还原。

爪子采用纯手工缝合工艺，并最终确定爪长6厘米。在中国传统文化中，6被视为吉祥和幸运的象征，它与顺利、成功等概念联系在一起。

龙首采用纯手工缝合工艺，并最终确定爪长6厘米，中文“8”谐音“发”，寓意财运昌隆。

最终，展现出来的毛绒玩具“龙辰辰”，传神的同时，也集合了吉祥、幸运、好运昌隆等多重美好的寓意。

“‘龙辰辰’形象，要通过毛绒材质展现是很有挑战的，为了高度还原‘龙辰辰’的形象，我们前后改版了二十多次，多次调整工艺、材质，把很多新的工艺，如立体手缝运用到打样过程中，最终达到了预期的效果。”熊燕说，这个结果来之不易。

团队的11个人包括了2名设计师、4名文创设计师、5名辅助设计师，不仅有安康本地的，还有来自安徽、陕西、河北、河南、江苏的。其中年龄最大的60岁，年龄最小的20出头，他们都具有扎实的打样功底。

随着毛绒玩具“龙辰辰”的隆重推出，恒口示范区毛绒玩具文创产业五大中心设计团队也在加快速度，在这个由老、中、青设计师搭配的集体中，传统和新思维经常在一起碰撞出灵感的火花。

“龙辰辰”不仅是对龙年新年的祝福，更是对中国文化走向世界的又一次有力宣传，这款新品也将为全球消费



熊燕在2024年春晚吉祥物及文创产品发布会上与“龙辰辰”的合影。

者带来更多中国元素的体验，对安康作为“中国毛绒玩具产业新都”的高质量发展带来强力推动。（图片由受访者提供）

禁用“生鲜灯”后，食品回归本来面貌

记者 田丕

从12月1日起，国家市场监督管理总局新修订的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》第七条第二款规定，销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。

这就是之前消费者在购买生鲜食用农产品时频频遇到的“生鲜灯”。此番禁用“生鲜灯”，和我们日常使用的灯光作用不同，主要体现在平时的灯是想要尽量还原物体本身的颜色，呈现清晰的细节，而生鲜灯的目的是模糊细节，让肉更红、菜更绿，等于是给食物开了“美颜”。

据了解，想要实现普通灯光效果，生鲜灯需要三个要素：色温、灯罩颜色。

显色指数是衡量光源还原自然光下物体真实颜色的参数，显色性越高，灯光对物体的色彩还原能力就越强，人眼区分物体颜色越轻松。常见的生鲜灯显色指数一般不太高，让人难以看清生鲜的细节；生鲜灯的色温同样会影响食物的感官效果。较高的色温会使光线偏冷色调，而较低的色温则会使光线偏柔和暖色调。生鲜灯的色温一般都很高，能让食品看起来更加新鲜；单色都很亮，生鲜灯还会通过不同灯罩混合光源，让食物呈现出它们“想要”的颜色。

记者采访了安康学院现代农业与生物科技学院院长助理周琼教授，作为食品科学与工程专业博士，她指出，“生鲜灯”作为一种冷光源，不会散发热量影响食品质量，但却能夸张或遮掩食品的性状，以“虚假好看”影响消费者的决策判断。

“不同的灯光颜色对应着不同的产品，如暖黄光效果适合水果、面包等产品，显得有光泽；暖红光适用于熟食、烧鸡、卤味等，显得新鲜；淡蓝光适用于水产、冰鲜等产品。”周琼说，作为普通消费者来说，在挑选食物时，应该掌握的基本原则是：生鲜食用农产品在未经过加工、包装的情况下易出现氧化变质、水分流失等情况。在挑选时，可以通过观察外观是否有光泽，触摸时是否有弹性，有没有异常的腐败气味等方式鉴别肉类品质；要看食品标签，购买食品时，务必查看包装上的生产日期和保质期。选购保质期较长的食品，尽量选择临期或过期产品。同时，要选择有良好口碑和信誉的品牌食品，避免购买三无产品。正规品牌的食品在质量和安全方面有较高保障。

记者看到，我市各县区也采取了相关措施。

11月27日至12月1日，旬阳市市场监管局开展食用农产品销售不得使用“生鲜灯”专项整治工作，向辖区内各食用农产品销售经营者发放《关于销售食用农产品不得使用“生鲜灯”的提醒告知书》，督促食用农产品销售者开展照明灯具使用情况自查自纠，对不符合规定的照明设施及时整改。

11月28日，岚皋县市场监管局开展销售生鲜食用农产品禁用“生鲜灯”专项整治。

11月下旬，安康高新区市场监管局通过专题培训、集中学习《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》，深入各商场超市、果蔬店、肉食店等经营场所，广泛开展宣传排查；发布《销售生鲜食用农产品禁用“生鲜灯”提醒告知书》，积极开展禁用“生鲜灯”施行前的过渡引导工作。办法

正式施行后，高新区市场监管局还加大宣传力度，对销售生鲜食用农产品经营者仍违规使用不符合规定的照明灯具，依据《办法》相关规定严肃查处。

11月30日，安康市市场监管局发布《销售生鲜食用农产品禁用“生鲜灯”提醒告知书》，从三个方面对规范经营做出要求。

自查自纠。各生鲜食用农产品经营者要开展自查自纠，停止使用“生鲜灯”，对不符合《办法》规定的照明等设施进行改造和更换。

违法必究。《办法》施行后，市场监管部门将加大监管执法力度，对生鲜食用农产品经营者仍使用不符合规定的照明等设施，由县级以上市场监督管理部门责令改正，给予警告；拒不改正的，处五千元以上三万元以下罚款。

接受监督。各生鲜食用农产品经营者要诚信经营，自觉接受社会监督。

记者在我市部分超市、蔬菜市场看到，禁止使用“生鲜灯”后，现在的灯光下肉更加真实、自然，不像以前照出来发红。一位正在选购猪肉的消费者说：“这个灯改得好，东西更真实了，以前那个红色的灯看得眼晕，不知道这个肉到底新不新鲜，现在都是本色，肉质这个肉到底新不新鲜。”

高新区市场监管局相关负责人告诉记者，截至目前，高新区已责令12家超市、6家生鲜店整改到位，共60余盏生鲜灯被拆除。如果消费者发现有商家违规使用“生鲜灯”的经营行为，可以拨打12315进行投诉举报。

眼下，紫阳金钱橘陆续上市，走进紫阳县城关镇双坪村橘园示范园，只见鲜艳的果实挂满枝头，映红半边天，三三两两的农友们身挎竹篓穿梭于橘树之间，呈现出一派丰收景象。

初冬的清晨云雾缭绕，和煦的暖阳映照在山坳的橘园枝头，双坪村二组橘农张永久姐弟俩背着新鲜采摘的金橘沿着蜿蜒的山路向下走去，不时与上山的橘农打着招呼。“有了科学技术人员的跟踪指导，今年橘子较往年相比品相好、色泽艳、口感甜，还没正式开园就有不少老客户提前订购了，所以我们要赶紧把刚采摘的两百斤橘子包装好，及时送走”。张永久一边擦着汗水一边说。

据张永久介绍，双坪村有着多年种植金钱橘的历史，由于此处生长的金钱橘个小皮薄、籽少、香气浓郁，一直备受外界追捧，唐代也曾一度成为朝廷贡品，并与茶叶、魔芋并称为紫阳山中的“三宝”。但随着务工潮的影响，加之橘园管理粗放、品种老化、单产严重等问题未及时解决，满山的橘树也逐渐走向衰落，品质逐年下降，市场也被外地柑橘占领。

为破解这一难题，双坪村党支部积极走访种植大户了解现状，并多次召开党员大会商讨应对之策。最终，在驻村单位省科技厅的协助下，省内权威的果树专家来到村里为产业精准把脉，开方除病。经过几年

来的持续科学管理和土壤的有机化改良，逐渐落蒂的金橘产业重新焕发出生机。

“我们提高群众的生产技能，把金橘发展与茶叶产业同步推进，再通过远程教育学习吸取江浙一带柑桔发展的好经验，还通过科技力量让传统产业焕发新生，这样一来产业发展了，群众也增收了。”双坪村党支部书记林永远介绍道。

在多方努力下金钱橘产业有了新的起色，但如何让村上的传统产业能够同频共振适应新时代发展需求？村支部一班人通过多次外出学习交流后又有了新想法。支部班子结合科技特派团的资源优势，通过实地调研和试验，决定在村里推广茶橘套种技术，这样一来不仅能够自然削减害虫和病菌的传播，降低病虫害影响，同时还能达到集约土地和降低管护成本的效果。关键这项新技术还可变“春茶一季”为“四季有收”。说干就干，在支部的引领号召下，村上全村一千多亩示范园实行划片包抓，逐步推进茶橘套种技术。

“我们以前主要靠一季春茶一片一两万块钱，秋冬基本没啥赚钱项目，村上号一两万块钱，我们茶橘套种之后基本可实现四季有收入，加之县上红茶、白茶、黑茶以及橘茶等新品开发，对原材料需求更大，较往年的产业收入相比，今年能增加三四万块钱。”产业大户朱清寿高兴地说。



果园内正在采摘的果农。

支部引领产业旺 茶橘融合「钱」景好

通讯员 毛润文 图



甜甜的金钱橘映笑脸。



执法人员在一大家超市的生鲜肉售卖区检查灯光照射情况。汪仁杨 摄

执法人员督导商户更换“生鲜灯”。

王爽 摄