

光影汉滨点亮城乡“夜生活”

通讯员 胡子新

今年以来,汉滨区依托新时代文明实践阵地,用好数字公益放映平台,创新放映模式,紧扣聚力建设崇德向上幸福安康和开展“三个年”活动主题,开展“百村千场万人”观影季活动,为群众提供丰富优质的公益数字电影文化服务,有效解决了群众从“看得见”到“看得好”的转变。

“映前六讲”传党音

“我们在电影放映前都会按要求播放区上精心制作的理论宣讲、合行征收、防电诈、安全用电和文明创建等方面内容的短视频,深受群众欢迎,也促进了镇村中心工作的开展。”江北街道放映员李习介绍道。

汉滨区江北街道将公益电影放映与新时代文明实践志愿服务紧密融合,通过深入了解群众对影片的需求,放映志愿服务队利用傍晚农闲时间,深入辖区各村新时代文明实践站、文化广场放映优秀影片。用电影语言讲好不忘初心、牢记使命、为民办实事、为民谋幸福、为民解忧愁的二十大精神、惠民政策、移风易俗、法律安全知识等内容。

“我一般都会放一些歌曲热场,把创文宣传片多播放几遍,再试播一些其他的节目,通过观众反馈,决定下次播放什么影片。群众想看什么,我们就放什么。每场的观众都在100人左右,碰到观众特别喜欢的片子,人数能达到二三百人。”8月份起,承担市区创文办“文明有我·佳片有约”电影公益放映进社区活动的关庙镇放映员张秀江娓娓道来。

通过“公益电影+创文宣传”进社区的形式,将单纯的放电影,升级为讲理论、传知识和送信息,把创文宣传融入观影活动。社区干部通过发放宣传彩页、提供志愿服务等方式,持续加大创文等工作的宣传力度,让更多居民“零距离”感受文化魅力。

据了解,汉滨区探索数字宣讲新模式,推进“公益电影+”,打造以“公益电影+汉滨讲坛”数字宣讲品牌,依托《学习强国》平台,通过遴选制作10分钟以内的数字宣讲短视频,实施讲理论、讲政策、讲法律、讲科普、讲新风、讲典型的“映前六讲”视频宣讲活动,全力打造农村公益电影映前数字宣讲新模式。截至目前,已开展农村公益电影放映3453场、城区创文公益电影放映54场,制作“汉滨讲坛·映前六讲”4期短视频,观影群众达40余万人次。

“数字光影”优服务

“夏秋季晚上是群众观影的最佳季节,每逢周末我们都会根据群众需求,在红升社区广场大显示屏上播放公益电影,晚上纳凉休闲观影和跳广场舞的群众都有近千人。”县河镇文化站站长胡磊介绍道。

6月份,在汉滨区新时代文明实践中心举行的2023年农村公益数字电影放映设备更新发放暨首批(村)电影放映厅授牌活动上,建民一队、瀛湖三队等10个放映队领到了最新换代的激光投影电影放映机,技术人员现场培训讲解了新设备的使用技能;汉滨区新时代文明实践中心、县河镇红升社区和五里工业集中区职工活动中心等10个镇(村)放映厅(点)获得首批授牌。按照汉滨区新时代文明实践阵地共建、活动共联、队伍共育的要求,新建五里镇全市首个镇级公益数字电影放映大厅和张滩镇东沟村全市首个村级公益数字电影放映



志愿服务队



新技术培训



公益电影放映

室;在部分新时代文明实践所、站和示范点,充分利用现有LED大屏资源,积极探索“农村公益数字电影院(厅)+数字电影LED大屏”播放形式。

“存储选片变主动,通过‘菜单式’选片制度的实施,基本实现了由原来的让群众看啥群众看啥,到现在的群众想看啥就看啥的转变。视听效果双提升,现代数字电影放映将画面直接投射在屏幕上,画质、音质不会衰减,群众获得了非常优

越的观影体验。”汉滨区农村公益电影放映工作站党支部书记丁杰介绍说。

随着数字技术的加入、互联网的普及和运用,该区电影数字化彻底解决了制约农村公益电影的瓶颈,让基层群众在家门口就能看到与城市主流影院音像效果差不多的好电影,尤其是图文并茂、形象生动的科教片,更为基层群众致富增收带来了契机。

“通过引进数字化放映设备,把专业影院级体验植入农村文化阵地,满足农村群众品质化文化新需求,有力推动农村公益电影优化升级。下一步,我们将扎实开展‘光影汉滨’志愿服务活动,更好地推动农村精神文明建设,助力乡村振兴。”汉滨区电影公司经理唐峰信心十足地说。

“四个必到”聚人心

夏日傍晚,落日的余晖如一道道金光穿过云层,斜洒在汉滨区五里区域敬老院院内,近百名五保老人手捧西瓜边吃边坐在院内场地上等待观赏即将播放的电影。五里区域敬老院开展的“感恩·颂祖国”夏季纳凉观影活动由此拉开序幕。

夜幕降临,谭坝镇松坝移民搬迁社区广场上人头攒动。老人们唠家常,耐心等待着电影放映。孩子们三五成群,嬉笑打闹,欢声笑语充盈着满载文化气息的乡村夜晚。农村露天电影放映重新焕发出生机,丰富了群众文化生活,融洽了邻里关系,营造了和谐的村居环境,受到了从附近村搬迁群众的喜爱和欢迎。

“露天电影一下子找回了20世纪七八十年代的乡村文化感觉,美食美景加上文化体验,感觉不虚此行。”5月1日晚,西安游客张先生在流水古镇街上对放映员单东成说。

同样,在安康城区西城阁小广场上,从4月28日晚就启动的“迎五一文明实践促消费公益电影放映活动”也场场爆满,受到了市民和游客的欢迎,“五一”假期开展农村公益电影放映114场,观众1万多人次,掀起了农村公益电影放映“百村千场万人”观影活动热潮。

国庆期间,暮色渐浓,生活的喧嚣还停留在茶余饭后的百无聊赖中,西城阁小广场又变得热闹起来,大家赶来“占座”,等待电影放映。随着电影开始放映,喧闹归于平静,人们逐渐被电影《长津湖》带入跌宕起伏的剧情中……

“放这个电影很好,年轻人应该好好看看,知道现在的幸福生活来之不易。”今年78岁的来玉定家住汉滨区江北街道中渡村,经营着一家小卖部。平时吃完晚饭的他不是守着店铺就是沿着街道遛弯。“知道今晚村上有放电影的,人都往西城阁聚集,我提前来这守着。”来玉定神情严肃地盯着大幕,生怕错过重要情节。

“村民家有老人过世了,只要一个电话我就上门免费放电影,特别是进入秋冬季,农村过白事都有守夜的习俗,夜里放电影还可以聚集人气。”头天夜里刚赶了场白事的张滩镇放映员王仁东说道。

汉滨区围绕“公益电影下基层,文化服务惠民生”要求,进一步提升农村数字电影社会效益,通过转变数字电影放映场所,逐步由分散多点露天放映向新时代文明实践所(站)、移民搬迁安置社区红白理事馆、集镇社区广场固定放映点和农旅宿集等固定场所放映转变。制度性规定了农村公益数字电影放映,在实现农村行政村全覆盖的前提下,每逢镇村红色主题观影,助力文旅消费、搬迁集中社区和农村红白喜事有需求时,34名公益数字放映员还要做到“四个必到”。

“创新方法强本领,新时代肩负新使命。我们通过整合阵地资源,提升观影实效,将农村公益数字电影放映打造成一支文化助农的‘光影轻骑兵’品牌志愿服务队,为汉滨和美乡村建设增添亮丽的文化底色。”汉滨区委常委、区委宣传部部长冯荣平说。



香甜柑橘“钱”景好

记者 胡智贤 实习生 张睿丹

岚皋县大河镇位于秦巴山腹地汉江边,是岚皋、紫阳、汉滨交汇之地,清澈壮美的汉江水缓缓东去。得益于秦岭自然保护区内丰茂的绿色植被,气候湿润宜人,阳光充足,海拔位置优越,该镇十分适宜柑橘生长。自20世纪90年代起,村民便开始在房前屋后自发种植柑橘。晚秋初冬时节,酸甜可口、果肉饱满、细腻汁多的柑橘陆续成熟,深受市场青睐。

自安康“7.18”特大洪灾村民受灾搬迁后,原有的小规模散户柑橘园面临着管理难、品种老化、病虫害等问题,全镇柑橘产业一时之间进入发展瓶颈期。

为解决难题,该镇于2014年通过招商引资,引进安康亚现代农业开发有限公司,带动农户种植。该公司在白果坪村、月池台村流转土地500亩,种植柑橘“新津”“宫川”两个新品种,鼓励能人大户带头种植,成立柑橘专业合作社,以“支部引领、企业主导、政府推动、农户参与”的全新发展模式发展柑橘产业。同时,积极开展村企联建,免费发放优质柑橘树苗,对果农进行常态化柑橘种植技术和病虫害处理技术培训,与果农签订购销协议,带动村民增收。

2021年,为拓展市场,安康亚现代农业开发有限公司大力延伸柑橘产业链,建立柑橘果酒加工厂,提高小果、残果利用率。与此同时,大河镇积极探索文旅、农旅融合新路径,依托特色柑橘产业和秀美的沿江风光,开办集“观景、餐饮、娱乐”为一体的特色橘园民宿,举办柑橘采摘节、摄影节等农文旅活动,提升“橘茶小镇”知名度。

如今,大河镇已建成柑橘园2000亩,年产柑橘600吨、柑橘果酒50吨,年产值480万元,带动户均增收3000元。“下一步,我镇将立足山水资源禀赋,通过企业带动、大户承包,选优品种,合理布局,扩大规模,保障品质,将大河镇打造成一个集‘休闲、观光、旅游’为一体的农文旅特色小镇,让柑橘树成为‘摇钱树’,柑橘变成‘金果果’。”岚皋县大河镇党委书记魏永锡说。



杭州安康富硒农产品消费帮扶馆



刘国燕展示安康富硒产品

本报讯(通讯员 刘飞)

由杭州三秦富硒数字农业科技有限公司出资建设的杭州安康富硒农产品消费帮扶馆将开馆。该馆的建设,旨在为消费者提供一个体验和了解富硒农产品的平台,并让消费者通过云端溯源了解安康富硒产品全产业链过程,让消费者买得放心、吃得安心。

据悉,杭州安康富硒农产品消费帮扶馆位于浙江省杭州市余杭区未来科技城,是一家专注于富硒农产品研发、生产和销售的企业,展厅面积500余平方米,投资500余万元,汇聚安康10县区上百个品牌的特色农副产品。该公司通过与安康当地农民合作社签订战略合作协议,以“互联网+”为驱动,积极与各大电商平台合作,通过线上线下多维度营销模式,实现“买安康、卖世界”,提升安康农副产品知名度和美誉度,以实际行动助力乡村振兴。

杭州三秦富硒数字农业科技有限公司负责人刘国燕说,安康是全国最大的天然富硒区,被专家一致评价为“优质、环保、安全”的天然富硒区域,被誉为“世界硒源”“中国硒谷”,国际硒研究学会主席盖瑞教授也盛赞安康是硒的天堂。看到家乡的富硒农产品不仅绿色、优质,还具有特色品牌,作为一名在杭州创业的安康人,就是要让安康的农产品走出大山,走向全国。

杭州安康富硒农产品消费帮扶馆将开馆