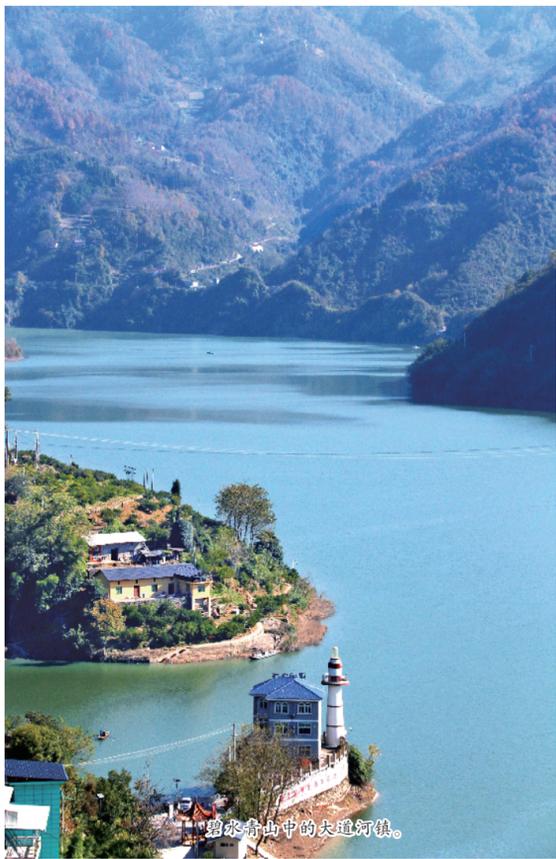


汉水锦绣成大道

记者 田丕 罗伟 通讯员 张天兵 赵良华



碧水青山中的大道河镇。



如今,大道河镇的柑橘已成为一张响亮的名片。

汉江自离开紫阳境内后,从西南向东北奔腾而去,两岸山岩耸峙,一江碧水蜿蜒在渐渐收紧的峡谷中。

满山青翠,一川凝碧,但最鲜艳的颜色还是在两岸山上。

进入 11 月,岚皋县大道河镇的柑橘如漫天星火一般点缀在汉江两岸,橘红色的果实、青绿的枝叶、五颜六色的屋瓦构成一幅多彩图景镶嵌在秦巴汉水间。乡村如何成为农民的幸福家园?村庄如何吸引人气、焕发活力?大道河的发展实践,给出了宜居宜业和美乡村发展的启示。

“围绕‘山上茶园、江边橘园’长效产业发展思路,按照‘橘茶小镇、生态大道’发展定位及茶旅融合、橘旅融合的发展模式,打造‘望得见山、看得见水、记得住乡愁’的美丽宜居乡村。”大道河镇镇长刘坤妮娓娓道来。

在大道河镇,处处景观小品、一幢幢多彩房屋、一面面丰硕的橘茶山岭,体现着与自然的融合,与资源的融合。山环水绕处,村庄以斑斓底色勾勒出父老乡亲们对于幸福生活的美好企盼。

绿林丹橘铺就致富好路子

小雪时节,正是大道河镇的橘子丰收时节,满坡架岭的橘子密密匝匝地悬挂在枝叶间,透过冬日暖阳,闪烁着宝石般的迷人光泽。连日来,当地村民忙里忙活,这段时间游客多、买橘子的人也多,我们更是忙得顾不上吃饭,虽然很累,但是收入也很可观,一年到头,除了我们自己的几亩橘园能增收 3 万多元,给亚皇公司干活也能赚 2 万多元,加起来还是很不错的,也不用儿女再操心。”家住月池台村的周大爷,提起种橘子给自家生活带来的好“钱”景,便笑得合不拢嘴。放眼全镇,像周大爷这样因橘子产业受益的村民还有很多,大道河镇 2500 余亩的橘树,早已成为托举村民奔向富路的“摇钱树”。

自从我们这里开始大量种橘子以来,我和老伴就没闲过,一年四季除了采摘自家菜园,就是在橘园里忙活,这段期间游客多、买橘子的人也多,我们更是忙得顾不上吃饭,虽然很累,但是收入也很可观,一年到头,除了我们自己的几亩橘园能增收 3 万多元,给亚皇公司干活也能赚 2 万多元,加起来还是很不错的,也不用儿女再操心。”家住月池台村的周大爷,提起种橘子给自家生活带来的好“钱”景,便笑得合不拢嘴。放眼全镇,像周大爷这样因橘子产业受益的村民还有很多,大道河镇 2500 余亩的橘树,早已成为托举村民奔向富路的“摇钱树”。

当记者把追溯的目光聚焦在柑橘产业的发展史上,可以洞见,一枚小柑橘是如何在这片土地上扎根壮大,最终成为推动乡村振兴的大产业。

位于岚皋县西北部的大道河镇,具有优良的生态禀赋和土壤条件,早在 20 世纪 60 年代,当地村民就在房前屋后大量栽植柑橘,既是农闲时节的零活儿,也是扮靓村居的景观。随着时代发展,大量年轻人外出务工,村庄空心化、老龄化、家庭离散化的情况日益加剧,大量柑橘树也因为缺乏管护骤然减产。为了“三农”发展,让留在村里的老百姓也能实现稳定增收,当地政府想了很多办法,最终将目光投向了随处可见的橘子树。

“十三五”期间,汉中入梁琳通过招商引资来到了大道河镇,因为本身就对柑橘种植技术的熟练,他很快决定依托原本的产业基础,在沿江两岸大量种

植柑橘,让小小的橘子树焕发新彩。“大概从 2015 年开始,以月池台村为中心,我陆续在全镇流转了 2000 多亩土地,成立了安康亚皇现代农业开发有限公司,种植从日本引进的柑橘品种‘兴津 1 号’和‘宫川 1 号’,这两个品种皮薄肉厚,水分大、甜味足,既适合卖鲜果,也适合深加工。经过七八年的精心管护,柑橘也到了丰产丰收的阶段,为了延长产业链条,我们还开发了桔子酒,现在小果也能充分利用起来,提升了农产品的利用率 and 附加值。”端着琥珀色的橘子酒,梁琳的言语间,满是对自己所选产业的热爱。

如今,从春到冬,一年四季郁郁葱葱的橘园早已成为大道河镇的一张亮眼名片,数百户村民被镶嵌在橘子产业中,以辛勤耕耘,换来金灿灿的果实,过上了户户有收益、人人有钱赚的好日子。

农旅相融打造诗意栖居地

2015 年跨年而来,8 年后,既是梁琳种下的橘子树终于迎来丰产阶段的时间节点,也是大道河镇迈向橘茶小镇、秀美村镇,走农旅融合发展路的新征程。

在醉人的橘香中,大道河镇党委、政府紧紧围绕岚皋县委、县政府“统、谋、建、融、热”五字要诀,立足优良生态资源禀赋和丰厚旅游资源优势,主抓“橘茶小镇”景区建设,以“江边橘园、山上茶园,多彩村落、轻隐生活”为主题,逐步打造农业采摘体验、游船江景垂钓、特色美食品尝、康养示范基地、户外采果研学、主题民宿体验为主体的生态旅游度假区。

天气晴好的周末,从周边市县赶来的游客几乎也要把大道河的橘园逛得地脚踩到板结,荒草遍布的小径也因游客的踏足变得宽敞。家住双龙镇的陈晴晴,从网上刷到大道河美景后,便立刻将心动化作行动,驱车坐船,翻山越岭,只为体验采“橘”东篱下,悠然见南山的乐趣。

对于当地的村民来说,多一份人气,家里就多一份收益。“来我们这里其实挺不方便的,又要坐船,又要翻山,但是大道河镇开始发展旅游以后,游客也不嫌路远,行程上的不便反而为旅游增添了新的乐趣。村民家种的菜、熏的腊肉、磨的豆腐,都能卖成钱,记换作钱是旅游都不敢想的事。”月池台村党支部书记胡德银谈及旅游业为村里带来的新变化,话里话外都是喜悦。

当地村民也及时抓住机会,纷纷将自家的楼房院落改造成民宿、农家乐,全家老少齐上阵,日子越过越红火。今年 7 月份,由亚皇公司和月池台村经济合作社共同出资改建的民宿瑶池醉月,目前已进入试运营阶段。海拔 360 余米的半山腰上,清风徐徐,风景如画,游客徜徉于青山绿水中,感受山间静谧,乡愁如梦,直把一切烦恼纷扰都抛之脑后,享受片刻归隐田园的悠闲时光。

按照发展全域旅游的规划,大道河镇扎实推动“橘茶小镇”国家 AAA 级景区创建工作,以汉江水系、山上村落为主体,“两个发展核心、三条特色街道、四大功能片区、多个景观节点”为核心的国家 AAA 级景区规划现已进入终审阶段。如今,站在风光旖旎的汉江两岸,千群戮力同心的奋斗图景为当地旅游业的发

展注入了强劲动能。沿着规划好的路径,群众露出的张张笑脸,就是大道河镇一业引领多业兴的惠民答卷。

村美人和画好“三农”振兴卷

在大道河镇,农旅产业发展与美丽乡村建设深度绑定,齐头并进,打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽宜居乡村成为镇党委、政府当前阶段的重点工作。

全镇 5 村 1 社区,被统筹纳入发展大盘。自今年以来,围绕人居环境整治提升,全镇实施院房提升 117 户、建设和美庭院 39 户,对小镇中心区域的房屋立面进行彩色涂装,“多彩小镇”已初见雏形。

以月池台村为例,今年和美庭院建设以室内外的改造提升为主,紧扣“风貌乡土、功能现代、成本经济、结构安全、绿色环保”总要求,坚持系统观念、集成思想,以改建、以提提品,有序推进现代宜居农房建设,同时鼓励村民充分利用好房前屋后的闲置土地,打造既有看头、又有赚头的庭院经济体。今年新发展 15 户村民种植橘子、11 户村民种植茶叶,全村 102 户村民种植柑橘 800 余亩、茶叶 500 多亩,橘茶小镇的发展基调以家庭为单位的农业生产中渐成气候。而为了以点带面,继而在全镇实现整体改造提升的目标,月池台村坚持因地制宜、因户施策,以“人户看,共同议、村级评、定奖补”的工作原则,既尽力而为又量力而行,挖掘生态、山水资源潜力,成立 3 个工作组,分组分片全面开展村民动员工作,入户摸底调查,全面统计辖区内农户对旧房改造、院落硬化、连户路硬化、院坝硬化、花坛修建意愿。

月池台村驻村工作队、村两委立足村情实际,积极引导村民抓好“院内院外六件事”,发展庭院经济,算好增收账,种好经济树,栽好大棚菜,养好庭院畜,努力帮助村民实现收入多元化、农村环境生态化、农牧业发展新型化。

在月池台村四组,村民周正安积极响应号召,将自家农房改造成农家乐,吸引往来游客品美食、赏江景、摘蜜橘,不仅自家收入水涨船高,也带动周边农户通过就业务工、销售土特产增收致富。“小规模、大群体,小产品、大产业,小庭院、大市场”已成为当地推动庭院经济发展,助力乡村振兴的一个缩影。截至目前,该村打造 25 户庭院经济示范户,休闲度假、采摘体验、康养旅游的发展格局成为前进方向与发展目标。

“昼出耘田夜绩麻,村庄儿女各当家。”在四季流转的光阴中,大道河的老百姓将乡土田园的生活过得有滋有味。

望着秀色满目的村庄人家,围绕宜居宜业和美乡村建设,大道河镇党委书记龚永锡表示:“乡村美,既看内涵也看颜值,全镇上下将以时不我待的干劲、静水流深的稳功和久久为功的韧劲,先人一步谋发展、快人一拍抢机遇、胜人一筹抓落实,推进庭院经济示范村、美丽乡村示范镇的创建,积极培育特色优势产业,美丽的绣花功夫绘就和美丽乡村幸福底色,打造宜居宜业更宜游的橘茶小镇、生态大道。”



藏在汉江两岸的多彩房屋。

夕阳下的大道河镇。



大道河镇景观小品。



整洁干净的农家庭院。

『十三条』措施促进消费稳增长 最高奖励 100 万! 我市推出

为进一步刺激消费需求,扩大消费市场,我市近日出台了《促进消费稳增长十三条措施》。这 13 条措施涵盖推动大宗商品消费、培育新型消费、扩大餐饮消费、完善城乡商业体系、开展系列消费促进活动等多个方面。

在推动大宗商品消费方面,我市将进一步延续国家新能源汽车购置税减免政策,支持新能源汽车下乡,鼓励汽车更新消费。促进国三以下排放标准柴油货车报废更新,推动机关事业单位、国有企业购买新能源汽车,鼓励汽车销售企业开展、参加各类汽车展销活动。对年销售额排名全市前 5 名且同比增长 10% 的限额以上汽车销售企业,将分别给予 10 万元、8 万元、5 万元、3 万元、2 万元的奖励。

在培育新型消费方面,我市将加快传统消费数字化转型,促进电子商务、直播经济等数字消费规范发展。同时,支持线上线下商品消费融合发展,提升网上购物节质量水平。对网络销售额达到 2000 万元以上(含 2000 万元)排名靠前,增速超过 20% 的电商企业,将给予不超过 10 万元奖励。

在扩大餐饮消费方面,我市将鼓励各餐饮企业开发美食宴席,举办富硒美食展,打造特色美食街区等餐饮促消费活动。对住宿业全年营业额前 3 名增速超过 10% 的限额以上企业给予每家 10 万元奖励,对餐饮业营业额排名前 3 名增速超过 10% 的限额以上企业给予每家 10 万元奖励。支持安康味道美食品牌打造,鼓励研发安康富硒美食、富硒鱼宴、富硒药膳等特色宴席,原创开发一席特色宴席将奖励 5 万元,特色宴席落地餐饮企业的将奖励餐饮企业 1 万元,每个单位和企业最高奖励 10 万元。

在完善城乡商业体系方面,我市加强城市商业体系建设,推动步行街夜间经济聚集区改造提升,发展智慧商圈打造“一刻钟”便民生活圈。构建分层分类的城市消费载体,提高居民消费便利度。加强社区便民服务,合理布局养老托育、餐饮、家政、零售、维修、废旧物品回收等便民生活服务设施。对列入国家和省级试点城市的一刻钟便民生活圈业态达到 20 种以上、通过评估验收的,每个给予不高于 100 万元奖励。

在开展安康系列消费促进活动方面,我市将持续办好“悦购安康”促消费活动。指导各县(市、区)商贸流通企业利用节假日等重要时段做好“双十二”“元旦”“春节”等重点节点促消费活动。鼓励县(市、区)举办商品展销会、富硒产品博览会、汽车展、年货节等展会活动。对县(市、区)活动开展情况进行综合评定,对成效显著县(市、区)给予最高不超过 10 万元的奖励。

《十三条》措施旨在全面促进消费增长,特别是对于汽车销售和餐饮行业等领域进行了重点扶持,随着这些措施的实施,我市商业环境将得到进一步改善和优化,将有助于推动全市经济的稳定增长并为居民带来更多实惠。

(安康市商务局供稿)