



石泉县“双十一”期间开展“农村电商大舞台”直播带货活动。



岚皋县电商办组织“电商助农行”活动。

3.65亿, 安康“双十一”网络零售额再创佳绩!

通讯员 徐嘉

一年一度的“双十一”购物狂欢节落下帷幕,我市各大电商企业交出了亮眼的“双十一成绩单”。根据第三方数据监测显示,今年“双十一”期间,我市网络零售额达 3.65 亿元,同比增长 21.58%。

随着《安康市电子商务倍增计划实施方案》和一系列促消费政策显效,各县区抢抓下半年最大促销黄金期,积极备战“双十一”,顺应“低价”策略开展多样促销活动,通过全面提升物流效率和售后服务水平,加速农村优质产品出村进城,助推“富硒山货”加速上行。“双十一”期间,安康农村实物型网络零售额实现 2.65 亿元。分行业看,食品保健、家装家居、3C 数码等优势行业主力带动农村商品热销。“从产地到餐桌”供应链再升级,“源头好物”通过直播间、小程序、新零售等渠道快速送达消费者餐桌,满足多元化“尝鲜”需求,茶饮、蔬菜、水果行业网络零售额排名靠前,绞蓝茶、绿茶、红茶等品类持续热销,助推农产品网络零售额实现 1.79 亿元,同比增长 28.84%。

近年来,我市坚持市县联动、一体发力,充分利用政府引导、资源整合、市场运作、上下联动等方式,统筹推进全市电商产业发展,凝聚电商产业发展合力。2023 年 5 月,市商务局提请市政府印发了《安康市电子商务倍增计划实施方案》,从做强电商平台、壮大电子商务市场主体、提升县域电商服务水平、完善电子商务发展支撑等方面做了具体规划和部署。同时,坚持把新产业、新业态、新模式作为经济增长“新引擎”,着力在推动产业融合、创新发展模式上下功夫。为指导全市直播电商发展,打造富有安康特色的网红直播基地,今年 9 月,市商务局印发了《安康市直播电商发展行动方案(2023-2025 年)》。指导和鼓励各县区积极发挥“直播带货”等新业态新模式在促进消费、精准扶贫、带动就业方面的积极作用,通过网络销售助推产品生产基地、产业链建设,加快推动新型消费扩容提质,丰富网上消费内容与场景。截至 2023 年二季度末,我市直播交易额实现 3.8842 亿元,直播观看人次累计 4822 万人次。

目前,在公共品牌建设方面我市已打造了太极旬阳、人文汉阴、宁陕山珍、白河秦楚药膳、镇坪红心猕猴桃等一批电商公共品牌,提升了广大群众对我市公共品牌的认可度,扩大了市场销售能力。

在提升精准营销能力方面,今年以来,市级开展了 3 期电子商务、抖音短视频、直播电商相关培训,线上线下累计培训学员共计 1000 余人次,为电商产业发展奠定人才基础;各县区自行开展电商系列培训 83 场次,参训人员达 5300 人次。同时积极引导餐饮业、商贸流通业、服务业、服装批发销售、旅游业等开展线上销

售业务,逐步拓宽销售渠道,拓展电商产业从业范围,为电商实现倍增计划提质扩容。

通过打造安康电商品牌形象,我市做强定点帮扶,通过支持本土电商企业发展,不断提升我市电商品牌含金量,涌现出秦巴奶奶、最安康、美味山灵、平利富硒堂、旬阳大山造物、人文汉阴、笨笨七等富硒食品电商品牌。

1 至 10 月,安康实现网络交易额 181.10 亿元,同比增长 19.35%,网络零售额 42.36 亿元,同比增长 23.72%,目前全市网商总数 44351 家,电商带动就业人数 11.11 万人。

据悉,市商务局将在“双十一”基础上,继续组织引导企业开展“双十二”“网上年货节”等营销活动,积极推进我市首届直播选品大赛,引导我市特色产品与淘宝、快手、抖音等头部平台和网红对接合作,建立安康市农产品上行产品库、渠道库、网商资源库,提升安康网货质量,打响“安康好网货”品牌。

(本组图片由市商务局提供)



市商务局举办了直播大赛。

一线履职显担当

通讯员 张天兵 苏浩鸿 胡佳恒

去年以来,岚皋县大河镇按照市人大常委会的倡导,紧紧围绕镇域高质量发展大局,在人大代表中积极开展“亮身份、做表率,促振兴”主题活动,54 名县、镇人大代表以履职为民为己任,积极投身这一活动,一年以来,代表队伍中涌现出一批先进典型,他们用实际行动,兑现着“人民选我当代表,我当代表为人民”的庄严承诺。

万世芳是月池台村人,她早年和丈夫周永安一起外出至河北唐山、广东深圳等地打工谋生。2020 年 12 月,回到家乡的万世芳看到安康高速通车后带来的商机,利用自己的一手好厨艺办起了农家乐,结果一炮打响,生意异常火爆。在万世芳的带领下,大河镇的民宿、农家乐迅速发展到了 24 家,引得八方游客纷至沓来。2021 年 10 月,48 岁的她被群众推选为镇二十大代表。

今年,岚皋县实施奖补政策,拉开了和美庭院建设序幕,大河镇把月池台村列为示范村。作为一名镇人大代表,万世芳带头先把自己的住房进行装饰改造,四个临江的房间全改成客房,完善配套设施。同时,她还动员其他村民,投资进行和美庭院建设,共同发展民宿、餐饮等旅游服务项目。

周米喜是万世芳的邻居,因资金不足,他对和美庭院建设热情不高。万世芳上门分析旅游发展现状和前景,鼓励他改造房屋提升环境,开办民宿增加经济收入。

一连几天,做通周米喜工作后,万世芳又找到了镇工程队的负责人,说服其垫付资金购买材料先行施工。现在,周米喜的 4 间楼房外墙全部用上了米黄色的真石漆粉饰一新,室内全面装修,把 3 间住房按照“宾馆”模式进行配套;另外还硬化门前场地,栽上了花草,装上不锈钢防护栏,看到土味老屋如今时尚的新模样,周米喜笑得合不拢嘴。

村民周米本夫妻俩年在外务工,家里的老房子无人居住,由于风吹雨打,墙体开始风化,屋顶瓦片破损,漏风漏雨,门前更是杂草丛生,脏乱不堪。

虽说房子有些破败,但周米本家紧挨汉江边,门前道路宽敞,地理位置十分优越,房子是名副其实的江景

房。万世芳找到周米本的电话,把镇上开展和美庭院建设的信息告诉了他,动员其回家装修改造和自己一起开办农家乐。

周米本被万世芳说动了心,今年 5 月回家投资 24 万元,按照相关标准进行内外装修。周米本在一楼改造厨房、客厅,添置了厨具餐桌,把二楼的几个房间全部建成了标准间,在露台设置了观景台、茶台,5 个月下来,整个环境面貌焕然一新。

一花引来百花开!目前,月池台村已经改造四星、五星和美庭院 39 户,整个工程即将全部结束等待验收。镇村干部夸赞说,人大代表万世芳功不可没!

备受群众夸赞的,还有唐雅。她又快到柑橘采摘的季节了,大家看,大河镇汉江沿岸连片的柑橘泛起金黄色,这里海拔低,气候湿润,光照充足,柑橘果肉很甜,吃了口齿留香……“近日唐雅化身“橘茶姑娘”,在抖音直播间内与诸多粉丝亲切互动,很多人留言询问开园采摘的时间,表示要来体验采摘的乐趣。

唐雅是家住大河镇的一名县人大代表,主业是集镇幼儿园的园长。

大河镇地处巴山腹地,是一个依山傍水的滨江小镇,生态环境优越,“山上茶园、江边橘园”特色明显,腊肉、魔芋、干土豆片、粉条、蜂蜜等土特产品质优良,这几年随着乡村旅游热潮的兴起,这些农副产品深受游客的欢迎。

这让唐雅从中受到启示,2019 年她在网上注册了一个“橘茶姑娘”抖音号,平时用手机拍摄一些关于家乡的美食、美景和农副产品的小视频上传,结果一下子“圈粉”8300 多人,吸引不少人利用假期慕名前来旅游观光。

去年国庆假期,安康一网民无意刷到她介绍家乡风光的抖音视频后,当即组织了 8 辆车 40 多人的自驾团队来到大河镇,唐雅亲自赶到水码头上迎接,免费当起了导游,安排他们

吃住,推荐家乡的农副产品……

前不久,一位在新疆做水果批发的生意人,看到唐雅的推介视频后与她取得联系,提前“甩”来了收购 2 万斤的大单。

这几年,唐雅利用抖音平台宣传大河镇产业、风光、美食的小视频多达 250 多个,引客数千人,为当地村民带来可观的收入。

但唐雅从未收取过任何机关单位、个人的一分钱。她说,自己是一名县人大代表,从小在这里长大,宣传家乡,让更多的人熟知这里的美食美景,让家乡的农产品走向更远的地方,自己责无旁贷。

唐雅除了通过短视频宣传推广大河镇旅游及线上直播家乡,还根据镇“秀美大道、水岸小镇”定位,投资 35 万元注册了橘茶姑娘旅游开发公司,把镇上发展餐饮、民宿的农户纳入公司统一经营管理,抱团发展。



万世芳(左二)动员村民投入和美庭院建设。



唐雅(右一)鼓励农户抱团发展。

今年,首届汉阴县富硒农产品进溧阳联展展销推介活动在江苏溧阳成功举办,汉阴县的优质天然农特产品得以“出村进猴桃”,在长三角地区亮相。独具特色的富硒猕猴桃、“果蜜红”红茶、炕炕馍、豆腐干、有机大米、山茶油得到了与会客商的一致好评。这是苏陕产业协作高质量发展结出的“硕果”。

近年来,利用苏陕协作专项资金,汉阴充分发挥当地土壤天然富硒的资源禀赋,扶持建设了一批猕猴桃、茶叶、粮油、黑猪等高端绿色农产品供应基地,严守农产品生产流通环节的高标准绿色评价体系,科学制定各产业的标准化生产技术规程,强化对农资、农药、兽药产品的监督检查,依法严厉打击假冒伪劣农资产品,净化市场。对参与苏陕协作的农业经营主体,汉阴重点开展专项执法检查,“点状抽查,全域覆盖”持续保障农产品质量安全,擦亮富硒特色农产品金字招牌。

紧抓苏陕协作的重要历史机遇,汉阴进一步加强与溧阳对接,通过互派技术干部交流,充分发挥好挂职干部的专业特长,通过挂职交流“农技大讲堂”“共建园区”“共建示范基地”等方式,在技术交流、产业延伸、品牌建设等方面为汉阴农业发展“赋能充电”。借助苏陕协作机制,汉阴引进了江苏硕谷科技有限公司、溧阳优鲜到家公司等溧阳涉农市场主体,从产前规划布局、产中农机农具科技支撑、产后打通营销渠道等方面助力产业发展。

通过在溧阳市消费帮扶经营场所开辟展销专区,汉阴不断强化结对发展的宣传引导,营造苏陕一家亲的社会氛围,提高居民消费帮扶的积极性。同时积极开发当地机关、学校、农林产品大宗集散市场等团体和渠道市场,依托溧阳市合作企业策划线上线下宣传营销活动,提高汉阴县农产品在溧阳市民中的知晓率。

围绕“引入一批资源,打造一批共建基地、培育一批特色产业”的合作目标,汉阴引进了“溧阳三黄鸡”、“优质梗稻”、“苏科糯”系列甜糯玉米等农业新品种及种植养殖技术,与溧阳签订了产业合作协议,建成了一批种植、养殖基地,以新技术、新品种创造新的市场竞争力。

2017 年以来,苏陕协作不断加大对接汉阴县产业发展的扶持力度,累计投入苏陕协作省级财政援助资金 2.5 亿余元,实施苏陕协作项目 126 个,直接带动 1.15 万名农民实现增收。

汉阴：苏陕产业协作高质量发展结「硕果」

通讯员 邹永康 苏凌云

研学社区工厂

感悟乡村振兴

李万新 文/图

11 月 14 日,石泉县樊斗中学组织七年级 120 余名学生走进社区毛绒玩具厂和线束厂,开展“研学‘社区工厂’ 感悟‘乡村振兴’”研学体验活动。通过近距离参观、实操实践,体验毛绒玩具制作过程,参观线束制造技术,拓展了学生的知识视野,丰富学生的社会实践经历,鼓励学生为建设美丽家乡、实现乡村振兴贡献自己的智慧和力量。



学生们组团学习。



认真观察的研学学生。



研学结束后的大合照。