

丰富业态齐发力 多彩活动引客来

通讯员 陈阳 邵欢

丰富业态,畅游山水“旺”起来

今年以来,岚皋县深入挖掘大道锣鼓地域文化,全县各机关单位组建锣鼓队20余支,全面掀起大道锣鼓热潮,并结合“岚河夜画”山水实景演绎,组织千面锣鼓舞岚河,实景水秀迎宾客等活动10余场次,逐步打响“大道锣鼓”的文化名片,与“晓道竹马”共同成为岚皋非遗旅游文化的“双子星”。

同时,围绕县级“月亮工程”,聚力推进县城“旅游会客厅”建设,“晒旺”“星月”号画舫下水运营,“岚河夜画”实景演艺引爆岚皋夜经济,以及路演巡游等游乐项目的增加,顺势吸引了一大批市民和远方的客人停留观赏;“岚河印象”特色街区的打造,被游客誉为陕南版“洪崖洞”;“龙爪”水上游乐成效显现,带动了亲子游。围绕镇级“星星工程”,各因地制宜承接和靠近旅游产业,发展民宿集群,先后建成芳流渔歌、茶溪山庄、银盘壹号等精品民宿38个;新增三古逸境、蓬莱仙境、全胜寨、蜡烛山等网红打卡点30余个,逐步形成各景区景点、特色小镇、美丽乡村等星罗棋布、各具特色的全域旅游新格局,让岚皋处处是风景,处处可旅游。

该县还在节假日期间出台各种适合当前季节的精品线路游以及特色文旅活动,并推出一系列优惠活动政策。“五一”“十一”期间,岚皋实行A级景区全部免门票等措施,进一步吸引了游客来岚观光旅游,让旅游景区人气旺盛。通过以点带面、串点成线,着力打造生态游、美食游、民俗游、文化游、亲子游、山水游等旅游新业态。

精准服务,多方宣传“赞”起来

今年以来,该县坚持以游客需求为导向,紧盯县城、景区景点和沿线重要停靠点,下大力气解决环卫保洁、游客停车、导览、休憩、如厕、就餐等实际问题,设立高速路口旅游服务工作站,组建旅游志愿服务队13支共360人,新建观景平台27处,改造提升旅游公厕26座,新增城区停车位330个,规划道路停车位1100个,新培育餐饮市场主体191个,全县总床位达到3125张,着力打造“吃得放心、住得安心、玩得舒心、购得称心、玩得开心”五心环境,让每一位来岚游客都受到尊重和礼遇。同时,围绕“胡子、筷子、被子、窗子、院子”服务细节提升,抓好旅游形象、岚皋味道、礼仪服务、管理营销等系列培

训,规范涉旅行业服务,不断提升旅游服务和公务接待水平。

岚皋县还坚持内宣外宣齐发力,线上线下一起上,大力实施旅游宣传促销“百千万”工程,密集开展“走出去、迎进来”推介活动,积极锁定了重庆、常州、西安、安康等周边城市主要客源市场,开展旅游推介活动10余场。该县县长魏小林亲自带队先后前往浙江、海南、江苏、福建等地考察,推介岚皋旅游,开展招商活动;同时,积极组织网红大V、名人来岚皋,写岚皋、画岚皋、唱岚皋,形成强大宣传矩阵。

今年以来,岚皋旅游13次上央视新闻,点击量超过3亿人次,全面打响了“巴山画廊·好客岚皋”旅游品牌。其中,岚皋味道、岚河夜画、大道锣鼓火爆全网,《人民日报·海外版》重磅报道岚皋旅游火爆现象。在社会各界和市内、省内外赢得广泛赞誉,进一步形成了一业引领、百业振兴的良好局面。

据了解,下一步,该县将围绕金秋旅游季和冬季冰雪节,策划红星美凯龙激情之夜音乐主题活动和千人火锅宴、长街宴、岚河夜画系列活动、登山赛、巡街路演等10个配套活动。各乡镇策划筹备的金秋旅游活动也将根据旅游消费市场需求陆续向来岚游客展现。



岚河夜画

今年以来,岚皋县结合“岚河夜画”山水实景演绎,组织千面锣鼓舞岚河,实景水秀迎宾客。同时,紧扣“统、谋、建、融、热”五字要诀,实施“星月、畅通、味道、人才、文化、营销”六大工程,结合“夜走、夜购、夜娱、夜宴、夜茶、夜读、夜书、夜影”等夜间经济,形成春探花、夏戏水、秋品红叶、冬滑雪的“全域、全季、全时”旅游业态,推动全县生态旅游产业迈向高质量发展新格局。

据统计,今年全县累计游客接待量、旅游综合收入同比分别增长43.2%、41.8%。

多彩活动,如火如荼“热”起来

该县围绕“旅游振兴·民俗传承”文化主题,主动迎合市场变化和游客需求,开展“旅游+”活动,推出“浪漫之春、激情之夏、欢乐之秋、梦幻之冬”四季品牌旅游活动总体规划,相继组织、承办新春年货大集、闺蜜游岚皋、“岚皋味道”美食大赛、中医文化节、“岚河夜画”大型实景演

绎,“巴山画廊·晒旺岚皋”南官山之夜演唱会、“陕西岚皋2023年游跑两项极限挑战赛”“陕南村BA岚皋赛区系列文旅活动”等大型系列活动30余场,线上点击量突破3亿人次,掀起了活动惠民、活动引流、活动促销的热潮。

尤其是9月初的两项大型赛事,同台竞技、激情迸发,累计吸引各地运动员上千人、游客21.6万人,线上点击量达千万人次。其中,6月底的“岚河夜画”大型实景演绎、洛琦“南官山之夜”演唱会更是火爆全网,进一步提高了岚皋旅游影响力,打响“巴山画廊·晒旺岚皋”品牌。

在春节、元宵节、三八妇女节、“五一”、端午、“十一”、中秋节等传统节假日期间,该县还组织开展了猜灯谜、舞雄狮、采莲船、打钱棍、大道锣鼓、晓道竹马等民俗文化活动,并指导四季镇、蔺河镇、民主镇、滔河镇、南官山镇、石门镇等地举办啤酒音乐节、篝火晚会、四季村晚、美食大赛等系列活动160余场,吸引大批游客前来打卡、拍照、参与。



岚河印象休闲街区



巴人部落“晒旺”

缤纷美景入画来

通讯员 吴楚楚 宋孝波



早阳镇高跃村红叶漫山,云雾缭绕。周涛 摄

清晨,37路公交车载着满车乘客,沿着汉江缓缓开向汉滨区早阳镇。在阳光的折射下,漫山遍野的红叶把这山山岭岭、沟沟壑壑染得五彩斑斓,让东湖早阳的秋色美景入画来。

一日之内就能往返,如画的山水风光吸引了不少游客前来观赏。中午时分,游客三五成群走进早阳镇的大山间,拿出相机、手机记录着美好时光。

早阳镇地处安康湖最东面,素有“汉滨东大门”之称。紧临城区的早阳镇,占据地理位置优势,随着旬阳吕河口电站下闸蓄水,游客乘坐公交或者自驾,便能享受一派水景、一山红叶。

东湖见证着早阳作为汉江重要码头集镇的繁荣过往,赋予早阳深厚的人文底蕴,早阳的好山好水,孕育出热情好客、勤劳朴实的早阳人民。

“早阳镇万亩红叶迎来最佳观赏时段,欢迎大家前来观赏!除了游东湖、赏红叶,在这里您还可以品美食、购特产,体验久违的乡村文化。”在2023年度早阳镇红叶节推广活动上,早阳镇党委副书记陈雪艳正对着前来的游客发出盛情邀约,针对游客“吃住行”三大问题,贴心推出游玩攻略,确保游客吃得安心、玩得开心。

“今天我们带来的农副产品有土蜂蜜、拐枣酒、魔芋豆腐,欢迎大家来早阳旅游,看漫山红叶,品特色美食。”汉滨区检察院派驻早阳镇两河村第一书记周明璇化身农产品代言人,卖力推销着摊位上的土特产。

走进寨坪村的红叶丛中,“山村锋哥”正笑容满面地对抖音直播的朋友们热情介绍早阳镇红叶,卖力吆喝着家乡的特产品,极具特色的家乡方言,吸引无数网友涌进直播间观看。除了网络达人这一身份,“山村锋哥”还有另外一个身份——寨坪村党支部书记,之所以能够成为小有名气的网红,除了日常工作外,他经常在抖音平台上,积极宣传推介早阳的美景、美食、农产品,希望能利用互联网、新媒体、新手段帮助群众致富增收,助力乡村振兴。

好风景换来好“钱”景,红叶不仅为早阳送来了人气,也为村民带来了收入。“杆秆酒、红薯粉条在家门口就能卖了,再也不用骑车大老远跑去镇上卖了。”丁河村村民刘德琴笑着说。而对于东湾村村民李甲康来说,自从红叶红了后,他开的楠西苑农庄每天都生意火爆,前来观赏红叶的

游客络绎不绝,蒿子面、搅团等特色美食也十分畅销,在红叶旅游季,农庄最多一天能接待将近30桌,绿水青山让他们吃上了“生态饭”。

现如今,红叶已成为早阳全域旅游的一张“烫金名片”。柿子甜、腊肉美,趁着红叶正好,早阳镇积极动员本土网红主播利用短视频、直播带货等新兴方式,为早阳魔芋豆腐、山核桃、干香菇、朝天椒、野蜂蜜、柿子酒、甜秆酒、拐枣酒等特色农产品做宣传,助力早阳好货出山,让红叶爆火的短暂流量释放出致富的无限能量。

如何将生态资源转化为产业优势、发展优势、富民优势?是摆在早阳镇面前的一道必答题。

“早阳镇集自然山水、林为一体,近年来已逐步发展形成了“春赏百花夏纳凉,秋观红叶冬踏雪”的旅游新格局,特别是秋季红叶节的举办为早阳镇增添了活力,聚集了人气、提升了名气,带来了经济效益和社会效益的双重丰收。”早阳镇镇长方荣发说。

远眺红叶,近看东湖。顺着316国道沿江而下,十里柑橘静待成熟。待到柑橘成熟时,满园果香惹人醉,成群游客穿梭在园间,拍照、嬉戏、采摘,忙得不亦乐乎。近年来,早阳镇积极谋划产业发展,在316国道沿线东湾、早阳、龙泉三个村,利用“安康东湖”建设契机,以“汉江十里柑橘长廊”为依托,增强产业基础设施建设,探索农旅融合,积极走出高效发展,能带动群众富裕发展的产业路子。

被红叶覆盖的群山中,古香古色的传统村落点缀其中。位于早阳镇高山村的孙家大院和大沟村村的晁家大院于2016年入选国家级传统村落。院落外,阡陌纵横,神滩河水潺潺,古香古色的建筑吸引着众多游客和文化爱好者前来探访,为早阳镇的发展增加了强劲动力。

“早阳镇大力推进乡村振兴战略,按照‘稳定粮油、山上烤烟、山中畜牧、山下果蔬、农旅融合’的产业发展思路,持续做强做优烤烟、魔芋、林果、蔬菜、畜禽五大主导产业,致力于自然景观、人文景观、红色文化、绿色产业的探究和推广,着力推动集红叶旅游、红色教育、林果采摘、农耕垂钓、摄影观光、特色农家为一体的汉滨东部农旅融合先导镇建设,盘活生态资源,唱响生态旅游,全力打造‘山水早阳·宜居田园’。”汉滨区早阳镇党委书记金鑫说。

安康市陕南民歌大赛在紫阳启动

本报讯(通讯员 覃津津 郑泳琦)茶乡紫阳,歌声飞扬。11月3日晚,安康市陕南民歌大赛启动仪式暨演唱骨干人才培训班结业汇报展演在紫阳举行。活动在独具特色的紫阳民歌歌唱《茶乡梦紫阳》中拉开序幕。男女对唱、表演唱、歌伴舞、小合唱等多种表演形式相互交织,歌声时而婉转柔美,时而高昂嘹亮,为观众营造出一场精妙绝伦的视听盛宴,整场活动在民歌歌唱《山歌长山歌》中圆满

落幕。据了解,本次活动由安康市文化和旅游广电局、安康市人力资源和社会保障局、安康市教育体育局主办,目的在于通过比赛这种形式,发现陕南民歌演唱人才,提升陕南民歌演唱水平,更好发挥陕南民歌传唱在文旅融合中的重要作用,让更多人了解陕南民歌,传唱陕南民歌,同时为安康国家级非物质文化遗产的传承寻找新的路径。

秋染小城秋意浓

通讯员 徐欢 熊乐

近日,汉阴小城山峦上的树木卸掉了浓烈的绿意,金黄的脉络渐渐显现。田野、乡村,蓝天如碧,层林尽染,丰收的黄土地上,秋景如画,吸引了不少游客前来登山、徒步,欣赏秋日美景。

漫步在位于城关镇的花月湾迎宾馆,沿着全长1800米的环湖步道,红色、黄色、橙色交融在一起,形成了城市与自然的巧妙“碰撞”。

慵懒地晒太阳,吹一吹凉爽秋风,闻一闻青草芬芳,漫步其中,舒朗的林荫步道串联起“人口迎宾、乡思明月塔、花好月圆、书法荟萃”四大主题广场,“观景廊桥、绿茵草坪、休闲广场、儿童乐园、运动球场、露天影院、生态停车、艺术雕塑”营造出丰富的活动体验。

秋日里,越来越多的汉阴人热衷于打卡体验“家门口的风景”。“今天我是专程带着娃从河池镇来到迎宾馆逛逛,这迎宾馆建的确实漂亮。秋天到了,枫叶黄了,落在地上,也是一道美丽的风景线,晒着太阳更加惬意舒服。”市民张凯说。

位于汉阴县城之北,风光旖旎的龙岗公园,同样深受汉阴人和游客的热捧。林间小径曲折通幽,沿山间步道前行,感受“久在樊笼里,复得返自然”的喜悦。矗立在公园中心的龙岗阁显得格外醒目,站在这座古色古香的建筑旁,便可将汉阴山城的浪漫尽收眼底,凤凰秀山和

月河川道,一幅五彩斑斓的秋色图景正在汉阴大地铺展开来。“我是从商洛过来的,感觉汉阴的秋天特别美,龙岗公园上面有很多银杏树,还有绿色的植被,路边点缀着格桑花,非常的好看。和朋友在这儿逛,感觉非常的开心。”从商洛前来游玩的游客罗楠说。

一城之美,始于颜值,源自管理。近年来,汉阴县紧紧抓住生态建设,秉持让群众“走出房间,感受空间”的健康生活发展理念,围绕“一园一主题,一城一风景”的建设思路,积极构建“城市公园”全域体系,在县城绘制出绿意盎然的生态本色。花月湾迎宾馆、河滨健康主题公园、吉庆路消防主题公园、县城观音河湿地公园、凤台公园相继建成,融入百姓生活,与汉阴最大的龙岗生态公园一同构筑起“六大”高品质健康生活聚集地。

“在园林绿化建设上,我们充分结合季节气候的特点,采取‘浇灌花草错落,落叶和常绿植物搭配’的方式组合绿化布局,让人们在园林城市中切身感受四季更迭的自然变化,擦亮‘锦绣汉阴’的底色。下一步,我们将系统集成汉阴民俗文化,着力推进口袋公园建设,构建生态景观和人文景观相融合,打造具有汉阴辨识度的县城园林绿化新格局。”汉阴县市政园林所副所长吴杰介绍说。



龙岗公园