

# 不断夯实经济回升的基础

## ——10月全国各地经济社会发展观察

新华社记者

投资项目加快落地、文体旅消费热度攀升、中小企业信心回升……随着一系列政策组合拳加快落地实施，10月份各地加快推进经济社会发展。进入四季度，各方坚定信心，落实好经济社会发展各项任务，不断夯实经济回升的基础，为实现全年发展目标打下坚实基础。

### 观察之一：投资项目加速落地，大项目投资带动作用明显

吊车高耸挥舞长臂，工人在井架构架下忙着拼接，施工车辆往来穿梭……10月份是入冬前最后的施工窗口期。为抢抓施工黄金期，鞍钢西鞍山铁矿项目正在加快施工现场的土地平整作业。“总投资229亿元的铁矿项目建成投产后，这里将成为绿色、智能、无废、无扰动的地下铁矿。”西鞍山铁矿项目相关负责人说，通过“手递手”方式，项目矿权办理缩短了17个月，前期开工手续办理缩短了12个月。

“十一”假期刚结束，多地接连召开会议，部署四季度工作，其中，加快推动投资项目落地是重点之一。

放眼全国，一批重大项目正加速落地，发挥投资项目的带动作用：辽宁省目前入库储备项目超过1.7万个，总投资超8万亿元；陕西省四季度抓紧新开工600个以上省市重点项目；2023年四季度湖北省及武汉市重大项目10月26日集中开工，武汉市开工项目227个，总投资1861.7亿元……

国家统计局固定资产投资统计司司长翟善清表示，前三季度，固定资产投资规模持续扩大，制造业投资增速继续加快。下阶段，要持续巩固投资增长态势，增强投资对优化供给结构的关键作用。

【记者观察】进入四季度，各地正把项目建设作为稳住经济基本盘的重要抓手。继续保持抓高质量项目的定力和耐力，才能持续夯实的根基、蓄积新的动能。

### 观察之二：文体旅消费加速，新供给激发新活力

10月24日，南京夫子庙景区的科举博物馆广场前观者如潮。2023年全国射箭锦标赛（室外）在这里进行决赛，引来很多游客驻足观看。

南京市秦淮区文化和旅游局（体育局）局长姜勇美说，让赛事活动与旅游文化场景深度融合，激发体育消费新潜力和新活力，能形成非常强的引流效应，进一步带动文旅消费。今年中秋国庆期间，全国超8亿人次出游，国内旅游收入超7500亿元；文体旅融合趋势明显，上海迪士尼乐园、西安秦始皇帝陵博物院、武汉黄鹤楼等文化地标成为热门目的地。

10条体育旅游精品线路、9000万

元商超百货消费券——为迎接第一届全国学生（青年）运动会到来，广西推出系列文体旅商促消费活动；首届湖北省户外运动大会开幕式在恩施举办，打造高山系列赛事，同时推出优质旅游线路和目的地……各地因地制宜推动商旅文体相互赋能，开发新业态、新供给，促进新型消费潜力加速释放。

【记者观察】进入四季度，各地抢抓黄金机遇，通过供需双向发力推动消费升级，激发文体旅等消费新活力，带动消费尤其是服务消费持续回暖。随着政策效应持续释放，市场供给能力不断增强，消费引擎必将更加强劲。

### 观察之三：秋收已近尾声，秋冬种抓紧推进

金秋时节，在黑龙江省嫩江市伊拉哈镇，连片种植的大豆长势喜人，大型收割机在田间来回穿梭，一个来回就能装满七八吨大豆。

“去年秋整地时政府给了一系列补贴，今年春播时又提供了根瘤菌促进大豆生长。我这13000亩大豆长势很好，预计亩产能达到400斤以上。”嫩江市伊拉哈镇幸福乡村家庭农场理事长王宇心里挺踏实。

在河北省磁县讲武城镇，小麦播种正抓紧进行。伴随着机械轰鸣声，立体匀播机一次性完成旋耕、播种，将小麦种在希望的田野。

磁县农业农村局副局长杜文纲说，得益于北斗自动驾驶系统，匀播机可进行精准播种，提高出苗整齐度，为增产打下基础。

当前，各地农业农村、发展改革等部门积极抓好秋收和秋冬种重点工作。安徽等地全力保障秋粮收储，备足仓容资金，确保“有仓收粮、有钱收粮、有人收粮、有车运粮”；江苏等地着力提升机械化播种质量，组建技术力量下沉一线加强技术和服务指导；黑龙江秋收已结束，正着手秸秆还田和综合利用，提出全省秸秆综合利用率达95%以上……

农业农村部最新农情调度显示，目前秋收已进入扫尾阶段，秋粮大头已丰收到手，全年粮食产量有望再创历史新高。

【记者观察】智慧高效、忙碌有序，这是记者在秋收秋种现场采访的最大感受。随着智能农机和先进农业技术的推广应用，农业绿色发展、高质量发展的理念在广袤田野间加快落实。政策支持、科技支撑、人们辛勤耕耘，粮食供给保障能力稳步提升，丰收增产的基础不断夯实。

### 观察之四：新能源车市场占有率提高，需求稳步释放

一台台机械臂在数字化组装线上不断舞动，依次完成冲压、焊接、总装

等环节……在重庆市赛力斯凤凰智慧工厂里，平均每两分钟就有一辆新能源车生产下线。

“我们有一款新车型，发布1个多月以来订单量已达7万余台，工厂正开足马力保证订单交付。”赛力斯汽车相关负责人表示。

“新能源车企加大产品创新力度，消费者认可度持续提升，市场占有率持续提高。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

银川市启动2023金秋5000万元惠民消费券发放活动，其中发放购车消费券1000万元；武汉市10月13日发放1000万元“新能源汽车消费券”……当前，新能源汽车行业正值销售旺季，地方政府制定出台发放消费券、购车补贴等一系列措施。与此同时，各大车企也不断推出新产品，汽车市场需求稳步释放。

【记者观察】新能源汽车的发展，关键在于便捷充电，未来应持续完善公共充电设施等，着力缓解消费者“充电难、充电慢”焦虑，筑牢新能源汽车消费基础。同时还应进一步瞄准基层市场，加快推动新能源汽车下乡。

### 观察之五：稳增长措施落地见效，中小企业信心回升

“这笔资金利率低、放款快，缓解了企业资金周转压力，增强了后续发展信心。”山东博凡教育科技有限公司董事长张庆磊说，不久前收到的300万元“政府采购合同融资贷款”放款，让企业购置一批数字化设备的资金有了着落。

“我们积极为政府采购供应商和金融机构搭建沟通桥梁，帮助中小微企业缓解资金压力大、融资难融资贵等问题。”山东省济宁市任城区政府采购监管工作分管负责人孟祥真说。

随着一系列稳增长措施落地生效，中小企业发展信心有所回升。中国中小企业协会数据显示，三季度中小企业发展指数为89.2，比上季度上升0.2点，高于2022年同期水平。

江西举办优质中小企业产融对接会，为中小企业和金融机构搭建桥梁；重庆区域性股权市场“专精特新”专板开板，首批入板211家企业；安徽省委、省政府在合肥市召开民营企业座谈会……10月份，各地出台一系列政策举措持续为中小企业发展注入新动力。

【记者观察】前三季度，中小企业运行多项关键指标回升向好。近期，我国又对多项阶段性政策作出后续安排，着力激发民间投资活力，加快解决拖欠企业账款问题……一系列举措有利于稳定广大中小企业预期，增强发展信心，进一步激发企业创新活力，夯实稳增长的基础。

（新华社北京10月31日电）

“您有XX积分未使用，到期将失效，请立即登录积分商城兑换商品……”近来，很多人都曾收到类似短信。

不过，这些看起来颇有诱惑力的优惠，实际上很可能是消费陷阱。谁在设局？“新华视点”记者进行了调查。

### 蹊跷的积分兑换

“迷迷糊糊接到短信，以为是移动积分到期提醒兑换呢。”东北某地消费者王女士收到一条短信，说有6580积分即将过期。于是赶忙点击链接，以889积分和199元购买了一块夜光石英男表。

一周后，王女士收到手表，发现质量非常低劣，且商家拒绝退货。她只好将其扔在一边，至今也未使用过。

王女士的遭遇并非个例。广州消费者赖先生收到商家发来的短信后，使用积分并添加200多元购买了一款手表，商家还承诺赠送爱奇艺会员。然而付费后，既没有手表发货，更没有爱奇艺会员到账。

记者调查发现，此类“积分兑换”短信的套路往往是“广撒网”——商家向海量人群发送带有链接的短信，利用消费者不忍积分过期的心理，诱导其购买劣质品。

“截至10月20日，黑猫投诉平台上2023年涉及‘积分兑换’的相关投诉累计超过4500条，问题集中在商家积分虚假宣传、兑换商品货不对板等问题。”新浪黑猫投诉平台相关负责人介绍，目前32%的投诉暂未得到沟通解决。

中国消费者协会在2023年元旦前后陆续接到消费者反馈有关经营者利用积分到期催办兑换相应商品或服务涉嫌诱导消费的行为，并发布了警示提示。

“已确认部分商品是假冒产品，还有部分品牌产品属于库存积压多年的产品。”中国消费者协会消费监督部主任张德志说，这是一种带有欺诈性质、误导消费者的行为。

### 谁在背后操作？

郑州的陈女士收到一条短信，称其有积分将在月底到期，点击链接进入商城即可兑换。陈女士误以为是移动运营商的积分兑换活动，于是用数千积分并花数百元，“换购”了一款扫地机器人。

“收到后发现，这个扫地机器人外观简陋而且原地打转，根本没有清洁功能。”气愤的陈女士联系商家未获回应，联系运营商方才发现，该商家与运营商没啥关系。

打开陈女士提供的短信链接，记者发现一个名为“淘品优选”的网站。这个网站为淘品优选科技（深圳）有限公司所有。记者注意到，该网站在线商场里物品均以积分加现金的方式销售，在未登录情况下即显示有近万余额。目前，该网站已无法打开。

记者调查发现，该公司法定代表人名下还有淘品严选科技（深圳）有限公司、泉州兑换提醒电子商务有限公司。目前淘品优选、淘品严选这两家公司均处于注销状态；深圳市市场监管局信息显示，两家公司申请材料中无注销原因的说明。

记者以消费者名义致电扫地机器人的制造商。该制造商承认，这款扫地机器人“功能较为基础”，一般不对外销售，仅用作商家积分兑换或公司礼品发放。记者继而在某采购网站上发现，该款扫地机器人“2台起批”，售价120元。

“以积分兑换形式让消费者上当”“发来的东西是残次品不能用”“找客服没人理，东西拒收不

退款”……新浪黑猫投诉平台相关负责人透露，平台收到“淘品优选”的投诉已超过60条，均未得到商家回应。

记者从深圳市市场监管局了解到，2021年6月30日至两家公司注销，共有淘品优选、淘品严选的55个投诉举报件，其中投诉件44个，举报件11个。大部分投诉件反映客服回复较慢，无法及时提供售后服务，同时，也对公司发放的积分有所质疑，部分因产品质量问题投诉举报。

“以上关于两家公司的投诉都已办结。注销后以企业名义发送短信行为非我局监管范围。”深圳市市场监管局回应。

淘品优选、淘品严选并不是孤例。日前，有数位消费者表示，收到一家来自“产品搭客”的积分到期提醒，使用这些积分及现金购买商品后，收到的都是假冒伪劣产品或实际价值远低于售价的商品。

互联网上，还有许多消费者关于“今日兑”“兑多多”等平台的投诉。据调查，这些公司注册地址多在深圳。

中国移动、中国联通、中国电信分别向记者回应，这些消费者反映的兑换网站均与其无关。

“中国移动官方网站均以10086.cn结尾，其中https://jfc.10086.cn为中国移动积分商城官方网站，请客户注意识别，切勿通过仿冒网站兑换商品。”中国移动集团介绍，移动自有的积分兑换类业务，由10658开头的服务代码发送；1068/1069开头的短信为短信息服务经营企业向工信部申请、并为其他集团客户提供消息类服务的号码。

### 多方合力破骗局

专家认为，虚假的积分信息侵害了消费者的知情权、自主选择权，实质上是使用欺骗性或误导性手段诱导他人进行交易，违反了消费者权益保护法以及《明码标价和禁止价格欺诈规定》的相关规定。

“这种行为属于虚假宣传诱导消费者，应加强监管和打击。”西南政法大学民商法学院副教授郑志峰认为，市场监管部门应责令这些商家改正，并根据情节给予警告、没收违法所得、罚款等处罚，情节严重的应责令停业整顿、吊销营业执照。

郑志峰表示，如果诱导消费的是假冒伪劣产品，那么商家可能构成生产、销售伪劣产品罪。

一些消费者表示，想投诉时发现企业已经注销。“注销也不能免除企业承担的责任。”郑志峰表示，在法人主体资格已经注销的情况下，仍然以法人的名义继续销售劣质产品，不仅是违约行为，更是欺诈行为，消费者可以请求惩罚性赔偿。从刑法角度出发，行为入罪可能涉嫌构成合同诈骗罪。

中国联通集团表示，用户收到诈骗、骚扰等恶意电话或垃圾短信后，可直接通过联通自有渠道进行举报，联通会对举报号码进行处理；监测到的号码属于诈骗电话、骚扰电话、垃圾短信的，系统会予以关停。

“由于单笔消费额度有的并不大，考虑到维权成本，一些消费者放弃了投诉。但这个现象值得高度关注。中消协提请消费者注意不要点击提醒积分到期的不明链接。”张德志说。

专家建议，消费者遇到通过补差价、结合现金等形式购买商品或服务的积分兑换活动，要慎重消费，留心比对商品信息和实际价值；如发现受骗，应向市场监管、公安、网信等部门以及消费者保护组织举报，形成全社会的打击合力。

（记者 翟翔 高亢 王丰 胡锐 冯松龄）  
（新华社北京10月30日电）

经常收到『积分到期兑换』短信？小心其中有『诈』

新华社“新华视点”记者

新规定

新华社发 王鹏作



## 坚持德治法治，促进社会共治，保障“舌尖上的安全”。

——安康市创建国家食品安全城市宣传标语

# 共建全国文明城 争做文明安康人

安康日报社 宣