

# “神仙姐姐”返乡创业记

通讯员 龚太华



李凤文展示神仙树叶

“我曾经从大山里走出去,如今又回到大山里。”这是返乡创业者李凤文在多年打工生涯后做出的决定。在外拼搏的这些年,凭着一股吃苦耐劳、刻苦钻研、敢想敢拼的劲儿,从一个农村姑娘变成了都市白领,在职期间凭借自己超强的销售能力在职场上获得了丰厚的报酬。在一次回家探亲时,她吃了妈妈做的神仙豆腐,让她有了把这片神奇的叶子带出大山,推向全国,走向世界

的梦想。2014年,李凤文放弃了在外优渥的工作、生活,毅然决然回到了生养她的家乡岚皋县,担任岚皋县岚山宝生态农业开发有限公司销售总监,通过不懈努力,如今已是陕西省高级职业农民。在家乡,她是人们口中称赞的“神仙姐姐”,这个称号源自于她创办的产业——神仙叶系列产品。经过一番调研后,李凤文跟

着哥哥利用家乡丰厚的林业和土地资源,投资300万元创办了岚山宝生态农业开发有限公司,在政府的大力支持下建立神仙树种植基地500余亩,生产厂房1320平方米,将所有心血投入到公司的运营中。

为了更好地推广公司产品,她奔走于各省市,参加各类培训,特别是各级农业农村部门组织的农民教育培训学习,再忙她都克服困难全身心投入,让自己获得更多的技能知识和平台资源。通过不懈努力,她渐渐掌握了神仙树栽植、培育、管理的方法。运用以劳务用工、土地流转、订单收购为主的“公司+农户+基地+电商+合作社”模式,让神仙树产业渐渐有了起色。2021年又投资320余万元改造了厂房,增加了3条标准化生产线,开发了神仙豆腐、神仙粉、神仙树叶面条、神仙树叶粉条、神仙茶叶、神仙酒、糕点等系列新产品,并得到了各级政府重视和认可。2021年被授予“安康市第二批非物质文化遗产生产性保护示范单位”“安康市非遗工坊、豆腐柴产业研发中心”称号,其间还被当地政府授予脱贫攻坚贡献奖优秀企业。2022年,其公司被认定为高新技术企业,获得农业农村部“特质农产品”认定。

有了这些成绩,她更有信心致力于把地方特色产业发展成产业品牌化的特色产业。她积极参加国内各类农产品展销会,构建电商销售渠道,不断拓宽销路,其产品受到北、上、广等23个城市的青睐与好评,让

神仙树叶系列产品走向了全国,年产值已突破480万元。

2020年,电商互联网正以前所未有的速度融入农村,电商的触角也延伸到农村的千家万户。李文凤抓住了这个机会,积极参与省、市、县组织的电商培训,认真学习网络销售、直播带货技能。线上线下两手抓,公司产量逐步走高,这让她更加有了奔头,不仅在部分一线城市设立代理商,还在抖音、拼多多等各大网销平台开设店铺,产品打开了销路,从她所在的村镇一步步走向省、市,如今走向北、上、广等发达地区。通过电商平台,李文凤把自己的梦想变成了现实。

创业以来,她积极领办农民专业合作社、家庭农场,通过发展产业不仅带动了马安村、德胜村等地的经济,还对缺技术的农户进行培训,增加了他们的“一技之长”,带动当地农户实现有效增收。

几年来,她先后荣获岚皋县首届和第二届高素质农民演讲大赛优秀奖、岚皋“双十二”电商节网络直播大赛优秀奖、岚皋县新型职业农民协会“先进个人”、民主镇首届群众故事会演讲大赛三等奖等,2022年还当选安康市人大代表,积极建言献策。



## 高新区推行「信用+场景应用」优化消费环境

本报讯(通讯员 创文轩)近年来,安康高新区将信用体系建设作为持续优化营商环境的有效保障,通过在特色街区、商业综合体等消费密集场所创新推行“信用+场景应用”,将信用嵌入到改善消费体验、提振消费信心、释放消费潜力上,持续优化消费环境。2023年3月,高新区获评陕南首个省级信用建设示范县(园)区,“信用承诺+一网通办”获评“陕西省第二届信用建设典型案例”。

搭建平台信息,筑牢“放心消费”新防线。坚持“共享即监管、公示即监管”理念,建立商户信用档案,归集商户信用信息、开展信用评价,将全部商户的信用评价嵌入到商户的“信用名片”,让商户信用信息像商品一样向消费者公开展示,方便消费者对比选择。构建覆盖全区的信用信息共享共用“一张网”,做到市场主体基础信息、执法监管和处置信息、惩戒信息以及行政检查、信用承诺、消费投诉举报等“应归尽归”。建立完善市场主体信用综合评价体系,并由系统自动生成“优+、优、良、中、差”五级的“千分制”信用评价机制,为监管部门开展“双随机”抽查、分级分类监管和执法资源合理匹配提供依据。

拓展应用服务,打造“放心消费”新场景。推行“容缺受理+信用承诺+一网通办”审批模式,通过系统自动进行信用核查、自动电子证照库比对,为实行行政审批事项和企业落地运营服务事项提供有力的平台支撑。以“诚信示范园”为试点,配套小程序技术支持,统一设置“信用一码通”二维码识别牌,实现“点单消费、一键维权、消费评价、无忧退货”闭环式管理。市场主体人员也可以通过扫码核实市场主体认证情况、查询信用信息、接受系统推送的风险监测预警,形成监管信息共享、监管业务协同和执法检查反馈的闭环机制,为放心消费“背书”。

强化机制建设,营造“放心消费”新环境。充分发挥政府引导机制作用,通报守信经营者,曝光失信经营者,引导商户“知信、守信、用信”。细化落实国家联合奖惩合作备忘录,对消费者“好评”商户,除加强“立减金”补贴外,部门定期上门征集其意见建议,并提供办事服务,让商户享有诚实守信“绿色通道”。对消费者“差评”商户,通过温馨提示、预警关注、资格限制、取消服务等措施实施约束制约,倒逼商户改进服务、兑现承诺。对群众反映强烈、社会影响大的失信行为,加大跨地区、跨部门、跨领域的联合惩戒,运用高新区门户网站加大失信曝光,大幅提高失信成本。针对失信商户,采用电话通知、信函提示、上门走访等方式,让商户熟知失信后果,并引导其主动对接行业主管部门,对标做好信用修复整改。



## 管好秋茶变“金叶”

通讯员 陈粒玮 陈子帆

金秋十月,天气转凉,茶园进入管护关键时期。为降低茶树病虫害危害,提升来年春茶品质,近日,平利县广佛镇乡村建设服务有限公司积极开展秋季茶园管护工作,组织10余名本地务工人员对沙河村茶园进行人工除草、翻耕土地、清理边沟、科学施肥、茶枝修剪等管护工作,确保茶园顺利越冬和来年春茶增产增收。

“前段时间听村上说乡建公司招人去管护茶园,刚好我又懂一些门道,就带着几个闲在家的朋友去公司报了名,10天时间就挣了快2000元呢!”手法娴熟的工人陈普才高兴高采烈地聊起了他的“致富经”。像陈普才这样因茶增收、就近就业的农户还有很多,在这片茶园里,他们不仅通过流转土地获得租金,平日里采茶和管护也能赚取不少的劳务收入,实实在在的让“茶叶”变身“金叶子”,鼓起了群众“钱袋子”。

“因为夏秋茶利用率不高,以前春茶采摘完后沙河村这片200多亩示范茶园就闲置了。”平利县沃源美茶业有限公司负责人谭晓梅感慨道,“好在如今不仅乡建公司提供茶园托管服务,农技站工作人员也时常来进行技术指导,科学打理好的茶园让来年春茶质量有了保障,生产效益也能变好。”

为提质增效做强茶饮首位产业,广佛镇及时抓农时,强管护,多措并举助推茶饮产业高质量发展。镇党委政府结合工作例会,扎实开展秋季茶园管护工作,要求镇村干部深入村社院落,广泛宣传动员,提高茶农茶企参与管护的积极性和主动性。镇农综站组织专业技术人员到田间地头对茶园管护工作进行现场指导,不断提高茶园管护规范化水平。

## 以“店小二”精神 打造政务服务“最安康”

作为帮办代办队伍的负责人,安康市政务服务中心的罗妮妮,始终坚持“不为不办找理由,只为办好想办法”的服务理念,充分发扬“店小二”服务精神,以饱满的工作热情、务实的工作作风、优异的工作成绩,赢得办事群众、企业和同事的好评。

有一天,她在大厅中无意听到有人抱怨:办理新生儿参保登记业务,需要提供业务系统可自查的证明材料,导致群众在市区两个政务大厅来回跑路。听后,没有因为这个业务不属于安康市政务大厅办理范畴置之不理,而是主动调查核实,并召集相关单位召开“办不成事”反映问题联席会议,协调开通医保业务系统各县区参保信息查询功能。至此,安康市域范围内办理新生儿参保登记涉及的信息查询均由医保窗口自行负责,群众不再因提供参保证明来回跑路。

不久前,她看到群众在办理不动产登记业务,因个别老人病重无法到政务中心现场面签,便主动协调相关部门开通绿色通道,为群众提供上门服务,并将此项服务制度化,推动解决了一类人的“办事难”问题,让群众办事更加便捷。

在一次业务办理中,她发现专程从西安回到安康办理不动产登记业务的刘先生夫妻,因未带齐家庭成员身份证明原件而无法办理,便主动与刘先生夫妇签订代办协议,开展延时服务,协调相关窗口启动承诺制和容缺受理机制,让群众切实感受到政务服务“最安康”的温度。

截至目前,她带领帮办代办队伍累计为企业群众提供各类帮办代办服务9万余次,收集解决“办不成事”反映问题40余件,其“帮办代办解决群众企业急难愁盼”“打造市县镇三级服务典范”等做法被中央党史学习教育指导组给予高度评价和肯定,并在中央电视台新闻直播间、陕西新闻联播、陕西日报、安康日报等媒体广泛宣传报道。

(市委文明办供稿)



## 拐枣树变身村民致富林

通讯员 张辉 文/图

霜降来临,拐枣到了收获时节。10月24日,汉阴县城关镇平安村千亩拐枣园呈现一派繁忙景象。漫山遍野的拐枣树挂满了形如“风瓜”的果实,一簇簇,一串串,煞是喜人。秋风拂过,一股醇厚香甜的香味扑鼻而来,沁人心脾。

村集体经济负责人文尚利介绍,由于地理气候特点,平安村种植拐枣由来已久,自打小起,各家房前屋后,乡村路旁,荒山之上,随处可见拐枣树。每年霜降节气开始,村民们就开始忙碌起来,提着竹篮,背着背篓,采摘自家拐枣,经过晾晒后,再用传统的土曲酝酿方法酿出一坛坛馥香浓郁的拐枣酒。

“2018年,我在自家房后栽了6棵拐枣树,去年收了第一茬拐枣,大约有100公斤,烤了40公斤拐枣酒,很快就卖完了。今年的果子好,能增加二个三十公斤左右,这个产业有搞头……”提起拐枣产业带来的收益,种植户老李开心地说。

一直以来,拐枣就是平安村的特色产业,但种植区域相对分散,村民们只是个体种植,不成规模。近年来,随着乡村振兴战略深入推进,该村乘着汉阴县“三个一”产业发展的东风,整合荒山资源,按照“支部+合作社+农户”机制,采取“连线成片、定点建园”模式,合理规划发展生态拐枣林建设,积极引导农户发展拐枣产业,千亩生态拐枣林成了村集体的支柱产业,也成了农户的致富林。

据了解,平安村拐枣产业总种植面积已超过1200余亩,一期发展的510亩拐枣已连续两年实现挂果丰产,而该村酿制的拐枣酒已成为县内外的“明星产品”。今年,该村将拐枣产业与发展庭院经济相结合,以“发展拐枣产业,改善人居环境,建设美丽家园”持续激发群众的种植兴趣,实现了家家都有“摇钱树”,既为环境增了绿,又促农民增了收,绿色生态的拐枣产业撑起了辖区群众乡村振兴梦。



采摘拐枣



分拣拐枣



背运拐枣

## 解锁村集体收益“倍增密码”

通讯员 高德磊

“伴随村集体筹建的大棚租赁资金到账,顺利社区村集体收入首次突破了50万元。”10月23日,白河县中厂镇顺利社区党支部书记周玉成一边查看棚里作物的长势,一边盘算着发展前景。

头些年,村里多方筹集资金项目,“筑巢引凤”回引人种植木耳,实现了村集体经济“首次突破”。近年来,中厂镇持续增强村级组织“造血”功能,9个社区村集体收入均突破10万元,对比2022年实现了收入“倍增”。

### 资源盘活,“冷资”变“热资”

“村集体经济实力较弱,拿不出钱支付基础设施管护费用,村民多多少少都有意见。”过去,提及村级集体收入情况,新营社区党支部书记陈锦兵有些沮丧。

坐落于后山的新营社区,气候宜人,云雾缭绕,种茶历史悠久,前些年家家户都有茶园,后因疏于管理,让原本生机盎然的老茶园渐渐长成荒地。

如何突破村级集体经济增收“瓶颈”?这些年,作为全县“八大产业”之一的茶产业发展前景日益广阔,社区党支部迅速将目光瞄向了村内丰富的茶叶资源,引进天吉

晟农业发展有限公司对400余亩荒地老茶园进行综合开发,每年收取4万元租金。

“村里将摆荒多年的老茶园承包出去,每年企业都要组织低产改造,需要大量的人力,既增加了集体收益,还能增加收入。”看着荒废近半个世纪的茶园迎来了新生,陈锦兵难掩笑容。

与新营社区一山之隔的马安社区核桃园,过去也是常年闲置、长满杂草,村集体不忍心看着良田摆荒,发动本村企业兴运农业公司流转300余亩摆荒农田进行整治,变荒地为标准粮油示范点。在多方努力下,这片“沉睡”的土地变成了“活资产”,不仅让群众在家门口就近就业,每年还能能为村集体带来6万元的收益。

### 村企联姻,“单打”变“双赢”

“落户以来,我们切实感受到镇村安商稳商的优质服务。”置身于木瓜核心生产园区的领康时代生产车间,空气中时常弥漫着浓郁的木瓜清香。

偶然看到白河光皮木瓜种植良久,台湾商人陈奕勋只身前来追寻木瓜生长足迹。眼见着规模如此之大的木瓜资源没有得到系统开发,陈奕勋随即决定留在白河,

研究、开发光皮木瓜产品,也是在这样的机缘巧合下,领康时代公司应运而生。

“石梯社区的木瓜基地每逢丰收时节,黄灿灿的木瓜压满枝头,但好种不好卖,好卖价格低。”该怎么让木瓜产业重获新生,一直是困扰石梯社区党支部的一大难题。

面对“两难”困局,在招商部门的牵线搭桥下,石梯社区与领康时代成了“一家人”,双方签订长期合作协议,由社区担任企业“服务员”,既提供生产厂房,又将120万元集体资金投入入股支持,让这家合资企业在石梯放心落户、安心经营,同时破解了闲散劳动力务工、木瓜滞销等难题。

村企之间以长补短、相互赋能,也正是在这一年,石梯社区的集体收入突破20万元。

同样在中核集团的搭桥引线下,陕西北方核防护科技有限公司产品防护服加工厂落户顺利社区,社区为其提供生产厂房,并依托村级劳务公司将闲散劳动力输送到工厂上班,有效解决了企业招工难、群众就业难、村集体增收难问题,帮助村集体年增收5万元以上。

### 产业联盟,“个富”变“共富”

“以往,村里多数木瓜都腐烂在树上,

得益于产业联盟,种植的木瓜被邻村的紫照公司保底收购,现在的木瓜销路不愁。”望着满树金黄的木瓜,新厂社区木瓜种植户李官发喜悦之情溢于言表。

为解决木瓜规模小而散、多而弱的困境,壮大特色优势产业,中厂镇进一步创新丰富“三联”工作机制,整合木瓜资源富产区的4个社区党支部和2个木瓜非公企业党支部,以特色木瓜产业和区域产业互补为基础,成立中厂镇木瓜小镇产业联盟党委,定时召开联盟党组织联席会议,以组织链促进产业链、资金链、人才链互联互通。

整合4个社区集体资金200余万元入股木瓜企业,指导企业与9个社区签订8500亩木瓜园管护协议,每年统一低价收购果农木瓜,累计带动1200余户群众增收4个村集体经济收入均超10万元以上,实现富村带穷村、大村带小村的长期发展目标。

“做强村集体经济任重道远,我们将继续把想法变办法,将思路变出路,推动村集体经济发展取得新突破,实现‘村集体、企业、农户’三方共赢,为和美乡村注入新动能。”中厂镇党委书记余兴海说。