

持续深化“三个年”活动 打好稳增长政策组合拳

汉滨区



今年以来,汉滨区深入开展高质量项目推进年活动,牢固树立“项目为王”理念,围绕重点项目紧抓快干,真抓实干,全力以赴抓项目、拼经济、促发展,全区高质量发展稳步提升。

走进西北纺织服装产业城的金迪鑫冲锋衣加工车间,工人们正在熟练地生产新一批服装订单,裁剪、缝纫、穿绳、整理、打包,生产线上各道工序无缝对接,井然有序,忙而有序。西北纺织服装产业城位于三里工业集中区,据西北纺织服装产业集团负责人介绍,产业城一期C区项目目前已经入驻企业15家,包含纺织纱织、服装织造、羊毛衫制造、冲锋衣制造等,初步形成了重点产业链“串珠式”发展模式。产业城D区正在建设,预计明年3月启动投产。

汉滨区坚持“抓一批、储备一批、开工一批、竣工一批”的思路,围绕县域经济、民营经济、数字经济、发展经济,立足富硒食品、纺织服装、新材料三个百亿产业集群,做强优势、补齐弱项,延链补链,壮大集群,建立滚动项目库,形成发展支撑力。截至目前,全区谋划2024年重点项目344个,总投资911.6亿元;储备项目242个,总投资541亿元;年度投资258.4亿元;在建项目96个,总投资406.6亿元,年度投资181亿元。

(通讯员 吴亚君)

旬阳市



金秋十月,穿行于旬阳市的一个重点项目施工现场,各类工程机械设备往来穿梭作业,工人们紧张有序地施工,干劲十足,从产业项目到园区基础设施建设,工程建设如火如荼,一派紧张繁忙的景象,处处流动着快速发展的强劲脉搏。

今年以来,该市树牢“项目为王”理念,深入贯彻落实省、市高质量项目推进年活动部署要求,以产业强为总抓手,以三产融合发展为方向,市域一体、压茬推进、精准施策,36名市级领导分别牵头抓包重点项目,务实“六个一”抓包责任制,做到安排部署、前期工作、督导检查、支持帮扶、问效问责“五个到位”,全力全速推进项目建设,持续推动重点项目提速提质提效。截至目前,60个市级重点项目115个县级重点项目分别完成投资92.13亿元、103.2亿元,均超过年度任务的四分之三;高纯四大主导产业壮大、绿色工业转型升级、文旅融合发展、产业园区建设,初步谋划2024年县级重点项目212个,总投资324.5亿元,年度计划投资137.2亿元;编报2024年市级重点项目87个,194.12亿元,年度计划投资62亿元以上,为旬阳高质量发展增添新的强劲动能。围绕重点产业链和四大产业园区建设,不断做强延链补链,年产4800万立方米多晶硅、专用树脂低温柔性生产线等13个产业项目建成投产,生物基降解材料产业园,年产300万套汽车配件锻造生产线等11个项目将陆续投产。今年新招引7家投资过千万企业落户园区,入园市场主体累计达到594家,园区承载能力不断增强,有效支撑了市域经济高质量发展。

(通讯员 宁雨薇)

汉阴县



今年以来,汉阴县深入贯彻落实省、市“三个年”活动部署要求,牢固树立“项目为王”理念,聚焦项目开发建设,招商引资,要素保障,达产达效,为推进全县高质量发展提供支撑。

项目储备是项目建设的基础和前提。汉阴县将项目储备作为一项长期性、战略性任务,坚持数量质量并重,准确把握政策导向,围绕基础设施建设、产业转型升级、集体经济发展等重点领域做好项目谋划。前三季度新谋划项目386个,数量超出2022年全年18.8%,总投资458亿元,超出2022年全年28.1%。谋划申报2024年市级重点项目60个,年度投资98.8亿元,同比增加3.14亿元。

招商引子是项目建设的“源头活水”。近年来,汉阴县将引和产业链条融合,深入挖掘各产业链上下游资源,紧盯长三角、珠三角等重点区域招商,1至9月招引各类项目63个,协议资金97.94亿元。

要素保障是项目建设的重中之重。今年以来,汉阴县严格落实重大任务、任务清单制,按照工作有专班、专班有任务、任务有清单、清单有标准、标准有责任,责任有落实、落实有反馈、反馈有通报、通报有考评的工作链,为项目建设提供保障。安徽伟高制帘有限公司是一家品牌开发设计、生产、包装、营销于一体的现代企业,经过一段时间发展,公司效益良好,决定自建厂房。“从开工建设到主体封顶,仅用了130天,当地政府安排专人‘一对一’帮助,解决了办证、用地、税收减免等一系列问题,我们将在12月底前正式投产。”该公司总经理龙信心满地说。

(通讯员 黄赞发)

石泉县



湖南引进“王小舍”湘味预制菜品牌,注册成立陕西王小舍食品科技有限公司,建成7300平方米标准化厂房,全程使用自动化设备,拥有生产线10条,每天可生产料理包20万袋,下游产品多达80余种。

今年以来,石泉县紧紧围绕省市高质量项目推进年活动部署要求,牢固树立“项目为王”理念,坚持以高质量项目引领高质量发展,全县项目建设如火如荼、态势良好。为此该县采取有效措施,着力在项目谋划上下功夫,紧盯中省政策导向,突出产业项目谋划。截至目前,年度谋划储备项目145个,着力在项目招引上下功夫,持续深化百名干部赴省招引行动,常态开展精准招商,以商招商和小分队招商,2023年重点已招引落地项目58个,到位资金119.84亿元,着力在项目推进上下功夫,压紧压实各级领导责任,实行“联席会商+审批联动+调度通报+绩效评估”四项制度,推动项目如期开工。今年45个市级重点项目全部开工,累计完成投资90.4亿元。着力在项目保障上下功夫,充分发要素保障“专班六工作组”作用,健全完善项目资金争取奖励机制,争取项目资金7.58亿元,盘活政府存量资产融资1.48亿元,成功申报全国2023年农村综合改革试点县,获批试点资金1.5亿元,为高质量项目建设营造了一流营商环境。

(通讯员 谭文良)

宁陕县



今年以来,宁陕县坚持以“三个年”活动为抓手,扎实开展生态旅游和重点项目建设“百日攻坚”行动,建立六张工作责任清单,出台《宁陕县政府招商企业项目工作制度》等保障举措,压实县委书记、县长、副县长、镇和部门“三级”责任,每周至少1天开展亲商助企活动,逐一破解项目和企业征地拆迁补偿、资金筹措、施工环境等问题,累计协调解决困难198个,统筹整合“三办两案”督考力量,组建县委考核办公室,坚持每周一督导,每月一调度,创新“一张单子督到底”督查模式,以目标倒逼进度,以督查倒逼落实,并对各镇各部门实行差异化考核。

同时,坚持把招商引资作为推动高质量发展的“一号工程”,围绕生态旅游、城市建设、农林产业、包装饮用水四大领域和6条重点产业链,建立2024年市、县两级重点项目库。此外,聚力推进生态旅游首位产业,实施生态旅游发展“六大工程”,县财政每年预算专项资金2000万元、统筹4亿元专项资金投入旅游产业发展和民宿项目建设。坚持“季一主题、月一调度”,精心策划多家精品旅游线路,组织开展“21℃的夏天·清凉宁陕”避暑季宣传推介,今年中秋、国庆节接待游客11.44万人次,同比增长45.7%。

(通讯员 李兵 张敏)

紫阳县



和茶农等领域,具有投资大、集聚强、带动好、惠民生的特点。“接下来,我们将紧盯‘三个年’活动部署,做好项目谋划、招商、招引、入库,落实好惠企政策,确保项目早开工、早投产、早达产。”紫阳县发改局副局长靳诗园表示。

项目为先,实干奋进。今年以来,省、市、县级重点项目全部开工,86个项目建成投产,谋划重点项目1317个,估算总投资2270亿元,其中总投资10亿元以上项目32个,亿元以上项目322个,争取到位项目资金12.7亿元,同比增长16.93%。

突出“归雁兴陕”抓招引。深入贯彻“双招双引”行动,持续推进“爱我家乡·归雁兴陕”计划,组建33支县领导任组长的招商小分队,围绕县域生态旅游、魔芋、包装饮用水等产业链,实行链长带头、专班跟进、全员招商,累计开展“引进来”“走出去”招商活动80多场次,成功签约项目52个,合同引资68亿元,招商阀门汽配全产业链、县城商业体系供应链等46个项目顺利落地。

突出“靠前服务”抓保障。坚持“一切围绕项目转、一切围着项目干”,推行领导帮办、专班服务、全程跟踪、督查考核“四项机制”,压实帮办单位、投资主体、推进机构“三方责任”,实现重点项目全周期服务,全县项目落地率、开工率、投产率、达产率持续提升。

(通讯员 郑晓虎)

岚皋县



今年以来,岚皋县深入贯彻落实省、市“三个年”活动部署要求,始终把项目工作作为第一要事,第一抓手和“一把手工程”,强化思想认识、工作精力、考核导向“三个聚焦”,全面掀起项目建设强劲热潮。

突出“扩库强库”抓储备。成立重点项目谋划专班,组建10个工作专班,围绕产业链、前期库、储备库、成果库“四库”建设,累计谋划重点项目230余个,总投资400亿元,产业项目占比60%以上。

今年以来,岚皋县生态旅游以目标为导向,上下脚足干劲,把项目谋划、开工作重中之重,全力以赴抓项目,促发展,加快推进项目落地,以项目建设打造高质量发展“强引擎”。

岚皋县生态旅游通过深化“旅游+”“+旅游”思维,紧盯“项目建设、旅游发展”两大主题,按照“谋划项目抓前期,储备项目抓开工,在建项目抓进度,建成项目抓投产”的思路,全力做好要素保障。按照周三“亲商助企日”活动制度安

(通讯员 张华明)

平利县



今年以来,平利县牢固树立“项目为王”理念,坚持项目建领导包抓、定期调度、跟踪通报、集中观摩、挂图作战、约谈通报6项工作机制,领导带头、全员行动,推动项目建设和工作合力不断凝聚,重点项目建设质效持续提升。

“我们实行‘一月一调度、一月一通报、双月一约谈’,对重点项目建设实行全程督办,进一步增强镇县、各部门推进项目建设责任感、使命感和紧迫感,高效有序推进全县高质量项目建设。”平利县发改局局长张守政介绍,在确保项目开工率和工程量的前提下,全面加快建设进度,确保全年固定资产投资稳定增长,市级重点项目完成投资63亿元以上,建成投产项目60个以上。

项目高效有序地推进,需要强化保障服务。平利县积极争取省级统筹建设用地区指标,加大省市项目用地报批力度;加大中省资金申报力度,尽力争取上级支持,统筹用好项目资金保障能力;主动靠前服务,积极为民帮办,在确保项目用地报批、项目审批等方面,切实增强政府投资资金保障能力;围绕重点产业链,开展链式招商,强化要素保障,力争引进企业及早落地。

(通讯员 洪鑫 余亚明)

镇坪县



今年以来,镇坪县锚定高质量发展首要任务,深入开“三个年”活动,以正向发力对冲下行压力,经济社会呈现提质增效态势。

攻坚项目促投资,扎实开展高质量项目推进年活动,落实省市项目工作要求,127个县級新建重点项目和9个市级新建重点项目已全部开工建设,开工率100%,投资完成率89.6%。

链式布局强产业。按照一区三园规划,打造专业产业园区,做强产业支撑。飞地工业集中区,落实建设面积325亩,中药配方颗粒项目成功盘活,秦巴中研究,聚焦城乡融合发展重点领域和关键环节精准发力,巩固衔接“五抓五防五守”经验,被国家乡村振兴局发文推广,《三链融合、首位突破》典型案例在《陕西工作交流》刊例。

全域旅游抓旅游。出台促进全域旅游发展的决定,完善全域旅游规划,细化旅游项目清单,实施“飞路、渡龙潭运动公园、牛脚山、大滩、长寿台”等旅游项目53个,完成投资16.45亿元,旅游综合收入同比增长37.3%,旅游产业、产品、服务三大全域格局基本形成。

(通讯员 何丹)

白河县



今年以来,白河县以高质量项目统揽经济社会发展全局,对标新发展理念和现代化建设要求,按照“干看今年、想看明年、谋看后年、储备长远”的思路,落实“五个一”项目推进机制,实行全过程管理,全天候服务,全要素对接,把产业链精准招商作为突破口和着力点,编制重点产业链招商“一图四单”,持续抓服务优环境,把高质量发展落实到项目建设全过程,高质量管理落实到项目全生命周期,持续做优存量,扩大增量,提升质量。

今年以来,白河县以高质量项目统揽经济社会发展全局,对标新发展理念和现代化建设要求,按照“干看今年、想看明年、谋看后年、储备长远”的思路,落实“五个一”项目推进机制,实行全过程管理,全天候服务,全要素对接,把产业链精准招商作为突破口和着力点,编制重点产业链招商“一图四单”,持续抓服务优环境,把高质量发展落实到项目建设全过程,高质量管理落实到项目全生命周期,持续做优存量,扩大增量,提升质量。

(通讯员 王娟 纪国)

安康高新区



今年以来,安康高新区认真落实“三个年”活动部署要求,锚定高质量发展首要任务,全力以赴推动重点项目建设提速、提质、提效,形成了项目建设接棒有序、梯次推进、滚动发展的工作格局。

下一步,该县将持续深化“三个年”活动,以高质量项目统揽经济社会发展全局,对标新发展理念和现代化建设要求,按照“干看今年、想看明年、谋看后年、储备长远”的思路,落实“五个一”项目推进机制,实行全过程管理,全天候服务,全要素对接,把产业链精准招商作为突破口和着力点,编制重点产业链招商“一图四单”,持续抓服务优环境,把高质量发展落实到项目建设全过程,高质量管理落实到项目全生命周期,持续做优存量,扩大增量,提升质量。

(通讯员 王娟 纪国)

瀛湖生态旅游区



今年以来,瀛湖生态旅游区以目标为导向,上下脚足干劲,把项目谋划、开工作重中之重,全力以赴抓项目,促发展,加快推进项目落地,以项目建设打造高质量发展“强引擎”。

瀛湖生态旅游区通过深化“旅游+”“+旅游”思维,紧盯“项目建设、旅游发展”两大主题,按照“谋划项目抓前期,储备项目抓开工,在建项目抓进度,建成项目抓投产”的思路,全力做好要素保障。按照周三“亲商助企日”活动制度安

(通讯员 张静 张海)

恒口示范区



今年以来,恒口示范区认真贯彻落实省、市“三个年”活动部署要求,把项目建设摆在突出位置,提早安排、提早部署,加快推进,确保高质量项目推进年活动走深走实。

抓前期夯基础。围绕主导产业链,利用好政策,谋项目637个,总投资2062亿元。2024年,计划实施重点项目80个,年度计划投资56.6亿元。

抓机制强落实。建立8个项目推进机制,狠抓任务落实。1至9月,重点项目累计完成投资47.29亿元,完成年度计划84%,高于时序进度9个百分点。

抓工业优结构。工业投资增长97.4%,增速全市第一;新建标准化厂房7万余平方米,落实各项惠企政策,兑付惠企资金2488.4万元,加快推进海润锂电精密制造产业园等工业项目建设,尽快形成新增量。

抓要素强保障。突出抓好用地保障,深入开展“标准地”试点,拿地即开工。建立6个专业园区,配建水电路等基础设施。深化“管委会+公司”机制,进一步做大做强恒口投资资金不足的问题,同时筹集1000万元,建立工业企业高质量发展基金。

抓招商增后劲。扎实开展招商推介活动33次,拜访接待客商239批次,洽谈项目58个。围绕秦巴乡村民宿、数字游艺园等十大招商引资质源项目,落实“一对一”专班服务。

抓文旅促消费。认真策划组织毛玩工业游成功创建国家工业旅游示范基地。8月,接待游客约45万人次,实现旅游收入约1.2亿元,接待游客人均消费零售额2.37亿元,同比增长11.6%。

(通讯员 陈勇)