对话民营经济——高质量发展从何而来

7月19日,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》正式发布。《意见》强调,“民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。”

民营经济由小到大、由少到多、由弱到强,不仅为经济发展、居民就业、社会稳定、国力增强、竞争力提升做出了积极贡献,也为自身地位的不断提升、影响力的不断扩大、社会贡献的不断加大打下了坚实基础。目光转向安康,我市为了让企业能够落地生根,在优化营商环境的软件上下硬功夫,为企业提供优质政务服务,扎实推进重点项目建设,解决资金周转问题,为民营经济发展提供了良好的环境。

本刊邀请部分民营企业负责人就民营经济存在的挑战、应对的困难、自身的蓄能、未来的发展进行了坦诚交流,旨在探索安康民营经济高质量发展动能所在。

记者 田丕 陈楚珺

对话饶会全——安康墨白文化产业发展有限公司

记者:当前民营经济面临的最大挑战是什么?

饶会全:融资困难,融资渠道单一,降低了民营企业投资增长速度,不利于民营企业发展规模扩大和技术开发。科技创新能力不足,专业技术人才缺乏,核心竞争力弱。

记者:在您看来,民营企业在技术创新方面的投入是否足够?还存在哪些问题?

饶会全:创新人才数量不足,素质不高,难招难留,民营企业创新人才在职称评定、科研项目申请、户口迁移、子女入学、就医、社保、住房等方面需要相关部门大力支持,才能让招进来的人才没有后顾之忧。

墨白文化产业发展有限公司有三个省级技术能手,但是这个荣誉对于企业员工来说实质性的意义不是很大。建议鼓励民营企业人才参加职称评定,并落实相关人才待遇。知识产权保护力度需要再加大,企业之间要避免出现相互模仿、创新不足的问题。

记者:民营企业应该如何加强自身品牌建设,提升市场竞争力?

饶会全:一个成功品牌的形成需要技术、产品、质量、服务、消费者验证和长期的信誉积累。品牌创建是一个渐进和积累过程,品牌如果没有创新或创新不足,就没有竞争力,也就建立不了真正的品牌。即使有了品牌,无疑也会成为无源之水,终将行之不远。品牌需要持续地创新,不断改进和完善,才能保持旺盛的生命力和竞争力。

记者:民营企业应该如何更好地服务本地市场,如何向外拓展业务?

饶会全:同质化的产品或服务难以在激烈的市场竞争中获得优势,应该寻找与其他企业不同的销售点和差异化策略。不断提升自己的竞争力,提高企业的知名度和品牌价值。

记者:您认为民营企业应该如何加强自身的社会责任意识,履行企业公民的角色?

饶会全:作为一个安康本土文化企业应该多渠道、多途径地讲好安康故事,不断提升城市知名度、美誉度和影响力。

记者:作为文化企业,下一步,墨白文化产业发展有限公司会向什么方向发展?它的规模会做到那一步?

饶会全:发展新型文化业态,数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等项目,在演艺、娱乐等传统文化行业的应用方面有所突破。

对话党信朋——安康欧利科精密电子科技有限公司

记者:民营经济发展事关国家经济战略布局,从国家到省,再到市相继出台了民营经济高质量发展措施,您认为民营企业在中国经济中扮演着怎样的角色?它们如何促进经济增长和就业机会?

党信朋:民营企业在中国经济中的角色是不言而喻的,社会上有很多关于这方面的论述,比如常见的“56789”之说,党和国家也多次明确提出“两个毫不动摇”:“坚持和完善社会主义基本经济制度,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。”以就业为例,就业应该是宏观经济管理的核心目的之一,如果没有民营企业,如果没有小微企业的存在和成长环境,庞大的就业人口难以解决,社会运行成本大幅增加,很多人的财富梦想和对未来的期望也会失去。

记者:在当前的经济环境下,民营企业面临哪些挑战?它们如何应对这些挑战?

党信朋:民营企业基本都在充分竞争的领域开展业务,他们要和全国乃至全世界的同行竞争,在全球经济下行收缩期间,它们面临的是“存量竞争”或者叫“缩量竞争”,订单缺失或者订单没有合理利润是主要挑战,这一点远比融资、人才缺失带来的压力更大,同时,需求缺失主要是外部环境变化引起的,和企业主的经营能力关系不大。应对这些挑战,首先要认清和面对实际情况,不能从理想和美好的预期出发去做事,其次要不断提升自身的竞争力,降本增效,快速反应,发挥民情企业的灵活性腾挪周转,赢得生存和发展机会。

记者:民营企业在可持续发展方面有哪些优势和挑战?它们应该如何更好地履行社会责任?

党信朋:民营企业在可持续发展方面的优势是它们贴近市场,贴近一些技术和应用的前端,争先恐后、勇于试错等。挑战则是在充分竞争的领域开展业务,产品的迭代和更新淘汰是常态化的。民营企业履行社会责任,基本的一点就是依法合规经营,尽量提供更多的稳定就业岗位,在此基础上,还能完成一些创新、创造和知识产权,能促进行业进步就已经很不错了,这些基础还不具备,在其他方面谈社会责任总感觉虚空和流于形式。

记者:您认为民营企业应该如何提高自身的核心竞争力?有哪些具体的建议?

党信朋:不同领域民营企业核心竞争力的内涵不同,有资本密集型的、有技术密集型的、有知识密集型的,每家企业都在绞尽脑汁想建立自己的“护城河”,也就是提高加强自身的核心竞争力,但“护城河”是用来打破的,能做的就是不断根据行业发展、市场需求的变化及时调整,根据不同阶段企业自身的实际能力做相应的事。在民营企业中,数量最大的群体是中小微企业,它们的成本承担能力、管理体系决定了企业的发展,所以,对企业主和最高管理者的自身进步也很重要。

我个人曾经有个见解就是“让一个企业家成熟有个简单标准,他能穿越两次经济波动的周期。”

记者:您认为促进民营企业的高质量发展,有哪些具体的措施和方式?

党信朋:促进民营企业高质量发展的措施和政策出台很多了,都是公开和普惠性的,但我们不能不承认,企业的生存本质还是优胜劣汰,在法制健全、公平的市场,在金融资本是中性的、没有明显倾向性,在长远预期稳定的环境下,以五年或十年来计量的企业,就具备高质量发展的基因了。

记者:在当前经济转型升级的背景下,民营企业应该如何更好地发挥作用?有哪些具体的建议和思考?

党信朋:促使经济变革的四个要素,产业革命、科技创新、劳动效率提升或人力资源进步,经济转型升级更多应该是指这四方面的变化,民营企业发挥作用就是在上述这四个领域从大到小,结合自身实际,而不是一听经济转型升级了,我们就不做老本行,全部去“造芯片”,这是不现实的。越是金字塔的顶部,它的容量必然越小,社会需要少数人登上月球,也需要多数人种下水稻。民营企业需要静下心在自己最熟悉最专业的领域去寻求进步。

记者:民营企业应该如何利用新技术和新模式来提高效率和创新能力?

党信朋:技术进步是随时随地可能发生的,有些是颠覆性的,有些是工艺过程中无数次小改善的累积,以我熟悉的生产线束为例,市场上有很多设备,一台机器能取代20人或50人,一台机器的使用寿命10年以上,其生产成本摊薄后的竞争优势十分明显,20人或50人10年的管理,直接成本和间接成本都很庞大,所以企业有天然冲动利用新技术。

记者:民营企业如何更好地融入市场和产业链?有哪些具体的经验?

党信朋:作为大部分民营企业,融入产业链是最佳策略,融入产业链,跟随大企业一起成长,被大企业带动和督导着进步,成长更加稳定和快速。具体经验就是努力靠近那些驰名企业,深入合作,成为产业链的一环,但这些大企业对合作伙伴的甄选也有严格细致的要求,机会留给有准备的人,除了一步一个脚印修炼自己的内功,别无捷径。

记者:您认为民营企业在未来的发展中需要注意哪些问题?

党信朋:民营企业在未来的发展中最需要注意的就是,经济不是永远高速增长,行业和企业不是永续扩张。但是过去很多民营企业忽视了这个规律,总觉得业绩目标每年都在增加,如果时间够长,结果就是无穷大。然而事实是,这个问题是值得所有民营企业重视的一个方面。

记者:您认为未来民营企业的发展方向是什么?它们应该如何适应未来的经济环境和市场趋势?

党信朋:未来民营企业的发展方向应该是深耕,安静下来被动做“百年老店”“隐形冠军”。未来,各个行业趋于饱和,外行进入新的领域,胜算不大。随着行业的成熟,每个行业领域越来越规范,因此进入的门槛也越来越高。

对话王金兰——安康正兴有机绿色食品股份有限公司

记者:在当前的经济环境下,民营企业面临哪些共性挑战?

王金兰:现在的民营企业做内销竞争压力很大。就陕西地区而言,农副产品比较饱和,本身竞争比较大。而做出口的话,虽然有一定门槛,市场规范一些,但受汇率变动影响较大,清关时间的浮动也会影响仓储成本,和农户签订订单的情况下,风险就全部由企业承担。所以不管是向内还是向外,都有一定的阻力。

记者:安康的民营企业在发展过程中有哪些短板,又有哪些共性需求?

王金兰:安康地区的整个产业尤其是特色农业呈现多样化的趋势,但产量不足。

所以我们希望政策方面能更有针对性、更灵活一些,能一企一策。比如带动群众增收效益好的,完成创汇指标的,对于这些企业,能享受一些有针对性的奖补政策。招商确实要大力引进新的企业,但也需要关照“老朋友”,招得来稳得住才好。

另一方面就是缺人才。企业想做跨境电商,但是这个需要专业的团队和策划,公司目前的情况还是不允许。安康的数字经济人才还比较稀缺。要把年轻人吸引回来,是需要给予大学生创业就业一些政策方面的支持,要让整体环境更适合年轻人生活、工作。比如我们的工业园区,基础设施完备,但还应该增加一些文娱设施。

记者:民营经济发展事关国家经济战略布局,从国家到省,再到市相继出台了民营经济高质量发展措施,您认为民营企业在社会经济发展中扮演着怎样的角色?

王金兰:我们社会的生产、制造、销售……各行各业的各个环节都有民营企业的身影。也就是说,民营企业肩上的职责比较重,对于社会经济的整体发展和地方发展来讲都是比较重要的角色。

记者:您认为民营企业的核心竞争力在哪里?又该如何扬长避短?

王金兰:主要在灵活。民营企业的机制比较灵活,决策过程比较短,反应迅速,习惯了在市场上摸爬滚打,“船小好调头”。

我们的产品目前主要销往加拿大、美国、东南亚地区,去年产值超过8000万元,今年预计在一个亿左右。市场反响这么好,一个重要的原因就是我们的产品品质好,拿到了9个国字号和国际认证。

民营企业发展过程中一定要讲诚信,注重产品质量,才能持续发展。“酒香也怕巷子深”,在注重品质的基础上再打造品牌,推广营销也要跟上。

另一方面就是要注重销售渠道,如果上来就先搞基地,先大批量生产,风险太大。

记者:民营企业应该如何利用新技术和新模式来提高效率和创新能力?

王金兰:之前一直是公司进行技术培训,农户自己对黄花菜进行初加工,但是收回来的产品质量参差不齐,浪费较大。2016年以来,公司陆续和陕西师范大学和西北农林科技大学的科研团队合作,研发出新的烘干机器,申请了发明专利。不可控因素减少了,产量提升了,产品品质也提升了。

所以科学技术是企业发展中间非常重要的一环。专业的事情交给专业的人做。一方面企业要加强和专家团队的合作,另一方面需要注重发明专利的保护。

对话冯国根——北京中凯国际研学旅行股份有限公司陕西分公司

记者:当前民营经济面临的最大挑战是什么?

冯国根:我国民营企业多以中小微企业为主,近几年受国内外复杂多变的经济形势和新冠肺炎疫情影响,企业创新创业的氛围尚未形成,鼓励和支持创业创新的措施有待强化、力度有待加强,大部分企业缺乏、缺少研发投入,创新能力不足,创业的机会和空间有待拓展。 不少民营企业自身也存在一些不足:产权制度单一,民营企业集权式管理模式影响企业经营决策的科学性和有效性,降低了企业核心竞争力,阻碍企业发展。

我认为当前民营经济面临最大的挑战就是后疫情时代整体的经济状况有待复苏,老百姓消费意愿不强烈,市场活跃度不高。

记者:我省、我市相继出台促进民营经济发展相关政策,作为夯实中国高质量发展的“底盘”,这些政策对民营经济来说意味着什么?

冯国根:政府出台的促进民营经济发展的政策(省十条)为当下的民营企业发展指明了方向,分别从政策、服务、营商环境、支持创新、资本注入、突出问题专项整治、法规政策落实等方面助力民营经济发展,体现了政府对民营经济的重视,有了政府的态度和担当,企业才能够轻装上阵,大胆地去发展、去作为,同时也进一步增强了民营企业和民营企业家发展的信心。

记者:研学是当前一个热点,安康市也在探索打造研学模式,您认为研学如何更好地服务本地市场,如何向外拓展业务?

冯国根:首先,研学归属于教育,是学校教育的延伸,属于第三课堂,是校本教育的有效补充,三个课堂的有机结合才是完整的教育生态系统。

其次,研学旅行是探究性、研究性学习,旅行是让学生走出校园,研学旅行是以广泛的社会资源为背景,强调与社会多层面、多维度的接触与联系,拓展学生学习的空间,丰富学生的学习经历和生活体验,是一种深受学生欢迎的课程方式,研学旅行重在一个“学”字。它继承和发展了我国传统游学,“读万卷书,行万里路”的教育理念和人文精神,成为素质教育的新内容和新方式,锻炼了学生的自理能力、创新精神和实践能力。

第三,研学旅行的承载体更多的是研学基地,这就要求当地市场要结合地方实际情况建立具有地域文化或产业特色的规范化研学基地,做好硬件建设的同时,还要结合基地的实际情况和特色开展研学课程,同时要组建专业的师资团队,以保证研学课程的顺利实施。

第四,要有专业的、资质健全、经验丰富、有教育情怀和教育经验的专业研学机构或研学公司做桥梁,做好学校和研学基地衔接工作,同时结合学校对学生的培养目标和教学内容开发有针对性的系列研学课程,并建立专业研学导师团队,配合开展研学活动,同时提供安全及各种保障工作,保证研学活动的顺利开展。

第五,服务好本地研学市场的同时,开发拓展外地业务,一方面把外地学生组织到安康开展研学活动,另一方面把安康的学生组织到外地去开展研学活动,让学生了解祖国各地不同的文化和风土人情,增加学生的民族自信,培养学生的爱国情怀。

记者:民营企业如何激发创新活力?

冯国根:首先,民营企业要紧跟国家政策,同时要结合地方和企业的实际情况,要由被动创新变为主动创新,这就要求企业要进一步加强制度创新和管理创新,建立和完善现代企业制度,特别是产权制度,让每一个员工都能成为企业的主人,成为企业的合伙人,把工作变成事业,增强创新发展动力。

其次,加强产学研深度融合,促进创新要素向企业集聚。创新组织模式上,民营企业更加主动地与高校、科研院所开展合作,合作方式呈现多样化特点,包括共建实验室、共同研发产品、联合培养高技能人才等等。

记者:依托安康自然资源的基础上,研学如何加强本地品牌建设,提升市场竞争力?

冯国根:首先,要借助安康市政府对外打造的安康名片效应,从不同维度推广安康这座城市;其次,要利用好安康独具特色的自然生态资源和人文资源,比如:天然氧吧、硒谷、蚕桑文化、独孤信印章、茶叶、宜居城市等,开发高质量的、有特色的研学线路和研学产品;第三,培养一批负责任、有担当、把研学当教育做而不是当旅游做的专业、高水准研学企业,加强与省内外的优质研学公司沟通合作,把安康的研学资源推广出去,把外面的研学学生引进来,共同加强品牌建设,提升市场竞争力。

记者:研学会向什么方向发展?它的规模会如何?

冯国根:研学旅行我认为会朝以下几个方面发展:首先,研学旅行会成为学校教学的一部分,会长期开展;其次,跨界合作,学校、研学基地和专业研学公司融为一体深度合作,研学市场的分散度会再次降低,行业集中性会不断加强;第三,研学课程的设计也要更加精细化、精准化、定制化、科学化,满足孩子、学校和家长的各种需求,不同学龄段会形成系列递进式研学课程,不再是点状零散研学课程;第四,需要大量既懂教育又懂旅游的专业研学导师。

近年来,随着国家研学政策的推出,研学旅行行业开始迅速发展,据相关调查数据显示,截至2023年,我国研学旅行行业市场规模将达到1.2万亿元,这个数据未来还会增加。

记者:民营企业应该如何加强自身的社会责任意识,履行企业公民的角色?

冯国根:近几年,受国内外复杂多变的经济形势和新冠肺炎疫情影响,全国上下形成了上下同心、克难奋进的共识,民营企业在其中有着不可替代的重要作用。

民营企业要加强社会责任意识,履行企业公民的角色,需要做好以下三个方面的工作:一是加大企业社会责任宣传普及的工作力度,帮助更多的企业认识了解其社会责任的内容与要求,形成自觉履责的思想理念。二是形成促进企业履行社会责任的社会化、市场化的激励约束机制,让积极履责的企业得到广泛的尊重与回报,让不负责任的企业受到应有的惩罚。三是深入推进企业社会责任相关问题的研究与探索,为企业在复杂多变的国内外经济社会环境下明确发展方向、清晰履责重点提供切实有效的方法指导与支持。

记者:你对未来民营经济的发展有何展望?

冯国根:中央经济工作会议提出:“从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。”陕西省针对民营经济发展也提出了“省十条”,当前经济运行正在回升,但也面临不确定因素。在不确定性中,仍有确定的趋势和向上的方向。具体到研学旅行行业而言,整个行业正在向专业化、正规化、规模化方向升级。政府的重视和推动升级带来的时代机遇,就是我们稳定发展的最大底气,每一个奋发有为的企业都会对未来发展抱有信心。

采访手记:

在访谈中,我们可以感受到,民营企业和民营经济在实现高质量发展的道路上有机遇也有困难。然而,面对诸多复杂情况,我们看到了民营企业和民营经济奋力取得突破,实现民营经济高质量发展的目标。

8月,我市召开了2023年优化营商环境新闻发布会。截至7月底,全市新登记各类经营主体1.82万户,实有经营主体28.61万户,同比增长8.07%。一季度非公经济增加值168.37亿元,占GDP比重达60.4%,保持全省领先。

对我市民营企业来说,更多的是中小微企业。而中小微企业在技术、产品、管理等方面,还存在一些不规范、不合理的方面,特别是技术创新和产品开发,更多的是应对市场需求,而不是适应市场需求,更不是引导市场需求。自然,发展的质量还不高,竞争力还不强。最终,也会给企业自身发展带来很多负面影响。如何适应构建新发展格局要求,访谈中部分企业也提出自己的看法,希望从完善国内供应链、价值链体系出发,在技术、产品、管理等方面加大创新力度、规范力度,实现企业高质量发展。只有这样,民营经济发展才能更高水平、更高质量,才能更好地在国民经济和社会发展中发挥作用、贡献力量、创造动力。

在促进民营经济高质量发展上,我市对聚焦项目保障力、政务服务力、市场吸引力、公平竞争力、政策落实力等方面创新突破,持续优化营商环境,全面提升经营主体和群众获得感、满意度,为聚力建设幸福安康助力赋能,不断擦亮“营商环境最安康”金字招牌。

对未来,访谈的民营企业有信心,也有期待,希望市上积极构筑适宜民营经济发展的政策和法规体系。通过创造公平竞争的市场环境,激发民营企业家的精神和创新活力。同时,建立科学合理的扶持机制,为民营企业提供更多的支持和帮助,推动其快速发展。

注重提升人才培养和科技创新能力。加大投入力度,提供更多的创新平台和资源支持,吸引和培养创新人才,推动科技创新和技术转移。充分发挥科技创新对经济发展的驱动作用,提高产业的技术含量和附加值,实现经济的高质量发展。

此外,我市需要加强与周边地区的合作与交流。通过拓展外部市场和合作伙伴,吸引更多的投资和优质资源进入安康,推动本地民营企业的深度化发展。同时,通过区域合作,促进资源共享和优势互补,实现共同发展。