

古镇展新颜 喜迎八方客

通讯员 沈官星 王建霞 陈礼朋

“来到汉阴县的双河口古镇，感觉特别震撼，这个古镇四面环山，山顶上云雾缭绕，山清水秀，古色古香，如仙境一般。空气也好，我感到不虚此行，下次还要带着家人朋友再来游玩……”今年中秋国庆假期喜相逢，在这个“双节”假期，四面八方的游客络绎不绝地来到双河口古镇，尽享美好假日。

走进双河口古镇景区，淅淅沥沥的小雨使得古色古香的建筑别有一番韵味，街头巷尾人群熙攘，处处洋溢着节日的浓厚氛围。老街两旁，店铺林立，都保留着传统的风格，游客们徜徉在双河口古镇的山水之间，驻足赏景，合影留念，品茶闲聊，好不惬意。

“很久没有来双河口这个地方，感觉这几年变化还是蛮大的，开了很多特色小店，今天上来发现，这边好热闹，人好多好多，还有音乐节什么的，节日氛围蛮浓厚的。”游客杨女士说。

为了丰富游客们的旅游体验，当地组织开展了各类活动，集音乐、民俗、杂技、美食、非遗、汉服体验等多种业态为一体，为游客们提供了文旅消费新场景，备受游客好评，为活跃群众文化生活，注入了新活力。

“双节”期间，双河口镇共接待游客4.8万余人次，实现旅游收入480万元，较

2022年同比增长220%，实现旅游人次、旅游收入的双增长。”双河口镇宣传统战委员陈礼朋介绍说。

近年来，双河口镇抢抓巩固衔接与乡村振兴历史机遇，依托优良生态环境、良好产业基础、深厚历史文化，大力发展乡村旅游、文旅康养产业，实现农业、文旅深度融合。发展猕猴桃、金银花、蚕桑、果蔬等特色产品1万余亩，先后被评为国家AAA级旅游景区、省级文化历史街区、省级卫生镇和市级文明镇，绘就了一幅农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足的美丽图景。



沃野丰收农旅兴

通讯员 胡雪丽 宋孝波

“这么大的南瓜，得要两个人才能抱起来。”近日，在九州广场举行的2023中国农民丰收节汉滨区金秋消费季暨汉江流域农产品推介展销活动上，琳琅满目的农特产品依次摆放，吸引了众多观众驻足围观、品鉴、购买，现场气氛热烈，丰收氛围浓厚，八方来客也借此机会充分了解到汉滨区的特色农产品。

在镇办展位里，只见一个色泽鲜艳，重192斤、直径0.8米的南瓜成了“主角”，吸引着路过的人们纷纷拿出手机，与大南瓜合影。一位市民伸开双臂抱起这个大南瓜，却以失败告终。

“这个南瓜是太空南瓜。成熟后单个南瓜可重达200斤左右，这种南瓜主要用于观赏，也可以用来加工成营养粉。”安康天瑞源生态农业有限公司的销售经理胡雪丽面带微笑地指向面前的南瓜，向展位前的顾客介绍着公司的各种农产品。“这种是香妃南瓜，口感特别好，老少皆宜。”展位前，顾客们有序排队，争相购买。

“家里人特别爱吃，所以今天又来买了。”正在现场采购的市民李先生拿起两个南瓜往称上放，也当起“推销员”，他笑着说：“我原来不喜欢吃南瓜，但这个香妃南瓜甘甜、粉糯，稍加蒸煮，色泽金黄，像蛋黄一样酥软，像莲蓉一般细腻，特别美味。”

“产城融合，枢纽建民。建民街道不仅有大家喜爱的各类瓜果蔬菜，还有松针鸡蛋、蜂蜜等系列产品，淡水龙虾等特色产品，欢迎八方游客来建民品农家菜肴、赏田园风景。”在推介活动中，汉滨区建民街道办事处主任邓相军向各地客商、游客发出诚挚邀请。

近年来，汉滨区建民街道紧紧围绕“12346”工作思路，统筹城市征地拆迁安置区、农旅融合发展区和生态涵养保护区三区协调发展，实施科学规划、区域统筹、园区带动、庭院补充、联农带农的模式，助推产业发展和农民增收。坚持“川道抓蔬菜、两山建林果、园区促带动”的理念，继续依托月河口地处城市近郊、交通便利和天瑞源农耕文化、果蔬采摘、研学培训和红莲兰花基地等资源，实施月河口区农旅综合开发，加强包装、策划、宣传，精心编制规划，以富硒茶饮、医养结合、健康养生为发展方向，共培育新型经营主体25个，创建省级航模型园区2个、区级农业园区18个，家庭农场5个。

“做好‘土特产’文章，走好振兴富民路。下一步，建民街道将继续通过党建引领、支部联动、产业联盟、项目策划、市场运作、招商引资等方式建设服务设施，壮大村集体经济，带动群众增收致富，推动农旅融合发展。”建民街道办事处党组书记马金乾说。

一汪碧水润城乡

通讯员 方青蕊

作要点》等要求，切实加强各级河湖长责任感，督促河湖长制落地落实，优先打造一批幸福河湖样板。

2022年底，陕西省河长办评选命名了15条“陕西省幸福河湖”，平利县石牛河荣列其中。作为汉江的二级支流，石牛河发源于长安镇金沙河村，全长29.8公里，流域面积230平方公里，在城关镇龙古村汇入坝河，是县城供水的主要水源之一。平利县完成石牛河划界，更新“一河一策”方案并组织实施，健全“一河一档”，开展了石牛河健康评价，初步建成全县河湖长制信息化平台。在全市率先建立“河长+警长+检察长+法院院长”工作机制，加强联合执法，重拳打击涉河违法行为。保护生态底色，增添发展成色。如今的长安镇，依托石牛河良好的水生态、水资源，建成“石牛水街”休闲步道，探索发展“夜经济”，激发市场活力，丰富居民生活，已成为当地居民和外来游客放松游玩的发

去处。

沿着346国道西行，在大贵镇与黄洋河相遇。该河全长126公里，流域面积964平方公里，汇集清水河、凡溪河、洛河等12条支流，是平利县继石牛河创建“陕西省幸福河湖”后的又一目标。

平利县紧扣组织保障、机制建设、项目投入、执法监管等重点，强力推进黄洋河水资源生态保护治理工作。为了还原黄洋河水生态原貌，平利县坚持属地管理，沿线四个镇与村组农户签订了护河协议，完善了监督举报制度。坚持“聚”上齐发力，沿线群众共同参与，将节水护水作为村规民约和道德评议的重要内容，增强群众自觉爱河、护河意识。

石牛河与黄洋河将平利县东西相连，平利守护独特的生态风景线，以“打造幸福河湖”助推“建设水美乡村”取得实效、结出硕果，让河清的幸福底色更加浓稠，绘就出“河畅、水清、岸绿、景美、人和、民富”的美丽画卷。

汉调二黄《激战牛蹄岭》亮相第十届陕西省艺术节

通讯员 陈雅欣 胡杨阳

红色革命历史题材如何与曲艺艺术碰撞出火花?近日，在现代音乐与手风琴等诸多元素交融的旋律中，由安康汉调二黄研究院创排的大型汉调二黄现代戏《激战牛蹄岭》在铜川市耀州文化艺术中心角逐第十届陕西省艺术节奖项。

《激战牛蹄岭》讲述了1949年解放战争时期，为配合第二野战军完成“大迂回、大包围、打包抄、再回打”解放大西南的战略任务，实现牵制滞留胡宗南集团于秦岭地区的作战意图。中国人民解放军第十九军在安康牛蹄岭与国民党胡宗南军队开展的一场持续40余小时的惨烈拉锯战役。

“《激战牛蹄岭》这个戏在创作初期十分困难，因要争取到扶持项目，在准备构思还不是太充分的情况下开始起笔创作。”据编剧张浩介绍，《激战牛蹄岭》几经修改、数易其稿，旨在突出表现时代巨变下，中国共产党肩负的重要历史责任和奋斗目标。“全剧再现当年的革命战争场景，彰显了共产党人舍小家为大家、舍小义取大义的奉献精神，展现了共产党人不怕牺牲、一心为民的坚定信念和赤胆忠心。”

近年来，汉滨区持续深挖“红色资源”，以百年来汉滨党史的重大事件、重要成就、重要人物为选题，讲好红色故事、传承红色基因。安康汉调二黄研究院书记、院长袁小龙表示：“我们希望借助传统戏曲力量，讲述红色故事，讴歌革命先烈，讲好安康故事，缅怀1259名英烈，慰藉1057名无名志魂，起到激励吾辈、启迪后代的作用。”

“牛蹄丰碑巍峨，烈士铮铮铁骨同天。人民英雄儿女，英灵碧血赤胆昭月……”演出当晚，演员们口中不断重复的这句唱词旋律萦绕在剧场内，让现场观众沉浸式感受到中国人民解放军在解放战争时期不怕牺牲、排除万难的决心。

感动背后，是现场传统曲艺器乐交织配合的魅力体现。剧目创新采用乐队进行现场音效配合，将安康汉调二黄唱腔、配乐与现代音乐、朗诵、手风琴等元素完美融合，剧中角色生旦净末丑俱全，武打设计原汁原味保留了汉剧打戏的精彩，配合声光电、烟雾、气弹等特效，现场效果震撼，营造了战地上革命先辈的血色浪漫，赢得了观众的阵阵掌声。

“来之前怕自己看不懂，来之后刷新了我对传统曲艺的认知。”铜川市的观众胡和在观剧后表示，《激战牛蹄岭》不管是演奏、唱段还是舞美效果，都让他深深地感受到安康汉调二黄的力量。他说：“希望今后能够看到更多安康汉调二黄优秀的曲艺作品，让我们的下一代也能铭记这段历史，激励他们永葆进取之心，坚定理想信念。”

近年来，安康汉调二黄研究院扎根基层，坚持以人民为中心的创作导向，创作生产出《龙凤呈祥》《铡美案》《二进宫》等一批体现安康风格、传统文化的精品力作，用实际行动践行文艺为人民群众服务的宗旨。



穿行在平利，仿佛置身于大自然精心描绘的画卷里。漫步长安镇石牛河畔，蓝天白云倒映水中，河面波光粼粼，岸边柳枝浮动，宛如步入江南水乡，顿有满满的

幸福感。

近年来，平利县聚力打造“幸福河湖·水美乡村”，以河湖长制为抓手，紧紧围绕《平利县总河湖长令》《平利县河湖管理工

“柿柿”如意喜丰收

通讯员 王贤卓

秋风飒飒，又是柿子红透时。十月，石泉县熨斗镇长岭村漫山遍野的甜脆柿已经披上金黄的新装，圆润饱满地悬挂在枝头。

静谧如水的清晨，行走在长岭村的密林深处，远远望去，火红的甜脆柿如灯笼似的垂挂在树上，两三个挨在一起，四五个围成一团。走近一看，果实橙黄富有光泽，个个扁圆丰满。

“今年的柿子长得真好，个个都大，又甜又脆，削皮即食，娃娃你尝尝。”果农胡大爷笑眯眯地给邻居小孩递上一个甜脆柿，邻居张大妈也拿起柿子，一边麻利地削皮一边说道：“确实如此，我们村的柿子，果肉细腻且不生涩，口感脆生生、甜津津的，味道真好。”

这种甜脆柿不同于需要人工脱涩的柿子，在充足的阳光照耀下，加上合适的昼夜温差，果实成熟后自然脱涩，多年来果农只采用农家肥灌溉，从来不使用催熟剂，秉持精耕细作的匠心精神，种出来的甜脆柿美味又营养。

“好山好水出好柿，我们村栽种的甜脆柿，口感有苹果一样的酥脆感，又能吃出哈密瓜一样的香甜，皮薄肉厚，无核无籽，不仅清爽解腻，而且解秋燥润肺，深受消费者喜爱。”长岭村村委会副主任胡永菊介绍说。据了解，熨斗镇长岭村共种植甜脆柿300余亩，预计年产量5000余斤，每颗甜脆柿可食率高达90%，个大饱满、脆甜多汁、营养丰富、食不涩口。



双节同庆掀起石泉旅游热潮

通讯员 陈汝威 王利

今年中秋、国庆假期，虽然遭遇连阴雨天气，但石泉县旅游热度不减，依然交出了一份令人满意的答卷。8天时间，累计接待游客34.83万人次，实现旅游综合收入2.08亿元。

作为国家全域旅游示范区，石泉县有国家AAAA级和AAA级景区各5个，国家级和省级旅游名镇6个，乡村旅游示范村11个，“秦巴山水·石泉十美”旅游品牌声名远播。今年中秋、国庆假期，全县13个景区景点，有12个正常开放。喜河雁山瀑布景区山灵水秀、风光旖旎，吸引了大批省内外游客前来观光游玩，感受生态之美；草池湾朱鹮小村因国宝朱鹮而得名，依山傍水、恬静舒适，不少游客徜徉其中，感受美好的乡村田园生活；云雾山鬼谷岭景区雄奇险峻、气势磅礴，全国各地游客在这里领略山川之美，感受鬼谷子文化；后柳水乡景区秋雨蒙蒙、烟雾缭绕，宛如水墨画卷，更让八方游客流连忘返。

西安游客刘先生表示：“我们去了后柳水乡、燕翔洞、中坝大峡谷，然后今天来到了朱鹮小村，整体的感觉就是石泉各地的标语上写的那句话，有石泉何必下江南，这个地方山清水秀，景色非常怡人，空气也非常清新。”

来自宁夏的游客陈女士也对石泉的美景给予了高度评价：“这里云雾缭绕，感觉特别的美。虽然是下雨天，但是丝毫不影响我们的心情，玩得很愉快。”

假日期间，石泉县各景区在做好旅游环境提升改造工作的同时，还推出了各类打折优惠活动，吸引各地游客游玩。

据石泉县全域旅游发展中心主任陈欢介绍，全县四个收费景区中，中坝大峡谷、燕翔洞、雁山瀑布3个收费景区实行门票7折优惠，鬼谷岭景区实行门票免费（景区车除外）。除此之外，石泉县还开展丰富多彩的文旅活动，提升游客的参与感。汉江石泉古城每天举办抛绣球招亲、

汉调二黄展演、秀才对诗、将军巡城、县令断案、茶艺表演、汉服快闪、舞龙、古城有乐·民乐音乐秀等活动，让游客体验穿越之旅；秦巴风情园每晚举行“丝路之源·十美石泉”大型实景歌舞剧表演、非遗火狮子展演等活动，也吸引了无数游客观看。

假日期间，山水体验、休闲观光、亲子研学、民俗文化成为文旅市场选择热点。汉江石泉古城成为游客首选之地，后柳水乡、鬼谷岭、中坝大峡谷等旅游景区景点热度不减、持续火爆，“秦巴山水·石泉十美”的品牌效益大大凸显。文旅活动受到游客热捧，该县围绕“美好石泉·美好生活”开展庆祝佳节迎国庆系列活动22项，深受游客喜爱。

而除了美景和民俗文化活动，石泉县的特色美食也是吸引游客的一大法宝。每天傍晚，在汉江石泉古城和文化路美食街区、烤鱼、石锅鱼香气扑鼻，餐饮店家家家户户人头攒动、座无虚席，一些餐饮店不得

不在门前搭起临时帐篷，接待游客。

为做好假日旅游接待服务保障工作，石泉县成立综合协调、文旅活动、交通保障、餐饮住宿、安全应急等七个工作组，24小时不间断为游客提供服务。同时，由县文旅局、市场监督管理局、公安、交通等部门联合各镇对全县文旅市场、假日旅游安全开展全方位、全覆盖巡查，确保游客乘兴而来，满意而归。

据统计，假日期间，全县4个县级旅游服务中心、9个景区旅游服务中心、40余个志愿服务点，累计2500余人次志愿服务，为游客提供全方位咨询服务。结合毛绒+旅游，设置毛绒玩具、石泉地标打卡墙，同时积极完善服务功能，在县域旅游服务中心内增售10余种石泉特色文创产品、旅游商品等满足游客不同需求。

近年来，石泉县不断利用山水生态、田园风光、传统村落、历史遗迹、民俗文化等资源，打造个性化、差异化、精细化的景区景点及乡村旅游示范村镇，吸引游客前来游玩参观，形成了多点开花、全域景观、全域养生、共同致富的新格局。今年又依托青山绿水开展各类体育赛事活动，探索“体育+旅游”融合发展新路径，通过不断做“热”体育赛事，做“火”旅游市场。