

蜀河镇：“三色”出新，和美出彩

通讯员 秦荣涛



奔涌不息的滔滔汉江,诉说着千年文脉生生不息;清静恬静的悠悠蜀水,孕育着一方沃土勃勃待发。从宏伟构想到战略规划,从村镇共富到景村共融,从点上开花到全面出彩,今日蜀河之美,美在山水而不止于山水。

漫步古镇,青砖黛瓦依水而立,塘堤荷韵花香满庭,汉调二黄随风入耳,风光旖旎诗美秀丽……近年来,旬阳市蜀河镇以党的建设为根,以人居环境打底、以历史文化提质,一幅“组织阵地同建落地落实、思想道德同向入脑入心、文旅康养同举有声有色、生态环境同治见行见效、雕古塑今同行走深走细”的红色、绿色、金色“蜀河答卷”渐次铺展,先后荣获了“全国文明村镇”“中国历史文化名镇”“省级乡村振兴示范镇”等荣誉称号30多项。

红色:组织引领,思想筑基

蜀河镇下辖23个村,30个党支部,党员1243人。通过深入推进以“支部班子强、支书能力强、党员作用好”为内涵的“两强一好”示范体系建设,抓牢抓实了党建“牛鼻子”,为建设一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的蜀河“铁军”提供了有力支撑。立足“主题党日”“三会一课”等组织生活制度,紧扣“学习科学理论、宣讲政策方针、培育主流价值、活跃文化生活、推进移风易俗”五大任务,开办“主题课堂、网络课堂、田间课堂、实践课堂、流动课堂”五大讲堂,搭建起“思想洗礼、精神补钙”的有效平台,引导党员干部在制度化教育学习中有能力扛大梁、有魄力当标杆、有活力冲在前。

为进一步提升党员干部模范先锋作用,全镇将“纾困解难、政策宣传、安全生产”等中心工作与“五

个群众”行动相结合,立足“一张网络、一套模式”,组织干部下沉154个组、376个网格进万家门、知万家情、解万家愁,建立起纵向深入、横向协同、全面覆盖的镇、村、组、网格四级服务机制。通过“坝坝会”“板凳会”“田间党建”“楼间党建”等形式深入千家万户1813次,看“灶头”暖心服务、看“手头”贴心服务、看“盼头”热心服务,做到心中有“数”,自下而上摸清群众点短板,让每一名党员干部像旗帜一样,凝聚起全村合力,为和美建设不断向纵深发展提供坚强保障。

在党组织引导把向的同时,充分发挥乡贤“德高、人熟、事清、家门近”的优势,持续凸显其在乡村治理中的主体作用。乡贤理事会、群众说事室、红白理事协会、人大代表海朋菊工作室等一批社会组织相继成

立,“群众说、乡贤论、榜上亮”道德评议规范化工作体系逐步构建,有效推动了矛盾纠纷见之未萌、化之未发、止之未讼,化解了邻里纠纷63件。在此基础上,蜀河镇常态化、分梯次开展“十星级文明户、好媳妇、好婆婆”等评比活动,涌现出省级道德模范陈进珍、“安康好人”黄明平、旬阳市道德模范海朋菊等一批先进典型人物,真正实现了以乡贤感召力推动孝老敬亲不缺位、移风易俗有进展、文化建设有成绩,一个集“和亲睦邻+汇聚共识+坚强堡垒”的“三位一体”治理阵地不断延伸夯实,切实在潜移默化中使和谐家风“咬定青山不放松”、淳朴民风“飞入千家万户”、文明新风“礼乐相济拂面来”。

绿色:守绿还景,焕发新颜

一张蓝图绘到底,只为旧貌换新颜。蜀河镇始终树牢“绿水青山就是金山银山”的战略定位,以“天蓝水清生态美、屋舍整洁生活美、村容美观环境美”三美共聚为目标,以“厕所革命”为重点工作,统筹推进“天更蓝、山更绿、水更清、空气更清新、产业更兴旺、生活更小康”的蜀城蓝图。

通过积极延展党建内涵载体,全面促进与环境治理相融合,探索出“党建+新时代文明实践站+实践中心智慧云平台+环境治理”新模式,以“镇级规划主导、整村推进提升、集中连片打造、精准落实到户”的纵横交错、点面结合理念,形成“党委政府统筹协调、党员干部垂范带头、志愿队伍精准发力、动员群众广

泛参与”的长效化环境卫生管理格局。目前,按照“一月一安排、一季一评比、一周一活动”的基本要求,定期组织党员干部先锋队、群众志愿服务队等27支服务队、357名志愿者,开展“马甲红点亮宜居环境”卫生综合整治40余次,累计拆除破旧房屋、废弃圈舍、私建设施、杂物土堆85处,清理沉积泥沙10余吨,高标准建设“五美庭院”60户,现代宜居农房和文明小院100余户,高质量创建郧家湾、园关等“厕所革命”示范村改厕121户,“一步一景、一院一景、景村共融、美美与共、景景动人”的生态宜居长廊建设渐有成效,真正实现了由人居环境“小支点”有力撬动和美建设“大杠杆”。

在三官社区,农旅产业是蜀河持续推进生态文明

建设的结果。通过“高起点规划、高标准管理、高质量建设”驱动轮轴,一个“以田园为载体,以观光休闲养生为重心,以生产天然有机农产品为支撑”的农林立体种养、农旅多元融合式现代化绿色产业园区,走上了生态催生业态,以产业促进振兴的“快车道”,“春览菜花夏赏荷,秋冬摘果乐逍遥”是其四季有花、四季有果、四季常绿的真实写照,园区的85亩观光藕田,50亩藕田养鱼,150亩林果粮油,1.2万平方米生态大棚,解决本地就业32人,带动每户增收1000元以上,既美化了“面子”,又夯实了“里子”,让昔日的荒滩地变成了环境共创、产业共建、红利共享的“金银滩”,使生态优先、绿色崛起的定位愈加明晰,向清而生、为变而变的步伐愈来愈稳,迎绿而行、由美而兴的步调愈来愈坚定。

金色:以旅塑形,以文铸魂

文化如水,水脉亦文脉,文脉既要塑形也要铸魂。

蜀河,拥蜀汉二水,携秦风楚韵,因古时“帆樯林立相接、商贾四方云集、戏楼歌舞升平、万家灯火联动”的盛况,素有“小汉口”“汉江小都会”之美誉。骡马古道中的阡陌小巷、巍峨黄州馆上的飞檐翘脚、“八凉八热”“八荤八素”“八人同坐八仙桌”的“八大件”传统美食,依旧熠熠生辉、璀璨耀人,令无数游客思接千载,近距离感受到了蜀河非遗文化的韵味与魅力。

通过在重点节日、重点时段举办“灯火里的蜀河古镇”节庆活动、“赏古镇金秋、访生态之美、品非遗美食”文化活动和“穿古装、玩花灯、建情境”游乐活动,使“火狮子、太平灯、双彩车、船工号子、八大件、剪纸、铁艺”等一批省级非遗名片成为蜀河活泼艳丽、热烈豪迈的“金字招牌”,再现了古镇烟火繁华的昌盛之景,赋予了千年古镇以文兴业、以文入人的时代内涵。其中,元宵节期间、“五一”期间的社火烧狮

子、“引客入蜀”系列文化活动,以“一核两区、三横九纵”的街道格局为承载,让现代文明与历史进行了酣畅淋漓的“对话”,短短数天,合计吸引游客16万余人,带动消费1500万元,真正以文化载体塑造了观察蜀河深邃、感受蜀河厚重、了解蜀河博大的新窗口。

一手抓特色亮点挖掘,一手抓历史遗迹保护。蜀河镇立足于“船帮、商贸、饮食、民俗”四大文化,以“兴文强旅”战略作为主要突破口,以黄州馆、杨泗庙、清真寺和三义庙等102处现存古民居建筑为依托,围绕“吃住游玩购娱”六要素统筹谋划,逐渐铺开古镇蓄势蝶变新画卷。做“加法”补短,悬挂灯笼800余盏,制作实木牌匾197块,规划建设小吃一条街、“一村一品”乡土特产馆、古镇民宿、两馆广场项目,大大提升了游客承载力,游客获得感、游客满意度。做“减法”去赘,全面完成外河堤110户近现代房屋拆迁,营造与古镇风貌协调相统一的游览环境。做“乘法”提升,实施生态停车场、强弱电入地、道路改造、街道立面提升等95个项目,切实为全镇各业态提供了现实支撑。

按照目标规划,蜀河镇还高标准建设文化产业展示中心1个,打造“一村一味”的蜀风蜀味美食体验馆,设计以火狮子为创作原型的地域文创产品“红红”“火火”,研发以“蜀风”“黄州馆”为主题的邮戳印章,组织“沉浸千年历史、感受古镇魅力”文旅演出。在立足“绣花功夫”的基础上,持续塑造古镇集萃人文的颜值、气质、品质;激发遗产承载记忆的活力、魅力、潜力;赓续千年崇德向上的汉承、汉韵、汉风,为蜀河建设注入了“文化之魂”。

汉江潮涌阔,蜀河逐浪高,古镇多诗画,满目含秀色。如今,在新的征程中,蜀河镇正全力以赴赴勇立潮头,以“三个年”活动为牵引,在山为骨、水为脉、文为形、旅为体的生态框架中,凝心聚力汇聚“旬阳东区中心城市”高质量发展的澎湃动能,让“人与自然和谐共生、实践成果巩固延续、产业布局多元延伸、历史传承持之以恒”的三色宏图加快变为现实。