

# 一山一叶铸传奇

## ——探秘全球首个茶主题世界文化遗产

新华社记者

这是一片神奇的叶子，它散发着浓郁独特的香气，浸润千年；这是一座充满生态智慧的山，林茶共生、人地和谐，体现出人与自然良性互动的朴素智慧……

中国“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗项目日前在第45届世界遗产大会上通过审议，列入《世界遗产名录》，成为全球首个茶主题世界文化遗产。中国世界遗产增至57项。

### 南方有嘉木

群山连绵不绝，青翠欲滴；云雾缭绕润泽，清风拂面。景迈山，平均海拔1400米，是云南普洱茶区最具标志意义的一座古茶山。

秋日，漫步在景迈山古茶林，就像静静品读一部茶书。此处新晋世界遗产地位于云南省普洱市澜沧拉祜族自治县，由5片古茶林、9个古村寨和3片分隔防护林构成，被世界茶文化研究学者誉为“茶树自然博物馆”“茶叶天然林下种植方式的起源地”。山共林、林生茶、茶绕村，千余年来，这里延续着人茶共生的古老故事。

“景迈山古茶林是世界上保存完整、面积较大、种植历史悠久的人工栽培古茶林典型代表，有千余年历史，其中集中连片面积达1.8万亩。”普洱景迈山古茶林保护管理局副局长周天红说，这里树龄50年以上的老茶树有300多万株，其中树龄逾百年的古茶树有100多万株，树龄最高达五六百年。

“远看是森林，近看是茶林”，只见高大乔木下，错落分布着大片2米多高的古茶树。周天红说，布朗族、傣族等世居民族熟悉茶树生长习性，利用自然生态系统，在森林中育茶种茶，呈现出“高处是乔木层—中间是茶树等灌木层—地表是草本层”的立体群落结构，不同古茶林片区间还保留森林作分隔、防护之用。

顺着古茶林往山坡下走，来到糯岗古寨，这里保留着景迈山傣族村落的传统格局和历史风貌。在村落里，干栏式木结构建筑房屋依山而建，围寨心分布，街巷皆可通向寨心。如糯岗古寨这般的寨子，分布在茶林中的9个传统村落，共有居民近5000人，传统民居建筑530座，全国重点文物保护单位文物建筑321座。

第45届世界遗产大会认为，“普洱景迈山古茶林文化景观”符合世界遗产标准，这一独特的古茶林保护管理体系充分尊重当地气候条件、地形特征和动植物种群，实现了对文化和生物多样性的保护以及自然资源的可持续利用，展现了山地环境下布朗族、傣族等世居民族人民对自然资源互利性利用的独创传统。遗产构成要素中的村寨与传统民居建筑在选址、格局和建筑风格方面，也体现了对生态环境的认识和利用。

### 山水为体，人文为魂

公元10世纪至14世纪，布朗族先民发现和认识了野生茶树，利用森林生态系统，与傣族等世居民族一起，探索出林下茶种植技术。“我要给你们留下牛马，怕遇到灾难死掉；要给你们留下金银财宝，也怕你们吃光用完；所以只给你们留下茶树，让子孙后代取用不尽。”这是景迈山布朗族群众世代相传的“茶祖遗训”。

在景迈山古茶林，森林—古茶林—村落的空间组合、与天然林相似的森林生态系统、特殊的茶祖信仰以及世居民族文化，创造了独特的山地人居环境。

“相较于梯田式、农庄式台地茶园，景迈山古茶林是特色鲜明的传统的林下种植方式和充分利用森林生态系统稳定性的维护方式。”北京大学世界遗产研究中心主任陈耀华说，茶在森林中、村在茶林中，耕地和其他生产活动在茶林外的山地人居环境，彰显了古

代先民在认识自然、尊重自然的基础上合理、可持续利用自然的卓越生态智慧。

在景迈山上及周边地区，布朗族、傣族、拉祜族、佤族、汉族等各民族友好相处、人与自然和谐共生。

这里的群众制定乡规民约，将古茶林作为自身生命的一部分来爱护、继承和发展，如在早期开辟茶林时，村民们就在国外划定隔离带；不得随意砍伐古茶林中的高大树木，违反者要进行处罚；鸟类、蜘蛛治虫害，枯叶当化肥，茶树不打农药；茶叶只允许采摘七成……文化景观是“人与自然的共同作品”，陈耀华说，景迈山的气候、土壤、水文、局部地形地貌等自然条件特别适合大叶普洱茶生长和保存，而景迈山世居民族在漫长的生产生活中与茶相伴，创造了包括种茶制茶、食茶用茶、品茶咏茶等在内的一系列茶文化。

“普洱景迈山古茶林文化景观”填补了《世界遗产名录》中“茶”主题项目的空白，生动展现了中国茶文化的悠久历史和杰出成就，彰显了中国在世界茶叶起源、种植、贸易和茶文化传播领域的主导地位。这个项目也是“活态”文化遗产保护的“中国案例”。“文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群说。

### 明天会更好

2010年，景迈山古茶林文化景观申遗工作正式启动。10多年来，保护管理水平不断提升。2010年以来，普洱市136万余亩茶园完成生态化管理，其中澜沧县完成37.9万亩，极大提高了茶叶品质。2013年以来，当地陆续实施村寨文物保护展示、消防防鼠及古茶林监测项目。在具体实施中，优先采用传统工艺、传统材料，延续传统干栏式民居建筑结构、特征和风貌，并进行适应性改造和性能提升，在保护传承遗产真实性、完整性的同时，推动遗产保护成果惠及当地群众。

多个保护管理体系也逐步建立：建立古茶林、传统村落等要素保护管理长效机制；发挥群众主体作用，一体推进景迈山文化传承、生态保护和可持续发展；谋划好“茶+旅游”“茶+生活方式”等业态……

在景迈山，村民的日常生活里，婚丧嫁娶、商讨要事、化解矛盾，都离不开茶。

在澜沧县芒景村，年近八旬的布朗族老人苏国文退休后致力于传承发展民族文化。为引导村民积极参与，他编制“芒景村遗产保护学习手册”，专门提到茶产业应该如何发展保护。

采茶、摊晾、杀青……谈起茶，21岁的布朗族女孩叶香如数家珍。受家乡茶文化的感召，大学毕业后叶香回到景迈山，在家里的布朗主茶厂工作。她说，古茶园要保护好，文化更要代代相传。

古茶林中，架设备、泡新茶……22岁的傣族女孩仙金在茶林里直播卖茶，不到一年销量已达2万份，销售额80余万元。“要把生态好茶卖到各地，也让更多的人感受到景迈山。”她说。近年来，越来越多的游客和茶商慕名前来景迈山。村民们通过销售茶叶及从事餐饮、开客栈，获得丰厚收入。去年底，景迈山的15个村寨人均纯收入超2万元。

关于古茶林未来的保护和发展，云南省文化和旅游厅相关负责人表示，将坚持保护第一、规划先行，提高保护管理系统性、规范性；鼓励引导村民，特别是年轻人从事茶文化传播、茶产业发展实践；深化有效利用，规范旅游发展，推动世界文化遗产“活”起来，更好推动遗产保护融入现代生活。

(记者 王长山 严勇 何春好 赵智钦)  
(新华社昆明9月19日电)

年的努力，在原有的品种基础上选育并申报了四个新品种：平利一号、平利二号、秦瑰、福音，均获得了“林木良种证”。其中秦瑰全草总皂苷含量达到15.28%，是普通绞股蓝皂苷含量的3到5倍之多。

“十三五”以来，平利县政府制定了长期发展规划，县级财政每年安排500万元支持绞股蓝产业发展，培育发展了一大批绞股蓝专业村、专业户和生产加工企业。2017年后平利县千亩以上的专业村有35个，生产加工企业达45家，“公司+合作社+农户(贫困户)”的产业发展模式基本形成。

绞股蓝产业成为县域经济发展和脱贫攻坚的支柱产业。

### 产业品牌：跻身全国前十的自信

如果把全国拥有地理标志的农产品放在一起排个名，能跻身前十，那都是值得自豪的一件事。

近日，“2022中国地理标志农产品(中药材)品牌声誉前100位”公布，“平利绞股蓝”以86.26分的品牌声誉值，位居全国第8，是陕西省唯一入选前十的中药材品牌。

排在平利绞股蓝前面的是宁夏枸杞、柴达木枸杞、新会陈皮、长白山人参、蕲艾(湖北)、文山三七、化橘红(广东)等耳熟能详的产品。

据普查，平利绞股蓝野生资源分布广泛，境内约有绞股蓝野生资源30余万亩，全世界共发现绞股蓝品种13个，我国有11个，平利就有7个，新培育4个绞股蓝新品种。因此，平利被权威专家认定为中国绞股蓝自然分布分化中心。

作为最具特色、最有潜力、市场前景广阔的朝阳产业。近年来，平利县委、县政府，在推进城乡一体化发展实践中，大力实施生态立县战略，坚持实施茶饮产业率先突破，奋力建设全国绞股蓝第一县。按生产标准化、发展规模化、经营集约化总体思路，突出重点建基地，强龙头，抓管理，提效益，创名牌，平利绞股蓝产业取得突破发展。

多年的深耕，换来的是声誉日盛。中国农业品牌研究中心等机构，对1568个获得中国地理标志产品、中国地理标志证明商标及中国地理标志农产品中获得两个以上部门授权的农产品(中药材)品牌，进行大数据分析处理后，形成了品牌声誉评价结果，平利绞股蓝也因市场美誉度和品牌价值排名第八。

通过长期的生产实践，平利县对绞股蓝研究总结了一整套成型的生产技术规范。内容涵盖产地环境、标准种植、生长繁育、生产加工、储存销售等各个环节，2004年被陕西省质监局发布为省地方标准，填补了国家绞股蓝执行标准空白。

在今年平利县政府工作报告中，加深了对绞股蓝产业的力度。报告指出，“深挖‘土’的资源，巩固发展绞股蓝5万亩，建设新品种示范基地5000亩……让更多平利好特产走出乡村、走进市场、走向全国，促进农产品就地加工转化增值。”

一个产业仅仅做好当下远远不够，为了把绞股蓝变成平利县“源源生长”的产业，县上谋篇布局，对此项产业再做部署：转化吸收先进科研成果，开发绞股蓝饮品、绞股蓝新药、绞股蓝种子油等新产品。建成产业聚集、科研水平高、自主创新能力强、能代表国家先进水平的绞股蓝科技产业示范园区；着力建设全国名牌产品示范基地，大力推行标准化生产，严格质量安全管控，塑造良好市场形象，通过国家名牌产品示范基地认定，生产更多消费者放心的绞股蓝系列产品；完善体系，总结整理绞股蓝产业发展技术成果，制定颁布平利绞股蓝国家标准。

可以预见，随着绞股蓝产业持续地向精向深，“东方神草”这个绿色盈溢的产业也将推动平利县实现高质量发展。

山海之约，相聚绿城。

9月16日至19日，第20届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁举行。今年恰逢建设更为紧密的中国—东盟命运共同体、共建“一带一路”倡议10周年，这场新冠疫情后全面恢复线下举行的盛会备受关注。

当前，全球经济增长面临多重挑战。中国和东盟共同维护开放合作环境，增强供应链韧性，实现互惠互利、共同发展，成为区域乃至全球经济发展的重要基石。

### 东博惠多国 内外引活水

这是一场凝聚中国与东盟共识、结出累累硕果的双向奔赴。

印尼、马来西亚、越南等7个国家恢复包机，参展国家和企业40多个，近2000家企业参展……南宁国际会展中心内，中国和东盟高规格代表团共襄盛会，共话战略对接，推动务实合作。

马来西亚客商刘贤盛今年是第8次参加东博会，为了将产品更好地推向中国市场，他提前准备了600多件榴莲果肉雪糕。

“榴莲类食品非常受中国消费者欢迎，我们只担心没带够，不担心卖不完。”刘贤盛说，“这次来的目的就是寻找代理商，分享中国机遇。”

马来西亚总理安瓦尔表示，中国一直是马来西亚主要出口目的地，东博会和峰会继续成为马来西亚企业发展的催化剂，促进贸易合作，刺激经济复苏。

2004年，首届盛会成功举办并永久落户南宁。越南总理范明政表示，20年来，东博会和峰会已成为东盟和中国之间引领经贸合作的旗帜，双方贸易取得长足发展。

数据显示，中国与东盟贸易额从2004年的1000多亿美元增长至2022年的9753.4亿美元，已连续3年互为最大贸易伙伴。大数据、新能源、电子商务、服务贸易、产业对接

等合作内容“多点开花”，各种贸易形式“齐头并进”。

泰国副总理兼商业部长普坦表示，东盟国家与中国之间硕果累累，东博会已成为促进东盟成员国与中国之间贸易往来、文化互通、人文交流的重要平台。

第11届东博会首设特邀合作伙伴，澳大利亚、韩国、哈萨克斯坦等国曾受邀，东博会从服务“10+1”合作向服务更大区域拓展。

本届东博会吸引众多日本企业前来寻觅新商机。在日本秋田市展位不远处，日本欧力士集团展位的屏幕上不断循环播放企业各类业务简介。“往年东博会我们只是观展，但今年就变成参展，看中的就是东博会带来的发展潜力。”欧力士集团大中国区董事长刘国平说，除文化产品外，集团正积极在中国和东盟国家开拓清洁能源、智慧城市建设、大健康等新兴业务。

老挝工贸部副部长玛诺诺表示，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)有力推动货物贸易、服务贸易和投资便利化，加强成员国间经济与技术合作，不断缩小相互间的发展差距。

本届东博会共组织签订投资合作项目470个，总投资额4873亿元，其中制造业投资占比超过65%，活动场次、项目数量、投资总额和制造业投资占比均创历届新高。

### 创新再升级 激发新动力

创新一直是中国—东盟合作永葆活力的“密码”和源源不断的“动力源”。

在东博会D3展区，一架轻型直升机吸引了众多观众排队“试乘”。它采用全球先进的180马力的涡轴发动机，重量仅为同排量活塞发动机的三分之二。“除了直升机正进入东盟，集团的光伏产品已应用于印尼新首都建设，为中印尼高质量共建‘区域综合经济走廊’提供新动能。”多弗集团副总裁李振宇说。

北京大学国际关系学院教授翟嵩说，当前，中国与东盟正抓住新一轮科技革命机遇，发挥互补优势，合作层次从货物贸易和投资延伸到高科技产业链。

# 共享开放红利 同绘发展画卷

从东博会看中国东盟合作新机遇

新华社记者 陈国军 潘强 黄浩铭

在地卫二空间技术(杭州)有限公司的展位，戴上VR眼镜，即可进入“太空世界”，这家公司一个多月前发射的卫星虚拟成像清晰可见。今年，公司在中越边境城市崇左联合当地大数据局合作开发东盟卫星大数据系统，一期已打造完成林业、农业和环保三个领域应用模块。

东博会秘书处秘书长韦朝晖说，东博会主动适应新形势升级发展，积极推动先进科技合作、贸易投资便利化、跨境园区建设等更多合作，促成中国—东盟信息港、中国—东盟多式联运联盟等一批重大项目落地。

在印尼，中国—东盟信息港股份有限公司与印尼电信运营商启动物联网试点项目，为印尼民众提供包括本地通信、国际漫游、电子支付及物联网相关业务服务。

“目前，中国东信已在9个东盟国家开展近20项数字经济合作业务，将中国互联网应用领域先进技术和成熟商业模式在东盟国家合作推广。”中国东信执行总裁甘秋玲说。

商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平说，伴随中国—东盟自贸区建成并升级、双方互为第一大贸易伙伴，RCEP全面生效，双方关系逐步成为亚太区域合作中最为成功和最具活力的典范。

### 共筑价值链 共建新家园

近年来，中国与东盟大力推进跨境产业链协同发展，形成“你中有我，我中有你”的产业合作布局，加速构建更加稳定、畅通、基于比较优势的区域产业链供应链。

2013年，马中关丹产业园在马来西亚关丹市正式开园，与马中钦州产业园一起，开创了“两国双园”模式。马中关丹产业园重点发展钢铁及有色金属、机械装备制造、可再生能源、加工贸易和物流等产业，引进联合钢铁、新迪轮胎、建晖纸业等多家企业投资建厂。

联合钢铁年产量超过350万吨，是马来西亚最大和最先进的全流程工艺钢铁企业之一，产品从关丹港运出，销往全球各地。

马来西亚总理安瓦尔表示，中马“两国双园”是共建“一带一路”的示范项目，除基础设施不断提升完善，两个园区还促进了两国之间的人文交流。

数据显示，上半年我国对东盟进出口3.08万亿元，同比增长5.4%。总部设在泰国曼谷的濶学院院长长素立言·威奇功坎说，在全球经济面临诸多不确定性的当下，双方保持互为第一大贸易伙伴的重要地位，拥有超过20亿人口巨大市场的两大经济体，依然是亚洲乃至世界经济的重要“压舱石”。

在北部湾畔的钦州石化园区内，恒逸集团占地面积2500亩、总投资220亿元的广西恒逸新材料项目建设进展备受关注，其中一期计划2024年底建成投产。

恒逸集团在文莱建设的恒逸(文莱)PMB石油化工项目是中文两国高质量共建“一带一路”旗舰项目，项目一期总投资34.5亿美元，原油加工能力为每年800万吨。

“钦州港建有专用的危化品码头，企业运输很方便。我们将文莱炼化项目的产品作为原料运输回来生产化工产品，将实现优势互补和资源共享，促进两地石化工业的合作。”广西恒逸新材料有限公司副总经理王铁铭说。

印尼雅万高铁、泰中罗勇工业园、文莱摩拉港……随着一条条公路铁路建成通车、一个个产业园提质增效、一个个港口升级改造，不断增强的聚集效应为区域发展按下快进键。

北部湾港集装箱年吞吐量已突破700万标箱，榴莲、冻虾等东盟产品更多走进中国百姓家；中老铁路截至目前运输旅客总量已超过1900万人次；马中关丹产业园协议投资超460亿元人民币，累计工业总产值超600亿元……

柬埔寨首相洪玛奈表示，未来，东盟与中国需要通过进一步开放市场，加强互联互通，增强供应链韧性、加强产能与供应对接，加强贸易便利化、共同促进相互投资活动等方式，进一步增强合作和相互依存。

(新华社南宁9月19日电)

(上接一版)

目前，平利县发展绞股蓝标准化种植基地5万亩，绞股蓝产品产量达到7000余吨，实现产值7亿元以上，平均亩产值达到7000元左右。培育年产值5000万元以上的龙头企业4家，100万元以上的企业30家，“公司+标准化+工厂+基地”的产业化经营格局基本形成。绞股蓝产业已经成为平利响当当的金字招牌和农村经济发展的主导产业。

家住长安镇的康纪敏现在格外开心，“能在家门口找一份自己喜欢又可以挣钱的事，家也照顾了，每月还能赚2000多元钱。”随着孩子入学、父母年龄越来越大，她选择回到家乡就业，通过镇里乡村建设服务公司介绍，今年她来到绞股蓝公司上班。

越来越多像康纪敏这样的人回到平利，回到绞股蓝的“身边”。

### 产业发展：全链条的深耕布局

9月1日，在天津市举行的2023中国特色旅游商品大赛上，来自平利神草园的方便粉丝拿到了银奖。消息传回平利，股刚面露喜色，在绞股蓝领域深耕20多年，他知道这条路走对了。

坐在神草园产业有限公司的展厅里，服务员用开水冲泡的方便粉丝绿意盎然，晶莹剔透，阵阵酸辣辛香直入鼻腔，勾得人食指大动。

这款爆款产品果然有它自己的独门“秘笈”。“我们在本地红薯粉里面添加了自己企业研发的超微粉。”股刚说道，这种采用超微粉碎技术制成的粉状物质，经过粉碎后，绞股蓝组织细胞破碎，内含物得以有效释放，同时超微粉体具有良好的表面性能，可分散性和可溶性增强，更易被人体吸收。

从1999年种下第一株绞股蓝开始，到现在24年时间里，股刚通过流转土地、企业分红、产业帮扶、订单农业、技术指导、信息服务技能培训、助学帮扶等措施，实现自有基地1200多亩，借助产业园区的平台，对周边村民进行帮扶，绞股蓝产业也越做越大。

和股刚一样，王秀梅也对家乡的绞股蓝情有独钟。“平利漫山遍野都是绞股蓝，绞股蓝含有丰富的皂甙、黄酮、多糖类化合物，富有锌、硒等多种微量元素，对人体有诸多好处，我看好绞股蓝的市场前景。”王秀梅说，如今，她创办的富顺堂数字经济有限公司已逐步建起了集茶叶采收、成品加工、包装设计、线上线下销售、仓储物流、网络直播、电商培训等多位一体，年产值超3000万元的现代企业。

2016年，平利县正式被确定为国家电子商务进农村综合示范县，在政府主导下，100%的集镇实现了光网覆盖，90%的行政村实现了网络覆盖。全县引进物流快递企业25家，初步解决了“山货进城、网货下乡”双向流通“最后一公里”问题，基础设施建设为电商发展奠定了坚实基础。

有了政府的支持，王秀梅又带领51户种植绞股蓝的农户成立寻梦园绞股蓝合作社，开发出适合电商销售的绞股蓝产品。

依托先进加工工艺、优越品质、丰富产品和高知名度品牌，平利绞股蓝被人民网评选为“网民最喜爱产品”。在天猫、京东、淘宝等国内知名网站点击“绞股蓝”，第一时间就会出现平利绞股蓝产业介绍、产品介绍和商家情况。

据大数据统计，2020年平利绞股蓝网上销售额突破2亿元，国内绞股蓝市场销售以平利绞股蓝为主导，专营或代销平利绞股蓝的商户超过1800家。周边县区生产的绞股蓝茶以平利绞股蓝品牌进入市场，药品生产和食品添加企业采购的绞股蓝原料来自平利，平利绞股蓝市场占有率达到80%以上。

股刚认为，平利绞股蓝的独特自然优势“可以沿着目前发展的方向继续做‘加法’”。

为此，神草园茶业有限公司与陕西师范大学研究团队经过多



新华社发 朱慧卿 作