

大圣寨：发起康养之约

记者 于延琴

深度游，“使其成为特色小镇新的亮点与增长点”。

后来者居上

大圣寨，距离腊味小镇 2 公里。山清水秀，原住民日出而作日落而息，保持古朴的诗画田园生活，是游客体验乡愁、生态康养首选之地。又与《西游记》里孙悟空齐天“大圣”同名，天然是个适合打造文化 IP 名片的地方。

在镇坪县人大常委会主任贺中原看来，具有独特的内涵，避免“千镇一面”才是特色小镇的关键。所以，首先要有“地方特色”。因此，“始终坚持规划引领，做到科学布局、凸显特色的‘先手棋’，以自身特色资源优势为突破口，形成自给自足的产业特色，营造出区域价值和吸引力。”

因为有成功案例在先，建设之初，就有后来者居上的势头。

首先是高点对标，规划引领，纲举目张。《镇坪县大圣寨概念方案》从建筑风貌、产业发展、基础设施建设、景区文创等方面，通过“规划+策划+计划”模式，于去年 8 月初正式启动大圣寨康养旅游度假村建设。

其次在人居环境建设，亦有创新。大圣寨 38 户村民沿河而建，家家户户都建有猪舍，既有碍观瞻，又影响村庄环境。建设伊始，就投资 98 万元在村庄一角专门配套建设畜禽养殖区，供村民集中养殖，室外配套化粪池，高标准处理养殖废水，最终达Ⅳ类、Ⅴ类水排放水体。

另外，“在保护中开发、在开发中保护”理念贯穿始终。既考虑辖区环境质量因素，又考虑村民民生需求，是此次建设的最大亮点；将沿河而居的 38 户农户改造成民宿，把荒芜的草坡建成露营地，将原小学旧址改建为研学体验中心。

这种理念不仅“深植”于干部心中，当地群众也自觉践行。尝到了旅游甜头的他们，更珍惜周围的一草一木、一砖一瓦。“不能乱动，城里人来看的就是风景！”

今年 48 岁的向毕兵，投资 50 多万元将自家住宅改造成“向家院子”。门楼是用茅草和木板搭建的，与加盖的黄墙青瓦二层楼房相呼应，别具风味。屋内，依着山势，搭了两个帐篷，既可小憩又可赏景，很是怡人。

“二楼全部用来做民宿，5 个标准间 10 个床位，一人一晚 50 元。”向毕兵的妻子刘启春笑着，“我们也沾沾旅游的光。”

此前，同一个村，腊味小镇的人不仅居住环境优美，还有钱赚，这让刘启春很羡慕。但她也很清楚，地理位置不一样，“只有羡慕的份儿！”她想不到的，“这样的好事也能落到我们头上！”

启动建设后，向毕兵与官有林同样作为第一批先行先试 6 户示范户之一，拿出所有积蓄又贷款 20 万元，按照统一规划，“房屋外貌自己

出 20%”，仅用了 5 个月，就实现了试运营。

“从刘启春说，小曙河到飞渡峡在修建景区路，生意有些受影响。但她并不担心，‘环境好，再加上正在建设研学基地和露营地，会来很多游客！’”

未来可期

刘启春说的露营地，由镇坪县独岩生态旅游发展有限公司计划投资 8000 万元打造，占地 200 亩。其中包括儿童游乐区、山谷探险区，以及秦巴生物多样性观光园，运营后将日均接待 2000 人以上。

该公司是由本地人 80 后的刘雯雯注册成立的。凭借“露营经济”新风口，又有资源优势加持，刘雯雯很看好发展前景。“通过‘露营+’模式，不断整合资源，如以‘营地+乡村+研学+休闲’等，带动更多产业共同发展。露营地一期已建成，预计 10 月初试运营，‘初步预计带动 30 户 120 余人平均增收 5000 元以上。’”

占地 800 平方米的研学体验中心，则是在原大圣寨小学旧址上改建而成。目前主体工程基本完成。建成后，将全面呈现七八十年代农村小学师生的艰苦生活，以此成艰苦奋斗宣讲地、年代情怀自留地、耕读文化研学地，“打造成全市乃至全省研学旅游标杆。”

不过，对这些新尝试，也有少数村民观望。最大的顾虑，还是怕没经验，经营不善。

但在鲁文韬看来，村民有疑虑很正常，“这是必经的阶段。下一步全力加大支持力度，引导干部群众劲往一处使。”

镇坪镇党委书记刘鹏则坦言，“后续发展要靠市场主体。”因此，政府在做好基础设施建设的同时，正在大力招商引资，引入更多市场主体参与。

一系列动作，正悄然展开。向外看，腊味小镇、研学基地、露营地连点成线，一条精品旅游线路即将打通。向内看，日均接待 500 人以上游客接待中心正在征地，长 3.5 公里的水泥路加宽项目已立项明年初开工，民宿改造也雏形显现。

贺中原认为，在全面推进乡村振兴的战略背景下，大圣寨聚焦康养产业，科学谋划特色项目，有效盘活生态资源为乡村产业资产，在创造经济效益提高农户收入的同時美化了乡村生态环境，是践行“两山”理念和高质量发展理念的生动实践。不仅如此，康养产业吸引了大量外出村民返乡，壮大产业人才队伍，初步实现产业振兴的良性循环。

“下一步，进一步用好生态资源、厚植生态底色，推动康养旅游融合发展，发展全域旅游，实现一二三产业融合发展，带动更多村民共同富裕。”刘鹏说。



8 月 25 日清晨，天还未亮透。家住镇坪县曙坪镇联合村大圣寨 41 岁的官有林已在打扫院落，准备迎接新一天的游客。

自去年 8 月份投资 20 多万元将自家房子改造成民宿后，官有林和妻子就从上海一家汽修厂辞职，返乡当起了民宿老板。目前还在试营业，来的客人还不多。但“环境好，菜品实惠又是当地特色。”这样的口碑，让不少“回头客”变成“回头客”不说，还带来了一些新顾客。

站在官有林的院子里，空气里是清甜的味道，耳边是虫鸣鸟唱。四周庄稼长得郁郁葱葱，映衬着青瓦黄墙，构成了一幅惬意的田园风光图。乡村的味道和乡人的幸福，在这里，像是被时光雕刻，颇有几分隽永的意味，所有喧嚣都归于宁静。

这意境和感触，正是联合村正在打造的大圣寨康养旅游度假村发给人们的一份康养之约。

又出“新动作”

事实上，这份康养之约，早在该村打造腊味特色小镇就已发出。

联合村位于曙坪镇西南方，距镇坪县城 20 公里。2018 年，该村依托大巴山自然生态氧吧，及三大峡水库景观优势，总投资 3 亿元依水就山而建的特色小镇，是集休闲度假、生态观光、文化体验于一体的旅游景区，成为镇坪县最具特色的文化符号和标志性景观。

20 余家中式风格民宿激浪在一泓湖水中，可同时接纳游客 1500 人以上，是该县民宿产业的发源地。旅游相关产业带动本村 261 户年均增收 2000 元以上。

“尤其是夏天，爆满。像重庆巫溪以及湖北等地的游客会专门过来避暑，一住就是一两个月。很多人来了还没地方住！”联合村党支部书记贺中原说。

夏天是镇坪的高光时刻。镇坪森林覆盖率达 88.81%，大气优良天数超过 350 天/年，是中国长寿之乡，亦是全市率先整县脱贫摘帽县。在各地相继开启“蒸笼”模式时，镇坪“22℃的夏天”，山中、林间、水里，每一处都透着清凉。在各地相继开启“蒸笼”模式时，镇坪“22℃的夏天”，山中、林间、水里，每一处都透着清凉。而 2018 年 10 月 17 日重阳节，在腊味小镇举行的“中国长寿文化之乡·镇坪长寿宴发布会”上，推出的 99 道天然地方特色菜品，至今被津津乐

道。美食、美景，再加上朴实厚道的人文风气，小镇人气旺盛。

腊味小镇游客爆棚，但相距 2 公里的大圣寨却鲜有人至。虽属一个村，又像两个世界。

“少数人富不算富，共同富裕才是真富。”镇坪县人大常委会机关帮扶联合村干部鲁文韬是驻村第一书记，他说：“让更多村民融进来，共同富裕。”

如何融？是个问题。论空间规模，腊味小镇地域太小；论旅游产品，相对单一。游客慕名而来，不大一会儿就看完，顶多拍个照，有不少游客饭都不吃就走了。

大众对旅游休闲日益增长并不断变化的需求，使联合村党支部一班人意识到，必须进一步深挖潜在优势，努力提供差异化、特色化的文化旅游产品和线路，不断满足游客日益增长的多样性、个性化需求，以保持特色小镇吸引力。

2022 年，在各级政府的大力支持指导下，在镇坪县县人的倾心帮扶下，该村以党建为引领，瞄准市场需求，通过“支部+旅游+X”思路，在持续巩固腊味小镇休闲娱乐综合体的同时，全力打造大圣寨康养旅游度假村，从“一日游”打造



石泉：倾心铺就“乡村振兴路”

通讯员 王璐 孟少猛

近年来，石泉县深入推进“四通农村路”建设，形成了“内通外连、镇镇进村、户户入园”的路网格局，构建起城乡交通运输一体化服务体系，先后获评“四好农村路全国、全省示范县”“国家电子商务进农村综合示范县”“陕西省第一批城乡客运一体化试点县”。四通八达的农村公路、持续优化的运输环境、不断健全的物流体系，有效带动石泉全域旅游、特色产业，有力促进群众创业就业增收致富。

“三个强化”筑牢农村公路发展基础。强化规划引领，聚焦建设美好石泉发展定位和“一核引领、四区联动”整体布局，科学编制《“十四五”综合交通运输发展规划》；强化机制保障，出台一系列政策文件，强化组织领导，常态化推动工作落实；强化资金保障，健全完善农村公路建设资金分级筹措、养

护资金“自然增长、公交运营和通村客运补贴”四大机制。

“五项措施”巩固农村公路建设成果。深化“路长”体系，设立县镇村三级路长，构建起责任明确、上下联动、监管有力的管护责任体系；夯实养护基础，以县级交通机械化养护中心为“主力军”，采取“县级管养、镇村管养”方式，建成“一中心四区”，通过公益岗位吸纳 800 余名群众参与农村公路管养；坚持部门联动，建立“县有路政、镇有监督员、村有护路员”三级联动机制，常态化开展整治行动；强化数智赋能，建成陕西首个集“公路管养、治超、执法”于一体的信息化管养平台，实现“信息收集上传、后台分析处理、任务分类交办、办理结果反馈”信息化闭环管理；严格督查考核，将农村公路管养纳入年度目标责任考核，实

行月抽查、季检查、年度综合评定，考核结果与养护资金兑现挂钩，着力破解“管与不管一个样、管好管坏一个样”难题。

“三化同步”提升运输服务质量。推进城乡客运一体化，开通客运线路 22 条、公交线路 11 条，投入车辆 219 辆，实现镇通公交、村通客车“全覆盖”；推进农村物流品牌化，改造县级服务中心 2 个、镇级服务站 10 个、村级服务点 107 个，开通“定时、定点、定线”客货邮货运专线 2 条、客邮专线 10 条，构建起“一点多能、深度融合”的农村物流服务体系；推进城乡客货运行信数字化目标，推进农村客运、物流快递数字化管理，开发建成智慧运输系统，实现定制化约车、个性化租车、公交实时查询、物流快递收寄等功能。

“三项工程”助力乡村振兴战略。实施农村公路畅通工程，“十四五”以来累计完成县乡公路改造 66.5 公里、旅游路产业路 31.5 公里、自然村通硬化路联网路 73.7 公里、安全生命防护工程 557 公里，全县镇通三级及以上等级公路实现“全覆盖”，镇通二级公路比例达 72%；实施入户路建设工程，从 2023 年起每年筹措 200 万元资金，鼓励群众自建特色田园步道、入户水泥路，打通群众出行“最后一公里”；实施“交通+”工程，结合特色产业布局和全域旅游发展，建成金蚕小循环环、两河樱花环线、池河银杏大道等 7 条精品线路，构建起“春赏繁花夏成荫，秋观红叶冬戏雪”的景观廊道，促进沿线红色种植养殖、农产品加工、乡村旅游等产业发展。

本报讯（通讯员 吴涛）近日，安康市行政审批服务局等 5 部门印发了《关于建立工程建设项目招标投标计划提前发布机制的通知》（以下简称《通知》），要求在安康市行政区域内依法必须招标的以下简称建设项目，采取公开招标方式的，招标人应当在招标公告发布之日起至少 30 日发布招标投标计划。

《通知》对发布内容提出要求，招标投标计划应包括项目名称、招标人名称、招标内容、估算投资、预计招标公告发布时间等内容。招标投标计划发布内容仅作为潜在投标人提前了解招标人初步招标投标计划安排的参考，招标人最终发布的招标公告（或发出的投标邀请书）和招标文件为准。

《通知》对发布流程进行明确，招标人及其代理机构为招标投标计划提前发布制度的责任主体，应当在“全国公共资源交易平台（陕西省安康市）”网站“招标投标发布模块”提前 30 天发布招标投标计划，在项目交易注册时提供相应网页截图。2024 年 1 月 1 日前为该制度实施过渡期，在此期间招标人只需及时发布招标投标计划即可，提前发布时限不作要求。

建立招标投标计划提前发布制度，一方面是上级工作要求，省发展改革委《关于印发 2023 年全省深化公共资源交易平台整合共享重点工作任务的通知》中明确提出建立招标投标计划提前发布制度。另一方面是优化营商环境的需要，建立招标投标计划提前发布制度有助于潜在投标人提前获取招标投标信息，有益于保障市场主体平等参与竞争，有利于推动项目交易更加充分、交易活动组织更加高效、交易程序规则更阳光，是营造公平公正、阳光透明的招标投标环境的重要举措，对推动“三年”活动高质量落实具有重要作用。

我市建立工程建设项目招标投标计划提前发布制度