

深耕田畴里 放歌山野间

——汉阴县铁佛寺镇乡村振兴工作走笔

通讯员 唐小明

素珠岭下,中河水岸。位于汉阴县最北端的铁佛寺镇,伴着初秋时节的云卷云舒,这里的农民群众更显幸福,这里的农家小院更精致,这里的农村新风更显浓郁,一幅宜居宜业和美乡村的锦绣画卷正在渐次铺展。

自乡村振兴战略实施以来,铁佛寺镇站位全县大局、审视自身能级,在以山林经济为主轴的新起点按下“快进键”,在以乡村发展、乡村建设、乡村治理为核心的新赛道跑出“加速度”,推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接不断取得新成效,在这里繁衍生息的1.4万名父老乡亲获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

厚植乡村发展比较优势

钟显军是铁佛寺镇四合村村民,今年5月他因一场大病住院治疗,高昂的医疗费用导致家庭收入骤减,存在致贫风险。时任驻村第一书记赵海波得知这一情况后,立即协调相关单位,为其落实了健康帮扶、就业帮扶和社保救助等一系列帮扶措施,重新燃起了他对美好生活的希望。类似钟显军的情况,近三年在铁佛寺镇已有200多例,且均在第一时间得到精准帮扶。

为坚决守住不发生规模性返贫的底线,该镇用好用足监测信息化、责任网格化、帮扶系统化防返贫动态监测和帮扶体系,自2021年至今累计识别认定监测对象117户407人,落实针对性帮扶措施853项,消除风险65户239人,“两不愁三保障”和安全饮水等脱贫成果持续巩固。

面对接续乡村振兴的艰巨任务,铁佛寺镇坚持打基础与利长远并重,除用活帮扶政策外,还狠抓“两业”促增收,以乡村产业和稳岗就业全面夯实乡村发展根基。近几年,该镇大力发展林下种养产业,建成产业园7000亩,创造集体经济收益200余万元。“我每年都能从合作社分红,收入一年比一年高。”集中村脱贫群众陈庚华对集体经济赞不绝口。地处该镇“南大门”的集中村,将肉牛养殖、花椒种植和生态水产确定为主导产业,成为全县首批集体经济年收益突破50万元的3个村之一。在集中村的示范驱动下,四合村的蚕桑产业链条完备,合一村的天麻产业悄然兴起,长沟村的土鸡产业已成规模,安坪村的香椿产业达产见效……乡村产业实现全域覆盖,与农民群众的利益联结更加紧密。促进脱贫群众持续稳定增收,既需要产业的长期支撑,

也需要就业的短期保障。高峰村村民杨纪霞因上有老下有幼无法外出,便在村上的蚕桑专业合作社务工,每逢养蚕季月工资可达3000元。据镇社保站干部王孟介绍,杨纪霞并不是个例,全镇已有80余名脱贫人口通过产业园在家门口就业。此外,镇上还积极组织免费技能培训,近2000名脱贫家庭劳动力实现更加充分、更高质量就业。

扮靓乡村建设和美新貌

连日来,一条名为《和美四合沃野新》的短视频在汉阴县乡村振兴微信群热传,视频呈现的正是全县10个乡村振兴示范村之一的铁佛寺镇四合村。近两年,该镇紧扣乡村振兴示范村发展定位,以编制实用性村庄规划为牵引,在四合村投入衔接和整合资金约1000万元,陆续开工建设了蚕丝制品展销中心、堰塘湾产业路、中河大桥、集镇河堤、节能路灯等一批乡村振兴示范村项目,推动公共基础设施进一步完善、村容村貌进一步提升,为促进农业高质量发展、乡村宜居宜业、农民富裕富足打下了坚实基础。

与四合村相距6公里的集中村,因其交通便利、风光秀丽、人文厚重,于去年被确定为农旅融合示范村。趁着全县创建省级全域旅游示范区的热潮,铁佛寺镇将集中村农旅融合点纳入AA级旅游景区创建主体,并起名为“渔乐湾”田园综合体。有了清晰的目标后,镇村两级全速推进农旅融合项目建设,目前已完成投资460万元,生态鱼塘升级改造、观光步道铺设、观景台新建和林果产业园建设等项目主体内容已近尾声。“待项目投用后,将成为一个集垂钓休闲、民宿体验、美食制作、农产品展销于一体的乡村旅游好去处。”镇项目办主任吴必强对此充满了期待。

在四合村、集中村的标杆引领下,铁佛寺镇以示范村建设的“点”带动全镇人居环境整体向美的“面”。2021年以来,全镇上下纵深推进农村人居环境整治提升,扎实开展“扫干净、摆整齐、改旱厕、清淤泥”专项行动,积极组织“五美庭院”创建,先后新建农村公厕12座、改造农户旱厕300余座、投放垃圾清运设施34套,成功打造人居环境示范村2个村、庭院经济示范村4个村。如今走在铁佛寺镇,一条条马路干净整洁,一座座院落瓜果飘香,一排排民居各具特色,诗酒田园般的乡村美景令人心旷神怡。

激扬乡村治理向上力量

今年4月,铁佛寺镇被安康市委、市政府命名为市级平安示范镇和“无黑无恶”创建示范镇,成为全县唯一、全市为数不多同时获得两项市级平安建设荣誉的镇,受到社会各界广泛赞誉。近年来,该镇坚持党建引领乡村治理,以深化拓展“321”基层治理模式为抓手,选优配强网格员队伍,充分发挥农村党员在基层治理中的先锋模范作用,不断强化基层党组织政治功能和组织功能。

合一村网格员张继宏是村里的老党员,热心为邻里乡亲调解矛盾纠纷。这些年,但凡左邻右舍有个口舌争端,他都会苦口婆心和调解。村党支部书记唐跃艳称他为村里的好帮手。“正是有了一支像张继宏这样的网格员力量,我们村才一直保持着和谐稳定的社会大局。”唐跃艳说。

张继宏的微小案例,也是全镇平安建设的真实写照。镇党委副书记牛伟成表示,镇党委、政府注重在社情民意前端选好、用好、管好网格员,推动矛盾纠纷源头预防和多元化化解,全镇已连续6年保持命案零发案、连续22个月实现电信网络诈骗零发案,更高水平的平安铁佛、法治铁佛成为乡村振兴的有力保障。

安定的社会环境,也引领着文明的社会风气。眼下正值大学新生集中报到的开学季,按照以往的风俗习惯,多数家庭要在此前操办“升学宴”。但在农村精神文明建设的感召下,铁佛寺镇近两年来所有大学新生都签订了“弘扬新风尚·不办升学宴”承诺书,选择统一参加集体升学礼。这一风气的转变,也是乡村振兴形神兼备的应有之义。该镇以新时代文明实践为载体,充分运用村规民约和道德评议,着力推进移风易俗,积极倡导孝老善举,聚力建设崇德向善的和美乡村,真正实现乡村振兴由表及里、有里有面。

打赢脱贫攻坚战后的900多个日日夜夜,这个大山深处的静美小镇始终保持弄潮儿的气魄,在乡村发展中激活澎湃动能,在乡村建设中妆点美丽家园,在乡村治理中充盈新风正气,奏响了一曲曲铿锵有力的山野赞歌,把全面推进乡村振兴的时代华章写在了全镇干群的心上和脸上。

生态产业铺就富民强村路

通讯员 许兵

走进石泉县中池镇东沙河村,放眼望去绿油油的稻田里夹杂着荷塘,一片生机盎然。田野间美丽的朱鹮翩翩起舞,四处觅食,与田间忙活的农户互不干扰,呈现出人与自然和谐共生的画面。据中池镇宣传委员程勤磊介绍,该村有耕地面积1217亩,其中水田488亩,是全县有名的种粮大村。

在筷子铺村,成片的稻田更是让人目不暇接,微风拂过,稻浪滚滚。稻田深处,农户们正在用虾笼收虾,抛笼、静置、起笼、收虾,一气呵成,一只只刚出水的龙虾十分肥美、活力十足。

“我们村集体经济结合粮油生产基地,与旭兴园渔业有限公司建立产业联盟,目前共发展稻田养虾119亩,能带动村民务工20余人,这些务工群众每月能增收2000多元。”该村党支部书记李仁翠介绍。

一稻一虾激活了乡村振兴的一池春水,实现了村集体经济带动百姓增收。稻虾共养是一种新型立体及高效种养的发展模式,有效改善了农田生态环境。虾为稻田“除草、松土、增肥”,稻田为虾“供饵、遮阴、避害”,稻虾共作在田间形成了一个完整的绿色生态闭环,实现了水稻种植与水产养殖的绿色协调发展。

全面推进乡村振兴,产业发展是关键。近年来,中池镇依托丰富的生态资源优势,坚持“稳粮、优粮、强畜、壮菜、扩药”工作思路,重点在绿色有机、品牌打造、园区带动上引领示范,初步形成了“一镇一业一龙头,一村一品一园区”产业发展格局。

中池镇持续巩固蚕桑畜牧、特色果蔬、中药材种植加工、稻渔共生等生态产业,实现农业产业护规模、增品质、增效益。扎实推进优质粮油示范基地建设,以城镇社区、筷子铺村、东沙河村为重点,依托2个农业机械化专业合作社,完善农田水利基础设施,建成1500亩的优质粮油示范基地,打造地域名优农产品。

青泥洞村是养蚕大村,全村以蚕桑产业为主导产业。为壮大村集体经济,青泥洞村今年争取项目,新建350平方米养蚕工厂,培育丰产桑园120亩,进一步扩大养蚕规模。

走进青泥洞村村民贺泽侠家里,蚕茧已快进入结茧期。“我们自家有桑园18亩,目前家蚕养了20多张,一年能养6批次,共计收鲜茧3000余斤,收入预计在七八万元左右。”贺泽侠高兴地说道。

据了解,青泥洞村集体股份经济合作社在年养蚕50张,小蚕共育600张,两段式共育、三段式养蚕100张,全年通过蚕桑产业创收20余万元,支付劳务工资10万元以上。新建的养蚕工厂引进机械化蚕台,专业化养殖中蚕、大蚕,由现在一年养8批次提高到一年养10至12批次,全年蚕茧量预计增长30%以上,进一步壮大村集体经济,带动群众增收。

如今,一幅欣欣向荣、生态产业富民的乡村振兴画卷正在中池镇徐徐展开。

“稻鱼共生”打造生态农业发展新模式

通讯员 高立成

近年来,平利县老县镇蒋家坪生态农场通过引进“稻鱼共生”科学种养方式,实现生态农业发展再上“新台阶”。

该生态农场由陕西平利凤凰生态农业科技有限公司牵头,组织40多户村民利用蒋家坪村自然风光优美、水资源丰富、地理位置优越等特点,在安康市农业农村局帮扶指导下,并派驻村干部,借用高标准农田建设项目契机,打造“稻鱼共生”科学种养生态农业。

2021年,初步流转300余亩土地,通过引进优质鱼苗,代替农药化肥投入,以鱼护稻,以稻养鱼,保证水稻产出质量,打造生态农业发展新模式。与传统稻田不同,这里的田埂边有一道1米宽的水沟,田块角落建有回流池,便于鱼儿汇聚。现场负责人余治东用竹竿拨开水草说:“水下,成千只小鱼苗吃着水稻田的浮游生物,而它们的排泄物又能为秧苗的生长提供养分,这就是‘稻中有鱼,鱼中有稻’的共生生态。”通过半年时间,3两的鱼苗如今已是1斤半左右的大鱼了,每亩可产鱼约300斤左右,实现鱼肥、稻谷颗粒饱满增产的丰收景象。

“把鱼养进水稻田并不简单,这小东西娇气得很,水质稍微差一点就翻肚皮。”农业研究院相关负责人表示。多年跟踪稻鱼共生化研究,发现稻鱼对水质十分敏感。市县农业农村局畜牧人才服务队,一方面积极争取项目补助,一方面从田面整治、导流沟、鱼池开挖、鱼苗投放、喂养管护等方面对稻鱼综合种养进行全程指导服务。通过科技人员的指导和驻村干部的帮扶,去年稻鱼综合种养获得成功,带动了该村40余户农户通过土地流转、劳务用工等方式户均增收5000元以上。

石泉县曾溪镇(口)万亩烤烟陆续进入采收阶段。在瓦窑村烤烟种植基地里,漫山遍野的烟株枝繁叶茂,葱郁的烟叶随风摇曳,长势喜人。
董长松 摄

成都车展：新能源车成主角

8月25日,第二十六届成都国际汽车展览会在中国西部国际博览城正式开幕。

为期10天的2023成都国际车展以“智享蓉城,预见未来”为主题,汇聚全球汽车制造业最新汽车科技与成果,129个汽车品牌携首发首秀及热卖车型,展出车辆近1600辆,展示面积超过20万平方米。

蔚来推出全新蔚来EC6;理想公布了5C电池、城市NOA、首款纯电车型MEGA的最新进展;上汽集团的全新一代大型SUV智己LS6首发亮相;宝马带来国产新款宝马X5、宝马iX1及宝马X5、宝马iX1及宝马i7 M70L等新款车型……成都车展首日,展示“新能源”“智能驾驶”“智能座舱”的最新成果,依旧是各大品牌的绝对主题,也是备受媒体和消费者关注的主题。

理想公布了5C电池、城市NOA、首款纯电车型MEGA的最新进展;上汽集团的全新一代大型SUV智己LS6首发亮相;宝马带来国产新款宝马X5、宝马iX1及宝马i7M70L等新款车型……成都车展首日,展示“新能源”“智能驾驶”“智能座舱”的最新成果,依旧是各大品牌的绝对主题,也是备受媒体和消费者关注的主题。

比亚迪品牌及公关处总经理助理罗昊认为,新能源汽车持续向上发展的趋势是不可逆的。随着新能源发展格局加速形成,整个产业和消费结构将焕然一新,形成强劲的发展动能。

“在新能源车的发展潮流下,优秀的中国品牌已经站上

了世界舞台,代表中国制造,讲述中国故事。”罗昊在成都国际车展现场向记者感慨,纵观中国汽车工业发展70年的历程,我们正处在一个重要的历史节点,中国自主品牌将在世界汽车工业领域拥有真正的话语权。

2023年是中国汽车工业发展70周年。成都经开区汽车产业发展局局长王亮表示,70年以来,我国汽车产业已经形成了完备的现代产业体系,市场规模不断扩大。

数据显示,中国已连续14年成为全球第一汽车产销国,连续8年稳居全球新能源汽车产销规模第一。中国汽车工业协会数据显示,截至今年7月,我国新能源汽车生产累计突破2000万辆。

新能源车也已成为本届成都车展的绝对主角。业内人士认为,从整个行业的发展过程来看,如果新能源车上半场比的是“电动化”,那下半场比的就是“智能化”。未来新能源汽车市场将更加趋向智能网联化,将带给驾乘者更高效、更安全、更智能的驾驶体验。

作为在本次车展中全新亮相的车型之一,搭载三电、智能驾驶、智能交互领域的智己LS6新车展台前围满了观众,前来咨询的人络绎不绝。

智己LS6整车产品主理人傅雨晨认为,未来消费者对汽车智能化的关注度会越来越高。尤其是“90后”“00后”等生长在网络时代的新生代客户,对互联网智能科技的依赖度和接受度是远高于过去的。

记者在成都车展现场观察到,许多亮相的新车都不遗

余力地试图将最前沿科技展现在驾驶应用场景上。而新能源车的“赛道”也愈加多元,包括纯电、混合动力、氢燃料电池、增程式等新技术,从不同角度推动汽车动力市场进化,以满足消费者不同需求和市场变化,进一步推动行业的全面发展。

“我们利用在消费电子行业的长期积累,将软件、半导体技术、供应链以及核心研发团队等自有核心能力倾注到合资公司,进行PolestarOS智能座舱系统的研发工作,这使我们自主研发上更具优势。”星纪魅族集团董事长兼CEO沈子瑜介绍。

本次车展上,这家公司展示了首个搭载Mobileye Chauffeur技术平台的量产车型极星4车型。“作为一款全球车型,极星4还将在主要的发达国家市场销售。我们会利用中国制造的竞争优势,在中国上市后,欧洲和美国会在明年3月上市。”沈子瑜介绍。

沈子瑜认为,国家在宏观层面鼓励消费新能源汽车是一件非常好的事情。“同时现在新能源的整个渗透率也全部在增长,增量市场态势是很明显的。”他说。

“真正的智能化才刚刚开始,AI的赋能为我们带来了新的推动力。用新技术的不断进步给消费者带来更多惊喜,是汽车产业最良性的发展路径,也是这一次汽车产业变革的主旋律。”中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠说。

(新华社记者 袁秋岳 李力可 董小红 李倩薇)

汉滨推进文商旅融合 激发消费新动能

本报讯(通讯员 黄冬梅)夜幕下的汉江畔,古西城文化园里凉风阵阵,伴随着“汉调二黄”快闪演员们的悠扬婉转的声腔,看客们拍照、哼唱,小城滋味好不美妙。华灯初上,前来休闲纳凉、赏景品味的市民和游客接踵而至,“烟火气”火爆“夜经济”,让经历三年疫情的商户总算是吃了颗“定心丸”。

今年以来,汉滨区文旅广电局积极响应区委区政府“亲商助企”号召,积极推进文商旅融合创新发展,充分发挥文旅资源优势,深挖区域文化内涵,聚焦主题品牌,策划开展了一系列主题活动,为企业创新消费场景、营造消费氛围,提振发展信心,引发消费新动能。活动期间,区文旅局邀请知名书画家、摄影家、培训机构、文艺社团开展文化“进商圈”“进园区”等活动,动员本地旅行社推出“山水汉滨 幸福安康”特色旅游线路,吸引外地游客来汉旅游。

今年以来,全区共举办各类主题促消费活动215场次,主题活动197场次,“五一”和“端午”假日期间,带动参与消费活动人数102.97万人次,带动消费金额1.55亿元。文商旅融合联动效应明显,激发了市民游客消费新活力,带动了辖区住宿、餐饮、零售等行业同步增长。