

把山水融进赛事中

——看石泉旅游产业转型升级之路其一

记者 田丕 李莹 陈楚珺

向好发展,山地自行车公开赛还设立了石泉县朱鹮保护公益基金,赛事承办单位代表运动员为朱鹮保护公益基金捐赠。此外在赛事期间,主办方特别设置体验石泉美食环节,在终点处特别设置小镇,久负盛名的“庖汤宴”让参赛选手及广大游客们在大快朵颐的同时,还深度品味了当地民俗风情。

体育旅游的快速兴起不仅丰富了人们的休闲娱乐方式,更带动了当地经济的繁荣。体育赛事举办地往往成为旅游目的地,吸引着众多观赛者和游客前往观赛、参与活动。这不仅拉动了当地酒店、餐饮、零售等服务业的发展,也带动了相关产业、旅游景点的兴盛。

“这次石泉山地自行车公开赛是一次健康骑行的竞技交流会,也是一次文旅外宣活动的互鉴交流会,更是系列文旅外宣活动的重要板块之一。游客可以畅游石泉山水,品鉴石泉美食,体验石泉风情,感受美好石泉。”石泉县委常委、宣传部部长李标说。

除了山地自行车,石泉县还把目光投向汉江。汉江穿境而过,在石泉境内流长58.5公里,呈现出“两江两湖映山城”的壮丽景观。临水而居也让石泉人对汤汤之水喜爱不止,这里更是诞生了残奥会游泳冠军夏江波、成蛟。

6月23日,盛夏时节的后柳古镇水光潋滟,碧绿的水面上,如翎羽一般的赛艇轻快地从水上划过。“太震撼了!人在山水间,满目皆画卷!”看了现场比

赛的西安游客余宗华不禁发出由衷感慨,“这里天蓝水碧环境美,随处都能感受到当地人的热情厚道!”

在两天的赛事中,石泉县还借助比赛进行了农副土特产品展示及招商推介活动,并和相关企业签订了石泉县汉江运动小镇项目、中国石泉汉江水上运动中心建设项目合作框架协议,共同打造以水上运动中心为核心的“中国石泉汉江运动小镇”建设,重点围绕汉江水上运动培训、团建培训、会员训练、赛事组织等方面,推动“汉江+体育”融合发展,促进水域资源优势向经济发展优势转化,聚力打造国家级“旅游+体育”城市名片。

县体育运动管理中心主任鲁怀介绍,石泉县今年夏季还安排了丰富多彩、形式多样的户外活动,持续激活石泉旅游热度。

赛艇大师赛活动落下帷幕,石泉县立即对赛事工作进行复盘,以求在总结经验中推动工作更好发展。活动在推进汉江水上运动中心和汉江运动小镇建设、丰富县域赛事旅游体验、促进水域资源优势向经济发展优势转化奠定了良好的基础。

着眼未来,石泉县将体育赛事实纳入全县旅游产业规划布局,赛事融合带动、推广带动、品牌带动和政策带动,加快推进汉江水上运动中心和汉江运动小镇建设,打造国家级“旅游+体育”城市名片。同时,在赛事组织、协同推进、宣传营销、成果转化等方面创新思

维,打造活动亮点、培育旅游热点,推动水域资源优势向经济发展优势转化。

在一份目录中,记者看到,2023年石泉县把体育赛事活动融入整个一年当中,基本做到每月都有一项特色体育赛事,依托独特资源禀赋,定期举办“春季山地骑行、夏季赛艇龙舟、秋季徒步穿越、冬季半马冬泳”四季体育赛事以及“跟着节气去旅行”四季文化旅游活动。

体育旅游的融合激发了文化传承与旅游景观相融合,传统文化得以更好地传承和传播。不仅参赛者能够领略到当地的独特风貌,还为传统文化注入了新的活力。通过举办体育节庆活动,也能够吸引更多游客到石泉,增强当地文化与旅游的魅力。

近年来,石泉县深入践行“两山”理论,大力发展生态旅游产业,先后建成5个国家4A级景区、5个国家3A级景区、6个国家级和省级旅游名镇、11个乡镇乡村旅游示范村,形成了全域旅游大格局。荣获国家全域旅游示范区、全国休闲农业和乡村旅游示范区等“国字号”荣誉,旅游接待人次及旅游综合收入年均增长20%以上,旅游产业增加值占全县GDP20%以上。

山水与体育赛事结合,走出了石泉旅游产业转型升级的新路子,借助活动宣传,对外打响了鬼谷子文化、鎏金铜蚕文化、石泉非遗文化品牌和“秦巴山水、石泉十美”旅游品牌形象。



人流源源不断、各种拍照打卡、社交平台交互……石泉旅游在炎热的天气中持续输出热度。

上半年,石泉县累计接待游客311.6万人次,实现综合收入19.2亿元,分别增长12.16%和11.22%。随着旅游产业的转型升级,山地自行车公开赛、赛艇大师赛等体育赛事活动相继落户石泉,这里旅游的影响力和美誉度不断增强。

可以看到,以健康、快乐、拓展人际关系为宗旨的体育,与畅快旅游、放松身心的旅游产业相互交织,为人们带来

了全新的体验和机会。这种融合不仅强调了体育与旅游的互补性,也为文化传承、健康生活、经济发展等方面带来了积极影响。

石泉,这个被群山环绕、汉水穿境的县城,借助体育赛事这张闪光的名片,依托当地丰富的自然资源,为文旅融合探索了一个全新的样本。

3月25日,细雨滋润了山川田野,早春气息弥漫在石泉城乡,秦巴风情园里,随着号令枪响,400余名山地自行车运动员如离弦之箭,经石泉县城老街、汉江三峡、后柳水乡,经过33公里

的疾驰,最后抵达中坝作坊小镇。来自四川、湖北、山西、陕西等全国14个省(市)的山地自行车爱好者,不仅欣赏到春意盎然、醉美石泉的秀丽景色,还收获了成绩和愉悦的心情。

这次赛事是安康全市“春来早”旅游季活动的重要组成部分,也是石泉县着力打造的春季旅游热点,构建更高层次的全民健身公共服务体系的有力举措。

值得一提的是,为了加强朱鹮种群和栖息地生态环境保护,用于改善和优化朱鹮栖息地环境,推动生态环境持续



“安康味道”之名小吃,哪道是你的最爱?

不久前,市商务局组织开展“安康味道”五名(名店、名宴、名菜、名小吃、名厨)评选认定活动,采取自愿申报、上门考察、查阅资料、现场评审、技能比赛相结合的方式,表彰认定“安康味道”名店20家、名宴15个、名菜20道、名小吃20个、名厨15名,进一步挖掘提升创新安康美食特色小吃、特色菜肴、传统宴席,聚力打造“安康味道”美食品牌。

汉滨区



羊肉饼

泓月斋主打清真美食,推出的羊肉饼更是一绝,它是由面粉、羊肉、葱姜等食材做出的一道菜品,特点是层次分明,酥脆爽口。



粽子

安康的传统粽子只有豆沙馅儿和纯糯米,现在多了麦仁、红枣口味。白瓷盘淋上一勺蜂蜜,就是安康人的风味。

旬阳市



香酥羊肉饼

金世纪嘉悦酒店推出的香酥羊肉饼,柔软的饼皮包裹着鲜嫩的肉馅,咬下一口汁水四溢,在感受羊肉香气的同时,还能兼顾肉肉的口感,深受顾客喜爱。

汉阴县



汉阴炕炕馍

炕炕馍伴随汉阴历史传承至今,深受汉阴及周边市县的群众喜爱。炕炕馍的主料为普通的面粉,运用传统手工操作,色泽亮黄,薄、香、脆、酥。吃时,看似馍块硬,但你掰一块放入口中,沾水即化。



汉阴豆干

汉阴豆干虽来自当地的手工小作坊,但它走向了市场,成为汉阴特色小吃在中国市场的一张名片。汉阴豆干油润透明,荤香爽口,柔中绵韧,耐嚼味长,既是零食,又可入盘当菜,是出门旅行最好的食品。



羊肉泡馍

东关马忍羊羊肉泡馍是30年老字号,专营最具陕南民族特色的伊斯兰清真风味美食——羊肉泡馍。选用地道陕南山羊,肉质细嫩香滑,无腥膻味。



安康蒸面

蒸面是安康最著名的地方特色小吃,谭家蒸面是其中的代表,是非物质文化遗产、陕西名吃、安康十大特色风味小吃、安康蒸面的名片。历经二十载。



千金油包饼

油包饼又叫“油包子”,它不仅是一道传统小吃,还与婚姻文化有着千丝万缕的联系。当地至今还保留着男女双方结婚时,男方给女方家及亲戚送油包子的习俗。“油包子”变成了适于店铺售卖的油包饼,可作主食也可当点心。



蝌蚪蚂蚱

蝌蚪蚂蚱是汉阴小吃美食界的一面旗帜,为数不多的面食之一,它以最普通的面粉和土豆为原料,激发出独特的风味,土豆软糯烂,面团筋道弹牙,面汤醇香浓郁,再配上大蒜辣椒子,成为无数游子魂牵梦萦的家乡味道。

石泉县



洋芋biang biang

石泉县以大米为主食,洋芋biang biang是为数不多的面食之一,它以最普通的面粉和土豆为原料,激发出独特的风味,土豆软糯烂,面团筋道弹牙,面汤醇香浓郁,再配上大蒜辣椒子,成为无数游子魂牵梦萦的家乡味道。

(安康市商务局供稿)