

全国首家“宁陕山珍”专营店 在常州市金坛区开业运营

本报讯(通讯员 许松)8月31日,全国首家“宁陕山珍”专营店在江苏省常州市金坛区开业运营,来自宁陕县的木耳、鲜食糯玉米、猕猴桃、天麻挂面、核桃油、秦岭山水水等100余款产品整齐地摆在展架货架上。

据了解,“宁陕山珍”专营店位于常州市金坛区西门大街原供销大楼一楼,总面积150余平方米,采用宁陕特色文化元素设计,集宁陕山珍系列农特产品展示、销售、体验、洽谈于一体,是宁陕特色农产品面向金坛市场的窗口和展示厅。该项目是宁陕县委、县政府实施的县级重点建设项目,由宁陕山珍营销开发投资有限公司负责建设和运营管理,按照统一品牌、统一标准、统一

销售的原则,通过“政府搭台、企业唱戏、合作共赢、群众受益”的方式,建立健全“宁陕山珍品牌运营中心、线上线下两条战线、百家专卖网点”的品牌营销体系。

近年来,宁陕县依托生态优越、土壤富硒、山泉富锶、空气富氧的优势,大力发展生态旅游产业和特色农林产业,打造“宁陕山珍”区域公共品牌,先后认证“宁陕香菇”“宁陕天麻”“宁陕猪苓”三个国家地理标志保护产品,创建了2个省级品牌,培育了2个绿色产品和8个“无公害”产品品牌。

该县还将计划用三至五年的时间,在全国范围内建成“宁陕山珍”专营店100家,预计将带动宁陕农特产品年销售产值突破3亿元。

“远教”育达人 “先锋”促振兴

通讯员 陈香屹 王梓坤

“大家现在看到的粉条,是涧池本土生产的,所用的原材料都是无污染、无化肥的本地红薯。”在汉阴县涧池镇“远教先锋”直播间里,当地网红主播“汉阴波哥”正在介绍当地特色产品红薯粉条,风趣的讲解加上信手拈来的顺口溜引得网友热情互动,驻足下单。

“汉阴波哥”本名叫张波,一年前他还只是一个从未拍摄过短视频的“门外汉”,现如今已是一名拥有20余万粉丝的短视频达人。从“庄稼汉”到“网红”,看见的是粉丝量的提升和火热的直播电商销售,看不见的是汉阴以数字赋能新时代远程教育助力乡村振兴的一系列探索和尝试。

2021年底,张波通过换届选举进入涧池镇花果村“两委”班子担任村委会副主任一职。在工作期间,张波积极参与远程教育学习培训,通过远教课程了解到短视频中蕴含的新机遇。

“通过远程教育课堂,我看到全国有些地方的村干部通过网络直播方式带动了本地旅游和经济发展,我们涧池镇产业发展兴旺、旅游资源丰富,为什么不用这种方式来致富带富呢?”怀揣着这种想法,张波注册了名为“汉阴波哥”的短视频账号,打算利用新媒体,为家乡产品、旅游增添热度。

短视频流量大、传播快,这毋庸置疑,但并不是每个人都能一上手就一帆风顺。一开始鼓足信心的张波,在进行一段时间尝试后,很快“败下阵来”。“最开始做短视频的时候,我既想不出吸引人的文案,也不懂拍摄技巧,对视频剪辑也是一窍不通。我的视频号作品质量不高、粉丝少、播放量低,让我一度萌生了放弃的念头。”回想起这段经历,张波感叹不已。

2022年9月,汉阴县委组织部开

办党建短视频培训班,张波踊跃报名参加,在培训班上系统地学习了短视频构思、制作、剪辑等专业知识。同年11月份,张波又积极参加了县委组织部到镇举办的远教课堂,通过接连培训和实操,张波的短视频创作水平有了质的飞跃。

“通过培训,技术提升了,思路清晰了,后来围绕疫情防控、生态环保、安全生产等方面政策宣讲所创作的短视频,在平台上快速有了人气,得到了大家的认可,短短4个月时间就涨了10多万粉丝。”张波说。

有了流量,张波按照之前的规划,开始用短视频带着天南海北的粉丝在汉阴“游山玩水”,以“云体验”的方式,推广本地旅游。同时,他积极和当地农户、餐饮美食店沟通,将农特产“搬入”直播间,为助农纾困献上自己的一份力量。从4月开始张波的网上小店,短

短两个月就卖出1万余单,月均销售额超9万元。2023年5月,张波被涧池镇党委授予“远教先锋”称号。

“网络发展到哪里,党建工作就要覆盖到哪里。”为主动适应网络媒体发展趋势,以数字赋能新时代基层党建、赋能新时期远程教育,2022年以来,汉阴县积极探索远程教育工作机制、新思路、新方向,以“服务体系搭建、先锋力量培育、先锋‘IP’打造”三方面工作为着力点,逐步建设“中心孵化、多点支撑”的“远教先锋”红色矩阵服务体系,聚力培养“讲好党的故事、讲好政策理论、讲好特色产业、讲好旅游文化”的“四讲”远教先锋,为深入推进乡村振兴战略提供坚强组织保障。

二十大精神在三秦

汉滨三家企业入选首批 苏陕协作农产品基地

本报讯(通讯员 李君茹 吴亚君)近日,陕西省苏陕协作与经济合作领导小组办公室、江苏省对口帮扶陕西工作组下发《认定首批苏陕协作农产品基地的通知》,命名首批苏陕协作农产品基地,全省共71家,汉滨区共有3家企业入选。

通过企业申报、县市区审核、专家评审、网上公示等程序,汉滨区入选的3家企业分别是:陕西安康天瑞源生态农业有限公司,安康市汉滨区德润天然富硒农产品开发有限公司,安康瀛天浩盛实业股份有限公司。

近年来,汉滨区把苏陕协作作为

巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要组成部分,不断开展互访交流,增进友谊,围绕产业合作、人才交流、劳务协作等方面,积极探索东西部协作有效途径,为全区有力推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接增添了新活力。

汉滨区将借力苏陕协作平台,立足当前产业基础,继续深挖优势资源,持续把发展特色产业作为农业增效和农民增收的总抓手,使特色产业成为辐射带动区域经济发展、助推乡村振兴的重要引擎。

安康高新区以信用管理 激发12345 市民热线效能

本报讯 安康高新区以“信用+12345市民热线”为载体,以专、精、快、实、严为标准,将12345市民热线受理、流转、办理、回复纳入信用管理,以信用赋能机制创新,以诚信体现责任担当,切实提升解决群众“急难愁盼”效率和企业全生命周期帮办代办效能。据悉,这一举措已入选陕西省2023年8月守信激励典型案例。

“专”字当先,承诺靠前。创新机制推行“受理即承诺”,以信约束和管理为抓手对各相关部门的工单办理情况进行监督考核。在安康市公共信用信息平台增设“信用+12345市民热线”模块,建立完善信用承诺档案和约束激励机制,实行电子标签化管理,分门别类精准识别受理承诺清单。在政务服务中心和涉及部门一体化推行受理员(承诺单)、承办员(服务清单)、监督员(督办单)的“三员三单一体”全流程闭环体系,为工单在办理环节的高效流转提供专业化保障。

“快”字为基,体现担当。以市“12345”便民服务平台和公共信用信息平台为依托,实现工单和服务清单快速流转,完成申请、委托、受理、转办、查询、反馈、评价等智能化闭环运作,以“数据流动”代替“人员跑腿”,有效避免诉求重复提交和互为前置等问题,极大提高了工作效率和服务质量,确保企业群众的急难愁盼问题第一时间得到解决。

“实”字为要,取信于民。信用加持,一诺千金。12345工单大部分都是小事、琐事,相当一部分还需要和相关职能部门沟通协调,但解决得好不好却是广大群众的大事。通过以信用档案背书,“勤作为”有加分激励、“慢作为”甚至“不作为”将要受到关注和警示,从而倒逼各部门担当好“首问负责制”,实实在在做到不跑单、不退单。

“严”字为尺,擦亮招牌。从严管理,强化工单办理过程监督,全面提升“三员(三单)”业务素质和服务水平。将工单服务承诺纳入“好差评”管理,按照月通报、季考评、年考核的方式,依据《高新区损害营商环境行为责任追究办法》对工作不力、延误办理或被企业群众投诉举报的部门及个人进行问责处理并记入诚信档案。同时,邀请媒体记者、企业和群众代表、营商环境监督员通过走访调研等方式,全面开展12345工单服务满意度评估,找差距促整改,擦亮“诚信服务”的金字招牌,切实增强辖区企业和群众的获得感和满意度。



旬阳夯实高质量发展人才基础

本报讯(通讯员 汪航)为做好新形势下人才工作,旬阳市牢牢抓住引进人才、培育人才、留住人才关键环节,突出重点、整体推进,不断夯实高质量发展人才基础。

聚焦需求引进人才。坚持招商引资和招才引智并举,瞄准产业、项目、企业人才需求“三张清单”,推进落实“三单对接”机制,组织开展好人才对接活动。发挥好全市在外务工创业人才优势,市级领导带头,招大引强,以诚招商、以商招商、精准招商,充分发挥异地商会、招商和人才联络站的作用,加强沟通联系,搭建桥梁纽带,让更多的优质客商和高端人才来旬考察。

突出实用培育人才。强化淬炼选育青年人才,持续抓好百名优秀年轻

干部成长“雏雁工程”,放手让年轻干部到一线墩苗淬火,凝心聚力培育本土人才,持续优化“3+X”人才服务团机制,重点培育一批返乡创业带头人,群众致富领头人、科技创新实用人,培养一批创业标兵、致富能人、能工巧匠。

用好活用各类人才。通过平台搭建、政策支持等方式,吸引在外就业的各类优秀人才返乡回乡下乡。同时,坚持把高层次人才聚集到产业链创新链上,围绕“四大重点产业园”,以旬阳省级高新区为主阵地,推行“分中心+孵化平台+创新联合体”机制,构建协同高效创新体系,向上融入秦创原创新驱动平台窗口,向内汇聚各类创新要素,加速产业链创新链“两链”融合,充分激发人才创新创造活力。

平利百名优秀人才助力乡村振兴

本报讯(通讯员 吴荣)近年来,平利县围绕创建国家乡村振兴示范县目标,每年从各领域选派百名优秀人才组建乡村振兴服务队,实现人才在一线聚集、资源在一线下沉、潜能在一一线激发。

广联人才。建立乡村人才“需求清单”72条和“服务清单”86条,采取单位选派、公开招聘、吸引能人返乡等方式,从不同领域征集“六类人才”140名,组建11支人才乡村振兴服务队。结合清单需求和人才特长,服务队精准选派到11个镇35个村乡村振兴示范村,实施进农村、进企业、进社区、进医院、进学校“五进”活动,人才通过集体定向服务、链接人才项目等方式,示范带动村民致富。

深联资源。以10条产业链为主,以项目、产业、企业人才需求三张清单精准对接各类人才。依托“平

利讲堂”等实训课堂,服务队成员以“理论+实践”相结合的方式,开展技能培训。积极对接在外返乡能人资源,开展“引老乡、回故乡、建家乡”活动,回引外出能人返乡创业就业,先后建成一批示范作用强的创业孵化基地。

健全机制。服务队根据区域发展特色,结合一村一策,主动对接问诊,科学把脉施策,选派人才由派出单位和服务对象所在镇共同管理,整合单位和社会资源优势,实现服务队、派出单位和对象任务同责、计策同商、资源共享、发展共促。定期检查和评估晾晒服务队及成员工作情况,并纳入县对镇和个人年度工作考核。服务队及成员按规定履行职责任务,服务成效明显的,同等条件下优先安排晋升级、职称及评先评优。



市市政园林处通过开展“用脚步丈量城市”行动,对学校周边规划标志标线褪色、设施损坏情况进行全面排查。8月下旬启动学校周边斑马线、震荡标线、“车让人”等标志标线施划工作,安装“学校慢行”“人行横道”提示牌及爆闪灯等交安设施,累计施工标线500平方米。

钱运立 马方安 摄

安康老年大学多举措保障 秋季学期教学管理服务

本报讯(通讯员 尹仁财)为给学员提供一个安全、整洁、舒适的学习环境,安康老年大学提早谋划,实处发力,细处着手,聚焦宣传动员、改善基础设施、教学设备提升等方面,保障秋季学期教学、管理服务有序开展。

拓展宣传渠道。通过微信公众号和官网上发布招生信息,制作短视频进行招生宣传,采取“老带新”线上朋友圈和线下宣传等方式开展招生宣传,拓展宣传招生渠道。

提升办学环境。在办公经费紧张的情况下,对教学和社团活动场地及信息化进行改造提升,更换新桌椅,增设隔音教室,安装智慧黑板、蓝牙音响等教学设施,添置电钢琴、古筝等教学设备,升级教学电脑软硬件,实现教学场所无线网

络全覆盖。

丰富教学内容。广泛征求学员的意见和建议,按照因地制宜、授其所求的原则,以学员实际需求为目的,以现有办学条件为基础,合理开设相应课程。

强化教师队伍。开学前,老年大学根据所要开设的课程,提前选好、配好教师。积极联系高校教师、各类协会业务骨干等专业技术人员,聘请他们作为老年大学教师。并召开教师、学员座谈会,选定好相应教材,保证教学的专业性、高水准、高质量。

发挥班干作用。着力组建班干队伍,协助教务科工作人员做好管理服务。针对教学和学员日常生活中遇到的问题,积极主动解决,确保学员老有所教、老有所乐。

建议增加停车位、推进三线入地、打通“断头路”,加快推进棚户区改造……8月28日,宁陕县住建局组织开展的“宁陕县城建设意见建议征集活动”即将接近尾声,上线17天收到群众意见建议35条,主要集中在县城基础设施建设、公共服务配套设施、背街小巷和老旧小区改造等领域。

城市建设群众最有发言权。宁陕县住建局副局长许启峰介绍,“坚持以人为本,聚焦‘群众盼什么、我们就干什么,基础功能缺什么、我们就想办法补什么’原则,面向全社会开展这项活动,充分了解社情民意、汇集群众智慧,广纳群言、广聚民智,加快推进以县城为重要载体的新型城镇化建设,让更多群众受益。”

据了解,宁陕县城建设意见建议征集活动,从8月12日起至8月30日结束,采取发布征集公告、扫描问卷调查、填写“宁陕县城建设金点子提交表”以及党员干部实地走访了解等多种形式,广泛征求群众对县城市政公

“金点子”变成“金钥匙”

通讯员 王辉

共享单车700辆,新增7处325个车位,极大地缓解了群众出行难题;铺设天然气管道7.5千米,新增天然气用户4500户,新增改造供水管网3.1千米;建成城北公园、滨河健身步道,改造滨河公园、修缮五郎公园,新增园林绿化面积约25.45万平方米;建成城镇污水处理厂5座,新建改建污水管网9.4千米,推进城镇污水PPP项目建设,集镇污水处理达到全覆盖,城市污水集中处理率97.1%,城市垃圾集中处理率97%。

“我们的区位优势今非昔比,生态优势更加突出,广阔腹地价值凸显,深化改革不断深入,已经积蓄起了强大的发展势能,处在优势变现、后发赶超

的关键时期。我们将对收到的意见建议进行梳理归纳,尽可能将有参考价值的意见建议纳入县城建设规划中。一件事情接着一件事情办,建设城市景观,提升城市品质,优化城市格局,全面打造宜居、宜业、宜游生态康养旅游县城。”宁陕县住建局党组书记、局长张富林说:“希望通过这种尝试和创新,让百姓‘金点子’变为推进县城建设的‘金钥匙’,绘制出县城建设‘同心圆’。”

“全力干好‘三个年’
奋力开创新局面
高质量发展看县域”