

康礼勇：

共富路上的“领头雁”

实习生 张睿丹



走进位于瀛湖镇东坡村的东兴现代农业园区，在整齐排列的石榴林中，沉甸甸的果子挂满枝头，诉说着丰收的喜悦。园区负责人康礼勇告诉我们：“今年雨水多，好多果子都落了，要不收成肯定比现在更好。”

1990年出生的康礼勇，是汉滨区瀛湖镇东坡村人。2010年毕业后他前往部队服役，磨砺自己。2012年结束了两年军旅生涯的康礼勇毅然回到家乡，在瀛湖景区从事游船出租，开办农家乐，支持家乡的旅游业发展。2017年受镇党委政府的号召，康礼勇回村担任村党支部书记。2018年，村“两委”换届，康礼勇高票当选东坡村党支部书记。

回村任职后的康礼勇怀着一定要帮助家乡改变贫穷落后现状的信念，积极投身到东坡村的产业振兴中去。在东坡村一直流传着这样一句话“穷东坡，富西坡，不穷不富是佃坡。”过去的东坡村交通闭塞，土地贫瘠，几乎没有产业。大片的土地抛荒，康礼勇看在眼里，急在心里。

“首要任务就是要找到一个主导产业来带动村民致富。”康礼勇带领村干部和自己从事多年苗木种植的父亲奔赴杨凌农科院取经学习，邀请专家教授到村进行实地指

导。前往河南、临潼等地多方考察，结合本村实际情况，决定将突尼斯软籽石榴引入东坡村作为主导产业。

厉兵秣马，说干就干。2017年12月，康礼勇牵头成立了东兴种植农民专业合作社，鼓励农户通过土地入股增收，在东坡村四组、五组建成东兴现代农业园区。2018年12月，在园区内建成300余亩的软籽石榴基地，累计兑付入股农户退耕还林奖补资金60余万元，带动脱贫户40户，人均增收1000余元。

万事开头难。康礼勇回忆说，2019年春季，他从河南省河阳县引入种苗，栽种50亩的试验苗，因不了解种苗的生长习性和病虫害防治，50亩的试验苗成活率只有百分之二三十。康礼勇没有轻言放弃，他邀请杨凌农科院和本地的农业专家来园区现场指导，并于同年秋季，重新购买种苗进行栽种。

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。历时三年，康礼勇通过不断钻研种植技术，悉心养护，终于在2022年见到了希望，50亩试验苗喜获丰收。产出的突尼斯软籽石榴个大皮薄，颗粒饱满鲜艳，入口甘甜无渣，得到了顾客的青睐，累计销售额近15万元。

眼见着优质的果子大卖，剩下的小果子不成了顾客的眼，康礼勇心生惋惜，“小果的口感和味道都不错，只因果形不好，扔了实在可惜。”

正愁想不到对策的时候，康礼勇的妻子郭娇灵机一动“不如咱们把剩下的石榴做成石榴酒，这样不仅不浪费，还能发展出一个衍生产品。”受到启发后，康礼勇与河南河阴情农业开发有限公司联系，将剩下的小果运往河南，进行石榴酒的加工，并购买“郑乡味”商标。自此，“郑乡味瀛湖微醺石榴酒”应运而生，今年7月初正式上市。上市不久，康礼勇带着他的石榴酒走进“新时代生态文明建设成功（陕西）暨第三届中国（西安）国际林业博览会”，向全国人民展现瀛湖风味，收获一致好评。

如今，东兴现代农业园区内，产业遍地开花。突尼斯软籽石榴种植面积扩至350余亩，拐枣种植面积达250余亩，并同步发展林下中草药和养蜂产业，带动周边80余户农户增收。康礼勇也先后荣获市区镇“好支书”“优秀党务工作者”“交友帮扶先进个人”“优秀村干部”等荣誉称号。

“随着技术越来越成熟，我准备扩大种植规模，继续带领村民增收，让更多的人知道东坡村的富硒石榴，吸引更多的游客来东坡村旅游，带动旅游业发展，谱写乡村振兴新篇章。”康礼勇望着满园沉甸甸的果子自信满满地说。



李昌财：

魂牵梦萦是茶香

通讯员 严紫沁

茶叶一上市就被抢空，但他为了找到梨香味仍然坚持手工炒茶。一到茶季，他每天从傍晚就一头扎进工坊寸步不离。第一道工序杀青是最考验人的。在这一时间段里，铁锅的温度要控制在260℃左右。交谈过程中，鲜茶在铁锅里噼啪作响，李昌财双手仍是轻重有度地揉搓着，似乎对高温毫不在意，甚至还笑称自己是“铁砂掌”。

这么多年下来，他已能靠手感受茶叶的温度，随时调整火候，靠眼观察茶叶绿度及茶形变化，靠耳感知响声判断成熟度，靠鼻闻茶香变化，像这样把每一环节做到极致的茶叶品质已是上乘，但没有那股梨香味，李昌财仍然觉得不够完美。

工坊休息期间，他也会参加各种茶叶技术培训，外出学习取经。他说：“跟茶打了半辈子交道了，那股梨香味真是让我魂牵梦萦，为了再找到那个味道，我还要再精进手艺弥补客观条件的不足。”说起李昌财炒的茶，茶客们赞不绝口，有的说他做的茶汤色更亮，有的说他的茶劲儿更大些……让人念念不忘一直回想的原因也许就是，那茶里有李昌财追寻梨香味的执念，更有他倾注的匠心。

一心一意把茶做好是茶人李昌财的匠心，做好了茶卖出好价钱，也是党员李昌财带领乡亲们致富的初心。他很清楚茶农们的不易，在茶田曝晒一整天最多只能采5斤左右的春茶，一天下来，腰酸背痛，手指发麻，倘若遇到旱季，一年的辛苦就更有回报了。“大家把茶交给我，我就要把茶做好，让他们的辛勤劳作变得更有意义”。从脱贫攻坚到乡村振兴，一年的辛苦就更有回报了。大家把茶交给我，我就要把茶做好，让他们的辛勤劳作变得更有意义。从脱贫攻坚到乡村振兴，一年的辛苦就更有回报了。大家把茶交给我，我就要把茶做好，让他们的辛勤劳作变得更有意义。

当问及“追寻梨香之路”接下来怎么走时，李昌财说：“如果未来我能再找到那股梨香味，我想那时我们龙安茶的名气就能打得更响，这门手艺也就不愁没人学了，茶产业也就能做大做强，打出自己的品牌了。”

“四方井的水，龙安寨的茶”，这是流传在岚河流域的一句乡谚俚语，传颂着陕西名茶龙安茶的久远盛誉。饮茶思源，对于龙安人来说，茶早已成为生活的一部分，岚皋县南官山镇龙安茶第十四代传承人李昌财也不例外。

17岁那年，李昌财开始学制茶，白天泡在茶田里观察茶树，和茶农们一起采茶，晚上回家练手艺。颇有天赋的他后来不得不为了生计外出打工。在外漂泊了几年，日子渐渐好起来了，但魂牵梦萦的茶香却一直留在李昌财的味觉记忆中……他心里也明白，村里大多数都是老人和小孩，忧心制茶手艺“失传”的他还是回到了家乡。

据李昌财回忆，回来做茶的第二年，就是明前茶的时节。那一天，完成制茶所有工序后已经是天蒙蒙亮了，他生平第一次从自己炒制的茶叶中闻到了一股梨香味。“咱们绿茶炒出来经常能闻到一股板栗香，梨香味是非常稀奇的。但很可惜，从那之后我再也没有闻到过那股梨香味。”说到这里，他眼里的光很快黯淡了下来。可遇不可求的梨香味，跟每年鲜茶的生长条件有很大关系，比如太阳光照、降雨量等。

十五年来，这股梨香味就成了他的执念。李昌财的制茶工坊发展到如今，已经添了很多机械化设备，能省不少工序，做出的

熊康功：

奏响乡村振兴“椒”响曲

通讯员 吴亚君



最近，安康市恒口示范区梦鑫种植农民专业合作社的2000亩花椒相继成熟，进入采摘期。漫山遍野的花椒林里，一颗颗饱满的红色花椒挂满枝头，椒香弥漫在山间。村民们有的采摘，有的装箱搬运，现场一派忙碌的景象。据园区负责人熊康功介绍，今年花椒种植的第六年，园区的花椒迎来了大丰收。

熊康功今年55岁，是恒口示范区月坝村人。勤奋奋进的他于1986年高中毕业，考入了恒口金矿工作。后来企业破产，熊康功只好另谋出路，从事了几年运输行业。随后，又在内蒙古、甘肃一带的矿厂务工，赚了点人生的“第一桶金”。2013年，熊康功回到恒口后开始调研农业产业，打算返乡创业。2015年，他开始担任恒口示范区月坝村村主任，当看到大山深处还有一些贫困群众想要脱贫，却苦于缺乏技术、资金后，他更加坚定了发展农业产业，带动乡亲致富的想法。

“我去过甘肃武都、宝鸡凤县、渭南韩城等地考察花椒产业，后来选中了韩城大红袍，这个品种的花椒粒大肉丰、色泽鲜艳、香气浓郁、麻味纯正。”由于月坝村土地较少，2016年，熊康功开始在邻近的谢牌沟村大面积流转土地，2017年开始种植花椒800亩，到2019年，种植花椒面积近2000亩。

创业初期，熊康功就遇到了资金、技术等方面的重重困难。“农业产业投入太大，头几年还看不到效益，有时候感觉都快坚持不下去了。但看着花椒树苗一天天长大，想着总有一天会迎来丰收，产业效益也会逐渐好起来的。”尤其去年，由于技术指导欠佳，花椒树遭遇病虫害，产量很低，损失不少。但熊康功毫不气馁，凭着敢想、敢拼的劲头，慢慢克服了创业过程中的种种困难。通过“走出去、请进来”的方式，带领员工到渭南韩城学习，并请来了技术员，为花椒种植提供了强有力的技术支持。“前期要做好修剪、拔芽工作，把瘦弱的枝芽减掉，均衡养分，这样椒果才会长得硕大饱满，跟往年相比，今年花椒产量高、品质好。”技术员王德孝介绍道。

6年来，按照“公司+合作社+农户”的运营模式，熊康功的梦鑫种植农民专业合作社累计分红60多万元，带动群众136户；提供长年固定用工岗位15个，临时用工岗位76个，人均年增收万余元。“大红袍”花椒成为实现合作社和就业群众“经济双赢”的“摇钱树”，梦鑫种植农民专业合作社已经成为恒口示范区现代农业特色产业的一个招牌。

熊康功返乡创业后，将一腔热情都投入到了家乡这片热土上，他不仅想尽办法把产业越做越大，还挨家挨户地上门统计愿意在园区务工的村民，让他们实现就近务工。“我们两姐妹都在这里摘花椒，手脚麻利点一天能赚150块钱左右，园区还管两顿饭，在家门口就把钱赚了。”村民刘华兰乐呵呵地说道。接下来，熊康功还打算建花椒加工厂，从最开始的花椒、卖花椒，发展到花椒全产业链经营，开发花椒粉、花椒油、花椒枕头等产品。他还准备继续引进种苗，发展村民种植，提供技术指导，订单回收。

“能为乡亲们做点实事，带领他们共同致富，是我最大的愿望。”这是熊康功时常挂在嘴边的一句话。他是这么说的，也是这么做的。熊康功说，今年预计可产2万余斤花椒，收入可达140万元左右。下一步，将对园区和产品提档升级，不断提高花椒产业效益，为当地老百姓提供更多务工机会，促进村民增收。

刘景才：

当好文化惠民“擎旗人”

通讯员 杨晷

近日，由旬阳市创作的大型红色歌剧《红军老祖的故事》先后登陆安康汉江大剧院、石泉大剧院和汉阴剧院。说起这部剧，首先要了解旬阳市文旅传媒演艺公司（太极城民间艺术有限公司）和掌舵人刘景才。

刘景才是旬阳市文化艺术界的名人，担任过学校艺术课老师，从事过文化管理工作，退休后创办民间文艺院团，植入“守正创业”企业文化，打造了一支活跃在秦巴山区的民间“文艺轻骑兵”。

2015年4月，从事了30余年文化工作的刘景才，退休后本该好好享受生活，但为了探索出基层文化产业发展新模式，他毅然决然地创办了旬阳太极城民间艺术有限公司，完成一个多年的夙愿。

从此，旬阳市有了一个以文艺宣传演艺、文创产品研发为主的民营文化企业。公司成立8年来，刘景才带领50多名文艺人员，以送戏下乡、服务基层、服务农民群众精神文化生活为己任，充分发挥自身特长和作用，采取不同的载体，开展贴近群众、贴近实际、贴近生活的文化惠民服务，把优秀作品送到镇村广场、田间地头、搬迁社区、村庄院落，丰富群众的精神文化生活。

十年如一日，先后创编演出了具有浓郁地方特色、群众喜闻乐见的专题文艺节目30余个，创作演出大戏4部，各类文艺节目150余件，在各级获奖50余件次；承担省、市、县政府购买公共演出、部门宣传演出每年200多场次，年组织春节等各类节日群众文艺活动、政府重点活动30多场次；同时公司积极开展文化创意产品研发，设立了“文创产品研发中心”，研发旬阳鸡血石等系列文化创意产品百余种。为推动全市“兴文强旅”战略实施、促进旬阳经济社会高质量发展、丰富城乡人民群众精神文化生活发挥了重要作用，成为地方政府文艺宣传不可缺少的一支重要力量。

他不断加强公司管理和建设，健全各项制度，先后成立了党组织、文化志愿服务队。公司得到上级部门的充分肯定和社会各界好评，被评为规上文化企业、成功创建四星党支部，先后获得安康市委宣传部授予“全市宣传思想文化工作先进单位”、省委宣传部授予“全省最佳志愿服务组织”等称号。

有人说，刘景才是旬阳的乡村文化“擎旗人”，这个称呼他当之无愧，不管是做学校艺术课老师，从事文化管理工作，还是创办民间文艺院团，他都呕心沥血、全心全意，从来不敢怠慢。而今，他已经70岁高龄，依然激情不减、奋战不止。面对重重困难，用“不屈不挠创大业”的精神打造一支文艺铁兵，去开拓文化市场的一片蓝天。把一个当初只有十几个人的文艺小团体，发展成安康举足轻重的基层民间文艺院团。曾经，为了渡过公司难关，刘景才以房产做抵押贷款百万，不管不顾坚守文化阵地，坚守文化事业，他热爱文化一辈子，决不甘心就此停歇，给自己的人生留下遗憾！

多年来，公司不断巩固壮大，创、导、演人才实力不断增强，演职人员中，半数以上都是从大中专学校毕业生中招聘的，年轻有活力，也有一定的专业素质。不仅如此，刘景才还在团队里深植红色基因，激发团队创大业的勇气和决心。通过学习中国共产党为民浴血奋斗、由弱小而强大的历史，让职工明白，只要胸怀人民、胸怀天下，无私无畏，就没有干不成的事。

今年4月份，刘景才和他的团队在上级部门的支持下，历时两年精心打造的大型红色歌剧《红军老祖的故事》正式公演，引起社会强烈反响和好评。《红军老祖的故事》取材于1935



年10月红二十五军主力途经旬阳北上后，留下部分武装骨干，组建红七十四师继续在鄂陕根据地与国民党军队和地方武装展开斗争和较量的历史事实。剧中讲述了以高中宽指导员、尚班长为代表的红军先烈在陕南革命时期感人至深的故事。

该剧聘请国内一流编剧、导演、舞美设计，经过近两年打磨，从编曲、唱腔、舞蹈、语言设计等精雕细琢，并加入旬阳民歌、汉调二黄、花鼓子等具有地方特色的文化元素，让此剧高潮不断、惊喜连连，焕发出强烈的时代精神，展现出直击心灵的强大艺术感染力。舞台以故事性和艺术性的完美结合，再现了红军战士在虎狼环伺的情况下，打土豪、分田地，帮助农民抢收庄稼、为群众治病的场面，还原了那个激情燃烧的年代。

从一部群众认识一个团队，从一个团队了解一个人，《红军老祖的故事》让群众焕发出强烈的时代精神指引，获取到直击心灵的艺术力量。近年来，刘景才和他的团队，把“戏”从县城演到乡下、从旬阳演到安康各县区，从陕南演到关中，从陕西演到全国10余个省市。

甘为人梯率先垂范，言传身教带领队伍。刘景才的个性十分鲜明，行色匆匆、心直口快是他给人最直观的印象；正直正派、不落俗套是他一贯的秉性；忘我工作、不知疲倦，是大家公认的“工作狂”。工作上，他是严厉的负责人；生活中，他是慈祥的长辈。经常挂在他嘴边的一句话就是“做事先做人”，教育员工做人就要做一个堂堂正正的人、一个勤奋上进的人、做一个于人民有贡献的人。熟知他的人都这样形容他，才华横溢、通晓乐器、善于钻研。如今70岁的刘景才，用实际行动诠释了其对文化事业的挚爱与执着。