

李征辉：

回归丰坝创新景

通讯员 方青蕊 王友黎

“小李，加菜，再来一个你们这儿的当地特色小炒！”“好咧。您先吃着，加的菜一会儿就来！”周末的时候，位于平利县洛河镇丰坝村的李家小院一派热闹景象，热情招呼的李征辉一边帮着端菜上桌，一边忙不迭地招揽应和着，人群熙攘声融进了碗碟碰撞和煎炒翻炒的交响乐里，扑面而来的烟火气萦绕着这座农家小院。

1990年出生的李征辉，是土生土长的洛河镇丰坝村人，他既是村上的村委会副主任，还是产业发展带头人，现在又发展起了农旅一体化的“小庭院”。“我虽然读书不多，但总想为家乡的发展做点事儿，让村民能一起过上好日子，让更多的人知道洛河、来到洛河、熟悉洛河。”谈起返乡干事创业的初衷，李征辉如是说。

“小庭院”成为“火爆点”

“李家小院”坐落于洛河镇丰坝村，占地2000余平方米，交通较为便利，被青山绿水环抱，许多游客慕名而来。宽敞的院落由三排徽派民房围绕组成，有的供游客品尝洛河特色饮食，有的为游客提供窗明几净的民宿小憩。庭院周边被拾掇得十分干净，远山碧水背景下灼灼的月季和苍翠的绿植相映成趣，西南角开辟出一个凉亭，一派清新悠然的农家田园风光景象引人驻足。

近年来，洛河镇大力实施乡村振兴战略，促进农旅深度融合，引导村民以家庭为阵地，与特色产业相融合，发展农旅经济。不少能人大户利用优渥的生态资源和秀丽的自然美景，将产业做得风生水起，李征辉便是其中之一。

景有千万款，洛河很惹眼。浓淡绿，披锦绣，灰白的徽派民居仿佛山水间跳动的琴键。李征辉早些年为了补贴家用外出务工，只有逢年过节才能回到乡村以解乡愁。在外漂泊终究是梦，到头思绪还系乡，长期漂泊的生活，让他的思乡情结更甚。时光可以羽化一切，但乡土、乡音、乡情、乡愁始终会牵动着他的心。2018年，李征辉告别了繁华的都市生活，回到了这个生他养他的小乡村。

“这块儿以前是小学，弃用后闲置了很久，在镇村干部的建议下，我决定开办一个集餐饮、住宿、娱乐一体化的农家乐园，因此就流转这块地用来发展农旅产业。”李征

辉指指额间的汗说道。

下定决心的李征辉立即着手开始筹建自己的农旅小院。设计规划、筹集资金、旧房修缮改造、庭院整修……大到整体风格的把控，小到一颗螺丝的固定，李征辉都放在心上，每一个细节、每一个角落，他都追求精益求精、尽善尽美。历时两年，李征辉的“李家小院”终于建成投用，成为当地新的地标和打卡点。

一时间，美味的菜肴、热情的服务、生态宜人的环境和独具特色的农旅体验，吸引来大批游客，“李家小院”很快在集镇周边乃至全县蹿红。生意越来越红火，收入也渐长，人手不够的时候，李征辉还会从周边请一些农户前来帮忙打下手，招待游客，农家“方寸地”真正变成了致富“聚宝盆”。

“小村官”当好“贴心人”

“以前只有逢年过节才能回家，虽然来去匆匆，但每次回家，都能看到家乡在变化，泥泞小路变成宽阔大道，老旧土房变成整齐划一的徽派建筑，我心里时刻想着，能不能为父老乡亲们做一些实实在在的事儿呢？”怀揣着如此想法的李征辉，回乡后还当起了丰坝村的村委会副主任。

在其位，自当谋其事。从此，李征辉便扑下身子开展工作，走进田间到地头，听民声、察民情、解民忧。在疫情防控形势严峻时刻，在防汛的紧要关头、在群众需要的地方，他都挺身在前，责无旁贷，尽心尽力，履职尽责，当好群众“贴心人”。

李征辉还特别细心，村民之间有了矛盾纠纷，他先把双方分开做工作，晓之以理，动之以情，等到双方平和下来，再把他们叫到一起劝说，直至双方放下芥蒂握手言和。李征辉对村上的小孩也特别关爱，他和镇村干部一起，定期组织开展“激扬青春·不负韶华”关爱未成年人主题活动，与孩子们亲切交谈，并围绕校园安全、防溺水、交通安全等方面讲解安全知识，引导孩子们提高自我防范意识和自我保护能力，组织集中观看红色教育影片、共进美味可口的午餐，让孩子们充分感受到大家庭的温暖。

2021年8月，丰坝村出现汛情，李征辉早晚连轴

转，全力以赴保证群众的安全，千方百计减少群众的损失。城洛路因持续连阴雨导致山体滑坡，造成道路中断，严重影响了群众的出行。李征辉第一时间赶到现场，联系协调清理泥浆，疏通道路。短短半个小时，就让城洛路恢复了通行。

为群众联系协调修建产业路，自己驾车为村民运送烟叶，多次送突发急重病的村民前住上级医院救治，为贫困老人和学生捐助爱心善款……点点滴滴的小事，细致入微的举动，曾经村民口中“那个小李看起来太年轻，不靠谱”的评价，逐渐变成了“小李真是贴心人呢”“有问题就联系村上李主任”，言语尽是肯定和满满的信任。

“小产业”念好“致富经”

乡村要振兴，产业必先行。李征辉深知，百姓致富还得靠产业。为了给村上谋划一个效益良好的特色产业，让群众多条增收致富路，“盘活”村内闲置劳动力，李征辉和村干部把着力点放在了全县的首位产业，茶饮产业上来。

2018年，李征辉牵头成立了丰坝茶叶专业合作社，并负责建园和管护，村民将200余亩荒荒地入股合作社，不仅可以获得入股分红，还能在茶园务工增收。为了成为茶产业的行家里手，李征辉经常把县茶叶和绞股蓝发展中心的专家请到茶园里为自己和村民进行现场教学。

栽种优良茶苗，精心管护茶园，李征辉的茶园在2021年迎来了第一批春茶采摘，60余名群众实现“家门口就业”。“春、夏、秋季，我都在这儿采茶，冬天管护茶园，一年能挣不少钱哩！”丰坝村村民朱丰元的笑容在阳光下显得格外耀眼。

“我刚购置了一批茶叶生产设备，接下来，要深入探索制茶技术，形成茶叶自采自制的一体化产业链。这样能让‘李家小院’的游客深度参与采茶制茶的农事体验，真正了解咱们洛河的茶叶，深化推广‘产业+农旅’的模式，培育打卡点，打造增长极。”谈起下一步的发展，李征辉望着长势良好的茶园，眼神多了些许坚毅和自信。



张金珍：

「卯榫」相扣铸「匠心」

记者 胡智贤 通讯员 柯贤会



在安康，有这样一位传奇“女木匠”，她靠着踏实肯干、勤奋执着，从农村走进城市，改善生活改变命运；凭着聪明才智、吃苦耐劳，把工作当事业，诠释着对职业的热爱；依靠精湛技艺、良好口碑，让传统木工手工艺发扬光大，让“匠心”精神熠熠生辉。

她叫张金珍，一位80后的女能人，20多年来，她在木工工艺中默默耕耘，卯榫相扣演绎传统匠心。走进位于高新区智慧物流园11号2000余平方米的金针家具厂，映入眼帘的都是她亲手做的沙发、桌子、床等家具。一楼码满了各种各样的木材和半成品，这里就是金针家具厂做木工活的工作间，工人们正聚精会神地刨着一根根长条木，木屑四溅，雪白的刨花纷纷扬扬地落在地上，空气中弥漫着木质的特殊香气。

“木工手艺看着简单，干起来却很复杂，讲究多。”参观完二楼的家具展厅，张金珍和我们谈起了开家具厂的初衷。2001年，20岁的张金珍来到广东的一家家具厂打工，开始学习做木工活。“那时候，我跟着师傅学习打木料、抛光、喷漆、卯榫等各种活儿，在挣到工资的同时也学到了手艺，便对木工起了兴趣，也梦想着能开一家自己的家具厂。”张金珍告诉我们。

学到手艺后的张金珍回到安康，和老公一起，在安康城区南环干道木竹桥村租下一个400平方米的厂房，开起人生中的第一个小型家具加工厂。

“我负责家具生产，老公负责安装和送货。遇上送大型的家具，我就得和老公一起扛。”张金珍说，当时创业很辛苦，有时候送货，电梯装不下，我们要扛到20多层的高楼。还有几次在瓢泼大雨中送货，家具从车上掉下来摔坏了，我们只得回厂里换新的。一度想到放弃，但是，想着自己的初衷，还是咬牙坚持了下来。

由于张金珍夫妻俩肯吃苦、善研究，家具质量好、销售旺，他们的家具厂越开越大，厂房扩大到900个平方米，带动10多人就业。家具生产、批发和零售遍及安康各县区，张金珍也成了远近闻名的“女木匠”。

“我是通过别人介绍到金针家具厂进货的，没想到进回来的货，销路非常好，回头客也多，现在一直在和他们合作。”紫阳县蒿坪镇鸿城家具厂负责人说，他们家的家具质量好、价位合理，夫妻俩的人品也好，我会一直和他们合作下去。

谈及产品如此受欢迎的奥秘，张金珍抿了抿嘴，谦虚地说道，“窍门就一个，要实在。用料实在，为人实在，处事实在。”“他们俩人实在，跟他们干，心里踏实，我都把这个厂当成自己的家了。”在家具厂一楼的生产车间，正低头打卯榫的刘师傅见到记者，赶忙放下手头的活儿，颇为感慨地说，从开始办厂他就跟随张金珍夫妻俩干，随着规模越来越大，订单也越来越多。聘请的工人除了安康本地的外，还有从成都、湖北来的，月工资可达八九千、上万元。

“做沙发、床、桌子、茶几等家具，我从来不用一颗钉子，与胶水、钉子的简单拼凑工艺相比，用传统卯榫结构制作的家具更耐用。”张金珍拿着刚完工的小凳子说，“你看，这个凳子就用了卯榫结构，没用一颗钉子，安装好后，用螺丝一紧固，既美观又结实。”

一雕一琢俱精细，一卯一榫皆匠心。“受互联网冲击，大环境影响，现在会木工手艺人的人越来越少，很多残次品以低价位充斥家具市场，厂子也未幸免于难。虽然现在的收入大不如从前，但我还是舍不得丢弃这份手艺，只要条件允许，市场还有需求，我还会继续做下去，把厂子办大，产出更高质量的产品。”站在金针家具厂二楼的展厅中心，张金珍环顾注视着她匠人情感和灵魂的展品，掷地有声地说道。

聂丽丽：

公益助农为乡亲

记者 胡智贤 实习生 张睿丹

“哎呀这桃子好美呀！大家好，我是山里晒七妹。现在我在的位置是北环李丹桃园……”打开抖音就能刷到抖音达人“山里晒七妹”热情地推广农产品的视频。

1987年出生的“晒七妹”原名聂丽丽，是紫阳县高滩镇人。2016年，聂丽丽在安康城区找了一份家具销售的工作。凭着自身的韧劲和好学，她从零学起，到月入过万，一干就是3年。2019年，由于家庭原因，聂丽丽不得不回归家庭，成为一名宝妈，但这并不影响她通过自身努力，实现人生价值的恒心。

2021年，一次偶然，聂丽丽了解到汉滨区电商办正在组织免费的抖音培训。她心怀好奇，报名参加了培训。

“那时候只是想要试一试，根本没想到可以通过抖音为自己增收，更没想到，还能帮助到别人。”聂丽丽坦言，通过两天的培训，只是对抖音有了一个初步的了解，是后来参与的一次“晒哥晒妹”公益助农活动，让她印象深刻，坚定了做抖音的信心。

聂丽丽回忆说，2021年冬天，由于疫情原因，旬阳的狮头柑滞销达几十万斤。眼看着酸甜适口的果子挂在枝头却卖不出去，农户一年的辛苦即将付诸东流，聂丽丽随同“晒哥晒妹”助农团队前往旬阳为农户拍摄宣传视频，打开销路。后来助农团又自发组织将狮头柑运往安康城区进行销售，许多市民在看过推广视频后，纷纷前往购买，两天时间就销售几万斤。

人生之路不可能尽是坦途，只要坚定目标，努力定能缓解、战胜阻力。“刚开始，家人并不理解我的所作所为，认为只是在到处游山玩水不务正业。网上也有人认为我这是在‘刷存在感’‘捞钱’。”聂丽丽说，随着一次次精彩成绩的亮相，家人为她竖起了大拇指，恶评也渐渐少了起来。

2022年的12月，由于聂丽丽山高路远，地里产出的土豆卖不出去，父母急在心头。聂丽丽拍摄了一条农家土豆视频，凭借这一条视频就将4000斤的土豆销售一空，不仅解决了父母的燃眉之急，也让聂丽丽收获了粉丝，单条视频播放量达20万。这让聂丽丽看见了抖音的力量，也更加坚定了抖音助农之路。

“我是从大山里走出来的，将深山里的农特产送到市民的餐桌上，让更多的人品尝到山珍美味，是我一直努力的目标。”聂丽丽先后加入安康市新媒体联合会、安康环博职校抖音助农团，希望通过参加公益助农活动，发挥自身的光和热，拓宽农产品销路，帮助到更多的人。

日前，位于安康北环线的李丹桃园产出大量香甜多汁的黄桃，由于保质期较短，急需上市销售。基于对桃园主产黄桃的敬佩，聂丽丽随同安康环博职校抖音助农团前往桃园，进行黄桃推广宣传。“多亏了七妹他们帮我宣传，视频发出后，桃园里客源不断，销量增加了不少。”李丹满心感激地说。

安康市新媒体联合会组织的“公益助农”采风活动，聂丽丽更是不缺席。每到一园区、加工厂或者民宿，



聂丽丽都精神焕发，将最好的状态投入进去，努力拍出心仪的视频，将山村之美传递出去，将采风之旅的收获转化为助力乡村振兴的动力。

对于视频中完美的呈现，聂丽丽心生自豪，很有成就感；而视频背后的艰辛，她也从不畏惧，定会迎难而上。“七妹很有思想，也有上进心。虽然看着很瘦弱，但是特别能吃苦耐劳。拍摄中从不喊累，总想拍出最好的状态。”为她拍摄视频的搭档吕舍这样评价她。

赠人玫瑰，手留余香。生活总会眷顾那些踏实努力、阳光上进的人。随着聂丽丽的不断成长，她最初从事家具销售的安康环博家具公司也因为经常性的推广宣传，声誉和销路双增长。“聂丽丽是一个务实的人，非常热情。现在帮我们做品牌宣传，带来了许多的热度，也是她能力的体现。”中福坤家具的办公室业务经理邱佳智说。

如今，“公益助农”之余，聂丽丽与安康中福坤家具公司进行深度合作，可谓是人生的“双赢”。

“几年来，我通过抖音，通过新媒体，实现了人生价值。但是拍好抖音，做好视频，不是件容易的事儿。接下来，我要不断地提升自身的业务能力，尽我所能，将‘公益助农’进行到底，也希望有更多的力量参与到我们的队伍中来，拓宽农产品的销路，帮助到更多的农民，助力乡村振兴。”聂丽丽说。