

陈晖率队参访中国农业科学院

本报讯(记者 黄慧慧)8月17日,在参加2023北京国际茶业及茶艺博览会(秋季展)期间,市委常委、副市长陈晖带领有关县区和市直部门负责人参访中国农业科学院,双方就富硒科技研发、富硒产业发展等工作进行座谈交流。

座谈中,陈晖介绍了安康市情及富硒资源、富硒产业发展等情况,对中国农科院多年来给予安康的大力支持表示感谢,希望中国农业科学院进一步发挥资源、科技、人才等独特优势,继续关心支持安康“三农”工作,特别是在农业科技创新、富硒产品研发、种质资源保护、新技术推广应用、人才引进培养等方面持续深化合作,助力安康农业特色产业发展和乡村振兴。

中国农业科学院副院长孙坦建

议,安康应立足资源禀赋,不断探索产业发展新路径,以规模化种植推动山地产业发展步入“快车道”。加强富硒农业品牌化建设和农产品认证监管,深入开展标准集成应用和科普宣传,不断健全富硒农产品标准体系。坚持科技赋能和改革驱动,完善改革配套措施,培育壮大新型市场主体,形成以本地公用品牌为引领的富硒品牌集群,实现共创共享的品牌效应。并表示下一步将与我市建立更加紧密的院地合作机制,持续强化协同创新,加快推进产学研深度融合、一体化发展,为保障国家粮食安全、推动安康农业农村现代化和乡村全面振兴作出积极贡献。

座谈前,陈晖一行还参观了中国农业科学院成果展厅和国家农作物种质资源库。

学习贯彻习近平总书记听取陕西省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神

我市各级各部门认真贯彻落实市委五届五次全会精神

市发投集团

本报讯(通讯员 沈益锋)为认真贯彻落实市委五届五次全会精神,谋深谋实加快推进项目建设,为集团高质量发展提供强大支撑,日前,市发投集团召开项目建设推进会,听取项目进展情况、分析研判存在问题、部署近期重点项目工作。

会议要求,项目前期要谋深谋实。要科学系统谋划项目,做深做实做好项目前期尽职调查、可行性研究、投资预算、资金筹措等工作,以市场化经营为导向,以可持续发展为目的,确保项目投资见成效、有收益;项目推进要依法依规。要严格按照国家法律法规、行业规范及集团相关制度,做好项目立项、尽职调查、商务谈判、项目建议、可行性研究、项目评审、投资决策、投后

管理等全流程各环节相关工作,确保项目投资决策合法合规;重点项目要加快实施。按照建设国家5A级景区标准,加快一湖两岸综合开发项目建设,推进夜游汉江项目实施,打造五行交通(人行、车行、船行、骑行、绿行)和环湖特色产业带,加快打造文旅产业联盟、城市IP文创产品,围绕项目建设设立城市更新子基金;已投项目要强化管理。梳理集团控股参股公司基本情况,理顺管理职责,建立完善管理制度和动态化信息台账,对被投项目适时跟踪并进行评价,加大投资收益收缴力度,盘活存量投资,保证公司合法权益不受侵害和国有资本保值增值;项目实施要全力以赴。集团全系统要树立“一盘棋”意识,围绕项目建设,明确分工、强化合作、协同补位,全力推进项目落地实施。同时,要建立科学工作

体系,充分利用以市带县、以城带乡、以园带链发展思路,发挥集团投融资功能,做强做优做大市级文旅、康养、物流、林业碳汇平台公司,助力集团高质量发展。

市公交公司

本报讯(通讯员 成忠旭)市公交公司近日召开第九次党委(扩大)会议,传达学习省委十四届四次全会精神和市委五届五次全会精神,研究贯彻落实措施。

会议要求,要认真学习全会精神,切实增强贯彻落实全会精神的自觉性和主动性。要坚持把学习全会精神与当前重点工作紧密结合起来,以实干业绩推动全会各项决策部署落地见效。要充分发挥公交移动载体优势,打

造具有公交特色的学习平台,广泛开展宣传教育,确保全会精神入脑入心。

会议强调,要围绕全会工作部署要求,加强党建引领,聚焦工作重点,压实主体责任,推进党建与生产经营深度融合。要抓实抓细安全生产工作,强化思想教育,持续开展“人车路”隐患排查,消除安全隐患,确保乘客出行安全。要对标对表巡察自查发现的问题,制定整改台账,明确整改措施,责任领导、责任部门和完成时限,常规问题立即立改,及时解决。要对对照年度工作任务目标,动员公司上下铆足干劲、精准发力,确保全年目标任务完成。要聚力推动线路优化调整、文明服务提升、文创创卫等重点工作,实现“六位一体”品质公交建设再上新台阶。

石泉“四个三”推进食品安全示范城市创建

本报讯(通讯员 吴涛)近年来,石泉县在创建国家食品安全示范城市工作中,以“四个三”着力补短板强弱项、强监管优服务,不断提高食品安全治理水平,推动食品安全整体形势持续向好。

强化“三项措施”。将食品安全示范城市创建纳入年度目标责任考核,落实考核评价、三色督办、责任追究三项措施,倒逼各镇、各部门履职尽责,凝聚起上下一心抓创建的工作合力。

聚焦“三个重点”。聚焦种植源头、生产销售、餐饮服务三个重点,全面推进“治违禁、控药残、促提升”行动,全面开展食品生产企业、小作坊和食品销售等环节专项整治,加强产品抽检,深入落实“互联网+明厨亮灶”、餐饮外卖无接触配送服务和“食

安封签”要求,定期开展网络餐饮和农村集体聚餐专项约谈。

创新“三项制度”。全面加强食品生产企业、中小学校等食品安全监管服务,制定《石泉县驻企食品安全指导员制度》等,完善食品安全监管体系,率先推行“互联网+食品安全”智慧监管。

巩固“三大成效”。通过集中开展培训、定期推送政策法规、发布消费警示等方式,向社会各界广泛宣传食品安全相关知识。强化源头治理、过程监管、风险管控、“两个责任”落实等措施,抢抓食品安全示范城市创建机遇,推动完善富硒食品(预制菜产品)安全保障体系和行业标准体系建设,积极培育“石泉美食”区域公共品牌,增强生态食品行业竞争力。

旬阳加强生态环境保护法律法规培训

本报讯(通讯员 杨金花)日前,市生态环境局旬阳分局组织辖区50余家重点企业,开展2023年生态环境保护法律法规专题培训会。

会上,就企业如何做好自行监测工作进行专题辅导,就前期开展两轮中央和省生态环境保护督察反馈问题整改情况进行通报,就生态环境保护法律法规及即将开展第三轮中央生态环境保护督察企业应知应会有关重点内容进行宣讲,向企业发放《生态环境保护督察应知手册》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规资料300余份。

该局要求,要提高认识,牢固树立

“绿水青山就是金山银山”理念,自觉履行生态环境保护主体责任;要加强学习,积极开展环境保护法律法规学习,认真自觉抓好贯彻执行;要自查整改,围绕《生态环境保护督察应知手册》做好自查,坚决做到规范生产、达标排污、牢守底线、不碰红线,为进一步提升企业环境管理水平,确保企业管理人员知法、懂法、守法奠定坚实基础。

市生态环境局旬阳分局将定期为辖区企业组织相关培训,让企业能够及时了解和掌握生态环境领域的知识和政策,帮助企业走出一条经济效益与生态效益双丰收的发展之路,实现生态环境高水平保护助推经济高质量发展。

宁陕着力提升基层防灾减灾能力

本报讯(通讯员 钟秋艳)为进一步推动“五同”工作机制落实落地,有效发挥共驻共建单位作用,宁陕县应急管理局积极探索公益项目助力基层防灾减灾救灾能力建设路径,按照“示范先行、整体推进”的思路,持续引进壹基金“安全家园”公益项目,不断提升基层治理水平。

细化举措,工作质效再提升。针对镇、村在防灾减灾领域普遍存在的参与不充分、不专业、不深入、不标准、不持续的问题,充分发挥政协协同作用,与壹基金“安全家园”项目组深入探讨,结合县域实际详细研究并制定项目实施方案,通过“建队伍、配物资、办培训、订预案、搞宣传、做演练”,为村级建立一支专业的社会救援力量。

以点带面,队伍合力再凝聚。结合各镇地域、交通、旅游经济发展等特点,自2020年以来分别在城关镇、广货街镇等6个镇6个村分批实施壹基金“安全家园”公益项目,组建社区志愿者应急救援队伍6支,队员140人,分期开展灾难医疗院前急救实操、心肺复苏、简单搜救与营救等能力训练。

延长末梢,共建效益再提升。通过“5·12”防灾减灾日、安全生产月等活动,开展常态化宣传及演练、队伍大比武等活动,进一步提升队伍的可持续性和战斗力,同时,与壹基金项目组达成长期合作协议,在下一步基层应急救援队伍建设中增添资源及动力,也为该县省级综合减灾示范社区创建搭建了平台,发挥了政协协同共建效益。

以青春之名 赴家乡之约

——“学子归乡 幸福安康·我为家乡代言”活动圆满收官

见习记者 张璇



8月15日上午,在安康广播电视台的演播厅内,伴随着热烈的掌声,“学子归乡 幸福安康·我为家乡代言”主题活动正式启动。

“作为安康人,我深切感受到了家乡的独特魅力,如今我愿意将这份感动传递出去,让更多人了解安康、了解这座充满活力的城市。”启动仪式上,来自清华大学的陈滨这样表达他的家乡情怀。和他一样的安康籍学子齐聚一堂,热情分享他们对于家乡的深厚情感和美好期待,并表示将尽最大努力发挥安康与外界联系的桥梁和纽带作用,力争把一个全面、真实、立体的

安康传播到中国和世界各地。最后,市人大常委会副主任杨首艳给学生代表授旗并宣布活动启动,场内爆发热烈掌声。

在热情洋溢的氛围中,大家怀揣着青春的热情和理想开启了为期4天的探索安康之旅。活动中,他们在汉滨区、安康高新区、平利县、紫阳县、石泉县、汉阴县、恒口示范区等地,深入实地参观研学基地、产业园区、红色基地,近距离感受家乡的人文历史、自然风光和经济发展情况。大家纷纷表示,这趟探索之旅不仅充实了他们的知识,更激发了对家乡发展的责任感和

使命感。

“参加此次活动,最大的收获便是看到了家乡为发展所做出的努力,比如因地制宜利用富硒资源大力发展富硒农业,各县(市、区)各取所长、错位发展,在做好农业产业的同时,又利用高新技术、大数据技术发展培育出一大批高新企业,这些发展让我看到了家乡未来的潜力。”在参观了安康富硒产业研究院、安康乡村振兴空间、华银科技公司等地后,来自北京大学的余跃深有感触地说:“我对家乡未来发展充满信心,期待将来能用自己的专业知识,为家乡发展贡献一份力量。”

在参观平利县蒋家坪凤凰茶山后,中国人民大学新生贾先琳感叹:“能够沿着习近平总书记的足迹深入凤凰茶山参观,非常荣幸和激动。作为一名经济学专业的准大一新生,我将在大学更加认真地学习专业知识,用理论武装头脑,将来投身家乡建设。相信在安康这片广阔天地中,我们青年一代一定大有可为。”

在恒口毛绒玩具五大中心内,各式各样的毛绒玩具吸引了学子们的注意力。来自山东大学的任梦琦在参观后表示:“这些产业不仅为学子们提供了丰富的就业机会,同时也为乡村振兴注入了新的活力,相信安康未来会越来越美好。”

“我们瞻仰了廖乾五等革命烈士,参观了汉调二黄、非遗项目弦子腔,深入了解了秦汉古茶、鎏金铜蚕等文化,充分感受到安康深厚的历史底蕴。”浙江大学新生邹林池说,“我们回去后要撰写精彩纷呈的文章,制作并发布富有创意的短视频,充分展示安

康的城市底蕴和经济社会发展变化,吸引更多年轻群体走进安康、了解安康、宣传安康。”

活动期间,还开展了视频制作培训,授课老师用丰富的经验和案例生动地诠释了短视频的制作技巧和故事讲述方法。在互动环节中,学子们踊跃提问,针对短视频制作中的难点问题,老师耐心解答,整个培训过程妙趣横生。

组织大学生参观家乡只是一个开始,通过大学生宣传带动,吸引更多年轻群体走进安康、了解安康、宣传安康才是目的所在。正如市委宣传部副部长、市政府新闻办主任袁庆在启动仪式上所言:“优秀学子既是个人和家庭的荣耀,也是安康的宝贵财富,家乡十分关心大家在外的学习和成长。你与我是安康人,都是安康形象的代言人。蓬勃发展的安康期待同学们的关心和支持,祝愿同学们能在家乡的沃土中汲取成长力量,紧跟时代脉搏,满怀桑梓深情,学业有成,实现理想。”

“在这个充满温暖和正能量的活动中,来自安康的学子们展现了新时代年轻一代的风采。他们的励志故事不仅是个人奋斗的见证,更激励着更多的年轻人在人生道路上保持初心、砥砺前行,为家乡的繁荣贡献更大力量。”活动结束后,市委宣传部干部感慨。

下一步,市委宣传部将继续发挥职能优势,持续开展高校大学生返乡观、观变化系列活动,建立安康籍在外学子与家乡联系的渠道,为学子成长成才搭建沟通交流平台,从而带动更多优秀人才了解安康、宣传安康、共建安康。



“学子归乡 幸福安康·我为家乡代言”主题活动



“微超市”带靓小乡村

汉阴加强公务员队伍建设

本报讯(通讯员 谢珍珍)近年来,汉阴县委组织部坚持对公务员队伍严管与厚爱并举,通过抓培训、强管理、优服务三项举措,切实加强公务员队伍建设。

抓好学习培训,苦练内功强业务。加强对全县人事劳资业务干部业务指导,通过举办培训班、线上答疑解惑等方式,让业务干部学懂悟透政策要求,熟悉工作流程,提升业务办理效率;积极加强与纪委监委、人社、财政等单位的沟通衔接,明确职责分工,落实工作责任,确保工资标准审核精准,切实维护工资政策的严肃性和原则性。

加强责任落实,严格制度强管理。依法依规做好新录用公务员试用

期满任职定级、登记考核、晋升奖励等工作,不断夯实公务员管理工作基础;严格执行公务员考核规定,坚持平时考核与年度考核相结合,发挥考核的激励鞭策作用,充分调动干部工作积极性;认真落实相关条例规定,坚持从严执纪,确保受党纪政务处分人员惩戒措施执行到位。

改进工作流程,提升效能强服务。坚持“一次性告知、一次性办结”“资料齐全、随到随办”,持续改进工作流程、工作方法,着力提升服务水平,落实工作责任,提前谋划阶段性重点工作,及时主动与各单位衔接沟通。对前来咨询工资政策的人员,耐心细致为其解答疑惑,热情周到做好服务。

“我做的笋干、酱豆,采的蜂蜜……以前只能卖给周边乡亲,现在通过村上网络超市能卖给外地游客,我还要多做一些!”白河县茅坪镇田湾村经济示范户李大勇开心地说。

李大勇口中的网络超市,是田湾村党支部在发展庭院经济的过程中,为了帮助群众将各类“土特产”推向市场,运用数字化、网络化、智能化科技创新成果,采用“云快讯+云服务”模式,依托现代信息技术而建设的一个“土特产”网络销售平台。

“村上把我的笋干、酱豆、蜂蜜等土特产,包装得漂漂亮亮,拍好照片放在网络超市里,打电话来买的人蛮多的。端午节前一天就卖出了70多斤

蜂蜜,这几天还有不少人打电话,让我给邮寄。”说起网络超市带来的变化,李大勇兴奋不已。

据了解,田湾村党支部结合农户生产的土特产特色,为54户庭院经济示范户,量身定制了专属二维码,通过微信扫描,便可看到各类土特产的照片、卖家的联系方式、卖家的导航,电话联系或是线上下单就可以直接邮寄到家。

田湾村党支部在建设土特产网络销售超市时,为了最大程度满足买家需求,促成交易,专门申请注册了服务码,里面有村“两委”干部的联系信息,主要给准备购物的游客提供禽畜宰杀、同城配送、寻找货源、质量维护等服务。

盛夏时节,走进马家庭院,微风徐徐,瓜果成荫,老板马良强忙前忙后,乐开了怀。“经常有外地人在扫完网络超市上的二维码后,给我打电话说要买我养的土鸡,做的椿芽和洋芋干,有时候我顾不得送,村上干部就帮我送货上门,我待在家里就能把这些山货给卖出去,别提多方便了。”

田湾村党支部在建设土特产网络销售超市时,为了最大程度满足买家需求,促成交易,专门申请注册了服务码,里面有村“两委”干部的联系信息,主要给准备购物的游客提供禽畜宰杀、同城配送、寻找货源、质量维护等服务。

截至目前,田湾村通过土特产网

络销售超市已帮助群众销售土豆800余斤、竹笋300余斤、蜂蜜200余斤、红薯粉100余斤、土鸡30余只,销售额达10多万元。

“田湾村土特产网络销售超市让群众的农副产品从乡村走向集镇和县城,变成商品,有效增加了群众的收入。今后,我们将充分发挥土特产网络销售超市作用,大量组织开展订单生产和线上线下销售,让游客买得放心、群众卖得开心。”田湾村党支部书记陈绪虎说。

