

有效推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展

——各地各有关部门深入贯彻落实文化传承发展座谈会精神

新华社记者

漫步苏州古城平江路历史文化街区，评弹声声婉转雅致、余韵悠长，苏绣、宋锦、缂丝、苏扇等非遗匠心独具；世界文化遗产耦园，以及顾颉刚等名人故居，共同构成“没有围墙的江南文化博物馆”……

6月中旬启动的“平江九巷”城市更新项目及“古城保护更新伙伴计划”正在推进中。“居民、游客将可在此沉浸式体验‘食四时之鲜、居园林之秀、听昆曲之雅、用苏工之美’的‘苏式生活’。”苏州市委常委、姑苏区委书记方文斌说。

文化传承发展座谈会召开后，各地各有关部门持续贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，以实际行动推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

习近平总书记指出，只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。

由国家文物局指导的“中华文明起源与早期发展——考古中国重大项目研究成果展”不久前亮相山东博物馆。展览展出了8省31处遗址的335件(套)文物，通过聚焦中华文明起源和早期国家诞生的关键阶段、重点地域，增进公众对中华文明起源发展重要意义的理解和认识。

国家文物局全面加强文物保护利用和文化遗产保护传承工作；与有关部门联合出台《廊桥保护三年行动计划(2023—2025)》、联合印发《黄河国家文化公园建设保护规划》，推进莫高窟、应县木塔、大足石刻等保护利用，开展中国文物主题游径建设，与网信部门联合开展“盛世中华 何以中国”网上主题宣传，推进与柬埔寨、尼泊尔等国的历史古迹保护修复项目……推动文物事业高质量发展，让更多文物活起来。

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新

性发展，要坚持守正创新，让文物说话，让历史说话，让文化说话。

7月下旬，客家文化(梅州)生态保护区非遗展演暨梅州文旅宣传推介活动在广州等地举行，精彩的非遗表演令与会者印象深刻。

“我们持续加强对梅州客家非遗的挖掘、保护和传承，促进客家文化传播。”梅州市文广旅体局局长张灼明表示，当地日前启动首届梅州客家非遗文创设计大赛，希望通过促进非遗活化、转化，为梅州文化强市建设注入生机活力。

“沿着长江读懂中国——万里长江行”活动青海、西藏长江源头段探访7月下旬启动；屈原文化公园、南水北调中线文化旅游区等项目如期开工；长江读书节、长江三峡(巴东)纤夫文化旅游节等活动陆续开展……文化传承发展座谈会召开以来，湖北加紧推进长江国家文化公园(湖北段)建设。

武汉大学国家文化发展研究院院长傅才武说，一系列活动让长江文化深入走进百姓的生产生活，让人们更深刻感受历史之美、山河之美、文化之美。

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，要以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，不断赋予中华优秀传统文化新的时代内涵和现代表达形式。

暑假期间，安徽祁门的中国祁门红茶博览园免费向学生开放，充满好奇的青少年在这里了解有关祁门红茶生产、科研的故事，感受历史悠久的茶文化。

过去一个多月，祁门红茶制作技艺代表性传承人、祁门红茶协会会长王昶一直忙着联系科研机构洽谈合作。“我们希望以科技赋能传统产业可持续发展，以更符合现代人需求的产品赓续古老技艺。”王昶说。

在内蒙古自治区，一年一度的乌兰牧骑7月下旬落下帷幕。活动期间，乌兰牧骑总行程达11600余公里，集中开展演出、宣传宣讲

2100余场次，惠及各族群众180余万人次，进一步丰富了基层文化服务。

内蒙古自治区直属乌兰牧骑团长邢力莉介绍，乌兰牧骑自7月份起，将开展为期3年的万村行活动，深入少数民族聚居的一万个嘎查、村创作演出。

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，要坚持文明交流互鉴，以建设中华民族现代文明的实践为人类文明进步提供中国智慧、中国方案。

7月20日至8月5日，以“舞动梦想 和美丝路”为主题的第六届中国新疆国际民族舞蹈节精彩举行，来自亚洲、欧洲、非洲10多个国家和地区的1000多名艺术家会聚天山脚下。

“透过舞蹈节这扇窗，人们看到了一个真实、开放、美好的新疆，也切身感受到了各美其美、美人之美、美美与共、天下大同的中国气派。”中国文联副主席、新疆舞蹈家协会主席迪丽娜尔·阿布拉说，我们正加快完善组织创作艺术家“深入生活、扎根人民”采风创作机制，鼓励文艺工作者深入挖掘传统文化内涵，努力创造新文化，讲好中华民族现代文明故事。

近期，中国社会科学院全面实施中华民族现代文明研究阐释工程，从深化理论研究、优化学科布局、推动文明文化成果转化、加强文明文化人才队伍建设等方面制定具体措施，设立一批重大项目，努力推出一批具有理论高度、学理深度和学术厚度的精品成果。

与此同时，中国社会科学院成功举办“中国与世界：携手构建人类命运共同体”国际研讨会，出版发布“理解中国”丛书、“中国制度”研究丛书多语种版本，组织编撰首部关于文明文化主题的综合性研究报告《中国文化发展报告》，更好展现中国故事及其背后的思想力量、文化力量、精神力量。

(新华社北京8月10日电)

10部门联合发文加强论坛活动规范管理

新华社北京8月9日电 近日，中央宣传部、中央网信办、中央外办、外交部、教育部、公安部、民政部、文化和旅游部、国务院国资委、市场监管总局等10部门联合印发《关于进一步加强论坛活动规范管理的通知》(以下简称《通知》)，对各类主体面向社会公开发办的论坛活动(包括论坛、峰会、年会以及其他具有论坛性质的会议活动)提出10条工作要求。

《通知》要求，举办论坛活动必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，遵守相关法律法规和政策规定，确保正确政治方向、价值取向和舆论导向。举办论坛活动的各类社会主体，应依法依规登记，具有合法身份。未经合法登记的企业及社会组织或无实际承办主体不得面向社会公开发办论坛活动。论坛活动名称应准确、

规范、名实相符，不得随意冠以“中国”“中华”“全国”“国际”“世界”“峰会”“高端”“高峰”“巅峰”等字样。论坛活动主题设置不得超出主办单位职责范围，设立分论坛、子论坛、平行论坛应紧紧围绕主论坛活动主题。

《通知》强调，一方面严厉打击论坛活动中的各类违法违规行为，重点打击未经合法登记的主体面向社会公开发办的论坛活动、“山寨”论坛活动，以论坛活动名义进行诈骗敛财等违法违规行为，明确各监管部门职责，形成长效打击机制；另一方面鼓励支持合法合规论坛活动开展，通过加强宣传推介、提供业务指导、给予表扬奖励等方式，打造一批具有示范性引领性的品牌论坛活动。

《通知》对社会组织、党政机关及其直属单位举办论坛活动提出了具体要求，并进一步明

确了主管主办责任及属地管理、行业管理职责。《通知》对论坛活动的场地提供主体和宣传推广平台提出了把关要求，同时强调要加强信用管理和社会监督，将违法违规举办论坛活动、造成不良社会影响的主体纳入信用管理范畴，予以重点监管，鼓励社会各界投诉举报和依法维权。

据悉，今年3月以来，中央宣传部、文化和旅游部等部门联合部署在全国范围内开展论坛活动专项清理整治工作，各地区各部门认真落实、积极配合，打击了一批违法违规行为，论坛活动乱象得到有效遏制。此次印发《通知》旨在巩固清理整治成果，持续打击整治违法违规行为，进一步规范管理，不断提升质量，充分发挥论坛活动在经济社会文化发展中的积极作用。

秦楚边城的振兴之维

(上接一版)木瓜集中成熟，届时原材料加工的大场面将会让整个车间浸透在浓郁的木瓜香中。

“目前，木瓜月饼已经研发出来了，正在选定口味，预计今年中秋节可以上市。”紫熙农业综合开发有限公司负责人雷银礼自豪地说。

作为白河县木瓜产业的领军企业，该公司深度挖掘“木瓜+”的新花样，研发木瓜饮料、木瓜果脯、木瓜饼干、木瓜果丝等各式各样的产品，同时在园区养鸡、套种魔芋、茶叶，实现木瓜产业与其他种养产业的有效融合。目前，该公司通过劳务用工、优先收购村民的木瓜等多种途径，带动周边100余户群众增收。

产业连着就业，稳定产业是稳定增收的重要支撑。2022年，白河全县木瓜种植面积已达到14.2万亩，拥有加工龙头企业8家，带动517户1903人，增收166万元、户均增收3200元，其中脱贫户504户1307人，增收120万元、户均增收2374元。

“光木瓜产业就能给群众带来5项收入。”该县木瓜产业办公室主任商国楚扳着指头一项项列，“首先果子能卖钱，其次农户到园区企业务工还能挣一笔，再次不少农户自酿木瓜酒也能赚钱，另外木瓜树可以用来做景观树或盆栽。最后，后期发展观光旅游，游客的到来还能给农户带来额外收入。”

顶层设计保障到位的同时，白河县也聚焦乡村振兴的关键点——在群众就业增收上持续发力。除木瓜产业外，白河县以“八大产业链”“八大产业园”为重点，培育新型市场经营主体980家，建成特色产业基地35万亩，大力推动黄姜、茶叶等特色产业提质增效。

在抓好特色产业促增收的同时，白河县将“四百工程”作为脱贫群众稳就业促增收的重要抓手，通过成立百家劳务公司、壮大百家社区工厂、开展百场技能培训、回引百名创业能人，实现群众就业有出路、增收有门路。

现在稳收入来源的孙梅表示很满足，由于吃苦耐劳、细心负责，她在益成服饰有限公司生产车间从一线工人干到组长，今年7月

份自己贷款在县城买了一套精装修的二手房。“每月不算全勤奖等各类奖补，到手工资5000多元。”

“我们经常招工，能招工说明有订单、生意好。这几年光我经手的工人，来来去去都得上千人了。”益成服饰有限公司行政管理负责人陈学梅说，最近因为要在8月份完成3000多件棉服的订单，又招了十几个人。

仅2022年，白河县在122个村(社区)成立劳务帮扶公司，推送发布就业岗位1.2万余个，组织群众参加线上线下招聘会19场次，续聘生态护林员1446人，全县3100多个公益岗总体稳定；劳动力外出务工就业6.3万余人，其中脱贫劳动力3.1万余人；累计发展新社区工厂144家，带动就业4700余人；开展足部修护师、电工、月嫂家政等各类技能培训83场2500余人，培训后就业率51%。先后有外出人员76人返乡创业。

乡村有看头 农户有赚头

从茅坪镇政府到田湾村，村道随着南岔河一同蜿蜒，沿途随处可见小菜园、小藕园、小果园和干净整洁的院落，俯仰之间皆是景。刚到周芳兰家时，她正在打捞小池塘里的漂浮物。一旁紧挨着小藕园中，荷叶叶片相接，荷花见缝冒出头。另一边，0.6亩的小菜园里也是绿意盎然，地里种了不要红薯、辣椒、豇豆、茄子。

再往外围延伸，20多亩茶园郁郁葱葱。“等儿子女儿回来，把屋里重新粉刷，配好桌椅餐具，做小餐饮。”57岁的周芳兰指了指外面的小菜园说，“菜什么都是现成的，天然无公害，重要的是不愁客源，每年春秋两季，每天都有200多名学生来研学。”

今年3月份，在村庭院经济产规划指导服务团队统一规划下，周芳兰对自家庭院进行改造，拆除门前脏乱的猪圈，搭了葡萄架，建了凉亭。根据家庭承受能力，养殖生猪2头，管护茶园7亩，种植莲藕0.1亩、蔬菜0.6亩、玉米1.5

亩、大豆1.2亩。

“我们还和村集体经济合作社签订了订单合同，土特产经村上验收合格后在网络超市售卖，预计年底收益可达1.2万元。”周芳兰指了指距离家门不足50米的二维码展示牌。

“叶启彩，土鸡；李延青，红薯干、竹笋干；马良强，蜂蜜……”展示牌上有19个码，其中18个码是为庭院经济大户型量身定制的二维码，每个下面清楚地标注着农户姓名和现有土特产，游客通过微信扫码可以看到土特产的照片以及卖家的联系方式、导航，电话联系就可以购买。还剩一个是村集体经济旗下的服务码，里面有村“两委”主要干部的联系方式，主要是给准备买东西的人提供畜禽宰杀、同城配送、寻找货源、质量维护等服务，最大限度满足买家需求，促成交易达成。

今年年初，“庭院经济”作为盘活农村闲置资源、促进农民增收新的增长点，在中央一号文件中首次亮相。白河县紧跟步伐，将其作为鼓励群众自力更生、激发群众内生动力的重要方式，结合和美乡村建设、人居环境整治，引导村民从实际出发，合理利用院落等闲置资源，走特色化、差异化发展路子，形成宜种则种、宜养则养、宜商则商的多种类型“庭院经济”。

现在，白河县已经有不少庭院“方寸地”变增收“致富园”的鲜活例子。仓上镇石关村村民李正梅响应村上号召，发展“庭院经济”，在家里开了个农家乐，平时种地，来客了就接待，隔三岔五就有游客来山上品尝她做的农家菜；构构镇在庭院院后下足功夫，采取“党建+庭院经济”模式，强化支部引领，动员镇内乡贤能人发挥自身力量，带头利用房前屋后闲置土地，植树绿化，种农家菜，共同发展“庭院经济”……

产能能销，乡村有看头，农户有赚头，已经成为整个白河县发展“庭院经济”的生动表达，广大农户在“看头”和“赚头”中既能增收致富，又能享受身边的生态美景，好一幅和美乡村的幸福模样。

眼下正值暑假，夏令营市场火爆。不少家长为孩子亲近自然、增长见识、增进交流，积极报名参加各种主题夏令营。动辄数千上万元的夏令营产品不愁销路，有的甚至“上线即秒光”。“新华视点”记者调查发现，夏令营市场规模迅速扩大，既丰富了学生的暑期生活，也成为素质教育的重要平台。但与此同时，一些夏令营被消费者吐槽为“排队营”“坑娃营”，消费体验不佳，市场亟待规范。

参加体验如开盲盒，隐形消费套路满满

记者走访发现，一些夏令营活动虽“看起来很美”，但实际体验却如同开盲盒，与商家承诺的服务相去甚远。

高一学生小黎花费1000余元参加了学校组织的军事夏令营，却并未领略到之前向往的紧张、活泼的军旅生活，5天里多数时间都在排队。整个夏令营共有100多名学生，组织者统筹能力不高，时间安排和项目衔接屡屡“掉链子”。

“50多名女生挤在3个宿舍，每天洗澡都要排队一小时以上。”小黎说，集体外出参观纪念馆时更是扎堆，且行程没有任何专业人员讲解，大都在排队、拍照。

家长乐先生为孩子选了7天6晚、价格3080元的“少年领袖训练营”。令他没想到的是，广告宣传称“一天20个中餐”“有牛奶水果供应”，实际行程中吃的却大多是盒饭，经过家长反复提意见，直到第4天孩子才喝上牛奶。

此外，销售时宣传的各类精品课程也不见踪影，每天的活动基本都是操练。乐先生很后悔：“从视频看，现场秩序很混乱。孩子啥也没学到，还病了两周。”

不少家长反映夏令营的食品和生活卫生状况堪忧。有的孩子在餐食里发现头发、虫子、塑料等，有的孩子感染了“红眼病”。

记者注意到，目前市面上流行的高校研学夏令营有不少被“注水”。5天行程里真正与高校有关的仅有半天或几小时，且常常进不了校园。

高一学生木木刚刚参加了学校组织的研学夏令营。令他失望的是，梦想参观的北京大学、颐和园等都没看到。木木说：“烈日下站了2个小时，连颐和园的门都没进，机构和学校也没给任何解释。原本安排的5个主要目的地也被临时取消。”

在关于夏令营的投诉里，隐形消费名目繁多也是重点。一些家长反映，有些机构往往先用便宜价格吸引订单，在活动过程中以“给孩子买零食”“抓拍精彩照片”等名目增加收费。

乐先生孩子所在夏令营便是如此。机构在活动后期忽然提出，付费可享受拍摄写真服务，价格分为799元至1999元不同档次。乐先生等家长对此不满：“重点时没有说，快结束了才提，感觉套路满满。”

揭秘内部运营“潜规则”

业内人士反映，随着夏令营市场火爆，越来越多机构想从中快速分一杯羹，宣传“注水”收取高额利润，在服务中又设法压低开支，以赚取最大利润。

与一般暑期旅游团相比，夏令营主打针对学生群体的教育和组织资源优势。但业内人士透露，一些机构编造师资教育背景，抄袭精美食宿图片，“谁会查得那么细？先把订单搞到手再说”。

暑期兼职夏令营老师的小艺说，自己兼职

「看起来很美」的夏令营为何被屡屡吐槽

新华社“新华视点”记者 张紫贇 周畅 李双溪 潘峰

的机构，实际开展课程与广告手册展示完全不同，重宣传、轻服务。

小艺应聘的是生活老师岗位，主要职责是照看孩子，却被机构要求紧盯拍照。“从孩子早上6点多起床到晚上10点半睡觉，吃饭、训练、跑步、睡觉都要拍。都是在做表面工作。”开幕式时，为拍宣传视频，让学生保持军姿在太阳地里站了近1小时，导致学生中暑生病。

记者还发现，有的夏令营层层转包经营，不顾学生体验和安全一味压低开支，生活用品不经清洁处理反复使用。

吉林省长春市一家关爱留守儿童公益组织负责人小兰，原本想组织一个留守儿童夏令营。与当地旅行社深入接触了解到，旅行社只负责在省内组团，之后转包给北京另一家旅行社，并不对孩子在北京行程的安全负责。为学生安全考虑，小兰只好作罢。

记者了解发现，层层转包是夏令营市场较为常见的情况。负责的机构会在转包时核查地接机构资质、经验等，参与后续行程；但也有不少机构为赚快钱，压低开支，随意在网上找个地接就把孩子交出去。

为尽可能省钱、省事，一些商家花招百出。小艺反映，她所在的机构会反复使用学生宿舍床上用品，“第一期的学生用了结营后，第二期的学生接着用，都不晾晒一下”。

应提高准入门槛加强监管力度

夏令营乱象引发业内人士担忧。吉林省东北亚铁路国际旅行社有限公司总经理薛炳忱说，不规范的企业行为使夏令营市场整体形象受损。

专家认为，夏令营是一种特殊的旅游产品，事关青少年的身心安全，必须有更高的准入门槛、更强的监管力度。

“当前夏令营市场门槛较低，只要有场地、教师、客户资源，谁都能办。”薛炳忱说，教育系统组织的夏令营由教育部门监管，还有大量户外拓展、各种协会及其他商业机构开办的夏令营，没有明确的监管主体，存在执法监管的模糊地带，责任主体并不明晰。

相关情况已经得到有关部门的重视，一些地方已在开展暑期夏令营市场专项检查。如广西梧州、陕西咸

阳着重对游学夏令营进行集中执法检查，核准机构资质，了解收费标准、合同内容，细查安全责任等。广东广州、四川眉山则专门针对夏令营市场“舌尖上的安全”，开展了专项检查、联合检查、监督抽检。

21世纪教育研究院院长熊丙奇认为，必须加大专项检查和处罚力度，严肃查处虚假宣传、校企利益输送等违法违规问题，排除安全隐患与规范市场秩序。他建议引入黑名单制度，提高不良机构的违法违规成本。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为，需要尽快健全行业标准，细化监管责任，提高准入门槛。注重所涉部门的协同发力，加强对夏令营市场经营者的资质、价格、服务、安全等全方位监管，促进市场规范有序成长。

专家们提醒，家长在为孩子挑选夏令营产品时，要对机构资质、师资背景等加强甄别。在签订合同前，仔细询问有关责任条款，问清食宿安排、保险理赔等情况，增强维权意识。

(新华社合肥8月10日电)

公安部交通运输部联合部署

全力预防 重特大交通事故

加强暑期道路交通运输安全管理

加强安全管理 新华社发 王琪 作

遗失: 汉滨区吉河镇高水村六组128号李相东、喻祥敏夫妇丢失其子李玮宸的出生医学证明，编号: Q610351958, 声明作废。

注销公告

安康市汉滨区网客网咖店拟向公司登记机关申请注销登记，清算组由张凯等人组成，请债权人于2023年8月12日起45日内向本公司清算申报债权。联系电话: 15191519151, 联系地址: 汉滨区关庙镇捍卫村。

招生公告

安康职业技术学院成人学历教育常年招生，招生院校——国家开放大学、西安交通大学、长安大学、陕西师范大学、西安医学院、陕西开放大学。招生类别——高中起点专科、本科。专业齐全，满足各类成人学历提升需求。欢迎您来电咨询。

报名地点: 安康职业技术学院学术报告厅1楼招生大厅

联系电话: 0915-8171171 罗老师 邹老师 13509155780 付老师