

东方风劲，全球共享中国机遇

——写在第六届进博会倒计时100天之际

新华社记者 周蕊

100天后，在国家会展中心（上海），备受全球展商期待的第六届中国国际进口博览会将再次如约而至。这一次，将是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展。

开放育新机，进博会疫情后首次全面恢复线下办展

今年11月，第六届进博会即将全面恢复线下办展。作为全球贸易发展史上的创举，首届进博会2018年11月在上海启幕。在开幕式上，中国向世界庄严承诺，“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”

前五届进博会，累计进场观众近330万人次，131个国家和国际组织参加国家综合展，企业商业展参展商15800余家次，首发新产品、新技术和新服务近2000项，累计意向成交额近3500亿美元。

进博会已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

据中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，截至目前，超过50个国家已确认参展。企业商业展签约展览面积已超过36万平方米，达到预期目标。

大到近200吨重的“金牛座”龙门铣，小到与硬币相当的心脏起搏器，进博会已成为全球新品的舞台。

瞄准各类“未来赛道”，设立创新孵化、人工智能等专区，第六届进博会不断优化展区设置。孙成海说，今年还将有大量“黑科技”“绿科技”亮相。

与此同时，作为进博会重要部分的第六届虹桥国际经济论坛，将以“携手促发展 开放赢未来”为主题，举办主论坛、“投资中国年”峰会和若干场分论坛。

“我们将继续发布《世界开放报告2023》和最新世界开放指数，为推动世界共同开放、支持世界经济复苏贡献智慧。”孙成海说。

开放促发展，“进博纽带”释放超强磁力

国家会展中心（上海）一街之隔的绿地全球商品贸易港内，巴基斯坦展

商哈比正在擦拭即将亮相第六届进博会的新品骆驼皮灯。

“在第四届进博会上，我们带来的盐灯成为爆款商品。”哈比说，骆驼皮灯是巴基斯坦传承千年的文化遗产，曾经家家户户都用，现在却慢慢在消失，他们正定制一批带有中国特色和元素的骆驼皮灯，希望通过进博会，把这项快要失传的手工艺“救”回来。

“我们即将成为进博会的‘六年级生’。”“我们已经签约未来三年进博会”……“进博纽带”串联起全球展商，在展品变商品的同时，更让参展商变投资商。

不少全球企业成为进博会的“回头客”。截至目前，第六届进博会有约200家企业连续6年签约参展，还有近20家世界500强和行业龙头企业，以及500多家中小企业首次签约参展。

日本知名消费品牌无印良品今年将首次参加进博会。无印良品中国总经理清水智说，希望借助“进博首秀”，向外界展示企业扎根中国市场的决心。

绿地全球商品贸易港集团总经理薛迎杰介绍，今年以来企业携28个国家和地区的海外客商，成功推动近200款进博会同款商品进入浙江、山东、河北等地，实现“进博溢出效应”再放大。

今年上半年，中国新设外商投资企业2.4万家，增长35.7%。透过进博会的窗口，更多企业与中国续写更长久的约定，深度嵌入中国的产业链乃至创新链。

一周前，“进博老友”美敦力与浦东新区签约，正式启动美敦力中国二期风险基金。“中国不仅是我们的市场、制造基地，也是全球重要的医疗科技创新策源地，我们对中国经济充满信心。”美敦力董事长兼首席执行官杰夫·马萨说。

开放促改革，“进博支点”撬动新发展格局

第六届进博会国家综合展的中国馆里，将设立“自贸试验区建设十周年成就展”，全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就。

以进博会为支点，中国高水平对外开放持续深入。前五届进博会开幕式上宣布的多项重大开放举措，有力推动高水平开放取得新进展，充分彰显中国建设开放型世界经济的信心和决心。

孙成海说，作为推动高水平开放的平台，进博会上发布的一条条措施“真刀实枪”，国家有关部委实施的相

关政策，包括展客商入境便利、展品留购税收优惠、知识产权保护等，优化了国内营商环境。

浦东碧云美术馆内，一场特别的文物艺术品公益展正在举办，黄宾虹、齐白石、张大千、草间弥生等中外艺术家的28件精品之作吸引公众慕名而来，这些作品还有另一个身份——第四届和第五届进博会免税进境销售的文物艺术品。

受益于政策利好，前两届进博会共成交78件文物艺术品，成交总额达12.5亿元。

上海自贸区国际文化投资发展有限公司总经理谭翼说，第五届进博会前，一件大型雕塑作品在开幕前夜才到机场，通过进博会绿色通道快速完成入库、审批、运输、组装等程序。今年，公司招募了10家新展商，其中包括画廊业态。

“法治是最好的营商环境。”上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任章雄介绍，2022年出台的《上海市服务好中国国际进口博览会条例》为进博会越办越好提供了有力的法治保障，在此基础上，进博会城市服务保障领导小组今年专设法律服务保障组，为展客商提供不间断的专业法律服务，并提供“全链条”的知识产权保护，推动新产品、新技术、新服务在进博会首发、首展。

在继续沿用通关便利、市场准入等19项支持政策的基础上，今年海关总署新增1项支持举措：在评估确认风险可控的前提下，允许无动植物疫情流行国家（地区）未获检疫准入的动植物产品、食品，经特准审批后入境参展。“这项措施将有助于更大范围、更多品类的展品参展。”上海海关副关长叶建说。

上半年我国经济同比增长5.5%，恢复速度在全球主要经济体中处于领先地位。

二季度以来，包括联合国、世界银行等多家国际组织和机构纷纷调高今年中国经济增长预期，显示出对中国发展前景的信心。不久前结束的第十四届夏季达沃斯论坛，传递出自信有力的中国声音——全年有望实现5%左右的预期增长目标。

“一展惠全球”，中国正为世界提供更多、更丰富的国际公共产品。“对外经济贸易大学中国世界贸易组织研究院院长屠新泉说，年年如约而至，中国举办进博会传递了坚持对外开放、继续支持经济全球化的信号，也展现了负责任的大国形象，中国经济态势稳，为世界经济注入更多确定性。”

（新华社上海7月27日电）

人民日报评论员

盛夏的蓉城，郁郁葱葱，生机勃勃。7月28日晚，第三十一届世界大学生夏季运动会在四川省成都市隆重开幕。这是党的二十大后我国举办的首个重大国际体育赛事。来自世界各地的大学运动员相聚于此，共赴青春之约、共谱青春华章。

体育承载着国家民族强盛的梦想，青年代表着未来和希望。大运会是规模仅次于奥运会的综合世界运动会，代表世界大学生最高竞技水平，举办60多年来，见证了一个又一个顽强拼搏、奋勇争先的精彩瞬间，记录了一段又一段超越自我、实现理想的青春故事。成都大运会致力打造公平竞技、沟通交流、增进了解、发展友谊的平台，必将向世界奉献一场独具魅力、别样精彩的青春盛会。

这是一次来之不易的大运盛会。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在中央和国家机关有关部门的大力支持下，四川省和成都市努力克服疫情等不利因素影响，因势而动，攻坚克难，有力有序推进各项筹备工作。从品质卓越的场馆设施，到温馨舒适的大运村；从兢兢业业的赛会志愿者，到丰富多彩的文化交流活动……美丽的成都，向世界敞开怀抱。按照“简约、安全、精彩”的办赛要求，成都大运会不仅将呈现一届具有中国特色、彰显时代风采、展现巴蜀韵味的体育盛会，也将让世界再次看到一个阳光、富强、开放、充满希望的新时代中国。

“成都成就梦想，奋斗创造佳绩。习近平总书记曾深情寄语运动员：‘人生能有几

回搏，拼搏是值得的。不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香？’大运会赛场是体育竞技的场所，也是体育健儿展示拼搏精神、展现青春力量的舞台。成都大运会共设18个大项269个小项，来自世界各地的大学生运动员将向奖牌发起冲击。挑战极限、突破自我，是赛场上体育健儿的不懈追求；挥洒汗水、激扬青春，必将成为大运会赛场内外的动人风景。此次成都大运会，中国派出由700余人组成的代表团，参加全部18个大项的角逐，实现了“满项报名”的目标。弘扬中华体育精神，不畏强手、顽强拼搏、勇敢逐梦，我国体育健儿定能以优秀的运动成绩和精神文明，为祖国争光、为人生添彩。

大运会是精彩纷呈的体育盛会，也是欢乐祥和的人文盛会。成都大运会以赛为媒，在赛会期间开展丰富多彩的文化活动，促进青年人沟通交流。从以“青春梦想”为主基调的开幕式，到收到论文数量创历届大运会新高的国际大体联世界学术大会；从“汉语桥”、全球Z世代体育论坛等系列体育文化交流活动，到赛会运行期间推出的艺术主题晚会、中国非遗文化体验、公园城市主题艺术展等活动……以体育传递友谊、以文化凝聚力量，以交流共筑和平，成都大运会将为世界青年施展才华、追求梦想、共同成长提供契机和舞台，为推动构建人类命运共同体贡献青春力量。

“九天开出一成都，万户千门入画图。”当青春与梦想相遇，当体育与古城相融，一届“注定不同、必定精彩”的青春盛会，必将在大运会历史上留下浓墨重彩的一笔。

预祝第三十一届世界大学生夏季运动会圆满成功！

（新华社北京7月27日电）

向世界奉献一场独具魅力 别样精彩的青春盛会

热烈祝贺第三十一届世界大学生夏季运动会开幕

让群众“在家门口看好中医”

——来自多地基层中医馆的观察

新华社记者 田晓航 蔺娟 邱冰清

充分发挥中医药在基层健康服务中的特色优势，中医馆的作用不容忽视。

今年以来，国家多项政策文件明确加强基层医疗卫生机构中医建设。十部门2022年联合印发的《基层中医药服务能力提升工程“十四五”行动计划》提出，到2025年社区卫生服务中心和乡镇卫生院中医馆实现全覆盖。记者近日在多地采访发现，基层中医馆正在为群众“家门口看中医”带来更便捷、更舒心的体验。

4万余家中医馆便利“家门口看中医”

三伏天里，位于西安市雁塔区的电子城二〇五所社区卫生服务站中医馆一大早便“热闹”起来。47岁的中医师董建学平均每天要接诊70多人：“除了来看慢性病和预防保健的中老年患者，年轻人过来调理身体的也不少。”

2012年成立之时，这家中医馆仅有100多平方米，患者开了方子只能到别处抓药。受益于国家政策，2021年，中医馆迁址后规模扩大了10倍，配备了400余种中药饮片和熏蒸治疗机等40多种中医治疗设备，煎药室、针灸推拿室、中医专家诊室等一应俱全。

中医药服务因其“简、便、验、廉”，深受群众喜爱。为了方便群众在“家门口看中医”，自2012年开始，我国持续加强基层医疗卫生机构中医建设，中央财政每年投入经费予以支持。

截至2022年底，全国社区卫生服务机构和乡镇卫生院已建成中医馆4万余家，超过八成的社区卫生服务中心和乡镇卫生院能提供6类以上中医药技术方法。

中医药服务扎根社区，离不开人

才支撑。近年来，我国逐步扩大本科层次中医专业农村订单定向免费医学生招生规模，支持地方开展高层次中医专业农村订单定向免费医学生培养；同时，开展中医馆骨干人才培训项目，2021年以来已培训基层中医馆骨干人员1.6万余人，为基层中医队伍注入有生力量。

优质中医药服务助力“首诊在基层”

70多岁的沈奶奶患有有关节炎，是江苏省苏州市吴中区城区社区卫生服务中心中医馆的老患者。

“第一次就挂诊好号后，疗程中不用再挂号或预约，来了就能看。医生的技术都不错，而且对患者很亲切。”沈奶奶告诉记者，不像从前一生病就往大医院跑，现在社区居民有个头疼脑热的，更喜欢来这里的中医馆看病。

记者在采访中发现，群众青睐中医馆，不仅因为近便，还在于能享受到大医院一样的优质中医药服务。

在电子城二〇五所社区卫生服务站中医馆，每周都有来自西安交通大学第一附属医院、陕西省中医院的多位专家坐诊，带动了诊疗水平大幅提升。电子城二〇五所社区卫生服务站站长郭伟红介绍，今年上半年站里的诊疗量已达1.2万人次，其中，来中医馆就诊的患者占到70%以上。

通过医联体、医共体等形式，上级中医院与基层中医馆建立协作关系，发挥中医药服务特色优势，让中医药适宜技术在基层大显身手，惠及更多基层群众。不仅如此，一些中医馆还开始“向外辐射”。

随着长三角地区异地就医门诊费用直接结算政策实施，苏州的中医馆吸引了越来越多上海及浙江的患者。来自上海的陈女士在苏州市吴江区黎

里中心卫生院中医馆治好了“难缠”的偏头痛，直呼“惊喜”。

多措并举推动中医馆“从有到优”

当前，我国已基本实现社区卫生服务中心和乡镇卫生院中医馆建设全覆盖。为了让中医药服务“最后一公里”更加通畅，更好满足群众“看好中医”的需求，“十四五”时期，我国设定了中医馆建设的更高目标和具体任务，为基层中医药服务“提质增效”。

《基层中医药服务能力提升工程“十四五”行动计划》提出，鼓励有条件的地方对15%的社区卫生服务中心和乡镇卫生院中医馆完成服务内涵建设。为此，国家中医药局和国家卫生健康委日前印发中医馆服务能力提升建设标准和中医馆建设标准，从中药房设置、中医药人员配置等方面给出详细参考，指导有条件的地方开展中医馆服务内涵建设和中医馆建设。

与此同时，各地积极探索创新，多措并举引领基层中医馆从“有”向“优”迈进——

江苏省将基层中医馆服务能力等级建设评价分为三级、四级和五级3个标准，打造优质中医馆；四川省采取订单定向培养、县招乡用、乡招村用等方式，强化基层中医药人员空白医疗

卫生机构中医药人员配备；山东省加强中医药综合服务区信息化建设，所有中医馆（国医堂）全部接入中医馆健康信息平台……

国家中医药管理局有关负责人表示，坚持以人民健康为中心，顺应广大群众方便看中医、放心用中药的期盼，我们要进一步提高基层中医药服务的可及性和优质度，增强人民群众的获得感。

（新华社北京7月27日电）

拓展5G应用规模 数字技术将这样“赋能”实体产业

新华社记者 张欣欣

拓展5G应用规模，今年推动不少于3000家企业建设5G工厂，加快算力资源统筹和互联互通……近日，工业和信息化部推出一系列举措，加快数字技术与实体经济融合。

工业和信息化部总工程师赵志国表示，将以智能制造为主攻方向，全面推动制造业数字化普及，系统推进智能化升级，通过数字技术的“赋能”不断增强工业经济发展的新动能。

在鲁南中联水泥有限公司，3条新型干法水泥生产线正有条不紊生产。通过云洲扁鹊生产智能化服务系统，技术人员可以远程查看并实时控制水泥生产。“这套系统在关键设备及关键工艺上部署600余个传感器，采集生产过程中数据，配合数字孪生仿真系统，可实现全流程精准控制。”鲁南中联水泥有限公司有关负责人介绍，通过智能化改造，水泥生产质量进一步提高，实现了节能减排。

近年来，我国加快工业互联网规模发展，推动数字技术在实体经济领域的融合应用。今年以来，面对需求收缩等多重压力，大量制造业企业通过数字化应用降本增效，积极应对。

当前，智能、绿色生产的实践正在各地展开。工业和信息化部数据显示，智能工厂建设规模不断扩大。截至目

前，各地建设数字化车间和智能工厂近8000个，其中，2500余个达到了智能制造能力成熟度2级以上水平，数字化转型基本完成。这些示范工厂，产品研发周期平均缩短20.7%，生产效率平均提升34.8%，产品不良品率平均下降27.4%。

在汽车、工程机械等装备制造业，协同设计、远程运维等模式加快推进；在家电、服装等消费品行业，通过大规模定制、用户直连制造、共享制造等，不断挖掘体验价值；石化、冶金、建材等原材料行业，跨工序质量管控等模式促进产业提质增效和节能降耗……工业和信息化部运行监测协调局局长陶青说，数字技术加速向工业生产制造各环节各领域推广，智能制造新场景、新方案、新模式不断涌现。

重庆推出制造业数字化转型行动计划，明确到2027年重庆规模以上制造业企业基本进入数字化普及阶段；《上海市推动制造业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》提出，到2025年实现40万家中小企业上云平台……各地围绕拓宽数字化应用推出一系列举措。

当前，“数实融合”正迎来更多“政策包”。

在数字基础设施建设上，工业和

信息化部明确，将坚持适度超前原则，积极推进5G网络建设，持续拓展5G网络覆盖广度深度，并将出台指导算力基础设施高质量发展的政策文件，加快构建云边端协同、算存运融合的一体化、多层次的算力基础设施体系。

在丰富行业应用方面，培育一批高水平的5G全连接工厂标杆，加速5G由生产外围向核心控制环节延伸，拓展5G在工业、矿业、电力、港口等领域的应用规模，打造“5G+工业互联网”发展升级版，不断壮大融合产业生态。

在推动企业上云方面，将进一步降低数字化门槛，深入实施数字化赋能、科技成果赋能、质量标准品牌赋能中小企业“三赋”专项行动，支持企业加快数字化转型，在制造业强链补链中发挥更大作用。

“下一步，将继续加大政策供给，坚持分业施策，激发数字技术应用赋能价值。”赵志国说，工业和信息化部将持续深入推进场景模式推广、解决方案攻关、标准体系建设，推动各方加强低成本、轻量化的5G工业级产品研发和产业化，着力提升制造业高端化、智能化、绿色化水平。

（新华社北京7月28日电）

同心共筑中国梦，携手共建文明城

——创建全国文明城市宣传标语

