

首部安康全程取景电视剧

白色城堡

the White Castle



《白色城堡》邂逅绿色安康

——首部安康全程取景影视剧《白色城堡》导演杨文军访谈

记者 吴昌勇 肖兵

记者：杨导您好，请您简要为我们介绍一下《白色城堡》的剧情梗概，以及这次出演的演员阵容实力。

杨导：《白色城堡》主要讲的是医学博士王扬鸣进入安康医院急诊科后成了急诊科医生路学的徒弟，与此同时他还结识了同期入职的“医二代”刘非，急诊科“定海神针”祖闻达。4 个性格迥异的急诊科医生组成了“臭味相投”的“急诊四杰”，并且他们的视角向观众展现了“急诊科的人生”并且以他们的视角向观众展现了年轻演员彭冠英、盖玥希、熊梓淇和实力派演员涂松岩、高鑫、黄小蕾来演绎这个故事，并且邀请了国民戏骨陈数、张志坚老师来加盟。

记者：《白色城堡》于 2023 年 5 月 31 日自湖南卫视和芒果 TV 同步播出伊始，就频频冲上热搜火遍全网，形成了巨大的冲击力，使安康和安康高新区的知名度、美誉度和影响力大大提升，请您谈谈这部电视剧为何能取得如此不俗的社会反响？

杨导：咱们这个戏在取得这么好的社会效益和口碑以及影响力，首先我觉得最重要的是基于一个特别扎实的小说，作者是北京安贞医院一个非常资深的医生，他根据自己的亲身经历和他的生活完成了这个作品。所以医生生活的专业知识、职场生活和台词等等，都是源于真实的生活，就显得比较真实。

第二是编剧为了创作了几年的时间深入安贞医院采风，和剧中的 4 位角色的原型人物不仅成了好朋友，经常和他们一起值班。在这期间，编剧也搜集了很多案例，了解了病患疾苦，也知道了医生的很多辛酸，掌握了很多医生日常工作生活的细节，在这些基础上才提炼出现在整个剧的主题，所以这个剧本是相当扎实的。加上整个拍摄过程中，安贞医院是支持我们的大后方，我们每一个案例、每一个细节都是咨询过安贞医院的专家的。每一个病例我们都有一个单独的采访群和一个审查群，安贞医院的专家都会给我们很多很多的意见也协助我们的拍摄，并且提供给我们很多的医疗器材，很多拍摄都是在真实的医院场景里完成的。

从导演组来说，我们拿到剧本以后，也在安康本地很多医院进行下沉采访和体验生活，也在安康技术专家和手术的咨询，采访了很多特别有意思的案例，对于故事主题的表达特别有帮助，我们都把它放到了剧中。

还有一个比较大的突破，就是这次导演组 3 位导演分工，其中有一位导演带领小组建立了一个预拍模式，就是每一台手术我们都把手机和 DV 拍下来，剪出来，请专家指正，然后再和主创演员一起来研究，这样不仅大大提高了效率，也让手术的概念在创作者心中更有画面感，让演员也更有体验感。

另外我们这个选材的角度很接地气。经过了这几年的疫情，医护人员的那种辛苦付出和拼命精神，是能让更多老百姓感受到的，所以医护人员这几年的付出对于医疗界的口碑，还是有很多帮助的。我们这部剧也不是一味地去歌颂主旋律，很多具体的矛盾假装看不见去粉饰太平，我们是希望用医护人员的真诚付出，比如王扬鸣身上的这种精神去感染观众。我们也是去真实地表达医生在工作和生活上，因为这种特殊的职业带来的无力和沮丧，比如说有的时候非常紧急的职业，我们在戏里面也经常去表达。就像有一场戏，王扬鸣站在医院的楼顶上，看着远处的万家灯火，他心里非常痛苦，就因为他明白他不可能拯救所有人。他内心非常挣扎，他也发出了他对自己医生职业的良好拷问，很多医生朋友对这一点特别感动。很多医生心里面都有这样的一根良知的倒刺，会时常扎着他们，提醒自己该干什么，这也是能打动观众的闪光点吧。我们是在治愈患者，这也能带动观众对这个案例形成了治愈的大高潮，也成了一个大主题，就是这个案例形成了治愈我们的大高潮，也成了一个大主题，我们是在最后一个阶段采访到了一些原型人物，然后把它们移植到我们剧中人物身上，形成了全剧的一个情感和情绪以及价值观的一个大高潮。

我们的成功还有一个要素，就是我们在安康拍戏，得到了很多场景的支持。当时处于疫情中，限制很多，后来到了安康，发现安康很美，然后又有一个真实的医院，完全是我们创作者心目中那种风格的医院。我们得到了安



导演杨文军在《白色城堡》首播发布会上发言

康市委、市政府和安康高新区领导的支持，所以大家看到的急诊科内部的很多场景都是实景。我们医院的门诊大厅是非常美丽的安康汉江大剧院，把大剧院的大厅改成了门诊大厅。我们的开场戏动用了 600 多名演员，非常震撼。安康高新区也为我们提供了一些便利条件，比如说剧中的一个重场戏是为了救一个外卖小哥，需要拍摄一个穿越拥堵大桥的大场面，这个在其他城市我觉得是几乎不太可能实现的，可能只是局部拍摄或者用特效制作，但是我们在安康做到了。所以很多人对这场戏都是赞不绝口，那种紧张气氛和那种特殊的环境带来的剧情张力和震撼力，让很多人印象深刻。安康高新区的领导们还为我们提供了近万平方米车库，我们把它改造成摄影棚，在里面搭了我们的主场景。然后在拍地铁戏的时候，我们又帮我们联系了西安地铁，在非常困难的疫情期间，我们完成了地铁场景的拍摄。剧中大量的群演场面都是安康市委、市政府在帮我们组织，让我们有了质量的保证，顺利完成拍摄，也让全国人民看到安康是一个多么美丽的城市。

当然成功的要素里面非常重要的一环，就是我们所有的演员都非常优秀。像我们的“急诊四杰”为我们贡献了很多的名场面。比如彭冠英剧中看到女朋友重伤昏迷的表演，观众非常认可，很少在荧幕上看到那么真实的担心害怕以及伤心的状态。还有涂松岩，我的远在加拿大的朋友说他跟他母亲也看到了这个戏，说看到涂松岩在烤羊腿店因为女朋友的离去而痛哭，代入感特别强，妈妈都哭得看不下去了。还有高鑫和熊梓淇在剧中饰演师徒，高鑫鼓励熊梓淇不是讲大道理，而是用非常平淡的表情去讲了一句话，说每个医生心里都有一个墓园。当时这句话出来，就被大家关注到了。他们这些演员都非常棒，他们初入职场的困惑，那种因为拯救不了人而产生的悲情的力量都演得非常好。当然还有我们的陈数老师、张志坚老师都是身经百战的戏骨，也是坚定地帮我们扛起了这个大旗。剧中还有像王建国老师、马原老师都贡献了很多的泪点，这都是演员的魅力。这几十集里面哪怕是配角的角色，我们都会邀请特别优秀的演员来帮忙客串，因为安康的路程有点远，演员老师们的路途也比较折腾，但是没有一个人有怨言，不计代价来帮助我们出色的完成，他们就觉得我们是在做一个非常认真的事儿。

还有一个成功的要素，我觉得还在于这次我们建立了一个强烈的艺术风格。医疗剧的快节奏、强悬念，在我们这个剧里面体现得淋漓尽致。整个剪辑节奏特别快，非常凌厉，观众看起来也是非常过瘾。压缩剪辑快感的，在剧中我们刻意拍了几个难度非常高的长镜头，比如整个救治外卖小哥的过程，我们用了超长镜头，在摄影棚里搭了一个救护车，拆开四壁，把摄影机倒吊在空

中，在几个人物中间自由灵动地穿梭，这样会带给观众强烈的现场感和奇特的视觉冲击力。包括我们剧中有一个三台手术一起做的剧情，我们几个镜头从一个手术室穿玻璃到另外一个手术室，再从第二个手术室穿到第三个手术室，就是想带给观众一些没见过的视觉风格。

还有一点跟以往的医疗剧不同的是，我们没有完全用那种苍白的灯光效果，而是用了很多暖心的色彩设计，我觉得这也是一种比较大的突破吧。

记者：在本次拍摄过程中，安康良好的生态人文环境一定给您留下了深刻的印象，请谈谈您眼中的安康最吸引人的地方。

杨导：安康是一个很特别的地方，可能大家以前都不知道这个地方，我第一次到安康的时候非常震撼。因为我们是坐车穿越秦岭来到安康，它处在这个秦岭和大巴山之间的一个盆地，又有汉江穿城而过，孕育了非常悠久的历史，它有很好的自然资源、旅游资源、人文资源。我们刚到安康的时候，正好下了一点小雨，我们穿行在秦岭中，整个山被云雾笼罩。进入安康时，突然开朗，有一种到了江南的感觉，有一种世外桃源的感觉。

在拍摄过程中，我去了安康的几个县，都是非常优美的森林环境、山地环境。我在紫阳山上住过一个晚上，早晨醒过来的时候，云海就在脚下，可是它并不是在深山里，它就是在县城里面，在那个山顶上还能看到紫阳的县城。我们去过的其他好几个县也都特别美，整个城市被群山环绕，有很多奇特的景观。周边的森林里面，像大熊猫、金丝猴这些国宝级的动物会经常跑到这里来，能够看到大熊猫在路上晃悠悠走路，金丝猴跑到人家里来要花生吃，就很有意思。还有一个地方要翻过凤凰山，有一大片古梯田，非常的壮观，是一个真正的世外桃源——开几个小时车，越过山岭，突然发现脚下大片金光闪闪的稻田。还有那种很有特色的民居建筑，几百年前从广东、福建迁徙过来的人在这边建造的这种民居，风格迥然不同。有江南秀气的徽派建筑，也有福建土楼建筑，对我触动特别大。

除了老城区，现在的安康高新区也规划得非常出色。我第一次到这儿，印象很深的是道路特别宽阔，然后每一条路都是不同的行道树的品种，一看就是精心设计过。不同的季节会有不一样的景观，像银杏大道到了秋天就是一地金黄的落叶。还有他们践行习近平生态文明思想，打造了“人不负青山，青山定不负人”的城乡生态共富样板案例——安康桃花源，那里虽然桃树还没有完全长大，不过老百姓也很愿意带孩子去那边休闲。安康高新区清晰的规划和老城区的这种热闹繁华形成了鲜明的对比。比较有意思的是，新老城区用汉江大桥连接。我真是意想不到在西北还有这样一片塞上江南的地方。

记者：《白色城堡》是首部安康全程取景影视剧，这对于安康拓展“影视+文旅”融合发展的新路径有何重要意义？

杨导：就像我刚才说的，的确很多人不是那么了解安康。我们的剧在播出的过程中，我身边很多人，包括一些同行、一些平台上的留言，都说想对安康旅游、城市市也在打听安康这个地方，我觉得这对安康打造城市名片是很有利的。通过这次《白色城堡》的拍摄和播出，也让更多的观众了解安康，同样让安康相关的政府部门也熟悉了影视剧制作的需求和流程。以后有剧组来这边拍摄影视剧，安康的接待工作或者合作方面一定是驾轻就熟了。另外，我们通过这部剧也试图架起安康和影视公司、平台的合作桥梁。我们目前也的确做了一些工作，安康相关方面也来到北京和多家影视公司的负责人进行交流，也跟优酷视频网站、阿里影业、阿里大文娱建立了沟通渠道。我们也邀请了安康高新区以及相关方面的领导，在北京、横店进行了一些考察工作，就是希望将《白色城堡》作为一块儿砖引发出更好的玉，也让安康的很多资源充分利用起来，让我们这个影视公司和视频平台能够拓展出产业开发的一个新世界。

对我来说，我觉得不管从一个导演的角度，还是从一个《白色城堡》出品人的角度来说，选择安康的确是有很多的便利条件。就像我刚才前面说的，安康为我们提供了很多支持。还有一些，比如安康的地理位置比

较特殊，群山环绕，市区的面积不大，因为汉江流经这里，形成了一片非常优质的土地，利于居住生活。安康下面有很多多区、县，都离得不是很远，也有很多这个我觉得对影视剧创作特别有利。而且安康也有很多现代化的建筑，像安康汉江大剧院，包括我们这次拍摄的安康高新医院，完全是现代都市的感觉。所以山野、农村、老旧小区、现代城市、江景、山景等等，所有影视非常需要的这些场景它都能满足，我觉得这对拍摄者来说是特别方便的地方，而且很有美感。

同时，安康能辐射西安、武汉、成都、重庆这些大城市，离它们只有三到四个小时的车程，这对影视剧拍摄也非常有利。像我们在拍摄地铁情节的时候，就是安康这边帮我们联系了西安的地铁场景，我们从安康到西安也就 3 个小时车程。同时它又可以去草原拍摄，或者祁连山，或者是戈壁滩，距离都不是很远，都是可控的路程，而且这些都是古装剧的标配。所以将来如果能够在安康建起拍摄基地的话，周边辐射的这些自然资源，也是安康特别有利的条件。

还有，在安康拍摄，无论是生活还是拍摄成本都相对要低很多。我们的这部剧除了带来了良好的社会效益，也取得了不错的经济效应，这肯定也是得益于拍摄成本的控制。

最后一点要讲的就是，安康的政府服务意识特别强，无论提出什么要求，他们都会想尽一切办法去解决。除了环境，安康人给我们留下了非常深刻的印象。在拍摄期间我们结交了很多好朋友，包括在拍摄过程中我们提供支持的医生和护士，到现在我们都有微信互动，经常互相点赞，互相鼓励，互相开玩笑。我觉得这个非常动人，非常有人情味。

记者：您认为安康借助影视 IP 赋能文旅产业发展，实现二者的良性互动，安康良好的生态资源带来的产业延伸和旅游体验，接下来还要围绕哪些具体工作展开？

杨导：因为我对文旅方面也不是特别懂，我只能说自己的直观感受。我觉得安康无论是影视还是文旅，交通方面可能是将来需要提升的地方。比如说现在一周到北京的航班可能只有 3 次，这个可能会是一个比较大的影响。

还有就是可能建立比较庞大影视基地，这是一个非常有效的手段，像横店、象山等全国有很多地方都在建影视基地来带动文旅，安康就可以充分利用现在的自然资源，开发跟旅游相关的影视题材，相比建立影视基地需要技术资金以及比较长的周期，这种题材开发起来比较省力。

可以去寻找一些影视公司和视频网站合作，来带动旅游资源的宣传推广。

第一种，比如前段时间播出的《去有风的地方》，就是选择了大理的一个小镇，口碑也非常好，对旅游的带动作用非常好。

第二种，比如《花千骨》，是在广西实景拍摄。当时那个取景地还没有被大规模的开发，这个地方有很多自然的美景，又跟越南交界，有很强烈的人文自然环境的特色。我很惊叹，我也第一次知道广西还有这么美的地方。后来这个剧播了以后，这个地方的旅游就带动上来了。当地政府也很智慧，在这边盖了很多民宿，开发了新的旅游资源。

第三种，场景要求特别高，这时候就需要搭建摄影棚。可能安康暂时还没有条件搞起来，那可以先跟剧组联络拍摄需要的外景。比如《长安十二时辰》的场景是在象山影视基地，就是因为这个项目它是西安，所以把西安整个的文旅这块就彻底带动起来了。有很多影视剧到洛阳、广州等，这些都是旅游资源很丰富的地方，但未必也在这些地方，因为现在这些城市里面剩下的古建筑也不多了，但是要有意识地去和这些项目接触，能把这些项目跟当地旅游挂钩，所以可以寻找安康本地的这种相关的历史题材。

当然，最理想的就是我们在一个长规划上，能够把影视基地建立起来，这可能就需要比较长的时间，因为这个是远景规划。我刚才说到的这几个方面，其实安康从现在就可以开始着手准备了。

(专访标题为编者所加，采访内容略有改动)