

我市地名管理工作第一次联席会议召开

本报讯(记者 黄慧慧)7月17日,我市召开地名管理工作第一次联席会议,通报情况、研判形势、部署工作。市委常委、副市长陈晖主持并讲话。

会议强调,加强和规范地名管理,是推进社会治理现代化的必然要求,是传承发展中华优秀传统文化的重要载体,是推动经济社会高质量发展的现实需要。各级各部门要充分认识地名管理工作的重要意义,切实增强使命感、责任感和紧迫感,坚持问题导向,树牢底线思维,推动全市地名管理工作规范化、科学化、制度化。

会议要求,要严格命名更名管理,按照“四个有利于”和“地名保持相对稳定”原则开展审核审批,做实做细风险评估、专家论证、征求意见等环节申报工作,分级分类落实备

案公告制度,着力营造规范有序的地名环境。要规范标准地名使用,落实属地管理责任,全面排查辖区各类地名标志,坚决杜绝“大、洋、怪、重”命名,坚决杜绝频繁随意更名。要健全地名保护体系,系统挖掘整理各类地名,积极开展地名文化遗产认定工作,进一步规范地名、加大宣传、创新服务,讲好安康地名故事,扩大安康知名度。要加强组织领导,强化工作统筹,加大监督检查,严明纪律要求,全面落实地名管理各项工作任务,不断提升地名管理工作效能和公共服务水平,更好服务全市经济社会发展。

会上,组织学习了《地名管理条例》和《地名备案公告管理办法(试行)》,市公安局、住建局、交通局、文旅广电局、市场监管局作了发言。

市政府召开预制菜产业民营企业座谈会

本报讯(记者 陆青波)7月17日,市政府召开预制菜产业民营企业座谈会。副市长周康成出席会议并讲话。

周康成强调,预制菜产业是有效推动一、二、三产业融合发展的新模式新业态,对促进地方经济发展、创业就业、消费升级和乡村振兴具有积极意义。要勇立潮头,争当时代弄潮儿的志向和勇气,进一步增强加快推动预制菜产业高质量发展的责任感、紧迫感,坚定信心、凝聚共识、合力攻坚,抢抓预制菜产业发展风口,将预制菜产业打造成为全市工业经济发展新增长极,为推动安康高质量发展提供产业支撑。要强化龙头带动,加大企业引培,持续招大引强,瞄准产业链前端和价值链高端,开展预制菜优质企业梯度培育,扶大扶

强,鼓励预制菜龙头企业发挥引擎作用,以效益为中心,持续转型做强,强化品牌引领,抓好蔬菜保供基地建设,加强预制菜产业相关人才培养,健全行业标准,资源共享,发挥好“领头羊”作用,聚焦主业,深耕产业,做强实业,做大企业。要主动作为,靠前服务,联席会议各成员单位要压实责任,发挥职能作用,强化统筹协调,不断完善细化方案,紧盯预制菜骨干企业面临的资源、融资、土地、供电、供气等要素保障问题,加快出台支持保障政策,实实在在帮助企业纾困解难。

会上,市工信局通报了全市预制菜产业发展情况,介绍《安康市预制菜产业高质量发展工作联席会议制度(讨论稿)》。与会企业围绕各自发展情况和存在问题进行发言,各部门对企业提出的问题予以回应。

我市启动年度住房公积金业务检查

本报讯(通讯员 薛正兵)为进一步规范全市住房公积金业务运行,强化依法管理,持续推进青年人才培训计划,不断提升优质服务能力,确保资金安全运行,市住房公积金中心于7月上旬启动年度住房公积金业务综合检查工作。

本次检查内容涉及公积金业务政策执行、年度任务指标完成、财务管理、委托银行业务合作情况等10余个方面,采取管理部自查、分组检查、汇总通报的方式进行。工作安排明确7月10日至31日,各管理部按照检查内容逐项开展业务自查;8月1日至10日,由中心领导带队,科室负责人任组长,抽调各管理部青年业务骨干,分组到各县区管理部,通过查看业务系统、业务资料、工作档案等,实地检查合作银行、合作房企的工作配合情况,开展全面检查。

目前,各管理部积极开展自查自纠,边查边改,即查即改。在现场检查环节中,检查组将在指出各管理部存在的突出问、薄弱环节并督促整改落实的基础上,发掘工作亮点、总结典型做法,形成可推广、可复制的经验,提炼形成“安康模式”。在全面掌握业务大检查各项情况的基础上,市住房公积金中心将对检查结果进行通报,作为年度考核重要依据之一,以此助推管理和服务水平双提升。

全市2022年度年报公示工作完成

本报讯(通讯员 谢峰)今年上半年,全市市场监管部门切实加强领导、强化措施、改进服务,全力推进企业年报公示工作,截至6月30日,企业应公示年报50297户,已公示年报47159户,年报公示率为93.76%。

认真安排部署。及时发布《市场主体2022年度报告告知书》,召开全市市场监管系统年报公示工作会议,进行全面安排部署。各县(市、区)局精心组织、多措并举,确保年报信息公示工作任务顺利开展。

加强宣传培训。利用“3·15”国际消费者权益日、“诚信主题宣传月”活动、“6.14信用记录关爱日”、个体工商户服务月等时间节点,通过张贴企业年报公示宣传海报、办

事窗口发放宣传页、出租车顶灯箱广告等方式,扩大年报公示宣传的影响力,引导企业依法履行年报公示义务。

强化督查指导。下发《全市市场主体年报工作进展情况的通报》4期,各县(市、区)局全局动员,对未年报的企业逐户列出清单,逐户电话通知到位。对电话联系不上的,上门督促指导帮助企业填报,推动年报公示工作的落实。

争取各方支持。把争取各级党委政府的支持作为推进此项工作的重要保障,发挥招商、金融等部门和社会各界的作用,形成工作合力。

提高年报质量。做好年报系统财务信息“零”报提醒宣传,指导市场主体不断降低零值率、错值率。

汉滨税务“直达快享”为企业服好务

本报讯(通讯员 陈荣斌 王文溪)“税务局留抵退税政策真的是雪中送炭,解了我的燃眉之急!”日前,汉滨区税务局将200余万元税款退到安康龙王泉富硒矿泉水有限公司,公司负责人激动地说。

安康龙王泉富硒矿泉水有限公司作为全市富硒产品先驱企业,近年来生产规模快速扩大,品牌质量快速提升,近几年虽受疫情影响,仍然秉持高品质、高标准发展理念,2022年投资1.2亿元,进行厂区扩建、采购设备,企业资金相对紧张。

为助力企业渡过难关,汉滨区税务局积极推动新的组合式税费

支持政策“直达快享”,在关键时刻送政策上门,第一时间落实留抵退税及相关税费优惠政策,及时将200余万元税款退到企业手中,为安康龙王泉富硒矿泉水有限公司注入了“现金流”,让企业原本躺在账上的留抵税款变成到手的“真金白银”。汉滨区税务局相关负责人表示:“今后将继续对标上级决策部署,全力打造高效便捷的纳税服务体系,为优化全市营商环境贡献税务力量。”



学习贯彻习近平总书记在听取陕西省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神

岚皋:聚焦魔芋产业延链补链强链

通讯员 张毕顺 杨敏丽

今年以来,岚皋县因地制宜,分类引导、挖掘特色、精准施策,按照“强龙头、补链条、聚集群”的思路,强化组织领导,扩展基地规模、培育龙头企业、加强品牌宣传,助推魔芋产业健康发展,为农业增效、农民增收、农村增美奠定了坚实基础。

该县先后制定印发了《岚皋县加快推进魔芋产业链补链延链实施方案》《岚皋县2023年魔芋产业链长制工作方案》《岚皋县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接2023年富硒特色产业提质增效奖扶办法》等政策文件,配套落实财政资金1000余万元,支持魔芋全产业链发展。

及时将年度计划任务落实分解到村、到人、到园区、到地块;建立各镇产业负责人、全县重点园区、经营主体为成员的工作线上群,安排魔芋技术干

部分片分区联镇包园区开展服务指导和督导检查。据统计,今年该县完成新增魔芋面积2.07万亩,占市上下达计划的129.3%;新培育市级种芋示范园4个、县级种芋示范园5个。

企业加工产销两旺。明富魔芋加工企业3000平方米富硒魔芋挂面车间、魔芋休闲食品加工车间和魔芋产品展示厅的升级改造已完工,与国内知名企业统一公司开展生产营销合作,年产值有望突破亿元大关;灿山魔芋加工企业正在进行2000平方米第三期厂房建设,产能和产值将实现翻倍目标;陕西海通嘉华供应链管理有限公司、印象安岚食品有限公司和安康栖之珍食品有限公司3个新建的魔芋加工企业,厂房设备均已装修安装到位,主打的魔芋清水食材、魔芋馅料、魔芋豆腐等新产品陆续投产。

项目建设有序推进。投资近3000万元的魔芋科技服务中心正有序推进,现进入项目招投标环节,即可开工建设;以城关镇永丰村为核心的山上农旅融合观光园、山下园林式加工厂的魔芋特色小镇正在建设中;魔芋全产业链项目、明富魔芋技改等4个市级重点项目建设已完成形象进度的70%以上。

继续与西农大、安康农科院、安康学院等科研院所合作,开展魔芋良种繁育、高产栽培技术研究和魔芋种质资源圃建设等五类试验示范工作,组建申报了魔芋专家工作站;深入魔芋园区、田间地头,开展技术服务指导,累计召开各类培训会、现场会20余场次,培训农户2000余人次;陕西省农业农村厅发布的2023年农业主推技术《一年制魔芋轻简化抗病栽培技术》,岚皋县被列为栽培示范点。

筹划组织魔芋企业分别参加第二十六届中国国际食品添加剂和配料展览会、陕西省名优特新产品展示会、成都春交会及安康市名优特色农产品走进浙江(宁波)暨重点产业链项目推进会等展会10余场次,进行宣传推介、洽谈合作。其中“灿山”牌系列魔芋食品已走向韩国及欧美市场,岚皋魔芋的知名度和市场份额得到大幅提升。同时,通过制作魔芋宣传册、魔芋小视频、电商直播、冠名体育赛事等方式,多渠道、全方位提升“岚皋有一宝·富硒魔芋好”品牌的知名度和影响力。

下一步,该县将通过推广魔芋科学实用技术,支持加工企业发展,健全市场营销体系,加快推进科技创新,提升魔芋品牌效益,优化完善产业发展机制等措施,全力推动魔芋产业高质量发展。

“山货郎”携手村民奔富路

通讯员 汪甲琪

7月10日,旬阳市吕河小微创业园里热闹非凡,吕河镇领导干部、各村(社区)党支部书记以及合作社全体社员齐聚一堂,举办了旬阳市山货郎种植农民专业合作社开业及揭牌仪式。

开业仪式上,为“山货郎”配备了统一服装、车辆,宣读了“山货郎”考核办法,并分别邀请“山货郎”代表、企业代表、党支部书记代表发言,介绍合作社的供销模式、展示农产品种植成果、分享交流学习经验。

“今年我本人种植贝贝南瓜5亩,通过大力宣传,我村完成了120亩的种植任务,目前南瓜长势很好,群众增收大有希望。我承诺:本人将以倾心为民服务的态度,展现‘山货郎’的良好形象,带动我村蔬菜产业发展,促进农民持续增收。”周家阳坡村“山货郎”代表说。

“我村村集体年初整地30余亩用于种植贝贝南瓜,带动村级劳动力就业20余人,目前全村散户种植贝贝南瓜200余亩、螺丝椒50亩、魔芋50亩、莲菜50亩、四季豆30亩、早黄瓜15亩。下一步将继续扩大蔬菜种植面积,加强交流学习,用心做好服务。”周

家阳坡村党支部书记周仕锋说。

据悉,旬阳市山货郎种植农民专业合作社的开业,是吕河镇开启新型农业、农村、农民发展模式的积极探索,是扎实推进农业现代化路子走得稳、步子迈得开的具体实践,是奋力开创全面推进乡村振兴新局面的创新探索,致力于构建“公司+村集体+山货郎+群众”的“四位一体”群众利益增收机制,在大力发展万亩蔬菜产业的基础上,聘请“山货郎”上门进行农产品面积落实、种植指导和收购服务,形成群众种菜、专人收购、电商服务、平台销售的农产品购销体系,一改过去单一的种植卖结构,在农产品收购、加工、销售方面为农民提供可靠的保障,让农户在家有事干、有业就、有钱赚,为加快推进宜居宜业和美乡村建设奠定坚实基础。

截至目前,该合作社已发展订单蔬菜种植(贝贝南瓜)3000余亩,配备蔬菜收购车辆18辆,村级推荐聘用“山货郎”18人,并为每人购买了一份意外保险,配备“山货郎”服装18套,设置办公场地200余平方米、办公人员5人、仓储冷库800余平方米,合作社各类制度健全、运行规范。

日前,安康市、汉滨区人社局联合汉滨区老城街道东关社区,组织开展了“文明有我‘痰’吐文雅”宣教活动,倡导市民不随地吐痰,维护良好的市容环境,争做文明好市民。

当天上午,创文包联单位的志愿者和社区工作人员围绕随地吐痰等不文明行为,在东关社区开展“文明有我‘痰’吐文雅”主题宣讲。随后,志愿者走进社区,向过往群众和辖区经营户、临时售卖摊点发放倡议书,呼吁大家爱护环境、自觉遵守文明。

按照市、区创文办要求,结合帮扶部门职责,市、区人社局还联合社区精心组织开展了“文明有我‘痰’吐文雅”系列主题活动,通过文艺汇演、健康讲座、发放宣传彩页、有奖问答、微信群公众号、流动小喇叭等形式,引导广大群众摒弃陋习,养成“不随地吐痰”“打喷嚏遮掩口鼻”的良好生活习惯。目前,社区居民吐痰的现象逐渐减少,素质也有了明显提高。

市人社局人事考试管理中心主任赵婷表示,今后人社局还将持续开展常态化、多元化的主题宣传活动和文明劝导志愿服务活动,探索文明实践活动新路径,用循循善诱的引导,让所有市民都行动起来,做文明习惯的传播者、践行者和监督者,共同绘就城市文明的最美景色。



东关社区开展「文明有我」宣教活动



7月17日,陕西省级社会组织助力乡村振兴合力团志愿服务项目捐赠仪式暨壹基金温暖家园公益项目启动仪式在平利县长安镇奕茶广场举行。启动仪式上,壹基金为长安镇捐赠了公益项目,并为志愿者救援队授牌授旗,随后观看了志愿者救援队技能成果展示,并就灾难医疗院前急救、心肺复苏等简单急救与营救课程进行了专题培训。

梅逸寒 摄

紫阳:“四大工程”帮助搬迁群众就业创业

本报讯(通讯员 唐显丽)搬迁群众稳不稳,就业创业是根本。近年来,紫阳县人社局全面落实“四大工程”,确保实现搬迁群众“稳得住、有就业、能致富”。

扎实开展充分就业工程。以巩固提升“两个”服务平台,精准开展“两线”就业服务为重点,以培育创建县级易地搬迁充分就业社区为抓手,持续“两线”服务,汉滨区税务局相关负责人表示:“今后将继续对标上级决策部署,全力打造高效便捷的纳税服务体系,为优化全市营商环境贡献税务力量。”

专项活动,通过举办线上线下劳务招聘活动,提供更加精准的就业帮扶服务。健全防止返贫动态监测和帮扶机制,充分发挥就业补助资金的保障作用,推动中省市一系列稳岗就业政策落地落实,确保搬迁群众充分就业,提高就业质量。

大力实施劳动技能提升工程。围绕乡村振兴新变化、产业发展新需求、群众就业新意愿,优化培训专业设置,不断提升培训实效。充分发挥县劳动就业培训中心的主体作用,围绕家政服务、养老护理、特色美食、修脚师等为重点的技能提升专项行动和劳务品牌培育,开展订单、定向、定岗培训,大力推广企业新型学徒制培训,扩大青年技能培训规模,提升课程和培训质量,加快建设知识型、技能型、创新

型劳动者大军,让无业者有业可就、有业者技能提升、从业者收入增加。

推进社区工厂高质量发展工程。以“优化政策、引优退弱、做大龙头、强链延链、破难补短、加快发展”的思路,以提质增效、强链补链为重点,统筹推进毛绒玩具(织袜)、电子线束产业,进一步破难补短、进一步优化布局,实施错位发展,实现良性循环。加强项目资金支持力度,持续推动新社区工厂标准化厂房建设,全力推动新社区工厂快速发展、提质升级。优化新社区工厂招工稳岗政策,鼓励企业实施以工招工、以老带新等措施,加速搬迁群众由农民向产业工人转变,不断提升工资待遇水平。

依托公共就业服务站或就业服务窗口建设,做好城乡居保服务跟进工作,让易地扶贫搬迁群众能够就近办理城乡居保相关业务。

截至目前,该县完成易地搬迁群众转移就业14768户28102人,已实现一户有一人稳定就业的任务目标。落实一次性求职补贴1425人71.25万元,一次性创业补贴42人21万元,安置公益性岗位859人;易地扶贫搬迁安置点正常经营新社区工厂70个,吸纳就业人数2364人,其中吸纳脱贫人口就业1027人,开展易地扶贫搬迁劳动力职业技能培训384人。

