

牵线搭台 汇聚力

——工商联系统多举措做实做细高校毕业生就业工作

新华社记者 范思翔

高校毕业生就业工作事关高质量发展、民生福祉和社会稳定。我国2023届高校毕业生达1158万人，如何更好地帮助他们就业？一段时间以来，工商联系统做实做细各类就业服务工作，引导民营企业积极履行社会责任，充分发挥吸纳就业主渠道作用，助力高校毕业生更好就业。

高校毕业生树立正确的就业价值观；在开展校企面对面、线上线下招聘、就业指导服务等活动期间，近4000家民营企业提供岗位数达5.8万余个。

在广东、河北、内蒙古等地，当地工商联持续推进各类招聘活动，全方位为民企、求职者提供多元化服务。

汇聚力打好“组合拳”

高校毕业生就业是一项系统工程，离不开各方协同发力、共同推进。全国工商联与人力资源和社会保障部、教育部、民政部、国家税务总局建立三方协调促进就业工作机制，共同落实服务民营企业高校毕业生就业的一系列工作举措。

4月，包括全国工商联在内的六部门联合举办2023年民营企业服务月活动。数据显示，各地共有43万家企业参加此次活动，其中民营企业30.8万家，举办招聘活动1.7万次，141.2万名求职者与用人单位达成就业意向，其中高校毕业生有48.4万名。

5月，包括全国工商联在内的十部门联合发布《关于进一步推进实施百万就业见习岗位募集计划的通知》，计划聚焦离校两年内未就业高校毕业生和16至24岁青年，全年将募集不少于100万个就业见习岗位。

下一步，全国工商联将在前期工作基础上，继续与多部门共同组织开展金秋招聘月活动，重点服务民营企业、离校未就业高校毕业生群体。

离校未就业高校毕业生群体。

促进供需双方精准有效对接

5月29日，人力资源和社会保障部会同教育部、共青团中央、全国工商联联合开展的“就业扬帆 政策护航”高校毕业生等青年就业创业政策宣传周活动启动。

活动期间，各地全面梳理促进高校毕业生等青年就业创业政策措施，组织“进企业、进校园、进社区”宣传月活动，让高校毕业生等青年、用人单位对就业创业政策应享尽知，助推政策落地见效。

提高就业服务供需精准度，有助于更加充分发挥民营企业吸纳就业主渠道作用。

利用广泛联系民营企业的独特优势，全国工商联发动全国3000多个基层工商联组织、5万多家所属商会、全面摸排民营企业岗位需求，收集汇总适合高校毕业生就业的岗位并开展精准对接。

下一阶段，全国工商联还将在持续开展民营企业运行状况及用工情况季度调查的基础上，会同国家有关部门继续推出系列招聘会等活动，促进民营企业与离校未就业高校毕业生群体供需有效对接，助力民营经济高质量发展和高校毕业生更好就业。

(新华社北京7月12日电)

为民企与高校牵线搭台

4月28日，全国工商联与教育部、人力资源和社会保障部在北京共同启动“百城万企”民企高校携手促就业行动。此次行动以2023届高校毕业生为重点，同时面向离校未就业毕业生，组织1万家以上民营企业在高校集中的百余个城市举办专场招聘活动，并同步依托人力资源企业开展线上活动。

截至6月底，已有10万多家民营企业、155个城市参与活动，提供岗位信息222.5万条。

在全国工商联的积极引导下，各地工商联结合当地实际，有计划地开展一系列招聘进校园活动——

湖北省工商联等部门重点动员在当地的中国民营企业500强、湖北民营企业100强以及专精特新企业等，进校园开展“职击未来·风舞楚天”“千企百校行”等系列招聘活动。江苏省工商联组织开展创新创业分享会，用年轻一代企业家的亲身经历，鼓励引导

(上接一版)清清白白做人，干干净净做事。”听完庭审现场旁听分享，市公安局机关纪委委员杨浩然说道。

用活本地反面典型案例资源，强化警示教育震慑功效，让“身边事教育身边人”成为“教育活教材”。在纪律教育学习宣传月活动中，全市各级各单位通过利用本地典型案例召开警示教育大会、到庭审现场旁听、参观廉政教育基地、观看警示教育片、观看《作风问题典型案例选编》等方式深化警示教育，让党员干部从违纪违法案例中吸取深刻教训，自觉筑牢拒腐防变思想防线。目前，全市共开展警示教育活动1878次，58640名党员干部参加。

育廉用“新”，以廉洁文化滋养正气

“无论是为‘公家’，还是为自己的‘小家’，我都会时刻把‘廉洁’二字深刻脑海，做到守廉心静，恪志明目，做到拒腐防变，警钟长鸣。让公司领导放心，让家人以我为荣。”近日，安康水务集团工作人员袁希在给父母的清廉家

书中写道。

安康水务集团在纪律教育学习宣传月活动中，组织开展“清风寄语·廉润水务”家书征集活动，并鼓励党员干部创作廉洁书法、绘画作品40余幅，在集团公司微信公众号开展“清廉文化作品展”和“清廉家书”线上展示活动。这是我市创新载体、开展纪律教育学习宣传月“育清廉”廉洁文化活动的缩影。

纪律规矩意识的树立，既要发挥反面案例的警示震慑作用，也离不开廉洁文化正面教育引导作用。

用新视角、新技术、新表达，把廉洁故事讲得更好，把廉洁文化传得更远，将廉洁理念植入党心，才能实现文化感染人、教育人、启迪人的价值。全市各级各部门充分挖掘利用廉洁文化资源，创新廉洁文化宣传教育方式，开展新时代廉洁文化教育活动。市纪委监委组织市直各部门和汉滨区部分党员干部1000余人，观看“廉洁文化三秦行”新编秦腔廉政历史剧《关西夫子》；旬阳市聚焦清廉主题，开办清廉建设专栏，确定清廉单元创建试点26个，举办主题版画创作、

廉洁书画展、优秀法治文艺作品创作比赛；汉阴县开展“共建清廉汉阴”微电影微视频作品征集展播活动……新颖多彩的廉洁文化活动，使“忠诚、干净、担当”的纪律教育初衷和“不能腐、不敢腐、不想腐”的理念植入党心。

文以化人，日新其德。我市注重赋予传统文化新的时代内涵，深挖蕴含其中的廉洁元素，依托网络新媒体矩阵，运用微视频、微电影、廉政公益广告等新载体，举办廉洁书画展、征文、文艺演出等活动，积极开展清廉作品创作，线上线下同步，干部群众同频，形成崇廉尚洁的浓厚氛围。

遵规守纪弘正气，廉风化雨润民心。我市坚持把纪律教育学习宣传月活动同开展主题教育相结合，同常态化党史学习教育和纪律教育相结合，同干部作风能力提升年活动和清廉安康建设相结合，统筹推进、扎实推进，以纪律教育的实际成效推动各项工作有序开展、高效运转。通过纪律教育学习宣传月活动，全市广大党员干部纪律规矩意识进一步提升，干事创业精气神进一步提升，清风正气充盈安康大地。

今年以来，政策“组合拳”频出，持续激发消费潜力，助力新能源汽车产业蓬勃发展，上半年我国新能源汽车产销量实现同比稳健增长。产业结构加速升级，车企加快“出海”步伐，电动化消费潜力逐步释放。我国新能源汽车产业正在迈向规模化、全球化的高质量发展新阶段。

产销稳健增长

产销数据先抑后扬、部分车企降价促销、新举措陆续出台助力消费、出口屡创佳绩……今年以来，我国车市“一波三折”，新能源汽车成为备受关注的热词。

中国汽车工业协会数据显示，今年1月至6月，我国新能源汽车产销量达378.8万辆和374.7万辆，同比分别增长42.4%和44.1%。

在消费潜力有待释放、多重制约因素叠加的情况下，我国新能源汽车产销实现稳健增长，来之不易。记者从广汽集团获悉，上半年，广汽新能源乘用车销量达23.6万辆，同比增长108.5%。从3月起，广汽埃安车型已连续四个月销量超4万辆。

产销两旺，出口形势喜人。中汽协数据显示，上半年，我国出口新能源汽车53.4万辆，同比增长160%。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长朱一方表示，近年来，我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现，出口车型性价比普遍优于当地同级别车型。

“目前，比亚迪品牌汽车已出口至全球70多个国家和地区。”比亚迪集团相关负责人表示，去年全年比亚迪共出口乘用车约5.6万辆，今年上半年出口汽车已超7.4万辆。

“上半年，作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发展态势。”中汽协副总工程师许海东表示，新能源汽车产销稳步增长，市场占有率已达28.3%。

激发消费潜能

近日，安徽省合肥市包河区漫乐城购物中心一楼，在江淮汽车新能源品牌钜为的展台上，一辆紫色新能源汽车吸引了消费者的目光。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”合肥市民陈小路说，综合外观、配置和性价比，她决定入手一辆。“中国新能源汽车的创新设计和高性价比，逐渐赢得消费者青睐。”中汽中心中国汽车战略与政策研究中心绿色低碳研究部高级研究员刘可欣表示，如今，年轻一代更关注国货品牌，高颜值、个性化、科技感成为购车关键因素。

刘可欣认为，更智能、更贴近新消费需求产品的出现，将催生更多新业态、新模式，成为促进新能源汽车消费的新动能。

今年以来，相关部门密集发布相关政策，加强农村地区充电基础设施建设及运维，支持农村地区购买使用新能源汽车，消费潜力有望进一步释放。

傍晚，安徽省黄山市祁门县金字牌镇金字牌村村民张国灿驾驶电动汽车行至金字牌中心供电所大院充电站，准备充电。

“每度电六七毛，方便又省钱。”张国灿告诉记者，近期，国网祁门县供电公司在金字牌镇先后建成两处乡村充电站，身边不少村民在计划购置新能源汽车。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟的数据显示，上半年，联盟充电基础设施新增144.2万台，同比上升18.6%。中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋表示，截至2022年年底，我国千人汽车保有量为226辆，很多家庭还未拥有汽

车。基于我国庞大的人口基数和资源禀赋，汽车市场仍有较大增长空间。

“伴随新能源消费新趋势，市场增量或将逐步向三四线城市和乡村市场转移。未来，千人汽车保有量达到400辆完全可期。”他说。

塑品牌 补短板 强创新

近期，我国第2000万辆新能源汽车在广州下线，引发业界关注。

业内专家认为，突破2000万辆，标志着我国新能源汽车在产业化、市场化的基础上，正在迈入规模化、全球化的高质量发展新阶段。

“伴随产业前期发展，我国新能源汽车产业和品牌在电动化及供应链建设、智能化技术创新、产品应用等方面已初具优势。”刘可欣认为，与头部国际品牌相比，本土品牌在资本积累、品牌价值、技术研发、全球产业布局等方面还存在一定差距。

“产业发展过程中，难点、短板不可忽视。”付炳锋说，芯片、基础软件、关键材料等产业链发展短板问题显著。关键核心技术创新能力不强，产业转型带来的产能过剩及发展不平衡问题正在显现，仍需在高质量发展中持续破题。

直面挑战，产业如何发展？

“我们身处传统汽车向新能源智能网联汽车转型的重大历史机遇期。”广汽研究院院长吴坚表示，推动自主品牌高质量发展，科技创新是关键。

据吴坚介绍，近年来，广汽持续加大自主研发投入，目前累计投入已接近400亿元，构建6000多人国际化研发队伍。超前探索多能源技术路线协同发展，加速布局“三电”等核心技术，实现全栈自研及产业化，混动专用发动机热效率达44.14%，目前世界领先。

“智能化赋予新能源汽车前所未有的功能体验。”集度公司首席执行官夏一平表示，我国启动智能网联汽车准入和上路通行试点，将为汽车电动化智能化融合发展带来巨大机遇。

刘可欣建议，主管部门应聚焦新型电池、芯片、操作系统、传感器等先进技术方向，加强政策引导支持；多措并举提升本土品牌竞争力；集中攻关产业薄弱环节，增强产业链供应链体系建设；提升自主创新能力，营造“走出去”良好环境。

“未雨绸缪，提前布局。”付炳锋表示，加强现代化产业体系顶层设计，助力企业建立自主可控的产品技术体系，持续打造品牌力，将有利于推动我国新能源汽车产业稳健发展。

(新华社北京7月12日电)

出口攀升 产销两旺

我国新能源汽车产业迈向高质量发展新阶段

新华社记者 高亢 吴慧娟 吴涛

利民 惠民 靠民 积极争创全国文明城市

——创建全国文明城市宣传标语

加强权力监督制约，建设廉洁法治政府

——清廉安康建设宣传标语

招生公告

安康职业技术学院成人学历教育常年招生，招生院校——国家开放大学、西安交通大学、长安大学、陕西师范大学、西安医学院、陕西开放大学。招生类别——高中起点专科、本科。专业齐全，满足各类成人学历提升需求。欢迎您来电咨询。
报名地点：安康职业技术学院学术报告厅1楼招生大厅
联系电话：0915-8171171 罗老师 邹老师 13509155780 付老师

告知

但林锋：
根据2023年6月29日局党组扩大会议研究，请你务必于2023年7月29日前回汉阴县民政局上班，逾期未到，视为自动解除聘用关系，我单位将按照《事业单位人事管理条例》予以处理。
特此告知
汉阴县民政局
2023年7月14日
遗失：汉滨区二档村七组49号陈荣成丢失残疾证，证号：61240119860902277X42，声明作废。

岚皋县大道河镇人民政府 岚皋县大道河镇淳风村原紫阳县明华煤矿历史遗留废渣 污染治理工程项目环境影响报告第二次公示

岚皋县大道河镇淳风村原紫阳县明华煤矿历史遗留废渣污染治理工程项目主要工程是对历史遗留废渣污染进行治理，治理总面积(投影面积)约29777m²，治理废渣约54万m³。该项目环境影响报告书征求意见稿已经完成，根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与暂行办法》(生态环境部令4号)要求，进行信息公开，征求与该建设项目环境影响有关的意见。

(一) 报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告的方式和途径
网络链接：https://pan.baidu.com/s/1k710qbY-L_Pn56xeVOv4rLQ;提取码:stf5。另外公众还可以在环评单位查阅纸质报告征求意见稿。

(二) 征求意见的公众范围
本项目环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织的意见。
(三) 公众意见表的网络链接
https://pan.baidu.com/s/1-k5_1Nt4Fn3reR5UOx052Q(提取码 d84h)
(四) 公众提出意见的方式和途径
公众与该项目环境影响有关的意见可以寄信、电话、邮件等方式向建设单位提出。
收件地址：岚皋县大道河镇人民政府
联系人：卢岩海 电话：17319553776
(五) 公众提出意见的起止时间
征求公众意见的期限为自公示之日起十个工作日内。

