

土特产绘就“新丰景”

通讯员 许明成

近年来,旬阳市棕溪镇从实际出发,根据当地资源、气候、种养技术等特点,着力做好“土特产”文章,让特色产业成为擦亮产业发展亮眼“底色”,让“土产品”成为消费市场的“宠儿”,为乡村振兴、农民增收开辟新路径。

盛夏时节,走进棕溪镇狮子岩村华桂玲金银花种植合作社,但见金银花含苞待放,经过一季精心呵护的金银花枝肥藤壮,一簇簇黄白相间的花芽拥簇枝头,一阵微风袭来,淡淡的花香在空气中弥漫,芳香扑鼻、沁人心脾,也沁润着当地群众收获的喜悦。村民们三五成群,手持竹篓和竹筐,穿梭于花海中,忙碌地采摘着花苞。

在合作社的加工厂房里,一座智能化、科技化的金银花烤炉正在紧张运转。工人们把刚刚采摘回来的新鲜花芽,按照3厘米的厚度均匀地铺在一张张烤框里,然后依次送进烤炉。“这个烤炉一次可以装60框花芽,调解好温度,按标准定时,大概1个多小时,进炉250公斤湿花芽,就能出炉60公斤干花芽。有了这个智能

烤炉,即使雨天也不耽误采摘花芽。”合作社负责人华桂玲介绍着引进的新设备。

据了解,金银花性寒味苦,具有清热解暑、疏散风热的功效。在过去条件艰苦的年代,家家户户都有过上山采摘金银花补贴家用的历史。华桂玲金银花种植合作社通过把野生的金银花,进行产业化种植,并通过加工、开发、包装,深挖产业链条,让过去这个平常不起眼的“野山花”变成了合作社的“致富宝”。目前该合作社在镇村的支持下,流转土地30余亩种植金银花,并带动全村20余户发展金银花300余亩。

“每亩地产干花芽50公斤,每公斤市场价100元左右,今年合作社收入就有10余万元。”据华桂玲介绍,随着金银花产业的发展壮大,合作社按照企业+农户的经营模式,统一收购、统一加工包装、统一对接企业、统一推广,除了销售传统的金银花茶、金银花药产品,他们还对接企业创新开发出金银花保健品、金银花酒等产品。经过不断延链补链,土生土长的“灰姑娘”走出大山,远销安康、西安、广州等地。

大山一路花香,自然“引蜂招蝶”。在巴山汉江腹地的棕溪镇,丰茂的自然植被花源,又酿成了一箱箱独具特色的土特产——土蜂蜜。

棕溪镇瓦房村位于汉江南岸,全村平均海拔700米,森林覆盖率60%以上,植物种类繁多,春夏秋冬四季有多种野生植物交替开花,蜜源丰富,有着悠久的土蜂养殖传统。瓦房村资深蜂农华正军是当地有名的土蜂养殖大户,他充分利用得天独厚自然条件和多年养蜂的经验,成立了正军土蜂蜜蜂生产合作社,壮大发展土蜂蜜产业。

走进合作社的山林里,只见一排排蜂箱错落有致地摆放在灌木林间、石崖下和绿草丛中,成群的蜜蜂从小小的蜂箱口飞进飞出,在山林里交织舞蹈、嗡嗡作响。

“每逢节假日,前来游玩避暑的城里人很多,土蜂蜜作为本地土特产深受游客喜爱,回家时少不了都要买上几斤带回去,有时候回头客还挺多。今年雨水比较多,山里的草木旺盛,花期延长,蜂箱里的蜜巢长得又快又好。”清洗过滤网、沉淀

池、挤压机……眼见着又一季蜂蜜收获在望,华正军一边分享着今年的销售和收成,一边忙碌地做好取蜜前的各项准备。

在合作社土蜂蜜加工“车间”,工人们沿着传统的取蜜方法和工序技艺,割下的蜂巢经过融化、过滤、冷却等十多道工序后完成加工任务。“只有这样原始加工,蜂蜜才会色泽金黄、口味独特,无污染、无添加剂、纯净无杂,营养丰富,深受消费者青睐。”华正军介绍说。

通过不断钻研和探索,目前华正军土蜂养殖已经达到150多箱,分别为油菜蜜、槐花蜜、龙眼蜜等不同品种,高品质的系列蜂蜜更是卖到了160元每公斤,已经成为棕溪镇农副产品的一张靓丽名片。

一方水土养一方人。棕溪镇地物丰,在绿水青山的涵养下,还有土木耳、土黑猪肉、葛根粉、拐枣、核桃等独具山区特色的“土”字品牌,通过政策支持、科技赋能、规模强体,多种多样的土特产“当家”兴业,发展壮大,竞相走出大山,成为点亮当地群众增收致富的“新丰景”。

四合社区：让搬迁群众安居更乐业

本报讯(通讯员 唐小明)汉阴县铁佛寺镇四合安置社区现有搬迁群众380户1578人,是全县20个易地扶贫搬迁社区之一。近年来,该安置社区挖潜利用山区生态资源,聚焦搬迁群众增收、稳得住、可融入,依托集体经济组织建园区、延链条、育品牌、借外力,积极发展蚕桑、土鸡和农旅三大产业,累计创造产业收益600余万元,确保了搬迁群众乐业安居,被省发改委等4部门联合发文表扬为2023年度全省易地搬迁后续扶持产业发展示范安置社区。

建好园区,让搬迁群众增收有载体。抢抓产业扶持和产业振兴政策机遇,先后投入“三个一”产业发展、巩固衔接和苏陕协作等资金400余万元,建设规模化桑园750亩、标准化蚕室3座、林下养鸡场2个,购置蚕具1000套,建成蚕桑产业示范园区和林下养殖园区各1个。截至目前,园区累计养蚕320张,养鸡5000只,实现蚕茧销售100万元、土鸡销售额60万元,为搬迁群众吃上“产业饭”提供了有力支撑。

延长链条,让搬迁群众增收有成效。引进全县首家蚕丝被加工厂,就地收购安置社区所产蚕茧5万公斤,生产蚕丝被等蚕丝制品5000件,构建形成从种桑养蚕到抽丝制被、产供销一体化的蚕桑全产业链,蚕桑产业综合年产值提升至500余万元。做优农副产品精深加工,以安置社区所在村的专业合作社为龙头,辐射带动临近3个村以林下土鸡为主打产品,采用古法加工制作黑腊肉、白条鸡1万只,推出天麻炖鸡、粉条烧鸡、原味鸡“一鸡三吃”等特色菜肴,促进土鸡养殖产业附加值提升近8成,搬迁群众通过林下养殖实现产业收益18万元。

打响品牌,让搬迁群众增收可持续。培育农旅融合地标品牌,用好安置社区周边的黑龙洞、红岩瀑布、汪氏祠堂、中河水、素珠岭等历史人文资源,结合种养产业和农事活动,启动建设集垂钓休闲、民宿体验、旅居研学于一体的田园综合体,让搬迁群众融入前景广阔的农旅产业。打造农产品营销品牌,着眼提升社区农产品市场竞争力,成功注册“铁佛山货郎”品牌商标,社区及其周边的天麻、香椿、土豆等农产品通过该品牌统一包装外销,为搬迁群众创造产业品牌价值80万元。

借力国企,让搬迁群众增收路更宽。深化运用国企带动镇村助力乡村振兴模式,安置社区集体经济合作社与镇属国企深度合作,借助县乡村振兴集团等国有企业的市场优势、运输能力和管理经验,一方面有效拓宽社区农产品市场销路,由社区工厂出品的“锦汉”牌蚕丝被走进湖南卫视购物频道,在线销售达1000余;另一方面引入国企理念规范集体经济合作社资产管理,安置社区产业收益持续保值增值,让搬迁群众获取产业分红的路径更多、门类更全,效益更高。

扮“亮”县城夜景 添“彩”百姓生活

通讯员 陈阳



近年来,岚皋县将城区亮化工程作为重点民生工程之一,不断加大“绿化、美化、亮化”工作力度,在县内主要街道两旁,增添了各式各样精美的彩灯,精心扮“亮”最美小城夜空,添“彩”百姓生活。

夜幕降临,华灯初上。岚皋县河两岸到处流光溢彩,把夜晚的城市装扮得分外迷人,吸引不少市民走出家门,到商场、河堤、步行街休闲漫步。

灯火辉煌的景观路灯、绚丽辉煌的住宅房串灯、绵亘蜿蜒的河堤灯等把岚皋点缀得绚丽辉煌、流光溢彩。城市居民或沿河边散步,或在广场跳舞,亦或在桥上吃啤酒、赏夜景的夜晚在景观灯的照耀下,在河堤音乐广播的烘托下,在廊桥、“彩虹桥”的渲染下显得更加迷人多彩。

据了解,岚皋县结合“岚河夜画”山水实景演绎开幕活动,组织千面锣鼓舞岚河,实景水秀迎宾客。同时,紧扣“统、谋、建、融、热”五字要诀,结合“夜走、夜购、夜娱、夜宴、夜茶、夜谈、夜书、夜影”等夜间经济,形成春探花、夏戏水、秋品红叶、冬滑雪的“全域、全季、全时”旅游业态,推动生态旅游产业迈向高质量发展新格局。

好作风照亮乡村好光景

本报讯(通讯员 邹小溪)“干部脚沾土,群众心不堵。”自“三年”活动开展以来,平利在全县范围内开展“访民情、听民意、解民忧、暖民心”大排查大走访活动,以优良作风促进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,为创建国家乡村振兴示范县提供坚强保障。

该县聚焦乡村振兴重点难点问题,通过“线上+线下”“学习+研讨”“课堂+实践”等多种方式,组织开展防范返贫动态监测集中排查专题培训,“主题党日进田间 插秧助农初心”活动,突出学以致用、用以促学、学用相长,不断提升全县乡村振兴干部能力素质。领导干部深入乡村,与群众拉家常,了解民情民意,有针对性地提出加强和改进乡村振兴工作的建议,形成大抓调研、抓实调研的浓厚氛围。

将干部作风能力提升年“八大行动”与“访民情、听民意、解民忧、暖民心”大排查大走访活动、防止返贫监测帮扶集中排查同步推进,同时深入开展乡村振兴领域群众身边腐败和作风问题专项整治,着力解决群众急难愁盼问题。共发现问题8个并完成整改,受理群众信访举报4件并全部办结。

结合乡村振兴、包村联企、共建共建等工作,发动各责任主体签订门前“四包”责任书,拨付专项资金,明确专人负责抓社区门前环境卫生,确保辖区环境整洁优美、文明有序。持续推进“我为群众办实事”常态化长效化,建立“走访调研+清单管理+跟踪问效”常态化机制,用心、用情、用力为群众办实事、办好事、解难事。

六道木变成摇钱树

通讯员 程志林

夏日的秦岭腹地青绿氤氲,草木葱郁。来到宁陕县梅子镇安坪村的六道木种植园,放眼望去,只见一排排错落有致的六道木葱葱生长,似绸缎披挂在田园之上。种植园负责人任斌正埋头和务工群众一起除草施肥,采集叶片,为制作神仙豆腐做最后的准备。

六道木也叫神仙树,用神仙树叶做的凉粉叫神仙豆腐,色泽淡绿、清香味浓、口感舒适,具有清热解暑的功效,是本地的传统饮食,也是深受城里人喜欢的绿色食品。

任斌是土生土长的梅子人。“那个时候就是守着好山水,过着穷日子。”回忆起早些年,任斌感叹道。初中毕业后,17岁的任斌在外学厨,后来就创业,也跑过生意。父母的召唤和对故土的眷恋,让他放弃相对稳定的生意,于2017年毅然决然地回到了家乡。

“安康农管所包挂我们村科普宣传,讲述六道木适宜这里规模种植。”任斌说,通过自学和外出考

察,他在自家承包地种了10多亩六道木。后来,任斌又到重庆奉节学习了制作神仙豆腐技艺,结合本地特色,让产品一路畅销。

绿色是农业最亮的底色。尝到甜头的任斌,将种植规模扩大到30余亩。“最好的时候,一年买了13万元,忙的时候,请20多人来除草、摘叶子。”除了制作售卖新鲜的神仙豆腐外,任斌还将六道木鲜叶子晒干,卖到了临近的岚皋县。

在保持种植面积、加强科学管护、提升神仙豆腐的同时,任斌将神仙豆腐作为自家民宿的招牌菜,成了客人必点的佳肴。“除了自己产销一部分,隔天就往宁陕县城菜场送一趟神仙豆腐,能卖600多元。”任斌高兴地说。

“我想先把民宿办好,还想规模种植,发动村民把坡地、边角地都种上六道木,再办个小型加工厂,把叶子收来,加工成干粉,让六道木变成大家的摇钱树。”任斌对下一步发展充满信心。

农旅融合“融”出千亩荷塘

本报讯(通讯员 柳杨 王文艺)接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红。盛夏时节,汉阴县双乳镇的荷塘里一朵朵荷花早早地探出头来,绽放的花蕾挺立于叶子之上,一望无际的绿色荷塘,放眼望去,片片荷叶连接天际,朵朵荷花点缀其间,组成了美丽乡村夏日独有的荷塘美图。

今年以来,双乳镇依托独特的自然风光和深厚的文化底蕴,结合千亩荷塘特色产业,深度挖掘和提炼“莲文化”丰富内涵,将廉洁元素与红色文化、家风家训结合起来,在县纪委、县妇联的精心指导下将千亩荷塘打造成群众身边“看得见、听得懂、摸得着”廉洁教育基地。该教育基地紧扣“传承传统文化、弘扬家风家训文化、推进新时代廉洁文化”三个主题,以“一心两廊三将军四活动”为载体,即以“荷风莲韵”主题广场为中心,建设家风廊和清风廊“两廊”,以汉

阴三将军为核心的陕南抗日第一军文化园,开展“观廉、品廉、种廉、思廉”四活动。通过一系列的精心打造,力争将双乳镇千亩荷塘建成“农文旅融合”“廉旅融合”的新地标。

双乳镇千亩荷塘同时也是国家级水产养殖基地,近年来,双乳镇党委、政府深入贯彻落实乡村振兴发展战略,有效结合资源优势,大力推进千亩荷塘3A级景区创建,通过做大“田”文章,发展了莲子产业;做活“水”文章,发展以生态小龙虾的特色水产业。积极带动群众搞好人居环境、发展庭院经济,支持有条件、有想法的群众发展农家乐、民宿体验,真正实现水里有机、水面有荷花、岸上有酒家,探索出带动村集体经济和群众增收致富,农文旅融合发展的新路径。

“电保姆”助力养牛场有“牛劲儿”

通讯员 左士霆



“现在场里电力足了,从秸秆饲料的粉碎、配料搅拌到牛场的自来水供应,我们都实现了电气化。饲养牛能卖上好价钱,全靠电帮忙。多亏了你们上门帮我检查用电安全,提供技术指导,解决了用电难题,有了你们的支持和帮助,我的养殖场会越来越红火!”6月25日,在白

河县麻虎镇鑫盛家庭农场,该农场负责人夏恩田对前来检查用电设备运行情况的国网白河县供电公司麻虎供电所所长马勇说。

家庭农场是白河县发展特色扶贫、推进乡村振兴的重点战略项目,养牛是家庭农场的经营项目之一。白河

县许多地方都有这样的肉牛养殖场或家庭农场,但由于山岭纵横,全县山脉与沟相间,地无百亩平,很多养殖场都建在偏僻的山沟里或半山腰处,台区内原有电力设施难以满足饲养肉牛的用电需求。

“只要思想不滑坡,办法总比困难多。”在夏恩田准备引入肉牛养殖项目的筹备期间,国网白河县供电公司麻虎供电所积极调研走访,深入预建养殖场实地考察,与夏恩田主动对接,建立24小时“白加黑”、全工作日“5+2”的全天候沟通联系机制,主动了解养殖场用电负荷及养殖规模,量身定制供电方案,从现场勘查、供电方案答复、装表接电、验收送电等环节提供“一站式”“点对点”精准服务。延伸线路600米至养殖场,架设电线杆6根,把电送到了夏恩田家的牛棚门口。从此,场里有了充足电,满足了夏恩田家养牛的电气化用电需求。

“以前我们都是自家院子里养牛,喂粪、清除牛粪都靠人力。现在,走进院子再也闻不到刺鼻的牛粪味了,今年准备再买些牛扩大养殖规模。”谈到养牛,夏恩田笑着说道。

“你这打料机的开关和线路离草料堆太近了,万一短路引发火灾,后果不堪设想!这边得清理一下,我们再去牛棚里看看。”这是国家电网陕西电力(白河茅坪)共产党员服务队麻虎分队到家庭农场检查用电线路时的场景。

据了解,该党员服务队会定期到夏恩田的家庭农场,详细了解场里的用电情况,宣传安全用电知识,帮助夏恩田检查养牛用的饲料加工机器等农场用电设备,确保用电安全可靠。

眼下,夏恩田正着力推进家庭农场畜牧养殖由原来的粗放型向规模化、科学化、生态化、现代化养殖转型。而在这用电的关键关头,麻虎供电所又一次主动上门,为夏恩田配备了专属“电力管家婆”,定期上门对养殖户的配电线路和用电设备开展巡检、维护,消除用电安全隐患,用可靠电力助力他的“牛”产业蓬勃发展。