

功不唐捐创“新都”

——安康市毛绒玩具产业质变记

记者 田丕 罗伟 陈楚珺



6月22日,在安康一年一度的盛会——第二十三届中国安康汉江龙舟节启动仪式上,中国玩具和婴童用品协会授予安康市“中国毛绒玩具产业新都”称号。来之不易的殊荣背后,承载着全市各级各部门多年来密切协作、共同努力的心血和汗水,昭示出人社部门主动担当、勤勉奋进的真实写照。

在这片被绿水青山环绕的土地上,毛绒玩具产业实现了从无到有、从有到多、从多到强的转变升级,数万群众因毛绒玩具产业实现了稳定长效增收。在这场时序更替的接力赛中,市委、市政府以高瞻远瞩的发展目光,牢牢锁定东部毛绒玩具产业转移的机遇,用五年时间,将其打造成我市追赶超越、绿色崛起的新引擎,创造出一项产业盘活一方土地的传奇。

数载耕耘结硕果

展开发展的历史卷轴,短短五年时间,全市建成毛绒玩具(织袜)企业740家,吸纳就业17912人,2022年实现产值51.67亿元,出口4.4亿元。如今,这一无中生有的“增量”,成为安康稳增长稳就业稳外贸的最大亮点,也是安康开放创新的集成成果和外界关注的焦点所在。

如何时间逆袭转身?如何迎来华丽蝶变?把时间拉回到五年前,在中国毛绒玩具产业的版图里,根本看不到安康的名字。那时,摆在安康身上的名词,总是与落后挂钩。五年前,安康荣获中国玩具与婴童用品协会授予的“中国毛绒玩具产业新都”称号。荣誉来之不易,苏陕协作的友谊开启了毛绒玩具落户秦巴山区的篇章,市委、市政府坚定“开放为要、创新为先,民生为本,生态立市、发展兴市”的发展路径带来了这一众望所归的结果。

作为易地搬迁的发源地和南水北调中线工程涵养区,安康既有“百万大搬迁”后区域密集劳动力的人力优势,也有生态保护限制工业发展的桎梏,又有解决贫困就业的迫切需要。而远在江苏的常州和扬州等地,因产业政策调整和劳动力成本上升等因素,包括毛绒玩具在内的劳动密集型产业比较优势日渐式微,急需“腾笼换鸟”进行产业转移。如何让易地搬迁群众“搬得出、稳得住、能致富”落到实处,安康在早些年便探索出发展“下厂上家”模式,这为承接发展毛绒玩具产业“埋下伏笔”。

2017年10月30日,苏陕协作常州对口帮扶安康工作组提交给安康市政府《关于抢抓中

释放更大的动能,为安康区域经济发展添彩助力。

助企纾困提信心

一项项荣誉,既凝结着各级各部门以“绣花工”助企纾困的汗水与智慧,也让安康举全市之力抬高标杆,矢志建设毛绒玩具新都的信心愈加坚定。

2017年,安康市委、市政府对毛绒玩具产业发展亲自把脉定向,亲自谋篇布局,树立“招引一个企业不如培育一项产业”的理念,通过产业链招商、小分队招商、亲情招商、以商招商等方式,成功引进了扬州安贝斯玩具、东莞伟高、义乌超其特、宁波和帆、浙江海利、韩国德林国际等一批行业“头部”毛绒玩具企业。

而越来越多“头毛”企业落户,正是因为安康毛绒产业全要素的产业配套催生了生机勃勃的产业生态。

同时,对落户的毛绒玩具企业,安康提供房租和水电费补贴、技能培训、融资支持、税收优惠、产销对接等一揽子扶持政策;出台《安康市毛绒玩具文创产业发展规划(2019—2025年)》,印发了《关于加快推进毛绒玩具文创产业发展打造安康新兴支柱产业的意见》,配套含金量超高的“安康六条”;全市累计建设400万平方米标准化厂房,聘请专职招商顾问,创新出台了“新社区工厂贷”,联合开办了新社区工厂“巡回大讲堂”,举办全市新社区工厂技能大赛;同时组织企业参加广交会、上海国际玩具展、西部采购博览会,远赴德国、奥地利等国家拜访毛绒玩具企业,开拓国内国际市场;2022年10月18日,全市毛绒玩具文创(织袜)产业发展领导小组第四次扩大会议,表彰兑现了一次性奖补资金1000万元……全过程服务、全要素保障成为护航企业快速增长的关键。

与此同时,安康开辟了“安西欧”中欧货运班列,引进上港集团投资建设安康“无水港”,在恒口示范区规划打造全市毛绒玩具五大中心。安康接连举办三届高规格的毛绒玩具创意设计国际大赛,往价值链“微笑曲线”两端发力,围绕创新链全面升级产业链,推动毛绒玩具产业全链发展、全面升级。

对于这种变化和升级,安康爱多宝动漫文化产业有限公司负责人王亮感受深刻。作为最早一批扎根安康的毛绒玩具企业,王亮见证了安康毛绒产业从无到有,再到形成完整产业闭环

的全过程。而如今,在王亮看来,是时候弯道超车了。

“我们企业在落地、招工、引才各方面得到了政府的支持。像这次赴西安交通大学对接科技赋能毛绒玩具有关工作,就是市政府主要领导亲自带队。”据王亮介绍,现在公司正在进行国家探月工程IP形象“兔星星”公仔的生产,还拿到了开发和销售的权限。后期还将基于和西安交通大学的合作,推出国内首批有交互功能的智能毛绒玩具。

“我们产品的附加值在不断增加,其他地方和企业也就很难模仿。”谈到以后的发展路径,王亮成竹在胸。

擘画蓝图绘美景

走进位于汉滨区五里工业园区的米小点品牌管理有限公司,橙色和白色交相辉映,墙上六个大字——超级元气工厂十分醒目。车间里工人坐在机器前把一个个毛绒玩具缝合完毕,再进入下一道工序。

这个2020年从浙江迁入安康的毛绒玩具企业,在短短的三年时间里,产能逐月递增,每天能生产中高档玩具近2万只,月产值近1000万元。

在米小点品牌管理有限公司总经理朱明华看来,选择安康,是走了一步正确的“棋”。随着东南沿海地区的“用工荒”问题日益凸显,劳动密集型产业正加快向西转移,毛绒玩具产业就是其中之一。他说:“安康是全国唯一以毛绒玩具为招商主题的地级市,有较好的产业集聚前景,在实地考察期间安康市各级领导的务实精神和服务理念也让我们觉得踏实,同时,安康市给予的招商优惠政策力度很大。”

基于以上原因,“米小点”带着集毛绒文化、IP原创、品牌孵化、柔性制造、供应链融合于一体的毛绒玩具及毛绒元素产品的超级工厂走进了安康。

早在2017年,常州市对口帮扶安康市工作组经过密集调研和深入论证,认为毛绒玩具产业生产技术要求不高、污染能耗低、就业容量大,而安康移民安置社区劳动力相对集聚,也准备在搬迁群众家门口发展新社区工厂,两者结合相得益彰。

根据《2022—2028中国毛绒玩具市场现状研究分析与发展前景预测报告》市场分析数据,34%消费者会选择电子型玩具,31%会选择智能型玩具,而23%则喜爱高档的毛绒、布制

装饰类玩具。分析同时指出,毛绒玩具的用途广泛,除了家长和儿童购买之外,很多知名企业对于毛绒玩具定制也有很大的需求,此外一些大型零售商和快餐店也会将毛绒玩具作为促销活动的礼品以吸引人气。

面对具有广阔前景的市场,我市抢抓东部产业转移机遇,以新社区工厂为载体,大力培育发展毛绒玩具产业,明确“多点、两带、一核”的产业空间发展格局和“园区总部+新社区工厂+家庭工坊”的发展模式。

随着产业布局的不断完善和迭代升级,毛绒玩具产业也在文创、科创方面实现高质量发展。

市委副书记、市长王浩指出,毛绒玩具产业在安康大有可为,也大有作为。当前,我市毛绒玩具产业经过了“无中生有”建设期,进入了“有中生产”的成长期;走出了承接东部产业转移的试水区,进入了产业重构的深水区;走完了单一外贸的红利期,进入了多元迭代的融合期;冲出了传统毛绒玩具的局限区,进入了新型潮流发展的开放区。

2022年,“米小点”开始自主研发投产的“毛绒潮玩”系列产品一经上市,十分畅销,目前毛绒潮玩已经步入第三代实销阶段,公司整体实力排在全国毛绒玩具前二十强,毛绒玩具处于领先水平。

像米小点这样的头部企业,面对毛绒玩具的未来,也在做着规划,“做稳做强现有产品的同时,打造全国第一家毛绒潮玩数字化生产基地,创建安康第一家毛绒潮玩研究中心,对标行业标准和行业国标。”朱明华信心满满地说。

在科创方面,安康毛绒玩具产业积极寻求突破,除了玩具造型设计以外,增加产品的科技含量,提升产品档次,是增加毛绒玩具产品附加值的重要途径,也是当前安康毛绒玩具发展的迫切需求。

如今,在“中国毛绒玩具产业新都”这张国字号名片的加持下,安康全市上下以同心逐梦的磅礴气势和担当有为的奋进姿态,在未来规划发展的蓝图上绘就了前景广阔的毛绒玩具产业美景。



从“农机专业村”看小麦机收变化

新华社记者 赵鸿宇

河北省邯郸市成安县北渚一村是当地较为出名的“农机专业村”。村里有40多位专业农机手,每年购置最新农机,从5月中旬开始,追逐次第成熟的麦浪,最先从湖北开始跨区收割作业,之后一路向北,最远到达内蒙古。

42岁的北渚一村村民王玉,已有20多年的收割机驾驶经验。今夏,他在湖北、河南、河北等省份已经收割3000多亩小麦,预计还能再收割1000多亩。

“以前做农机手虽然也能赚钱,但特别辛苦。”王玉回忆,1998年他和同村几个村民合购了一台小麦收割机。本来还很兴奋,但麦收期间一下地,户外温度30多摄氏度,驾驶舱就像一个“桑拿房”,开着窗户往里“钻”,收割完麦子人就变成了泥人。“当时还有农机手在收割

麦时中暑的情况,一天最多收割30多亩,机损率4%以上。”

王玉说,最近1个月他每天都在户外作业,虽还有些疲惫,但驾驶室中有空调,悬浮式座椅能减震,经过麦垄时,基本感觉不到太大的颠簸。同时,机收效率也在提升,最新的收割机每天能收200多亩小麦,机损率不到1%。

减损就是增收。以河北省为例,今年河北夏收小麦3300多万亩,机损率每降低0.1个百分点,就可以节约粮食超过1300多万公斤。

记者在王玉的收割机上看到,机器内装有北斗定位系统、自动测量系统等,收割小麦能够自动出现收割面积、小麦重量等信息。王玉说,最新的农机收割机,性能

好,且第一年全国保修,出门在外不用担心机器故障。

王玉给记者算了一笔账:今年新购置的农机到手价14万多元,使用几个月后,能够以12万元左右的价格卖给一些种粮大户,看似损失了2万元左右,但对农机手来说没有了资金压力,农闲时可以安心外出打工。

同时,每年使用最新农机让成安县的农机手在业内小有名气,很多地方会提前联系他们,这让成县的农机手们扩大了作业面积。今年每亩地机收价格70元左右,除去各种成本,一个麦收季能赚10多万元。

目前,成安县的“农机专业村”已经有10多个,西魏村是其中之一。西魏村村民李志强,10多年前加入了农机手的队伍。刚开始时,收割机还算是新鲜事物,别人都要排队等他。2018年以后,收割机越来越多,如果只在本区域机收,很难盈利,于是他开始跨区域作业。

“以前到了新地方,人生地不熟,每天只能睡在收割机里,特别难受。”李志强说,现在不少地方都有了跨区机收待服务站,不仅提供免费住宿、免费饮用水和防暑降温药品,还有农事作业路线图、气象信息等,让人觉得很暖心。



全市首张“家居”食品经营许可证在高新区颁发

本报讯(通讯员 刘少国 汪仁杨)6月28日,安康市首张“家居”食品经营许可证在高新区现代城社区发放,标志着“家居”“私房菜”餐饮服务新模式纳入法治监管范围,“家居”“私房菜”不再成为“监管盲区”。

近年来,随着区域经济社会高速发展,大量隐藏在居民小区、商业楼宇、私人会所中的“家居”“私房菜”等餐饮

服务单位应运而生,依法许可经营成为亟须解决的问题。日前,安康高新区市场监督管理局经过充分调研,并与相关部门就整治中存在的问题法律程序进行沟通,率先在全市实行“家居”“私房菜”许可经营试点改革,开展“家居”“私房菜”等无证无照餐饮服务单位专项整治,主动上门宣讲政策,快速办理证照,规范“家居”“私房菜”经营行

为。

下一步,高新区市场监督管理局将持续开展“家居”“私房菜”等餐饮服务单位专项整治,对符合条件的引导其改造提升,依法办理证照,规范经营,切实保障人民群众舌尖上的安全。

从空中俯瞰汉阴县平梁镇,阡陌纵横的稻田与连绵起伏的青山、错落有致的村居、纵横交错的田园绿道相映成趣,田园美景吸引不少鸟儿恣意嬉戏。据了解,汉阴县有耕地面积32万亩,其中水田12万亩,素有安康“白菜心”之称。今年全县水稻种植面积8.95万亩,在“藏粮于地、藏粮于技”的总体要求下,六月初已完成插秧工作。

黄智发 摄