

秦巴论苑

以好品牌助力经济发展

□ 李冬

经济的发展离不开品牌,品牌的发展可以成为经济发展的有力助推器。着力推动品牌经济发展,需要从全方位发力。品牌建设是多领域多赛道的,努力提升安康商标品牌发展能力,才能让安康的金字招牌成色更足、效益更高。

以市场需求为导向。市场是造就品牌的熔炉,市场需求是产生经济效益的前提,市场更是发展的大环境,环境变了,品牌建设也要随之发生变化,也只有充分了解市场需求,才能生产加工出符合市场需求的产品,才能将产品转化为商品、将商品打造成品牌、将品牌转化成经济效益,才能不断提升安康地域特色产品的附加值,才能带动地方经济健康持续发展。

以产业政策为依托。在认真贯彻各项法律法规的同时,还需给予各产业持续发展的政策扶持,优化市场主体发展环境,强化市场监管,提高公共服务水平。充分利用安康各县(市、区)地域范围内厚重的茶文历史、丰富的茶旅、特色农副产品等优势资源,按照“宜茶则茶、宜游则游,做特做优、做大做强”的理念推进产业扶持政策和激励措施的落地生根。开花结果;鼓励开展商标品牌理论、价值评价研究,推动品牌价值评价和结果应用;解决各产业的主体在发展壮大过程中的原料、资金、技术、环境等要素制约;多措并举优化品牌发展环境,包括支持企业加强品牌保护和维权,依法严厉打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为,推动形成政府重视品牌发展、企业争创卓越品牌、社会崇尚优质品牌、大众信赖安康商标品牌的浓厚社会氛围。

以产品质量为根基。企业是品牌发展的主体,品牌是企业竞争力的重要体现,企业的品牌知名度与企业实力是相辅相成的,是赢得消费市场的重要资源。品牌的根基是产品质量,要推动品牌建设,首先就是要增强企业生产高标准产品的质量意识。品牌的内在建设就是高质量的产品,有了高质量的产品、先进的技术、优质的服务等,就有了打造一流品牌的基础。同时各职能部门要帮助企业提高产品质量,为企业生产环境、生产工艺的改进、生产设备和检验设备的配置、检验人员的培训、认证资料的准备等工作提供支撑和服务,全力助推企业加大技术创新、管理创新力度,提升优质产品开发能力,才能为品牌建设夯实基础。同时,要鼓励企业建立品牌培育管理体系,在产品创新、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展上下功夫,还要鼓励支持中小微企业实施技术改造、质量改进、品牌建设,支持大型骨干企业发挥示范引领作用,将品牌建设融入安康形象塑造,加快打造一批质量过硬的高端品牌。

以商标品牌为战略。品牌建设是一项系统工程,必须发挥政府、企业、社会等方方面面的积极性,形成合力,共同创

建,才能取得成效。一个企业的商标的名称与产品的结合要非常紧密,才是一个好的商标。品牌建设主要依靠企业对自有商标品牌的打造和宣传,卓越的品牌也需要广告宣传,所以在推动品牌建设方面,还需要完善品牌培育发展机制。我们要根据地域历史文化打造丰富的品牌文化内涵,帮助指导企业申请注册富有文化底蕴的商标,讲好各产业的商标品牌故事。鼓励开展品牌理论、价值评价研究,第三方评价机构对安康商标品牌价值开展评价,推动品牌价值评价和结果应用。

以富硒食品为代表。富硒资源是安康最具特色的资源,富硒食品是安康最具优势的产业。要在全市持续推广实施好安康市地方标准,重点开展富硒产品研发和科技人才培养,推动富硒产品生产技术和产业升级。各相关部门要齐抓共管,有选择的扶持现有含硒量较高、品质较好的产品做大做强,保证富硒产品市场的健康和规范,从富硒食品原材料选择、硒含量可控性等方面加大研发力度,促使更多的产品硒含量达标。要帮助企业解决富硒食品生产、研发、质量管理、品牌建设方面的具体问题,积极做好检测检验服务工作,发挥好技术支撑作用。

汉江语丝

在品悟端午习俗中“壮苗出穗”

□ 刘成军

门插艾,香满堂,吃粽子,洒雄黄,龙舟下水喜洋洋。端午的由来,是以民众自发纪念屈原为起始的。纪念屈原,旨在用屈原精神为民生“塑心”,为实践“立行”。广大党员干部要在赓续民族精神与家国情怀的同时,汲取奋进力量,在品悟端午习俗中“壮苗出穗”。

以屈原精忠报国的雄心志气,传承爱国之魂。屈原一生忠于国家,做官时竭忠尽智、剖肝沥胆,被疏远后也不曾放弃志向,直至投身汨罗江,以身许国。屈原爱国忧民、宁死不屈的气节在共产党人身上得到了继承和发扬,作为一名党员干部,我们更应从伟大的民族精神中汲取磅礴力量,从丰富的党史中启迪智慧思想,从豪迈的英雄情怀中坚定初心信仰。把对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福作为自身的政治担当,为聚力实现中华民族伟大复兴贡献力量。

以屈原清正廉洁的清气,厚植为民之根。屈原始终坚持以民为本,党员干部要常怀为民之心,常思为民之道,时刻坚持好共产党员的“初心”和“使命”,牢牢地与群众“绑”在一起,历练粽子般的“为民清香”。党员干部唯有把苦拼实干的拼搏融入为民服务中,才能成为群众的贴心人。

以屈原胸怀坦荡的正气,筑牢为民之堤。屈原一生始终坚守高风亮节、秉持清醒自重,也正是他清正廉洁的作风让

他永远活在人民心中。为官先为人,修为先修身。党员干部要常饮“雄黄酒”,始终牢记“从善如登,从恶如崩”的古训,常修从政之德,常思贪欲之害,常怀敬畏之心。进一步勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”,自觉在各种诱惑面前筑牢“防火墙”、架起“高压线”,做清正廉洁的好干部。

以屈原钢筋铁骨的勇气,担起为民之责。屈原一生勇于革新,不遗余力地探索,为追求人生理想而奋斗。对党员干部来说,必须把吃苦耐劳、奋力拼搏、力争上游的龙舟精神作为个人进步的“座右铭”,狭路相逢勇者胜,要敢于“自讨苦吃”,才能在层层历练中积累经验,在摸爬滚打中增长才干,致使自身成为熟悉理论的“政策通”、精通业务的“活字典”、擅长工作的“多面手”。

街谈巷议

人尽其才 才尽其用

□ 张飞洋

科技人才是时代的推进者,是社会稳步发展的“动力”;宣传人才是时代的书写者,是人民群众强大精神的“活力”;乡村人才是时代发展应对者,是实现乡村振兴的“潜力”……我们要凝聚广大人才,夯实强市之基,让青年人尽其才、才尽其用。

观念突围,吸引汇聚人才。自古我国便有“聚天下英才而用之”的人才理念。在人才思想上,主张“以人为本”为基础的内在;在人才培养与教育上,主张“十年树木,百年树人”的理念;在人才选拔上,注重“举贤尚功”与“三选制”的机制。新时代的发展说到底还是人才发展,培养创新型人才是国家、民族长远发展的大计。各项事业的高质量发展不仅需要基础设施等“硬”支撑,更需要大量人才的“软”保障,我们应用火眼金睛识才,用真心实意爱才,用雅量高致容才,栽好梧桐聚才,让新时代青年人尽其才、才尽其用。

状态切换,孕育培育人才。聚才是学问,用人更有大道,更见气度魄力,讲诚信、重承诺,是引才的秘诀、聚才的良方。引进人才要坚持实事求是、量力而行的原则,对拿不准、没把握的事,不可轻易许诺,对办不到、做不好的事,更不可自欺欺人,开“空头支票”。唯有守信践诺,才能稳立潮头,寻觅招揽更多、更优秀的人才,“聚天下英才而用之”的宏愿,才能真正得以实现。

能力提升,考验锻造人才。生命在于运动,脑筋在于开动,人才发展需要流动。在推进乡村振兴战略的重要时期,基层对人才的需求更加渴望,迫切需要打造一支素质优良、数量充足的人才队伍。乡土是魂牵梦绕的牵挂,乡音是逐梦故土的印记。打好“乡情牌”是吸引在外人才到农村一线发光发热的重要抓手,要注意引导人才深入基层,最大限度吸引人才集聚农村,让人才在乡村振兴中实现价值,在贡献社会体会获得感、成就感,为乡村振兴注入强劲动力。

人生箴言

“用心”方能收获“真心”

□ 尹正华

党员干部用不用心,其实群众心里最清楚,也最有“发言权”。如果干部没能做到全心全意为人民服务,没有解决群众面临的真问题,自然也就难以取得群众的信任和真心,更难走进群众的心里,干部为群众做了多少事,从群众的反应中直接可以显现出来。

真情换真心,实干赢民心。作为党员干部,要时刻把群众的烦心事、揪心事、操心事记在心里,用心用情用力为群众办实事、解难题,与群众交朋友、结亲戚,真正走进群众的心里,才能获得群众信任和支持,“用心”方能收获“真心”。党员干部是人民群众的公仆,是人民群众的“贴心人”,要用心服务于人民群众,就是要时刻把群众的事情放在心上,放下架子、扑下身子、迈开步子,经常深入到群众之中进行走访调研,与群众坐一条板凳上,敞开心扉地与群众交流沟通,听最真实的声声,看最真实的情况,始终与群众的心紧紧连在一起,充分掌握群众面临的困难,并积极想办法进行解决,确保群众心中满意。

说个白话

增强调查研究本领

□ 韩青山

调查研究是我们党的“传家宝”,是破解问题的“金钥匙”,是各级党员干部的基本功。我们要努力增强调查研究本领,在深入调查研究中干实事、求实效。

做好调查研究,要坚持实事求是。既要力戒形式主义、闭门造车,一切从实际出发,走好群众路线,对客观实际情况进行调查了解和深入研究,掌握客观、准确、全面、生动的一手材料;更要善于解剖麻雀,去粗取精,由表及里,透过现象看本质,发现问题根源所在,找到解决问题之法,达到“言之有据、言之有理、言之有度、言之有物”的水准。

做好调查研究,要注重科学实效。一语不能践,万卷徒空虚。调查研究的目的,在于深入一线发现问题、拿出对策解决问题、推动工作提质增效。所以,调查研究要聚焦关键问题和痛点难点,完善调查研究的方法手段,以问题意识和目标导向精准对需、靶向发力、直击要害,把调查研究成果转化推进工作、战胜困难、推动高质量发展的实际成效。

心中有任务 干事有目标

——岚皋城关镇“四个五”推动基层党组织建设全面提质

通讯员 严杏棋 但汉宁 周威

岚皋县城关镇去年以来坚持大抓基层的鲜明导向,打造以五方责任、五大重点、五类党员、五大品牌为重点的“四个五”工作机制,围绕党组织建设、产业发展、乡村振兴、基层治理等工作抓落实,持续推动基层党组织全面进步、全面过硬,以高质量党的建设助推高质量发展。

在茅坪村的石斛棚里,树木郁郁葱葱,一株株仿野生栽植的铁皮石斛长势喜人,村民李长军告诉记者,就在几个月前,他还是在为石斛的浇灌发愁。“枯水季节水还是不够用,又是生活用水,又是浇铁皮石斛,用水比较紧张。”

在一场党员群众参与的院落会后,困扰李长军的这一问题很快就得到了解决。原来,为进一步听民声、解民忧,城关镇围绕“基层党建全域提质年”活动,打造“党建+”五大品牌,开展“党建+民意直通车”工作,通过每周召开院落会等形式,及时倾听党员群众的“心里话”,将发现的问题列清单、建台账,形成群众反映诉求“点单”、党员干部及时“接单”、联合相关部门解决诉求“买单”的模式。

了解到群众用水需求后,茅坪村党支部出资聘请一名村民担任“水管管理员”,负责村上日常用水的维护。现下,铁皮石斛长势良好,待到进入收割期,预计每户将增收3000元。

“下一步,茅坪村将继续以党建引领乡村治理,建强党组织战斗堡垒,发展壮大村集体经济,做深做细群众工作,力争在脱贫攻坚成果巩固、民生改善、产业发展、壮大集体经济上取得新突破。”茅坪村党支部书记王典新说。

走进城关镇西坡社区凉泉小区,一排排被重新粉刷过的楼房整齐排列着,小区内路面整齐,消防、监控等设施一应俱全。

据了解,在小区改造工作开始前,许多群众并不理解,有抵触心理。西坡社区党总支了解这一情况后,便组织了几名老党员进行劝导,今年60岁的廖霖就是其中一位。作为一名有着34年党龄的老党员,廖霖退休后便被社区聘为网格员,协助社区党总支推动老旧小区改造工作。

“当时我们小区改造过程中,涉及个别户的一些具体问题,西坡社区得知情况后,立即成立工作组,专门入户了解情况,及时沟通,保证了我们小区改造顺利开工。”廖霖说。

在党建引领下,小区党员群众拧成一股绳,齐心协力打好老旧小区改造“攻坚战”。如今,凉泉小区36户已全部改造完毕,小区面貌焕然一新,居民脸上的笑容也多了起来。

凉泉小区的新变化,只是西坡社区党总支开展基层治理的一个缩影。该社区党总支书记邓崇

明告诉记者,自城关镇“四个五”机制实施以来,他们积极推进党建向社区延伸,充分发挥党总支战斗堡垒作用,以网格为切入点,引导社区中的在职党员、无职党员、流动党员、退休党员、困难党员“五类党员”融入基层治理,打造“最强神经末梢”。

“下一步,我们将继续夯实‘四个五’的工作机制,把党员的管理和五大品牌作为社区工作重点,把一些具体的工作拿在手上,通过党建引领,真正让‘四个五’工作机制在基层发挥作用。”邓崇明表示。

去年以来,城关镇按照“抓好党建引领促发展”的要求,围绕“强对标、补短板、促提升、亮特色”的工作思路,按照“五同”机制要求,探索“四个五”工作机制,夯实五方责任,明确五大重点,抓实五类党员,打造五大品牌,不断汇聚城区共建共治共享合力,持续提升群众生活品质,构建出党建引领基层治理的新格局。

“通过‘四个五’工作机制的建立,有效解决党建工作谁抓、抓什么、怎么抓、抓出什么效果的问题,让镇村两级党组织、党务工作者,肩上有责任、心中有任务、干事有目标,努力加强党对基层工作的全面领导,助推城关镇党建全域提质增效,为建设‘和美岚皋’贡献力量。”城关镇党委书记黄仁勇说。

汉滨市场监管局 织牢“三张网”护航龙舟节

本报讯(通讯员 柯贤会)为切实维护第二十三届中国安康汉江龙舟节期间市场秩序和消费安全,汉滨区市场监管局紧紧围绕食品药品、特种设备、产品质量、价格秩序、消费维权重点,综合运用提醒告诫、集中约谈、集中整治、执法办案、公开曝光、联合惩戒等手段,教育引导各类市场主体履行社会责任、文明诚信经营,展示安康热情好客、开放包容良好形象。

织密市场监管“安全网”。成立工作专班,由局班子成员带队,结合市场监管职能,以人员密集场所、重点旅游景区等为重点场所,进一步强化食品、药品、特种设备、产品质量安全监管,全面排查风险隐患,对发现的安全隐患和问题线索,依法从严从快查处,实行动态清零、闭环管理。督促各市场主体严格落实安全生产主体责任,严守安全底线,加大日常巡查力度,强化应急处置能力,及时排除安全隐患,确保龙舟节期间市场稳定有序。

织好价格稳定“保障网”。以果蔬肉蛋、米面粮油等生活必需品和龙舟节特色消费品为重点商品,针对大型商超、餐饮单位、农贸市场等重点区域,采取“日常监管+专项检查”的模式,持续开展市场价格监督检查。督促经营者落实明码标价和收费政策公示制度,严肃查处囤积居奇、哄抬物价等价格违法违规行为,切实保障节日期间人民群众“菜篮子”“米袋子”价格稳定和广大消费者的公平交易权益。

织密消费维权“防护网”。依托12315投诉举报平台和12345政务服务热线,全面畅通投诉举报渠道,及时受理各类诉求和转办,密切关注消费者反映集中的焦点、热点问题,快速妥善处置消费纠纷,切实维护消费者合法权益,树立安康旅游消费良好形象。

市二小营造文明校园环境

本报讯(通讯员 万冬菊)为促进师生家长养成文明卫生习惯,营造文明雅致的校园环境,安康市第二小学日前开展“文明有我‘痰’吐文雅”系列主题活动。

该校倡议师生行动起来,争做文明习惯的践行者、文明理念的传播者和文明行为的监督者。并以“我眼中的文明”为主题,利用每周升旗仪式进行系列专题演讲,内容主要围绕对文明内涵的认知、文明行为具体要求和文明倡议号召等。通过专题演讲,鼓励学生积极参与文明创建,充分激发广大学生思想共鸣,形成正确文明导向。同时通过开展手抄报创作活动,让同学们将自己眼中的文明用画笔展示出来,内容主要是包括“痰”吐文雅和文明

确保龙舟节期间市场稳定有序。

织好价格稳定“保障网”。以果蔬肉蛋、米面粮油等生活必需品和龙舟节特色消费品为重点商品,针对大型商超、餐饮单位、农贸市场等重点区域,采取“日常监管+专项检查”的模式,持续开展市场价格监督检查。督促经营者落实明码标价和收费政策公示制度,严肃查处囤积居奇、哄抬物价等价格违法违规行为,切实保障节日期间人民群众“菜篮子”“米袋子”价格稳定和广大消费者的公平交易权益。

织密消费维权“防护网”。依托12315投诉举报平台和12345政务服务热线,全面畅通投诉举报渠道,及时受理各类诉求和转办,密切关注消费者反映集中的焦点、热点问题,快速妥善处置消费纠纷,切实维护消费者合法权益,树立安康旅游消费良好形象。

交通安全出行、文明礼仪等,向亲友开展“痰”吐文雅宣讲,教育纠正随地吐痰、随地吐口香糖和打喷嚏不掩口鼻等不文明行为。

通过主题活动的开展,进一步增强了同学们讲文明、不随地吐痰的文明意识,同时激励同学们积极行动起来,积极参与全国文明城市创建活动,共创美丽文明和谐的新安康。



涧河镇：“寄母还羔”助农增收

本报讯(通讯员 朱烁旭 彭乐)为进一步发展壮大特色产业,促进农户增收致富,6月20日,“寄母还羔”带农增收模式推广仪式在紫阳县涧河镇菜园村举行。

该镇采取“党支部+公司+农户”的形式,积极探索推广“寄母还羔”带农增收模式,通过寄养母种、回购幼犊带动养殖产业良性发展,加快构建特色优势突出、政策保障有力、利益联结紧密、发展运营规范的养殖产业集群,助推农民持续稳定增收。

“沃农生态农业有限公司与有一定养殖基础、有意愿扩大养殖规模的农户签订‘寄母还羔’带农增收协议,免费提供努比亚山羊种羊,饲养过程中为农户提供包括

防疫、饲料、繁育等在内的‘五统一’保姆式服务。待羔羊生长到30至40斤后,沃农生态农业有限公司上门回收,回收价格以当年市场价格为准,对品质较好的羔羊,以每斤高出当年市场价格1元为标准回收羔羊。”该镇第一书记陈刚说。

“寄母还羔”带农增收模式的顺利实施是涧河镇联农带农扩面提质新突破,标志着“菜园村党支部+沃农生态农业有限公司”产业联盟正式成立。下一步,该镇将借助“寄母还羔”新模式新业态,继续积极探索产业就业带农增收新模式,大力培育产业集群,让农民深度融入产业链,进一步促进农民增收、农户就业,助力乡村振兴。



6月20日,市群众艺术馆在汉滨区涧河镇菜园村开展“文明有我‘痰’吐文雅”系列主题活动。

记者 张乔 摄