

秦巴论苑

以好品牌助力经济发展

□ 李冬

经济的发展离不开品牌,品牌的发展可以成为经济发展的有力助推器。着力推动品牌经济发展,需要从全方位发力。品牌是多领域多赛道,努力提升安康品牌发展能力,才能让安康的金字招牌成色更足、效益更高。

以市场需求为导向。市场是造就品牌的熔炉,市场需求是产生经济效益的前提,市场更是发展的大环境,环境变了,品牌建设也要随之发生变化,也只有充分了解市场需求,才能生产出符合市场需求的产品,才能将产品转化为商品、将商品打造成品牌、将品牌转化成经济效益,才能不断提升安康地域特色产品的附加值,才能带动地方经济健康持续发展。

以产业政策为依托。在认真贯彻各项法律法规的同时,还需给予各产业持续发展的政策扶持,优化市场主体发展环境,强化市场监管,提高公共服务水平。充分利用安康各县(市、区)地域范围内厚重的茶文历史、丰富的茶旅、特色农副产品等优势资源,按照“宜茶则茶、宜游则游,做特做优、做大做强”的理念推进产业扶持政策和激励措施的落地生根。开花结果;鼓励开展品牌理论、价值评价研究,推动品牌价值评价和结果应用;解决各产业的主体在发展壮大过程中的原料、资金、技术、环境等要素制约;多措并举优化品牌发展环境,包括支持企业加强品牌保护和维权,依法严厉打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为,推动形成政府重视品牌发展、企业争创卓越品牌、社会崇尚优质品牌、大众信赖安康品牌品牌的浓厚社会氛围。

以产品质量为根基。企业是品牌发展的主体,品牌是企业竞争力的重要体现,企业的品牌知名度与企业实力是相辅相成的,是赢得消费市场的重要资源。品牌的根基是产品质量,要推动品牌建设,首先就是要增强企业生产标准产品的质量意识。品牌的内在建设就是高质量的产品,有了高质量的产品、先进的技术、优质的服务等,就有了打造一流品牌的基础。同时各职能部门要帮助企业提高产品质量,为企业生产环境、生产工艺的改进、生产设备和检验设备的配置、检验人员的培训、认证资料的准备等各项工作提供支撑和服务,全力助推企业加大技术创新、管理创新力度,提升优质产品开发能力,才能为品牌建设夯实基础。同时,要鼓励企业建立品牌培育管理体系,在产品创新、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展上下功夫,还要鼓励支持中小微企业实施技术改造、质量改进、品牌建设,支持大型骨干企业发挥示范引领作用,将品牌建设融入安康形象塑造,加快打造一批质量过硬的高端品牌。

以商标品牌为战略。品牌建设是一项系统工程,必须发挥政府、企业、社会等方方面面的积极性,形成合力,共同创

建,才能取得成效。一个企业的商标的名称与产品的结合要非常紧密,才是一个好的商标。品牌建设主要依靠企业对自有商标品牌的打造和宣传,卓越的品牌也需要广告宣传,所以在推动品牌建设方面,还需要完善品牌培育发展机制。我们要根据地域历史文化打造丰富的品牌文化内涵,帮助指导企业申请注册富有文化底蕴的商标,讲好各产业的商标品牌故事。鼓励开展品牌理论、价值评价研究,第三方评价机构对安康商标品牌价值开展评价,推动品牌价值评价和结果应用。

以富硒食品为代表。富硒资源是安康最具特色的资源,富硒食品是安康最具优势的产业。要在全市持续推广实施好安康市地方标准,重点开展富硒产品研发和科技人才培养,推动富硒产品生产技术和产业升级。各相关部门要齐抓共管,有选择的扶持现有含硒量较高、品质较好的产品做大做强,保证富硒产品市场的健康和规范,从富硒食品原材料选择、硒含量可控性等方面加大研发力度,促使更多的产品硒含量达标。要帮助企业解决富硒食品生产、研发、质量管理、品牌建设方面的具体问题,积极做好检测检验服务工作,发挥好技术支撑作用。

汉江语丝

在品悟端午习俗中“壮苗出穗”

□ 刘成军

门插艾,香满堂,吃粽子,洒雄黄,龙舟下水喜洋洋。端午的由来,是以民众自发纪念屈原为起始的。纪念屈原,旨在用屈原精神为民生“塑心”,为实践“立行”。广大党员干部要在赓续民族精神与家国情怀的同时,汲取奋进力量,在品悟端午习俗中“壮苗出穗”。

屈原精忠报国的雄心壮志,传承爱国之魂。屈原一生忠于国家,做官时竭忠尽智、剖肝沥胆,被疏远后也不曾放弃志向,直至投身汨罗江,以身许国。屈原爱国忧民、宁死不屈的气节在共产党人身上得到了继承和发扬,作为一名党员干部,我们更应从伟大的民族精神中汲取磅礴力量,从丰富的党史中启迪智慧思想,从豪迈的英雄情怀中坚定初心信仰。把对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福作为自身的政治担当,为聚力实现中华民族伟大复兴贡献力量。

屈原清正廉洁的清气,厚植为民之根。屈原始终坚持以民为本,党员干部要常怀为民之心,常思为民之道,时刻坚持好共产党员的“初心”和“使命”,牢牢地与群众“绑”在一起,历练粽子般的“为民清香”。党员干部唯有把苦拼实干的拼搏融入为民服务中,才能成为群众的贴心人。以屈原胸怀坦荡的正气,筑牢为民之堤。屈原一生始终坚守高风亮节、秉持清醒自重,也正是他清正廉洁的作风让

他永远活在人民心中。为官先为人,修为先修身。党员干部要常饮“雄黄酒”,始终牢记“从善如登,从恶如崩”的古训,常修从政之德,常思贪欲之害,常怀敬畏之心。进一步勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”,自觉在各种诱惑面前筑牢“防火墙”、架起“高压线”,做清正廉洁的好干部。

以屈原钢筋铁骨的勇气,担起为民之责。屈原一生勇于革新,不遗余力地探索,为追求人生理想而奋斗。对党员干部来说,必须把吃苦耐劳、奋力拼搏、力争上游的龙舟精神作为个人进步的“座右铭”,狭路相逢勇者胜,要敢于“自讨苦吃”,才能在层层历练中积累经验,在摸爬滚打中增长才干,致使自身成为熟悉理论的“政策通”、精通业务的“活字典”、擅长工作的“多面手”。

街谈巷议

人尽其才 才尽其用

□ 张飞洋

科技人才是时代的推进者,是社会发展的稳步推进的“动力”;宣传人才是时代的书写者,是人民群众强大精神的“活力”;乡村人才是时代发展应对者,是实现乡村振兴的“潜力”……我们要凝聚广大人才,夯实强市之基,让青年人尽其才、才尽其用。

观念突围,吸引汇聚人才。自古我国便有“聚天下英才而用之”的人才理念。在人才思想上,主张“以人为本”为基础的内在;在人才培养与教育上,主张“十年树木,百年树人”的理念;在人才选拔上,注重“举贤尚功”与“三选制”的机制。新时代的发展说到底还是人才发展,培养创新型人才是国家、民族长远发展的大计。各项事业的高质量发展不仅需要基础设施等“硬”支撑,更需要大量人才的“软”保障,我们应用火眼金睛识才,用真心实意爱才,用雅量高致容才,栽好梧桐聚才,让新时代青年人尽其才、才尽其用。

状态切换,孕育培育人才。聚才是学问,用人更有大道,更见气度魄力,讲诚信、重承诺,是引才的秘诀、聚才的良方。引进人才要坚持实事求是、量力而行的原则,对拿不准、没把握的事,不可轻易许诺,对办不到、做不好的事,更不可自欺欺人,开“空头支票”。唯有守信践诺,才能稳立潮头,寻觅招揽更多、更优秀的人才,“聚天下英才而用之”的宏愿,才能真正得以实现。

能力提升,考验锻造人才。生命在于运动,脑筋在于开动,人才发展需要流动。在推进乡村振兴战略的重要时期,基层对人才的需求更加渴望,迫切需要打造一支素质优良、数量充足的人才队伍。乡土是魂牵梦绕的牵挂,乡音是逐梦故土的印记。打好“乡情牌”是吸引在外人才到农村一线发光发热的重要抓手,要注意引导人才深入基层,最大限度吸引人才集聚农村,让人才在乡村振兴中实现价值,在贡献社会体会获得感、成就感,为乡村振兴注入强劲动力。

人生箴言

“用心”方能收获“真心”

□ 尹正华

党员干部不用心,其实群众心里最清楚,也最有“发言权”。如果干部没能做到全心全意为人民服务,没有解决群众面临的真问题,自然也就难以取得群众的信任和真心,更难走进群众的心里,干部为群众做了多少事,从群众的反应中直接可以显现出来。

真情换真心,实干赢民心。作为党员干部,要时刻把群众的烦心事、揪心事、操心事记在心里,用心用情用力为群众办实事、解难题,与群众交朋友、结亲戚,真正走进群众的心里,才能获得群众信任和支持,“用心”方能收获“真心”。党员干部是人民群众的公仆,是人民群众的“贴心人”,要用心服务于人民群众,就是要时刻把群众的事情放在心上,放下架子、扑下身子、迈开步子,经常深入到群众之中进行走访调研,与群众坐一条板凳上,敞开心扉地与群众交流沟通,听最真实的声声,看最真实的情况,始终与群众的心紧紧连在一起,充分掌握群众面临的困难,并积极想办法进行解决,确保群众心中满意。

说个白话

增强调查研究本领

□ 韩青山

调查研究是我们党的“传家宝”,是破解问题的“金钥匙”,是各级党员干部的基本功。我们要努力增强调查研究本领,在深入调查研究中干事实、求实效。

做好调查研究,要坚持实事求是。既要力戒形式主义、闭门造车,一切从实际出发,走好群众路线,对客观实际情况进行调查了解和深入研究,掌握客观、准确、全面、生动的一手材料;更要善于解剖麻雀,去粗取精,由表及里,透过现象看本质,发现问题根源所在,找到解决问题之法,达到“言之有据、言之有理、言之有度、言之有物”的水准。

做好调查研究,要注重科学实效。一语不能践,万卷徒空虚。调查研究的目的,在于深入一线发现问题、拿出对策解决问题、推动工作提质增效。所以,调查研究要聚焦关键问题和痛点难点,完善调查研究的方法手段,以问题意识和目标导向精准对需、靶向发力、直击要害,把调查研究成果转化为推进工作、战胜困难、推动高质量发展的实际成效。

心中有任务 干事有目标

——岚皋城关镇“四个五”推动基层党组织建设全面提质

通讯员 严杏棋 但汉宁 周威

岚皋县城关镇去年以来坚持大抓基层的鲜明导向,打造以五方责任、五大重点、五类党员、五大品牌为重点的“四个五”工作机制,围绕党组织建设、产业发展、乡村振兴、基层治理等工作抓落实,持续推动基层党组织全面进步、全面过硬,以高质量党的建设助推高质量发展。

在茅坪村的石斛棚里,树木郁郁葱葱,一株株仿野生栽植的铁皮石斛长势喜人,村民李长军告诉记者,就在几个月前,他还是在为石斛的浇灌发愁。“枯水季节水还是不够用,又是生活用水,又是浇铁皮石斛,用水比较紧张。”

在一场党员群众参与的院落会后,困扰李长军的这一问题很快就得到了解决。原来,为进一步听民声、解民忧,城关镇围绕“基层党建全域提质年”活动,打造“党建+”五大品牌,开展“党建+民意直通车”工作,通过每周召开院落会等形式,及时倾听党员群众的“心里话”,将发现的问题列清单、建台账,形成群众反映诉求“点单”、党员干部及时“接单”、联合相关部门解决诉求“买单”的模式。

了解到群众用水需求后,茅坪村党支部出资聘请一名村民担任“水管管理员”,负责村上日常用水的维护。现下,铁皮石斛长势良好,待到进入收割期,预计每户将增收3000元。

“下一步,茅坪村将继续以党建引领乡村治理,建强党组织战斗堡垒,发展壮大村集体经济,做深做细群众工作,力争在脱贫攻坚成果巩固、民生改善、产业发展、壮大集体经济上取得新突破。”茅坪村党支部书记王典新说。

走进城关镇西坡社区凉泉小区,一排排被重新粉刷过的楼房整齐排列着,小区内路面整齐,消防、监控等设施一应俱全。

据了解,在小区改造工作开始前,许多群众并不理解,有抵触心理。西坡社区党总支了解这一情况后,便组织了数名老党员进行劝导,今年60岁的廖霖就是其中一位。作为一名有着34年党龄的老党员,廖霖退休后便被社区聘为网格员,协助社区党总支推动老旧小区改造工作。

“当时我们小区改造过程中,涉及个别户的一些具体问题,西坡社区得知情况后,立即成立工作组,专门入户了解情况,及时沟通,保证了我们小区改造顺利开工。”廖霖说。

在党建引领下,小区党员群众拧成一股绳,齐心协力打好老旧小区改造“攻坚战”。如今,凉泉小区36户已全部改造完毕,小区面貌焕然一新,居民脸上的笑容也多了起来。

凉泉小区的新变化,只是西坡社区党总支开展基层治理的一个缩影。该社区党总支书记邓崇

明告诉笔者,自城关镇“四个五”机制实施以来,他们积极推进党建向社区延伸,充分发挥党总支战斗堡垒作用,以网格为切入点,引导社区中的在职党员、无职党员、流动党员、退休党员、困难党员“五类党员”融入基层治理,打造“最强神经末梢”。

“下一步,我们将继续夯实‘四个五’的工作机制,把党员的管理和五大品牌作为社区工作重点,把一些具体的工作拿在手上,通过党建引领,真正让‘四个五’工作机制在基层发挥作用。”邓崇明表示。

去年以来,城关镇按照“抓好党建引领促发展”的要求,围绕“强对标、补短板、促提升、亮特色”的工作思路,按照“五同”机制要求,探索“四个五”工作机制,夯实五方责任,明确五大重点,抓实五类党员,打造五大品牌,不断汇聚城区共建共治共享合力,持续提升群众生活品质,构建出党建引领基层治理的新格局。

“通过‘四个五’工作机制的建立,有效解决党建工作谁抓、抓什么、怎么抓、抓出什么效果的问题,让镇村两级党组织、党务工作者,肩上有责任、心中有任务、干事有目标,努力加强党对基层工作的全面领导,助推城关镇党建全域提质增效,为建设‘和美岚皋’贡献力量。”城关镇党委书记黄仁勇说。

汉滨市场监管局 织牢“三张网”护航龙舟节

本报讯(通讯员 柯贤会)为切实维护

第二十三届中国安康汉江龙舟节期间市场秩序和消费安全,汉滨区市场监管局紧紧围绕食品药品、特种设备、产品质量、价格秩序、消费维权重点,综合运用提醒告诫、集中约谈、集中整治、执法办案、公开曝光、联合惩戒等手段,教育引导各类市场主体履行社会责任、文明诚信经营,展示安康热情好客、开放包容良好形象。

织密市场监管“安全网”。成立工作专班,由局班子成员带队,结合市场监管职能,以人员密集场所、重点旅游景区等为重点场所,进一步强化食品、药品、特种设备、产品质量安全监管,全面排查风险隐患,对发现的安全隐患和问题线索,依法从严从快查处,实行动态清零、闭环管理。督促各市场主体严格落实安全生产主体责任,严守安全底线,加大日常巡查力度,强化应急处置能力,及时排除安全隐患,

确保龙舟节期间市场稳定有序。

织好价格稳定“保障网”。以果蔬肉蛋、米面粮油等生活必需品和龙舟节特色消费品为重点商品,针对大型商超、餐饮单位、农贸市场等重点区域,采取“日常监管+专项检查”的模式,持续开展市场价格监督检查。督促经营者落实明码标价和收费政策公示制度,严肃查处囤积居奇、哄抬物价等价格违法违规行为,切实保障节日期间人民群众“菜篮子”“米袋子”价格稳定和广大消费者的公平交易权益。

织密消费维权“防护网”。依托12315投诉举报平台和12345政务服务热线,全面畅通投诉举报渠道,及时受理各类诉求和转办,密切关注消费者反映集中的焦点、热点问题,快速妥善处置消费纠纷,切实维护消费者合法权益,树立安康旅游消费良好形象。

市二小营造文明校园环境

本报讯(通讯员 万冬菊)为促进师生

家长养成文明卫生习惯,营造文明雅致的校园环境,安康市第二小学日前开展“文明有我‘痰’吐文雅”系列主题活动。

该校倡议文明行动起来,争做文明习惯的践行者、文明理念的传播者和文明行为的监督者。并以“我眼中的文明”为主题,利用每周升旗仪式进行系列专题演讲,内容主要围绕对文明内涵的认知、文明行为具体要求和文明倡议号召等。通过专题演讲,鼓励学生积极参与文明创建,充分激发广大学生思想共鸣,形成正确文明导向。同时通过开展手抄报创作活动,让同学们将自己眼中的文明用画笔展示出来,内容主要是包括“痰”吐文雅和文明

交通安全出行、文明礼仪等,向亲友开展“痰”吐文雅宣讲,教育纠正随地吐痰、随地吐口香糖和打喷嚏不掩口鼻等不文明行为。

通过主题活动的开展,进一步增强了同学们讲文明、不随地吐痰的文明意识,同时激励同学们积极行动起来,积极参与全国文明城市创建活动,共创美丽文明和谐的新安康。



涧河镇:“寄母还羔”助农增收

本报讯(通讯员 朱烁旭 彭乐)为进一步

发展壮大特色产业,促进农户增收致富,6月20日,“寄母还羔”带农增收模式推广仪式在紫阳县涧河镇菜园村举行。

该镇采取“党支部+公司+农户”的形式,积极探索推广“寄母还羔”带农增收模式,通过寄养母种、回购幼犊带动养殖产业良性发展,加快构建特色优势突出、政策保障有力、利益联结紧密、发展运营规范的养殖产业集群,助推农民持续稳定增收。

“沃农生态农业有限公司与有一定养殖基础、有意愿扩大养殖规模的农户签订‘寄母还羔’带农增收协议,免费提供努比亚山羊种羊,饲养过程中为农户提供包括

防疫、饲料、繁育等在内的‘五统一’保姆式服务。待羔羊生长到30至40斤后,沃农生态农业有限公司上门回收,回收价格以当年市场价格为准,对品质较好的羔羊,以每斤高出当年市场价格1元为标准回收羔羊。”该镇第一书记陈刚说。

“寄母还羔”带农增收模式的顺利实施是涧河镇联农带农扩面提质新突破,标志着“菜园村党支部+沃农生态农业有限公司”产业联盟正式成立。下一步,该镇将借助“寄母还羔”新模式新业态,继续积极探索产业就业带农增收新模式,大力培育产业集群,让农民深度融入产业链,进一步促进农民增收、农户就业,助力乡村振兴。



6月20日,市群众艺术馆在汉滨区涧河镇菜园村开展“文明有我‘痰’吐文雅”系列主题活动。

记者 张乔 摄