

人间烟火气 「夜间」有滋味



通讯员 张辉

夜幕降临,汉阴县城关镇南村夜市烟火气升腾,油炸饺子、铁板鱿鱼、炒田螺、烤肉串等特色美食吸引了众多食客,浓浓的烟火气,让居民的生活变得有滋有味。

“人间烟火气,最抚凡人心。”每天下午六点半后,汉阴县城关镇河滨路路段的热闹非凡,水果、蔬菜、玩具、饰品应有尽有,居民们三五成群沿步行道徒步锻炼,经过摊位发现心仪的东西,就会驻足谈价购买。

据了解,近年来,汉阴县城关镇以“稳就业、保民生、促发展”深挖夜经济潜力,以文明有序、群众满意为目标推动夜经济健康发展,呈现了烟火气十足的夜经济新景象。



订单白芨拓宽增收路

通讯员 黄仲涛

近日,旬阳市金寨镇谭家院社区的白芨种植地里生机盎然,一串串紫白色的小花缀满枝头,散发出阵阵清香,煞是喜人。

“得亏梅梅前期帮忙订购了5亩白芨苗,不然我今年没啥挣钱路子了……”谭家院社区居民汪前斌说,因务工挣钱难,他今年萌生了发展白芨的想法,但不知道从哪购买白芨苗,便跟社区电商服务中心负责人梅梅联系,通过电商平台购买了白芨苗。

作为中药材,白芨产业在谭家院社区广受居民欢迎。“白芨产量还是可以的,1年种植3年采收,一亩能产4至5吨,价格也不错,因为现在有电商服务中心负责技术指导、产品收购和销售,我不愁挣不到钱了。”冯纪安说。

汪前喜是谭家院社区一位老种植户,在种植之初,电商服务中心工作人员免费给他提供了白芨种植技术和价格优惠的白芨苗。现在技术熟练的他常常被其他种植大户请来当“师傅”,还带动邻居参与白芨种植,帮助自己和乡亲们实现持续增收。

“电商服务中心通过淘宝网、一亩田、拼多多和微信公众号等平台,不仅销售白芨、石斛等中药材,还销售本地拐枣、魔芋、洋火姜等农产品。同时也帮助社区群众购买电器、农资等,通过这个平台实现产品出山、农资进村。”梅梅说。

目前,谭家院社区整合资源,发动群众流转土地种植白芨100亩,通过“集体+合作社+农户”订单农业模式激发群众的内生动力,有效拓宽村民增收渠道,真正让特色产业成为当地群众增收致富的“良方”。

银丝“织”出致富链

通讯员 熊乐

今年以来,汉阴县铁佛寺镇积极吸纳农户参与蚕桑产业发展建设,形成多元化增收模式,不断延长产业链条,推进现代蚕桑产业链高质量发展。

在高峰村的标准化蚕室中,蚕农们正紧张有序地挑选熟蚕,将其放置在特制的簇器上,之后便吐丝结茧。高峰村蚕室负责人聂文见信心十足地说:“今年第一批春蚕养了15张,目前在挑熟蚕,昨天又进了13张,镇上有个蚕丝被厂,茧子不愁销路。”为推动蚕桑产业发展,铁佛寺镇建成了千亩蚕桑产业园,确定了“合作社托管+大户承包+农户散养”的蚕桑产业发展模式,既激发了村民发展产业的热情,又拓宽了村集体产业发展空间。

2021年,依托蚕桑全产业链筑巢引凤,该镇成功吸引外出创业成功人士许安全投资成立汉阴县佳乡源农业发展有限公司,投产运营

全县首家蚕丝被加工厂。

走进加工厂,睡衣、床上用品、丝巾等蚕丝制品整齐地摆放在展示架上,工厂里工人们正在加班加点制作蚕丝被,从拉丝到缝制再到成品包装,一床美观舒适的蚕丝被便制作完成。“今年预计收购蚕茧10万余斤,生产蚕丝被达1万余床,收入将达到800余万元,惠及蚕农80余户,提供就业岗位40余个,我将努力做好蚕丝被产业,带动群众增收。”许安全说。

据了解,该镇设立蚕桑产业链党委、人大代表联络站、勤廉监督服务站,进一步巩固“党支部引领+合作社托管+大户承包+蚕农参与”多元化养蚕模式。养蚕规模较去年同期大幅增加。目前,全镇已养蚕210张,同比增加70%,全镇蚕农增至62户,全年蚕茧产量预计35000斤,综合产值有望突破500万元。

构元人大以实际行动助力乡村发展

本报讯(通讯员 王新娟)今年枇杷丰收季,旬阳县构元镇境内汉江沿线316国道上下满坡金黄,放眼望去,一个个饱满的枇杷压满枝头,向过往行人“招手”。望着大如乒乓球的枇杷果实,果农王道福如热锅上的蚂蚁,对着前来走访的第二代表小组组长王勇和市人大常委会委员王裕说:“我今年的果子要打水漂了。”两位代表知晓后,随即利用网络和自己人脉资源,联系了陕西西裕实业集团有限公司,一次性扶贫销售500公斤。同时,第二代表小组还组建了负责联系销售和采摘服务的2个志愿服务队,解了果农的燃眉之急。

今年以来,旬阳县构元镇人大践行“五群”行动,以宣传贯彻党的二十大精神和调查研究为契机,推进基层“321”治理为抓手,积极发挥代表“双推双争”作用。通过进村入户走访调查和征集民意,了解到因连阴雨导致构元社区、樊坡、金马塔3个村7户种植大户和部分散户滞销存量枇杷上万公斤后,镇人大第一时间与旬阳市电视台、市工会、构元邮电所、镇机关、镇属各单位、驻镇单位和工商企业等对接,在社会界发出倡议,采取自愿结对,通过电话、微信、入园采摘、抖音电商、订购等引领消费帮扶和推介等方式助农销售,为解民忧,推进产业健康持续发展,助力乡村振兴。

近年来,该镇人大按照一镇一品牌一特色和一村一品的“人大+产业振兴”的工作模式,不断助力乡村振兴。现镇内已形成中药材、林果和高山土豆的产业布局,充分发挥人大代表在产业振兴中的中坚力量。一是组织开展金银花为主的中药材,以枇杷为主的特色林果,以高山土豆和蔬菜的技术培训,聘请相关技术专家现场指导,帮助农民提高生产技术;二是不断挖掘人大代表在产业发展方面的致富带头作用,帮助镇内各村筑牢产业基础,市镇代表主动担当,在产业发展中冲锋在前,勇作示范,进一步打造“一村一品”特色镇品牌;三是抓好产品推销,人大组织到盘龙药业考察签订中药材购销合同,联系外地企业订购产品,同时在网上平台推介农产品,解决销售难的问题。据悉,目前仅第二代表小组联络站2天内就帮助镇内果农采摘、销售枇杷3000余公斤。

双安镇:党建引领助推高质量发展

本报讯(通讯员 陈威静)今年以来,紫阳县双安镇坚持以高质量发展为主线,突出党建引领,凝聚发展合力,在队伍建设、产业发展、社会治理上精准发力,切实将党建引领优势转化为发展优势,全力助推乡村振兴。

锻造能打胜仗“排头兵”,建设强劲“组织引擎”。以村(社区)班子届中分析研判为契机,对村班子进行逐一研判,综合考量,全面分析,建立村“两委”班子人才库,同时积极开展村党支部书记述职评议活动,全面提升村党组织书记综合能力水平,营造争先比进的良好局面。大力实施“雏雁培育”行动和“一村一名大学生”选育计划,聚焦“田专家”“土秀才”等群体,常态化开展村级后备力量摸底调研,逐一建立台账,同时明确镇村干部与成员结对帮扶,实行“一人一策”跟踪培养机制,目前储备村级后备力量39人,均已落实镇村干部结对帮扶,实施动态跟踪培养。

盘活集体经济“蓄水池”,打造“一村一品”新格局。紧紧围绕镇域富硒资源优势,采取“党支部+合作社+种养大户”等模式,不断做强做优富硒蔬菜、富硒水果、畜牧养殖等特色产业,调优调强产业结构,做大产业规模。今年以来,双安镇多措并举持续巩固发展四合村富硒粉条、林本河村生态养鱼、桐安村蛋白桑、廖家河村葡萄及蜂蜜李、三元村富硒茶叶、白马村富硒黄桃、珍珠村中药材、闹热村艾草为主的特色产业,全面做活“硒文章”,“一村一品”主导产业规模不断扩大,提升了产业发展带农增收成效。抓住乡村建设、高标准农田建设、产业园建设等契机,管好活用集体资金,把资源优势转化为产业优势,实现资源变资产、资产变资金,不断提升村经济实力,产业基础进一步夯实,村集体经济发展进一步壮大。

抓好基层治理“小切口”,实现群众共治新局面。以党建网格为基础,通过网格“微单元”的互动管理,让群众从被动到主动,从上级要求到个人自觉,建立网格员每周到户包保农户家中走访机制,将网格基础工作和各项工作相结合,提升“网格化”治理成效,形成了“人在网中走,事在格中办,办好格中事”的良好局面。搭建村民协商议事平台,定期开展“说事会”,让群众自己“说事、议事、主事”,围绕村民意见较为集中的热点、难点问题,积极回应群众关切,实现畅通民意零距离,纾解民困有温暖。实行“积分制”,以“党建+爱心积分超市”激活群众参与村内事务的积极性,抓好村自治管理,不断改善农村人居环境,推进宜居宜业和美乡村建设。

洄水镇群众不负时光忙插秧

不负好时光,水稻插秧忙。眼下,正值水稻插秧的好时节,在紫阳县洄水镇连桥村水稻种植基地,当地农户正有条不紊地翻地、放水、拔秧、运秧、插秧……呈现出一派你追我赶“插秧忙”的好景象。

“在这儿插秧,每天能挣160元,活儿也比较轻松,收入也算可以,既照顾了家庭,又增加了收入。”农户张春友喜悦之情溢于言表。

在秧田里,农户们动作非常娴熟,一手抱秧,一手插秧,忙得热火朝天,在他们的辛勤劳作下,一块块空荡荡的水田换上了崭新的“绿装”,放眼望去,一排排秧苗排列得整齐有序,为村庄增添了一道亮丽的风景线。

“目前,合作社通过土地流转、劳动用工、入股分红等方式,带动周边农户50余户,实现户均增收2000余元。下一步将围绕旅游配套服务、农业生产体验、农家康养服务项目,增加农业附加值,延长产业链条。”连桥村支部书记、紫阳县先丰农业农民专业合作社负责人孙启铭高兴地介绍。

据了解,为全力抓好粮食生产,扛稳“米袋子”,确保实现农业增效、农民增收,洄水镇早动员、早部署、早行动,多措并举开展粮食安全保障行动,并结合新时代“五个一”常态化联系服务群众工作,组织镇村干部入户走访,向群众宣传耕地保护、水稻种植等方面的惠农政策,提高群众的积极性。目前,全镇已完成水稻插秧面积200余亩。

董霞 摄

非遗为乡村振兴增添新动能

通讯员 杨洁 李欣

近年来,岚皋县四季镇天坪村深入挖掘、传承、创新,利用当地非遗文化资源,积极推动非遗融入当地旅游发展及乡村振兴战略,化资源优势为产业优势、致富渠道,不断播撒乡土人才“火种”,持续涵养乡村文化生态,全面推动文化、产业、人才共发展,让非遗为乡村振兴增添新动能。

三变改革,一份股权破难题。按照“三变改革促发展、旅游扶贫助增收”的工作思路,天坪村成立了股份经济合作社,利用入股到合作社内的土地林地资源、乡村旅游资产、现有各类帮扶资金等,开展资源招商、资金投资理财、置办实体自行运营。依托杨家院子省级旅游度假区,推动文化与经济互动发展,与邻村合作,融资打造杨家院子非遗美食作坊区,让农户参与制作与售卖,各尽其力,激发信心和能动性,解决了以往景区游客火爆村民“事不关己”、发展“不充分、不均

衡”的问题;也解决了村“两委”直接从事经济活动的“体制障碍”,让群众在股份经济合作社的统一运营下实现增收致富目标。

三产融合,一个链条兴产业。位于天坪村的杨家院子省级旅游度假区,现有农家乐40余家,民宿10余家,2022年接待游客60万人次,实现综合收入3000余万元。依托乡村自然优势和发展定位,第三产业的迅猛发展使农产品供给需求增加,逐步建立了“山上绿色种养、山下农家消费”的产业互动链条,带动了蔬菜、畜禽等产业发展,继而催生出种养基地和订单农业,推动了第一、第二产业的发展壮大,最终形成了“三产带二产促一产”的三产融合发展格局。近年来,在岚皋县委、县政府的高度重视下,天坪村积极推进神仙树园区建设,成立了仙缘源果蔬种植专业合作社,种植神仙树400亩,建成了1500平方米的“神仙树叶”深加工和

100平方米的“非遗作坊神仙豆腐商品售卖点”,带动全村200余户农民增收。该村以省级非物质文化遗产“神仙豆腐制作工艺”为切入点,积极探索“传统工艺振兴”“非遗+旅游”“非遗+乡村振兴”“非遗+产品”等发展路径,衍生出神仙豆腐果冻、神仙树酒、神仙树面条等系列旅游产品,景区周边种植神仙树、非遗小院体验制作技艺、景区内销售神仙树系列产品,构建“产、供、销”一条龙旅游发展新格局。

以文塑旅,一个品牌树形象。坚持以文塑旅,以旅彰文,锁定“岚皋味道”美食品牌、“休闲四季”活动品牌,树立“品美食就到杨家院子”的良好形象。以杨家院子省级旅游度假区为营销主体,以项目或景观为导向,结合新媒体等途径,培养固定粉丝群,打造文旅爆款。用活省级非遗项目“魔芋豆腐制作工艺”,手工制作的酸辣魔芋豆腐成为家

家家户户的必备菜;传承市级非遗项目“岚皋摔碗酒”,打造2处网红打卡点;县级非遗项目“辣子鸡”“吊罐肉”“洋芋粑粑炒腊肉”“三彩豆腐乳”等也成为“岚皋味道”招牌菜。通过产、供、销一体化,带动了当地美食产业发展。创新文旅活动,以“浪漫之春、欢乐之夏、魅力之秋、梦幻之冬”四季品牌为主,创新举办“岚皋味道”非遗美食节、泼水节、七夕节、中秋节、长街宴、泡汤宴、元宵社火表演等各类活动,以民间美食、休闲娱乐为特色,地方特色浓郁的乡村旅游文化品牌效益越来越明显。目前,天坪村把非遗文化建设纳入农村经济和社会发展的主要内容,不断挖掘具有浓郁地方特色的巴文化和农耕文化精髓,不断壮大非遗传承人队伍,将耕雕、竹编、草编、美食制作融入现代文化元素,打造非遗文化品牌,推动文旅产业高质量发展。



白河县庆辉畜牧养殖有限公司在中厂镇流转林地2300余亩,通过绿色生态林下散养的方式养殖黑猪,年均出栏林下猪300头,年产值150万余元,带动户均增收2000元。

王茜 摄