

10余年前,我履职《安康日报·经济特刊》主编,一次偶然的机会我和年轻记者以《做点青年人做的“年轻事儿”》采访报道了成长中的安康青年创业协会那帮青年人。10年后,我退休多年,仍然惦记着他们。5月16日青创会组织青年创业者走访标杆企业,我在他们的微信群中看到通知,便萌发了参与其中的想法。这次没有硬性任务,只有一种责任。还是以“准老记”身份,想从“内核”“硬核”看看这帮年轻人的内心世界和他们的精神理想以及发展远景,真正感悟和体验“青创人”的艰辛历程、成功喜悦!党建引领、企业文化、效益柱、挂图作战、企业发展历程年代阶梯图标、专题视频、系列展板、新的写字楼、园区工厂、整洁统一的工装、校企合作的绿色加工、商业策划、银企合作、政府购买服务、青创读书会、走访企业联谊活动、政协委员工作室——所到之处,孜孜以求,满腔热情、鲜活生动,我们看到了10年来“青创人”的不懈努力和奋斗勇气,看到了他们对安康未来发展充满信心,看到了他们乐观向上、永不言败的远大志向。当我在电脑前梳理着密密麻麻的采访笔记,我的内心与他们共同跳跃,思绪不断,创业场景一一重现,他们每一个人都是一本厚重的书。当我们融入其中,在创业者面前,才发现自身的渺小。他们是辛劳者,更是文明进步的创造者。

与时代同频共振的“青创人”

韦东

罗时坤：
做事先做人，信义第一

作为安康乾坤集团董事长，罗时坤把这信条标榜在自己的微信留言栏中，无论做事还是做人，旗帜鲜明信义第一。观他们的专题片时，听到完成220—350千伏输电线路达800公里的数据，震撼到了我。在走访企业的路上，我专门请教集团董事长罗时坤，他说，这个数据还是他三年前担任副职时的业绩，现在远远超越了。2022年企业产值9000万元，今年目标过亿。乾坤集团与国网诸多省公司有战略合作，除了安康本地外，代表项目已分布在全国各地，在祖国的东部、西部乃至龙羊峡、西延、西渭、延铜、四川甘孜、辽宁营口锦州、黑龙江、江苏盐城、云南楚雄、安徽长集、天津滨海、贵州猴场等地，一条条线路、一座座电站，书写着一个又一个传奇，矗立起一座座丰碑。如今安康乾坤集团拥有了10个分公司、近40个项目工程部(处)，具备完整的组织架构和企业治理模式。他们做好做强做优自己的品牌站稳市场，时刻不忘积极履行着国家使命与责任，赢得了社会的广泛赞誉。罗时坤的乾坤集团是青创协会标杆企业，着力引领帮助更多青年创业。他还担任安康紫阳商会的会长，为地方经济贡献着自己的智慧。

邱洪运：

打造客户满意、员工幸福、受人尊敬的百年企业

站在邱洪运位于高新区九州智能公司总部宽敞明亮、装饰一新的写字楼大厅，油然而生一种豪迈感。他说，数年前初创时那间狭小的工作间让他记忆犹新，那时他就立下宏志，做一个项目、出一个精品、交一帮朋友，做就要做出彩，做领军龙头。如今他专注于智慧城市建设、政企智能化信息化服务，立志打造成为一家客户满意、员工幸福、受人尊敬的百年企业。他特别强调满意、幸福、尊敬、百年这几个关键词。他脚踏实地，放眼长远。

让我更诧异的是，2005年他不顾家人反对，辞去了公职毅然决然投身到火热的创业中来。当下手握两块金字招牌：安康九州智能、百旺金赋科技公司。就像他的名字一样，无论市场打得多艰辛，好人终有鸿“运”、有好报。他做事如做人，贴心用心服务，被社会深度认可，被业内广泛尊重。企业资质认证研发成果接踵而来，行业荣誉一波接着一波，业绩一年突破一年。他出彩的人生，令人刮目相看，成为“青创人”引以为荣的标杆式企业。

沈凡：

挑起“陕西富硒食品重点产业链链主企业”重任

在安康，“龙王泉”富硒天然矿泉水家喻户晓。如今，年轻的女孩沈凡已接过接力棒砥砺前行。在龙王泉水源地，我终于见到20世纪90年代就关注寻找巴山地区和安康富硒水资源的“龙王泉”创始人沈代青。当年我在《安康日报》工作时，朴实善良的老沈将自己的调查报告送到编辑部，我们彼此相识相知，他的执着、热爱和坚守终于换来成功的喜悦。知己相逢，老沈很激动，他说巴山区富硒水资源很

多，但富硒水很少，他找得很辛苦。终于，在龙王山下发现了这眼旺水。如今安康富硒有“二青”之说(紫阳的梅紫青，安康的沈代青)，这是对安康富硒资源科学探寻跋涉者、发现者的美誉。沈代青祖祖辈辈是地地道道的农民，由于热爱，在随后的自学钻研中成为颇有名气的专家，他和他的龙王泉富硒品牌渐成气候。在龙王泉七级阶梯式愿景规划中，目前已实现了两个。

在这场青创企业参访活动中，我俩相逢于龙王山水源地，彼此眼眶都湿润了。如今已是“龙王泉”总经理的女儿沈凡听闻，用我的手机拍下了这激动人心的女儿留念。转眼我们都已花甲之年，对几十年前的事情仍记忆犹新、激情澎湃。

在生产车间，老沈如数家珍。他告诉我，如今“龙王泉”已是陕西富硒食品龙头企业链主企业，这个引领、这个“链主”意义重大、责任重大。

行进站在龙王泉企业发展阶段坐标年代图中，老沈最为得意的是公司2007年制定的首版富硒水标准成为行业标准，这凝结着他一生的汗水和心血。我让他手持他获得的专利证书为他留下珍贵的照片。

在龙王泉水源地，站在巨大的石刻字前，沈凡总经理告诉我“中国天然富硒水第一泉”是中国国内首席富硒专家王治伦教授亲笔题写，对企业是极大的鼓舞，也是巨大的鞭策。

在青创，还有翟晓东、李德奎、王永局、饶会全、胡代红、方荣卫、朱世俊等一批杰出青年，他们都是我们学习致敬的榜样。“青创”赋能安康，安康终将属于这些青创者，属于这些踔厉奋斗者！

王本周：

建设全社会满意的学校

刚刚走访12所职业技术学院回访“育英”学子的王本周校长，又忙碌组织会员走访青创协会企业，身负要职，“两个发展”(学校、协会)都是他重要的牵挂。

安康青创协会成立12年，在王本周会长带领下，青创会成为安康一支劲旅，是安康未来发展的重要生力军。当下近4000家企业数万青年群体学子，受到社会各界广泛赞誉，赢得中省市以及同业极大关注。他们不鸣则响，为安康争得了一个又一个辉煌荣誉。

而育英，从当年一台电脑起家，20多年来，发展到如今45个教学班，数千在校学子和无数毕业生升学深造和就业的学子。手心手背都是肉，都是“育英儿女”。他们的基础学习、技能提升以及就业养家固然重要，但他们的身心健康、出行安全、成长成才乃至成功无疑是重中之重。

站在育英学校门口，一道“门禁”系统，首先让我们领略了“育英”管理者的用心良苦。一卡通、学生、家长、学校、依托数据化、信息化齐抓共管。步入校园，豁然开朗的围墙一一打开了我们全新的视野，细看到他们创办的“四色”安全校园管理体系，成为全省为数不多的安全校园最好的佐证。我们不能不为之钦佩。青创教育者拍手称赞。

校企深度融合座谈会，是每年育英人的规定动作，是常态化的选项。育英始终关注与青创会的紧密合作，积极探索园区企业、政企、校企合作有效链接，赋予职业教育新的内涵。这些年学校探索学徒制培养模式、领岗实习模式、产教融合发展模式，不遗余力实现“双向奔赴”共同营造共建共享环境，实现案例教学、情境教学以及沉浸式教学相融合的人才培养模式。

王本周提出，凡是从育英走出的学子，一律实行五年跟踪，开通良性反馈机制，升学的由所在学校及时反馈学生进步动态，就业的由企业定期定向反馈成长动态，真正建立起为学生负责、让家长放心、全社会满意的学校。

绘就和美乡村新图景

通讯员 胡养明



五月，正是“青山披翠色，绿水堆锦绣”的人间好时节。行走平利县三阳镇的山沟沟间，处处可见人居环境整治的靓丽成果。在该镇尚家坝村，原本泥泞不堪的连户路被修整一新，变得宽敞平坦；“脏乱差”的水沟告别过去的污秽横流，汩汩清泉潺潺流淌；斑驳脱落的墙面重新粉刷，屋顶破损的瓦片换了新颜……改头换面的村庄环境，正借平利县创建全国乡村振兴示范镇这股“东风”，为村民带来稳稳的幸福。 “过去大家都不太重视住的环境，屋里屋外到处堆些杂物，生活垃圾也是扔到沟里了事，房顶的瓦开裂了，墙皮隔三岔五掉下来。还多亏了党的好政策，还有我们的镇村干部，现在我这个蚕室里里外外都大变样，墙刷白了、瓦也换了，门前的坑洼洼也平了。”谈及环境整治给生活带来的新变化，村民刘义石的脸颊上浮上笑意。 今年年初，三阳镇党委、政府以打造乡村振

兴示范村为契机，将农村人居环境整治作为巩固拓展脱贫攻坚成果、助推乡村振兴的重要内容来抓，坚持高位推动、精准施策，采取“政府适度补贴，群众积极自筹”的方式，“量身定制”人居环境改造提升方案，推动实施村庄“四改三建”、清理“三堆六乱”，累计拆除乱搭乱建21处，改造房屋101处，硬化道路500米。具体推进过程中，镇村干部坚持主动与群众沟通，逐户宣传发动，摸清群众意愿，在“因地制宜、因人施策”逐户制定改建方案的基础上，按照“户分类、村收集、镇转运处理”的模式，持续做好垃圾清运工作，让古老的小山村迎来华丽蝶变。 房前屋后变美了，如何保持住高颜值？三阳镇尚家坝村！ “尚家坝村本来就是三阳镇的产业大村，我们将产业发展与农村人居环境改造提升相结合，对茶叶园区、桑叶基地精心管护，修枝除草，让产业也成为村上的靓丽风景。与此同时，积极号召村民发展“庭院经济”，在房前屋后栽花植果，将门前空地打造成小菜园，形成美丽乡村处处景的良好态势。”望着满坡桑树和密

植茶园，副镇长杨雨泽将情况一一道来。 围绕“宜居宜业和美乡村”的建设目标，尚家坝村实现了“环境美、生态优、产业兴”，开启了乡村振兴的新征程。而放眼全镇，如尚家坝村这样因人居环境整治提升，使得乡土面貌由内而外焕发新机与活力的村落还有许多。 2022年6月下旬，平利县乡村振兴示范镇建设现场会在三阳镇牛角坝村观摩，这也是该镇建设现场会以来首次邀请市、县领导观摩指导。 如今，漫步在三阳镇各个村庄，白墙与绿瓦红花交相辉映，处处皆景，步步如画，平坦整洁的道路通向每家每户，民居窗明几净，庭院美观别致，乡村颜值不断提升，人民群众笑颜频开，绘就出宜居宜业和美三阳的新图景。



我市实现企业营业执照“跨市通办”

本报讯(通讯员 王姣 陈默)近日,装有“陕西秦利农业生态旅游开发有限公司”营业执照的五枚公章快递到安康市政务服务中心企业开办窗口,送往汉中市汉台区史先生手中。这是安康市行政审批服务局发出的首张“跨市通办”营业执照,进一步节省了企业往返奔波的时间成本,提升企业和群众跨省办事便利度。 据了解,史先生经营的公司因业务发展需要,拟在平利县开办一家生态旅游开发公司。由于合伙人钱先生和史先生分别身处西安和汉中,路途较远签资料不方便,局在汉中的史先生向汉中市行政审批服务局提出申请,请求能否由汉中市行政审批服务局与安康市行政审批服务局联合为其办理业务。安康市行政审批服务局接到汉中一批“探察

批服务局联系后,根据两单位签署的“跨市通办”协议,立即决定为该市局实行“跨市通办”。汉中市行政审批服务局工作人员指导史先生通过陕西省市场监督管理网上办事大厅全程电子化系统提交申请材料,合伙人分别在系统中进行电子签名后,安康市行政审批服务局立即安排专人跟进,在确认提交资料无误后予以审核通过,并将营业执照、一套免费公章通过快递方式寄出。

为解决各类市场主体和广大人民群众异地办事“多地跑”“折返跑”的问题,安康市行政审批服务局积极破除地域阻隔,着力打通业务链条,全力优化业务流程,大力拓宽办事渠道,推行企业和群众跨省、跨市办事“马上办、网上办、一地办”,切实提高了政务服务水平和人民群众获得感,营造了良好的营商环境。

传统茶里的“年轻态”

——第五届中国国际茶叶博览会现场观察

新华社记者 许舜达

冲泡茶、速溶茶粉、茶拿铁、茶叶冰淇淋、气泡茶饮……5月20日至24日在杭州举行的第五届中国国际茶叶博览会上,一批“年轻态”的新式茶饮纷纷亮相,许多茶叶产品从生产、包装到销售方式,呈现年轻化趋势。 “抹茶做成的冰淇淋,拍照发朋友圈正合适。”本届茶博会上,不少人排队为抹茶冰激凌买单。 讲究古韵的茶行业一直以来与时尚看似不搭,但越来越多的企业开始意识到,茶产业要持续、就要适应新消费理念,把传统的茶叶做成年轻人喜欢的样子,让更多年轻人方便消费、消费得起。 本届茶博会顺应潮流,在现场设置了“茶饮新时尚”“青年新茶饮”展区,新式茶饮、茶食相关展位不算多,但热度高。 “一茶一舍”带来的“茶颜”气泡茶口感像啤酒、清爽解渴,其中桂花荔枝乌龙、荔枝大红袍两个口味十分畅销。“七成以上客人试喝‘茶颜’后都想续杯,并询价购买。”展位现场负责人说,气泡茶的购买者大都是年轻人。

杭州茶息文化创意产品展台的负责人诸葛喻说,这次他们带来了10款茶叶冰淇淋,作为加工原料的茶叶来自全国各地,包括浙江的龙井茶、九曲红梅、安吉白茶,福建的铁观音、大红袍等。“将冰淇淋结合茶叶,老少皆宜,有市场前景。” 在诸葛喻看来,即使是茶叶这种有着悠久历史的行业也需要创新。他们把茶树修剪后废弃的枝叶收集起来,研发加工成可自然降解的包装盒,减少资源浪费。 在茶博会现场,记者还看到了茶叶面膜、茶叶牙膏、茶叶牙膏等不少茶叶衍生品。传统茶企这些向年轻消费群体靠拢的崭新尝试,给消费者带来不一样的茶文化体验。 “站在更广阔的视野来看,未来不论做什么茶,都要以更好的生活为导向,不拘泥于简单的冲饮方式。”中国农业科学院茶叶研究所茶深加工与多元化利用创新团队首席科学家尹军峰表示,要依靠现代科技与文化融合创新,开发健康高品质、个性时尚、方便轻松的跨界茶产品,以满足消费者、特别是年轻人的多种需求,从而带动产业发展。