



“志愿红”扮靓瀛湖美

陈均威 摄

通讯员 杨柳宇

“五一”期间,汉滨区各景区游客众多。尤其是瀛湖旅游景区,作为国家AAAA级风景区,前来参观打卡的游客更是络绎不绝。为有效应对交通、安保等各方面的压力,瀛湖镇村干部纷纷响应,共同参与到这旅游接待服务保障中,做好“主人翁”,与景区密切配合,为游客提供“全方位全覆盖”的暖心保障。

那个小伙子有点帅

本次“五一”节假日期间,瀛湖镇在快速干道班、阳坡村加油站、瀛湖汉江大桥、瀛湖镇政府等地共设立了4个志愿服务点,向游客提供旅游咨询及便民服务。“五一”这几天,游客总能看到一个佩戴工作证、身穿红马甲、骑着电动车的男性志愿者顶着烈日,来回穿梭在几个志愿服务点之间忙碌着。有时他在瀛湖快速干道上疏导交通,有时他在向游客介绍瀛湖景区的路线和建议玩法。5月3日这一天,四川来的几个游客将他团团围住,原来是在咨询当地特色旅游景点有哪些?这可问到点子上了,他立马将汉滨区其他好吃好玩好拍照的去处,给几位游客挨个介绍了个遍,临走前,热情的游客邀请他一起合照,并真心夸赞道:“这小子真帅!”

这位“帅哥”就是瀛湖镇组织人事办主任赵帅,也是瀛湖镇“五一”旅游接待保障工作组志愿服务组的副组长。得知“五一”期间瀛湖景区接待压力将会激增,他主动请缨参与到旅游接待保障工作中,从镇村干部当中优选16名干部成立志愿服务小组。为了展现志愿者良好的精神风貌,他事先组织所有志愿者进行培训,要求全体志愿者用暖心的微笑和周到的服务欢迎各方游客,做文明旅游的宣传者和推动者。在志愿服务的这些天里,他每天最早到达点位,检查服务点准备情况,确保宣传服务手册、景区游玩路线图、周边饮食住宿推荐图、矿泉水、抽纸等物资准备充分,每天下午最后一个离开,将各点位的物资进行收纳整理,同时对当日志愿服务工作进行复盘,分析存在的问题,预判可能出现的情况,确保为游客提供最贴心、最真挚的服务。

有啥能比咱瀛湖人的形象更重要

瀛湖永久桥,距瀛湖景区850米,也是走瀛湖快速干道前往景区的必经之路。“五一”假期以来,随着瀛湖景区游客激增,停车位出现短缺,不少游客便将车辆停放在永久桥附近住户的大门外或院落里。对此,很多当地村民都是愿意的,甚至还会邀请远道而来的游客进屋歇歇脚、喝杯茶。

但是,5月1日这天却有点不同。上午,西安一家游客将车停在永久桥一家农户的院坝里,下午欲取车离开时,一个老婆婆突然爬上车头拦住车,生气地表示,“我们这不是免费停车场,你们未经同意在我们这把车停了一天,要给钱。”游客被这突如其来的一幕震住了,愣在原地,只见在附近维持交通秩序的镇干部王强走上前去,先让游客不要担心,都是误会,随后将老婆婆从车头劝下来,拉到一旁,低声说道:“您生气我也能理解,这样吧,你说这停车费要多少?我先给您,行不?”老婆婆犹豫着说要个十块吧,王强立马取出十元,递到婆婆手上,又帮游客将车倒出院落,轻声送走他们。

回到院子,王强看婆婆情绪渐渐平稳,拉着婆婆坐下来说道:“姨,他们未经允许把车停进了您家院子,您有不满我知道,但是您说,五一假日来的都是啥人?都是游客嘛。游客游客,来的都是客,咱们瀛湖人待客不都是热情周到的嘛。让客人停个车,歇个脚,咱们哪能这么计较,还大吵大闹,要起钱来呢?”见婆婆沉默不语,王强接着说道:“我知道您不是真要这钱,就是想顺顺气儿,但是,咱们瀛湖客人越来越多、产业越做越大,生活越来越红火,这难道不舒心吗?”婆婆终于被打动,只见她把十元钱塞回到王强手里,说:“我也是个爽快人,你说的也有道理,今天是有不妥,你放心,我们家从现在开始,也和隔壁家一样,不就是让客人停个车么,我可不能让人家小瞧了去。”王强连连感谢婆婆的理解与支持。

当问到王强怎么能想到先替游客把这停车费给付了,王强说到:“我是想着游客不给,两方情绪激动,势必吵得不可开交。游客给了,婆婆拿了钱,一传十传百,咱们瀛湖名声可就臭了。道理可以下来慢慢说,矛盾化解可得快。有啥能比咱瀛湖人的形象更重要的!”

咱们都是瀛湖人

阳坡村是前往瀛湖风景区的必经之路,同时,阳坡村10组面向公路,形成了一片餐饮小吃街区,不少游客会停下来吃饭购物,这就更增加了这一地段的人流量、车流量和泊车量。假日期间,汉滨区人社局派驻瀛湖镇阳坡村驻村第一书记李大林,工作队员刘来林、王宁也始终坚持奋战在服务保障游客的第一线。作为驻村工作队员,在引导泊车、疏导交通、维持秩序、答疑解惑各个环节都能看到他们辛勤付出的身影,他们每天工作10余个小时,有时一天就会接待800余辆车,服务3000余名游客。

阳坡村驻村第一书记李大林说:“今年‘五一’期间,我们坚持和镇村干部一起,为游客提供全过程的精细化

服务,确保游客能够安全、舒心的畅玩,展现出我们瀛湖人热情好客的良好形象。”

众创众谋的“接待手册”

4月中旬,瀛湖镇接到市、区文旅广电局通知,“五一”假期瀛湖景区将迎来游客高峰。为做好“五一”假日旅游接待服务保障工作,瀛湖镇党委、政府当即决定,要做出了一本《接待手册》,这个“重任”自然就落到了镇党政办。

瀛湖镇党政办干部整体呈现年轻化、高学历化的特点。接到这个任务后,党政办立马组织了一场“头脑风暴”,大家纷纷描述起自己理想中的《接待手册》应该是什么样子的。办公室的“00后”罗晨洋首先说道:“我觉得咱们瀛湖饭这么好吃,要是能让游客把好吃的都品尝了,他们绝对对来了还想来,所以得把好吃的在哪写上去。”女同志王晶晶点点头,接着说:“还有咱们瀛湖的土特产,现在可以带些蜂蜜、茶叶回去,到了6月,他们可以再来一次,摘些枇杷、杨梅。”最新来到办公室学习的李涛也坐不住了,连忙接过话茬:“我觉得出门在外最怕闹心,我想给游客写个温馨提示,把穿什么带什么给建议好”。党政办副主任龚松立马总结:“是的,我们就把大家说的这些内容都放进去,和领导的要求也是一致的,咱们今天就把目录和框架拿出来,然后各司其职,丰富内容。”办公室唯一的退役军人徐伟这时说道:“我熟悉路线,可以把好路线关,咱们可不能把游客带到沟里去了。”大家都笑起来,虽然是一次崭新的尝试,但所有人都充满干劲。

具体操作起来,大家熟练筛选美化照片、尝试各种地图软件……短短一周,办公室几个人可以说是瀛湖的美餐美食了如指掌。最终,4月28日,有着瀛湖简介、路线推介、景点介绍、餐饮住宿推介、伴手礼推介、出行服务指南、温馨提示等丰富内容的《接待手册》经领导审定后正式印发,随着游客对《接待手册》的喜悦,瀛湖镇党政办又在“五一”期间不断加印,供游客取阅。

随着“五一”假期的正式到来,镇上这群年轻干部又从幕后到了台前。不仅积极为旅游保障各组的工作做好协调、汇报,主动负责起机关院内的停车引导,还给游客送水、送帽子、送食物等,得到了游客的一致点赞。

“志愿红”与游客之间的互动也许只是问个路、拍张照,也许是一个善意的微笑,抑或是一段亲切的交谈,但是,当游客认可服务、认可瀛湖时,便是瀛湖“志愿红”的意义所在。



县河镇举办美食烹饪大赛

本报讯(通讯员 周亭松/文 李成宝/图)近日,汉滨区县河镇在红升社区举办首届“魅力黄洋河”美食烹饪大赛,旨在通过集中展示地方美食,助力提升“美味县河”知名度。

比赛在红升社区舞蹈队腰鼓表演中拉开帷幕。广场两侧的操作台一字排开,参赛选手以鸡为1道固定菜,另外2个自由创作,以体现地方特色的炒菜为主,面食小吃为辅。工作人员依次将新鲜出炉的菜肴呈送给5名专业评委和10名群众评委品鉴,评委组根据菜品色、香、味以及营养搭配和摆盘造型评定打分,最终评出金奖1名、最具特色奖2名、最佳人气奖3名、优秀奖若干。

比赛中还设置了群众品鉴环节,60多道精心制作的美味佳肴让参与群众一饱口福。红升社区居民汪德玉说:“我们县河是个山清水秀的好地方,举办美食大赛这是第一次,能吸引各个地方的游客来品尝我们县河的味道,特别是辣子鸡,做得很好。”

“县河辣子鸡”县河群众自发制作传承的地方特色美食,深受消费者好评。2022年,“县河辣子鸡制作技艺”入选汉滨区第九批非物质文化遗产名录。全镇现有农家乐33家。随着周边游、近郊游不断升温,当地计划再新开业12家农家乐和民宿。

“我们经营农家乐9年了,今天参加美食节,我们准备了县河辣子鸡、玫瑰茄子还有香辣排骨。”农家乐业主陈正荣说:“感谢政府提供这样的平台,让更多人了解县河,希望大家常

到县河游玩。”

近年来,县河镇以发展全域旅游为龙头,抓项目、强产业,着力建设特色生态旅游名镇、红色教育基地重镇,助推全域旅游产业转型升级,以红色县河、田园县河、美味县河、人文县河“四个县河”为抓手,持续推动高质量发展。

“通过农家乐、民宿带动和地方美食品牌打造,解决游客来县河最基本要求——吃的问题。”县河镇党委书记郭磊表示,举办首届美食大赛目的就是展现、挖掘、开拓县河的美食,推动实现“四个县河”中关键一个“美味县河”。假日期间,县河镇将全力保障好服务好来县河的每一位宾朋,用品质和热情欢迎八方游客。

