

“烙画大师”激活“美丽乡村”

记者 王拥



景比桃园美,人比西施甜,心比愚公诚。平利县非遗传承人、西安工商学院客座教授、中国民间文艺家协会会员李红霞,把烙画融入血液,把田园融入艺术,把农民当作亲人,用满腔热忱回报家乡,以文化带动产业发展,助推乡村振兴,烙刻出一幅又一幅诗意画卷。

农学归来:农家小院变诗意图园

最美人间四月天,鸟语花香春满园。走进李红霞所在的平利县大贵镇儒林堡村,就走进了如诗如画的世界。

山上一行行绿油油的茶树,成群结队在山坡扎根,在山岭蔓延,在风中舞动,在丘陵泼墨,把儒林堡变得生机勃勃。山腰白墙黛瓦的农家小院一字排开,房前屋后花草葱茏,菜地竹篱围就,篱栏内摆放着一盆盆鲜花。门前,刚刚整好的稻田,一片连着一片,碧波荡漾,如同一面镜子,倒映着蓝天白云、村舍花草。紫荆树花蕾初绽、芍药红花白朵、牡丹含苞待放,好一派山清水秀的景致。

穿过花径,便来到李红霞的儒林堡园。穿着牛仔长袍,带着花式礼帽的李红霞早早地在院坝等候,热情地和记者一行打招呼。

通过交谈得知,喜好书画的李红霞,年少时在江苏武进工作,被“江南烙画第一笔”毛怀青的烙画作品吸引,下定决心学习烙画技艺,没承想这一学就是15年。

李红霞对烙画有着超然的领悟能力,又经过多年的磨炼与实践,在传统烙画的基础上,将国画、工笔画、西方油画三种艺术结合,融入人物、花鸟、山水特色景观中,独具美感。她的烙画作品,层叠清晰、形神兼备、色泽古朴,十分受人青睐。

2015年,带着对家乡的热爱、对亲人的思念,李红霞回到日夜思念的大贵镇儒林堡村,准备扎根家乡,为家乡发展贡献力量。“当年回来时,老家房屋破旧不堪,土地杂草丛生。”李红霞说:“那时我就下定决心打理好荒芜家园,加入艺术元素,把农家小院变成诗意图园。”于是,她开始修补破旧房屋、翻新厨房、清除杂草、建造园子,设计装修了画室,又从两户搬迁走的邻居手上买下10多间房屋,进行改造装修。为了突出自然淳朴的庭院色彩和田园艺术特色,达到有花园、有菜园的效果,留足农村必备的活动场地,她在房屋四周栽植了紫薇、石榴、桃树、梨树、枣树、红叶石楠、桂花树,还修建了葫芦长廊。

8年时间,李红霞抽出时间不断地完善自己的庭院,效果也是越来越好,尤其是自己的小菜园,每个季节种植的蔬菜都吃不完。一个诗意图园在她手里慢慢成形,呈现在世人面前。

烙画为媒:无名山村变网红景点

来到李红霞画室,映入眼帘的是一幅幅各具特色的烙铁画,墙上挂的、桌上放的、柜子上搁的,葫芦上烙的、宣纸上烫的、木板上刻的,山水的、人物的、花草的……应有尽有。

李红霞介绍说:“烙画也叫作烫画、火笔画,讲究勾、勒、点、染、擦、白描等手法工艺,考验用劲力度,走笔速度,用烙烙铁烫出烙痕作画,可以烫出丰富的层次与色调,具有较强的立体感,能呈现出一定的浮雕效果。”

“在纸上烙画,一定要注意轻重,重了影响整个画面的效果,有可能就是败笔了,太轻了依然达不到那个效果。所以说烙画的时候,一定要全神贯注,要心手合一,这样才能画得好。”

李红霞不仅勤钻烙画技艺,也静心书法,二者相辅相成、相互促进。2015年,“李红霞火针烙画展”在安康博物馆举办,展出作品70余幅;2017年,“红霞烙画工作室”在安康天一城市广场成立;2018年,“安康红霞烙画工作室”在平利国学馆成立。

静心苦练终得善果。李红霞烙画技艺融入家乡情愫后,更显人文情怀,作品也屡获大奖。2017年烙画《春夏秋冬》荣获安康市人民政府第七届文学艺术精品创作奖造型艺术类优秀奖精品;2018年3月,作品获安康市女子书画手工艺术展一等奖;6月《中国最美乡村平利》获深圳国际博览会银奖;9月家乡系列获中国工艺美术创意设计大赛优秀奖。同年,又荣获安康市“金州工匠”光荣称号。2019年,她的烙画成功申报市级非遗项目,为了更好地把这宝贵的非遗文化在家乡传播出去,她不辞辛苦,多年参加公益展览,不吝金钱,自己筹资举办文化交流活动。

“我们的家乡,在希望的田野上,炊烟在新建的住房上飘荡,小河在美丽的村庄旁流淌……”“给我一匹骏马,我越过高山岗,换上我的红妆,我一路放声歌唱……”“谁不知我是花儿王,远近闻名花儿香,自幼花儿伴我成长……”今年春天,李红霞的儒林堡园热闹非凡,从西安、安康、平利赶来的游客纵情歌唱,载歌载舞。

“李红霞的名气很大,我是从网上看到她的烙铁画和美丽

田园,几年前就要赶过来看看,一直有事,没有成行,今天终于了了心愿。”从西安过来的同先生高兴地说。

安康来的王先生说:“这是我第二次来这里了,我一直关注李红霞的烙画,感觉她的画很神奇,里面既有传统技艺,也有时代气息,更有层次和张力,特别佩服她的毅力和对家乡的一片情怀,今天带了几个朋友一起过来,感觉这里变化很大。”

放歌诗意图园,见证沧桑巨变。“这段时间几乎每天都有客人来这里参观旅游。”为了传承非遗文化,提高家乡知名度,李红霞创建了烙画研学基地,传授烙画技艺,让非遗文化发扬光大。并于2019年4月,成功组织了首届中国烙画代表团走进最美乡村平利采风活动,来自各省的烙画大师们为平利创作了多幅烙画,让平利再次名扬四海。

文旅融合:特产山货变抢手俏货

到了吃饭时间,李红霞精心准备了一桌丰盛的饭菜。辣子鸡、粉蒸肉、荠荠菜、香椿炒鸡蛋、铁锅米饭……全部是当地特产和传统手艺。席间,李红霞泡上了刚刚从山上采摘的富硒茶,斟上了自制糯米酒,客人们吃得津津有味,口舌生香,喝的浑身舒畅,兴致盎然。

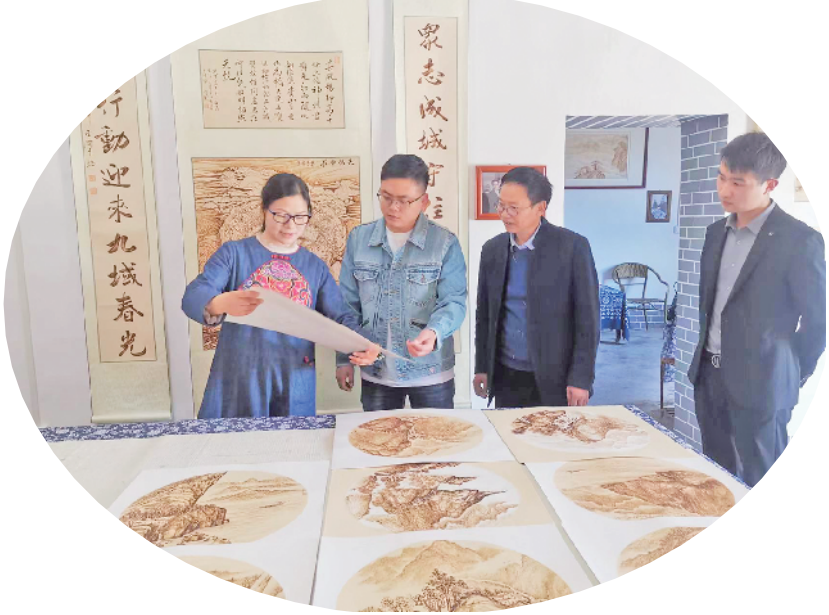
李红霞介绍说:“随着游客增多,人气提升,我就想着如何把文艺与产业发展结合起来。”于是,她成立了平利县蒸晒文化创意有限公司,加入了平利县大贵镇乡村振兴服务有限公司文化服务队,组织文化艺术交流,进行工艺美术品、农副产品、酒制品、食品等地方特色产品销售,把“红霞烙画”与“儒林堡酒坊”嫁接起来,用当地的富硒糯米烤酒,再加上秘制中药,装在精美的土缸里,酿制成“红霞家酒”,滋补身体,提神养生,一上市就特别俏销,在年前就一抢而空,同时也带动了周边群众的茶叶、土鸡、腊肉、水果等山货特产的销售。

“以前我们这由于人流量少,出产的茶叶要拿到镇上和县城卖,去不方便,往往还卖不完,这两年多亏李红霞,通过她的推介,我家的茶叶都不够卖了,收入多了,生活也好了。”说起李红霞,当地村民张大伯不停地夸奖。

“前几天,县上领导到儒林堡村调研,鼓励我坚持搞好烙画艺术,传承非遗文化,用文化滋润乡村,以文化振兴带动乡村振兴。”李红霞高兴地说。

“她是非遗名人,也是儒林堡村的财富,作为包联单位,我们将一如既往地支持帮助她把事业越做越大,越做越好,越做越强,成为农村文化振兴的典范,乡村振兴的旗帜。”平利县委宣传部有关人员说。

对于下一步发展,李红霞充满信心,她表示:“平利县大贵镇儒林堡村素有‘大贵坝子儒林堡,黄洋水色江南景’的美称,乡村振兴,儒林堡先行。我将继续走好文旅、农旅融合路子,通过网络直播、线下宣传方式,打造‘读大贵风物,品儒林佳酿,赏红霞烙画’的乡村旅游品牌,坚生态美、护环境美、彰显文明美,全力打造乡村振兴的儒林范本。”



汉调二黄剧《激战牛蹄岭》在汉滨完成评审试演

本报讯(通讯员 陈茅 冯文波)近日,由安康汉调二黄研究院原创的红色大戏、陕西省重大文艺精品工程《激战牛蹄岭》在安康汉江大剧院震撼试演。省委宣传部专家、市、区有关领导和群众代表应邀评审观摩,演员们的精彩演出赢得了现场观众的阵阵掌声。

该剧讲述的是1949年7月,中国人民解放军取得了三大决战和渡江战役的胜利后,为配合第二野战军完成解放大西南的战略任务,实现牵制、滞留胡宗南集团于秦岭地区的作战意图,中国人民解放军第十九军高喊“打到汉中去、解放大西南”的口号奉命沿江西进,在安康牛蹄岭与国民党军开展了一场激烈的拉锯战役。

该剧历时两年创作,精心打磨剧本,经过两月艰辛排练,在安康首次运用声光电、烟幕、气弹等特效展现牛蹄岭战役的激烈场面。剧中角色和武打设计,角色生旦净末丑俱全,武打设计原汁原味,保留了汉剧打戏的精彩,现场效果震撼,赢得了评委与观众的点赞。同时,该剧保持高水准原创词曲,剧中大胆尝试,将安康汉调二黄唱腔、配乐与现代音乐、朗诵、手风琴等元素完美融合,营造了战地上革命先辈的血色浪漫。

汉调二黄剧《激战牛蹄岭》是弘扬革命精神、讲好红色故事、展示安康红色基因的重大革命历史题材,将在进一步精心打磨后,再现当年不畏牺牲、浴血奋战的革命战争场景。据悉,该剧已经通过专家团队评审。

秧苗插满田 种下丰收梦

通讯员 陈云



“你负责这排,我来管这排,我们争取抢个第一名。”稻田里,水光盈盈,一个个插秧选手整装待发。5月12日上午,汉滨区吉河镇第二届水稻插秧节暨农耕文化体验活动在吉河坝社区天宏园现代农业园区隆重举行。

以蓝天为幕布,以秧田为擂台,一大早,来自安康市市场监督管理局1号队2号队,吉河坝社区党支部、三河村党支部、吉河九年制学校队及安康军分区校队共6支参赛代表队的选手信心满满,蓄势待发。

“预备,开始!”随着裁判一声令下,一场田间“擂台赛”拉开帷幕。参赛选手纷纷挽起裤腿来到农田,在划分的6个区域进行插秧PK,选手们埋头弯腰、一字排开,一手拿秧苗,一手快速插秧,栽好秧苗后再全速后退,呈现出一派热火朝天的劳作景象。

田埂上,呐喊声此起彼伏,前来助阵的村民卖力加油助威。在一阵阵呐喊声中,稻田成了“战场”,也成了大家展示技艺的舞台。秧苗一落地,深水区高低快慢弯直已初见分晓。不一会儿,一排排绿油油的秧苗便在田间遍布开来,原本空旷的水田变成了充满希望的稻田。

在“浑水摸鱼”比赛环节,参加比赛的选手们纷纷卷起裤脚,跃跃欲试。在下达比赛口令后,大家跳

进水田,你追我赶,不时有人抓着鱼上了岸,心里乐开了花。

经过激烈的比拼,评委对每组成员在相同面积区域内完成插秧的时间长短、质量高低进行综合评比,最终评出一等奖、二等奖、三等奖。得奖选手吉河坝村民周宗激动地说:“这次活动举办的太好了,是贴近我们老百姓的活动,既丰富了我们的业余生活,也让我们的技能得到了展示,为我们农民提供了一个很好的平台。”

“此次的插秧体验,是学校给我们提供的农耕实践机会,通过参加这次插秧体验我们感受到了农民劳动的艰辛,也知道了粮食的来之不易。”来自吉河九年制学校的学生周萌收获满满。

“举办此次活动,是为了弘扬农耕文化,助力乡村振兴。下一步,吉河镇将切实发挥联农带农作用,进一步助农增产增收,继续以水稻种植为中心,渔业养殖为主导,积极推动渔稻综合种养产业的发展,持续做大‘吉河晒米’品牌效应,拓展延伸品牌产业。同时,我们将强化党建引领,集聚发展合力,充分挖掘农业多种功能,依托吉河离城近区位优势,着力培育一批引进来,留得住的农文旅产业,让田园美景变‘钱景’,用产业兴、旅游旺、生态美的田园风光打造‘康旅小镇 休闲吉河’名片。”吉河镇党委书记王哲说。

以毛玩之名打造“爆款”文旅IP

通讯员 唐晨峰

“五一”期间,安康西城坊、龙舟文化园,人头攒动、灯火璀璨。漫步在街区内,琳琅满目的毛绒玩具、丰富多样的餐饮小吃、诗意盎然的文化长廊、100多场梦幻唯美的毛玩主题巡演,充满神韵的建筑风格和波光潋滟的汉江风情为整个安康城区画上了精致的妆容。

汉城国际商业街毛绒玩具主题嘉年华,布满了各式各样的毛绒玩具,前来参观选购毛绒玩具的市民和游客络绎不绝。MC哈雷机车毛玩之旅车巡游炸街效应,毛玩少儿综合乐享成长空间,毛玩乐享季之龙舟文化园商展,“安安、康康”遨游安康……各种闪亮元素让市民和游客赞叹连连。

后疫情时代,各地文旅花式“内卷”,作为文旅资源不算特别丰富的安康,为何能脱颖而出,这背后又隐藏着怎样的“流量IP密码”?

“毛玩乐享”唱响文旅融合大戏。旅游是文化的载体,毛玩是文旅的抓手。如何搭建好推广平台和渠道,将我市文化旅游“大戏”推上陕西乃至全国大舞台?打造中国毛绒玩具文创产业新都,是实现全域旅游融合发展的重要突破口。

今年“五一”期间,安康发展集团旗下安投公司以“毛玩+旅游”为抓手,策划了“萌欢天·游自在”安康毛玩之旅乐享季,组织实施了“毛玩新天地、快乐西城坊”毛绒玩具主题嘉年华、“乐玩汉城国际、嗨翻五一旺季”毛玩少儿综合乐享成长空间、“安安、康康”遨游安康毛玩主题巡演、中国华夏之子MC哈雷机车毛玩之旅、2023安康毛玩之旅乐享季之龙舟园商展,精心打造西城坊毛玩主题街区,倾力构建富有安康地域文化特色的文艺演出节目巡演,形成一道道亮丽的风景

线和欢乐的海洋,让游客在沉浸式体验中流连忘返,体会“秦巴明珠 幸福安康”的独特魅力。

“五一”期间,安投公司充分利用微信、抖音、网络直播等新媒体,在最大限度推介安康打造毛绒玩具文创产业新都系列活动的同时,在西城坊和龙舟文化园街区举办“汉调二黄展演”“汉服文化节”“非物质文化遗产展”、民俗体验、特色美食体验、“啤酒音乐节”以及儿童剧《冰雪女王》《汉水长歌》选段快闪等系列精彩纷呈的文化活动,系统展现了安康地域文化底蕴,助力安康旅游季的爆发,一时间,南官山达到接待上限,瀛湖达到接待上限……出现了三年疫情后首次引爆安康旅游的高光时刻,尤其是西城坊主题街区抖音号流量达420多万人次,在全市各大景区抖音号排名第一,仅“一湖两岸”活动就吸引游客近30万人次,西城坊、龙舟文化园、汉城国际主题集市新增销售额翻了五倍,游客在赏毛玩、观毛玩巡演的过程中,感慨“此处乐,不思蜀”,仿佛置身于人间仙境。

全域旅游时代,如何让“诗”与“远方”双向奔赴?放眼安康,以汉江文化元素为基底,一个个以文塑旅的亮点焕发时代活力。今年3月份,安投集团邀请安康文化旅游界知名人士讨论“一湖两岸”生态旅游开发项目战略规划,挖掘汉水文化和安康龙舟相关的重大历史事件及文化元素等,努力在“一湖两岸”综合开发上嵌入更多文化基因,积极诠释汉江、汉水、汉风、汉韵的文化魅力和追赶超越、敢为人的时代风貌。举办丹青翰墨展拍,在安康美术馆举办了17次主题书画作品展览,在陕西名家书画作品展览暨安康首届名家书画拍卖会上征集了现当代陕西省内名家书画作品



送面锦旗表谢意

5月11日下午,陕投安旅公司负责人将一面印有“服务企业勇担当 履职尽责显作为”的锦旗和感谢信,送到了汉滨区瀛湖镇党委、政府领导的手中,感谢瀛湖镇全体干部在“五一”黄金周期间,放弃休息时间,倾尽全力协助景区做好旅游服务。双方就“五一”黄金周期间的协调配合进行总结,并就如何做好优质服务进行了商讨。

记者 胡智贤 摄