

“农业现代化，种子是基础，必须把民族种业搞上去”。习近平总书记对种业振兴念兹在兹，党的十八大以来，多次作出重要指示，强调“只有用自己的手攥紧中国种子，才能端稳中国饭碗，才能实现粮食安全”，为种业改革发展指明方向。

种子是农业的“芯片”，小小的种子，连着“国之大事”。创新求变、攻坚克难、保护利用……神州大地上，种业发展，如破土而出的种子，蓬勃、茁壮。

(一)

【总书记的嘱托】

今年4月，习近平总书记在广东考察时指出，种业是

现代农业、渔业发展的基础，要把这项工作做精做好。

【“一尾鱼”的故事】

催产池的水哗哗地冲着，满池的鱼儿活蹦乱跳。29岁的韩亮聚精会神地盯着池中的鱼儿，观察着它们生长的情况，挑选其中的“种子选手”。

“选育种鱼，是鱼类育种的关键一环，要一尾一尾地测量鱼儿生长的数据，从鱼苗到成鱼一般要经过5轮‘淘汰赛’，有时候1万尾鱼里只能选出几尾好种鱼。”韩亮说。

练就这“万里挑一”的基本功，韩亮用了近7年。大学毕业后，韩亮回到天津市宁河区的老家，加入鱼类育种专家金万昆的团队，成为天津市换新水产良种场的一名水产工程师。

(下转四版)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

不负嘱托与时行

——汉阴县扎实开展“三个年”活动速描

通讯员 周星 吴学康 秦小娟

走进安康市顺祥碳素有限公司建设工地，轰隆隆的机械声震耳欲聋，一车车石墨、电煨无烟煤、煨烧石油焦等原料，正源源不断地运往仓库。

该公司董事长王伦军说：“我们公司营业收入及税收产值连续5年持续增长，今年一季度实现产值4899万元，同比增长4%。”

“在汉阴县办企业，我们信心十足。”谈起企业将来的发展，王伦军掩饰不住内心的期盼。

这仅仅是汉阴县深入贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示，扎实开展“三个年”活动的一个缩影。

今年以来，汉阴县以“营商环境突破年”为抓手，以“干部作风能力提升年”为保障，以“高质量项目推进年”为目标，成立领导小组以及三个专班，制定细化方案，明确任务，夯实责任，强化保障，全面推动全县“三个年”活动有力有序开展。

项目为王跑出加速度

就在安康市顺祥碳素有限公司不远处，正在建设当中的安康市大伦新材料产业项目，也是王伦军投资新建的。项目占地面积56亩，主要建设年产10万吨电极糊及5000吨特种石墨生产线等，分两期实施，总投资2.05亿元。

“目前，一期工程正在调试安装设备，二期工程已动工，项目建成投产后，将进一步提升安康市新材料产业链的整体格局和产品品质，年产值将达到11亿元，利税1.6亿元，带动当地100余人就业。”王伦军说。

“为认真落实‘高质量项目推进年’活动部署，汉阴县实行项目为王、效率至上策略，实行县领导包抓‘五上’企业、‘五晾晒五评比’机制，扎实开展‘双包一解’‘税收管家’‘百警进百企’等有力举措，全力推动项目建设见实效。”王伦军说。

精心抓好项目谋划，在全市率先组建项目谋划专班，今年一季度新谋划项目142个，总投资201亿元。谋划储备盘活存量资产扩大有效投资项目9个，总投资10.72亿元，其中5个项目已进入省发改委项目库，公共停车位特许经营权项目已实现盘活投资1.6亿元。加大项目资金争取力度，目前，汉阴县已发行第一批专项债券项目7个，争取专项债券资金6.68亿元，占全市总投资量的43%。

在汉阴县长陈永乐的办公室，一个小黑板上写着：“紧盯46个市级重点项目和62个县级重点项目，特别是对职教中心迁建、实验中学二期、100万头生猪屠宰、‘双储林场’国家储备林等重点项目，实行任务上墙、挂图作战，坚持每周统计、半月通报、每月调度的内容。”

日前，该县22家电子线束新社区工厂已投产，智能物流设备生产加工项目、果蔬加工仓储物流交易中心、年产十万吨高纯石英砂和硅微粉产业项目、火车站前广场及道路畅通工程、月河工业集中区循环化改造提升等基础设施项目，均按时推进实施。截至4月底，市县级重点项目完成投资达到年度任务的

48.2%，上半年新建项目全部开工建设。

全程服务留人心

“我之所以又在汉阴县上新项目，缘于汉阴好的招商、亲商政策。作为县政协委员，我对汉阴县改善营商环境所做的努力深有体会。”王伦军说。

“从这个项目落地开始，汉阴县就高度重视，成立了工作专班，县长陈永乐亲自解决部门协调、任务清单落实等问题，县人大常委会主任黄邦平担任新材料产业链链长，县政府常务副县长吴奎担任项目链链长，把我们企业作为首个10亿级碳素新材料链重点企业培育，确定了培育方案，制定了作战图，协调解决了项目建设所涉及的征地拆迁、铁路排洪工程、林地变更以及外围协调等30余项繁琐棘手的事。”王伦军说。

感同身受的还有坐落于汉阴县经开区的陕西曼巴莱恩科技项目负责人尤扬。该公司新建年产15万吨电线电缆生产线，现已完成设备安装。项目建成后预计年产值5000万元，年纳税约200万元，可带动就业50余人。

“项目前期对接过程中，副县长宋国卿、管委会主任罗涛经常与我们联系，介绍汉阴县的各项优惠政策，这种坚持不懈的合作态度打动了我们。”尤扬说。

(下转四版)

全力干好“三个年”
奋力开创新局面
高质量发展看县域

市政府专题研究 2023年“国际茶日”中国主场活动筹备工作

本报讯(记者 吴单)5月12日，市政府召开2023年“国际茶日”中国主场活动筹备工作会议，研究部署活动服务保障任务。市长王浩出席会议并讲话，市委常委、常务副市长高晶华，市委常委、副市长陈晖，市委常委、宣传部部长陈莲，副市长、市公安局局长张广东，市政府秘书长张世波，市筹备工作领导小组各成员单位负责同志参加会议。

会议强调，承办好2023年“国际茶日”中国主场活动，既是安康必须高标准、高质量完成的重要任务，也是充分展示安康改革开放与经济社会各项事业高质量发展的重大机遇。各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话

重要指示精神，深刻认识承办活动的重大意义，扛牢责任、周密部署、精益求精，全力筹办一届起点高、亮点多、看点足、特色浓的茶界盛会。要强化统筹协调，树牢“一盘棋”思想，增强大局意识、责任意识、细节意识和协作意识，紧盯重点部位、重要事项、关键环节全面查缺补漏，实行全方位、全流程、全链条无缝对接，保持筹备工作领导小组始终处于临战实战状态，以万全准备确保万无一失。要优化服务保障，按照高标准、高质量完成的原则，科学制定联络接待、会务组织、外事服务、后勤保障等具体实施方案，精心精细精准做好全程服务。统筹抓好环境卫生、交通秩序、疫情防

控、医疗保障、安全稳定等各项工作，确保活动规范高效、安全节俭、成功圆满。要深化产业融合，牢记“因茶致富、因茶兴业”嘱托，用好“国际茶日”中国主场活动平台，做好茶文化、茶产业、茶科技文章，促进产销有效对接，推动茶文旅融合发展，不断提升安康富硒茶品牌知名度和影响力，为推动绿色循环发展奠定良好基础。

据悉，2023年“国际茶日”中国主场活动将于5月20日至22日在我市举办，以“茶和世界·共品共享”为主题，通过线上线下融合、国内国际联动方式进行，开展大使品茶、探访茶园、茶产业高质量发展论坛等一系列活动。



5月12日，市农作物种子站组织召开的2023年全市小麦、油菜新品种示范展示观摩会，在汉滨区大河镇先锋社区品种示范展示基地成功举办。观摩会共展示11个小麦品种、13个油菜品种，与会专家对小麦品种进行了现场点评，并适时回答了相关疑问。
刘晶 李宏敏 摄

我市实施高校毕业生等青年就业创业“十大行动”

本报讯(通讯员 杨萌)为深入推进高校毕业生等青年群体就业创业，日前，市人社局结合“三个年”活动开展，启动实施2023年高校毕业生等青年就业创业“十大行动”。

实施中小微企业吸纳高校毕业生就业政策落实行动。围绕重点产业链和重点企业，归集发布紧缺人才和用工需求，开通“绿色通道”，推广免申即享、“直补快办”模式，延续实施阶段性降低失业、工伤保险费和稳岗返还政策以及中小微企业吸纳高校毕业生一次性补贴政策；实施公共部门稳岗扩岗行动。稳定机关事业单位岗位规模，鼓励引导基层就业，归集国有企业招聘岗位30个，促进市属国有企业就业见习基地全覆盖；实施高校毕业生等青年创业服务支持行动。积极发挥陕西安康大学生创业孵化园

等孵化载体作用，开展创业指导、创业培训，落实创业补贴政策；实施“职引未来”系列招聘行动。启动开展“职引未来·才聚安康”主题招聘，发挥人力资源服务机构和“秦云就业”线上平台作用，有针对性归集发布岗位信息；实施公共就业服务进校园行动。建立“人社局长结对帮扶高校就业服务活动”机制，推动公共就业服务向校内延伸。落实校园招聘补贴政策，支持属地高校常态化开展各类专场招聘活动；实施离校未就业毕业生实名制扩岗行动。落实高校毕业生实名制信息登记制度，健全就业帮扶机制，通过数据比对、电话回访等方式，摸清离校未就业毕业生的情况，全面落实“131”服务；实施青年专项技能提升行动。将有培训意愿的高校毕业生等青年全部纳入职业培训服务范围，

对城乡未继续升学的初高中毕业生开展劳动预备制培训；实施就业见习质量提升行动。广泛动员市内各类企事业单位、社会组织等建设就业见习单位，募集就业见习岗位不少于5000个，组织上岗参加就业见习不少于1500人；实施就业困难结对帮扶行动。聚焦脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及残疾等困难毕业生，建立就业帮扶机制，加快推进困难毕业生发放一次性求职创业补贴申领、审核和发放；实施就业权益护航行动。灵活多种载体，通过服务普法、以案释法等方式，增强高校毕业生等青年法律观念和风险防范意识。

稳增长 抓发展 促转型

探索服务新途径 服务群众零距离 旬阳组织开展“五个群众”行动

本报讯(通讯员 龚德波 方晓月)近日，旬阳县委办公室印发《开展“五个群众”行动实施方案》(以下简称《实施方案》)，旨在深入推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和“三个年”活动落地见效，进一步加强和改进新时期群众工作，打通服务群众和企业“最后一公里”，汇聚最广泛、最可靠、最牢固的群众基础和力量源泉。

《实施方案》要求，各级各部门要坚持以人为本、问题导向、民主管理、改革创新、务实求效的原则，组织全市党员干部和社会各界力量深入开展“五个群众”行动，从群众中来、到群众中去，心系“万家灯火”、情牵“急难愁盼”，谋划思路向群众问计，改进工作听群众意见，落实任务靠群众支持，衡量成效由群众评判。

《实施方案》指出，“五个群众”行动

具体是指，进群众门、入群众网、知群众情、解群众难、暖群众心“五个行动”。“进群众门”行动，要求统筹各方力量，建立纵向深入、横向协同的全覆盖网格机制，分片包联、入户进企、一句一联系、一月一走访，常态开展“进门问情”“敲门问需”活动，察民情、交民心。“入群众网”行动，要求走好新时代网上群众路线，充分利用网络新媒体，建立健全“多网合一”的社情民意网络微信群，网格员入网进户，开展网上问政于民、问需于民、问计于民。“知群众情”行动，要求“线上”“线下”齐发力，以村(社区)为基本单元，及时收集汇总、梳理分析社情民意、企业诉求，建立台账、动态管理。“解群众难”行动，要求坚持以问题为导向，聚焦“民情台账”“要事单”等急难愁盼问题，一事一策、逐项落实，快办快结、快速回应，用情

用力为群众和企业办实事、优服务、解难题。“暖群众心”行动，要求紧盯群众最关心、最直接、最现实的具体问题，创新载体、灵活方式，排忧解难、纾企解困，让群众和企业安心、暖心与省心。

《实施方案》强调，要加强组织领导，切实提高政治站位，统一思想认识，深刻把握目标要求、找准方法路径，推动“五个群众”行动走深走实、取得实效；要坚持联动一体推进，把开展“五个群众”行动贯穿工作全过程，分级分层分类开展，按照属地管理、条块结合、分工负责的原则，统筹落实“三到企业”行动，创新工作机制；要严明纪律要求，践行“勤快严实精细廉”作风要求，畅通信访举报渠道，做到民情在一线掌握、问题在一线发现、措施在一线落实、成效在一线检验，坚决杜绝“做虚功”“走过场”。



5月2日，位于紫阳县城关镇塘磨子沟村的汉南茶业有限公司里，员工正在赶制订单。近年来，紫阳县通过政府引导、职能部门协作、政策支持，除绿茶外相继开发出白茶、红茶等，使过去的一季春茶变为现在的春茶、夏茶和秋茶等系列产品。
彭召伍 摄

“俏安康”入选全国供销合作社品牌建设优秀案例

本报讯(通讯员 罗丹)近日，以“中国品牌，世界共享；品牌新力量，品质新生活”为主题的“中国品牌日”活动在上海开幕。安康市果品副食公司作为陕西供销系统唯一一家企业，参加2023年中国品牌发展国际论坛供销合作社品牌建设分论坛，自有品牌“俏安康”入选全国供销合作社品牌建设优秀案例。

近年来，市供销社把品牌培育建设工作与深化供销综合改革、提升为农服务能力水平、推进供销高质量发展相结合，经过不懈努力，直属企业

自主品牌数量从无到有、产品种类从有到多，已注册“赏安康”“特安康”“俏安康”“蜂栖安康”，推出核桃乳、富硒茶、高山黄芽菜等12大类48个单品。安康市果品副食公司2019年7月注册了“俏安康”商标，开发了核桃乳、富硒大米等8种产品，举办岚皋县白龙池核桃种植农民专业合作社，牵头成立安康市供销维农核桃产业联合社和安康市核桃产业联盟，先后荣获国际森林食品交易博览会“金奖”、第四届中国森林食品博览会“金奖”。

市供销社还将继续引导各类经营主体加强品牌培育、申报和使用，强化品牌意识，积极组织参加各类展示展销，全方位、多层次、持续性集中宣传和推广供销合作社产品品牌、企业品牌、服务品牌及品牌农产品，构建线上线下相结合的营销体系，展现新时期供销合作社品牌和文化建设的优秀成果，加快提升供销合作社品牌价值和社会效应，打造“含金量”更高的供销自有品牌，助推我市富硒农产品走出陕西、走向世界。