

岚皋：掀起旅游新热潮

通讯员 陈阳

灯与河川,五月人间。今年“五一”假日期间,岚皋县推出的“向山而行,祈福寻味之旅”“向水而行,放松挑战之旅”两条精品线路让各个景区景点迎来客流高峰,各镇举办的“五一”系列文旅活动,更是吸引大批游客目光。据统计,“五一”假期,岚皋县各景区景点累计接待游客 22.1 万人次,旅游秩序井然,无旅游投诉和旅游安全事件。

“志愿同行”保游客安全

“五一”假期,该县成立了由县委副书记、县长魏小林任指挥长的假日旅游服务协调保障指挥部,并落实六名县领导分区分包片包战线,狠抓假日旅游安全和服务质量,确保来岚游客高兴而来、满意而归。

假日期间,岚皋县文旅广电系统全体干部取消假期,落实 24 小时值班值守制度,并联合公安、交警、经贸、市场监管、消防等部门工作人员和志愿者坚守岗位,组建假日旅游工作专班,成立综合协调、文旅活动、食宿调度、安全应急、数据信息、宣传报道、后勤保障和督查督办八个服务保障组驻点开展服务工作。并在各部门抽调 200 余名志愿服务者,在各重点旅游集散点、交叉路口、游客聚集区、景区道路沿线等地设置 26 个旅游服务点,为游客提供咨询服务、客房调度、车辆调度、交通疏导、游客分流、茶水和食品等服务。

“服务态度真的很好,我们晚上玩得有点晚,找不到房间,就有志愿者联系房间安排我们入住,不然我们就真的‘露宿’岚皋啦。”来自重庆城口的张先生说道。

同时,该县文旅广电系统成立五个志愿服务督导组,由班子成员带队前往各景区开展游客志愿服务、安全排查指导、应急调度指挥等工作,保障游客玩得舒心、住得安心、吃得放心。

“好客岚皋”让游客开怀

“五一”节前,巴人部落、岚谷森野景区推出美食大赛活动,并推出“向山而行,祈福寻味之旅”“向水而行,放松挑战之旅”两条精品线路,吸引游客游览岚皋山水美景,品巴人特色美食,一时间成为“五一”期间游客首选旅游目的地。同时岚皋开展“毛绒玩具+文旅”主题活动,并在高速公路游客服务工作站、巴人部落、杨家院子、巴山大草原等景区景点设置毛绒玩具展示区、打卡区,开展打卡岚皋送毛绒玩具活动。

假日期间,岚皋各乡镇、各景区景点举办的“五一”系列文旅活动,A 级景区免门票活动成为假日旅游新亮点,游客络绎不绝。巴人部落的“村晚”、横溪古镇和杨家院子的篝火晚会吸引众多游客前来打卡,其中民主镇的“大道锣鼓”、瀾河镇的啤酒音乐节更是吸引大批游客参与其中,乐在其中,体验其中。

“太好玩了,因为上来时间晚了,我们在网上看到巴人部落有个活动,没想到上去不仅吃上了免费的烤全羊,还喝了摔碗酒,更体验了当地舞狮子的民俗文化。”来自湖北十堰的刘小姐说道。

“飞拉达攀岩、步步惊心桥、流云天桥让南官山景区的游客体验了一把“身在云中不知处”的刺激感;巴山大草原的天空之境、吊篮椅、帐篷酒店等众多打卡点让爱好摄影的朋友随手一拍均是大片;坐一趟小火车,玩一次丛林穿越,游客们戏水千层河,感受一次千层河别样魅力;在杨家院子与当地村民划着拳、吃着吊锅肉、喝着摔碗酒,围着篝火跳着舞,尽情享受当地热情好客与人文风情。4月30日与5月1日,南官山景区、巴山大草原、千层河、杨家院子等景区景点迎来客流高峰,县城 KTV、酒吧、廊桥夜市、河街美食街等特色街区的商家餐饮生意也十分火爆。

“这个‘五一’真的没有白来,我们在岚皋待了三天,第一天在高速公路口领到了毛绒玩具,然后就有志愿者给我们推荐线路游,让我们扎扎实实游三天,并吃上了当地的农家菜。”来自西安的陈女士说道。

据了解,“五一”期间,该县共举办了 7 大类 50 余场大型文旅活动,每日数百辆私家车行驶在通往景区的道路上,成为又一道靓丽的风景线。



“矩阵宣传”让游人如织

今年“五一”是疫情后第一个小长假,作为安康市旅游大县,岚皋早在节前就着手在海南、江苏、西安、重庆、安康和周边县市主要客源市场密集开展旅游宣传推介活动,并利用媒体宣传进一步提升推广度,加之假期高速公路免费助推了自驾游、亲子游的极大增长。

该县按照“浪漫之春、激情之夏、欢乐之秋、梦幻之冬”四季品牌旅游活动总体规划,策划开展不低于 6 场系列文旅活动,确保月月有活动、季季出高潮,同时与县旅游集团公司联合南官山景区推出女神专属优惠活动,并结合“安康春来早”活动,推出“带着闺蜜游岚皋”系列优惠活动,加之“五一”期间,岚皋实行 A 级景区全部免门票等措施,进一步吸引游客来岚观光旅游,让旅游景区人气旺盛、市民游客嗨翻天。

“早期,我来过一次岚皋,这次我是看到‘岚皋文旅’公众号发布了景区免门票活动,然后我再次带着家人来了,这次的

千层河体验比上次好多了,很适合带着家人来体验。”来自江苏的游客罗先生说道。

为进一步宣传岚皋,该县还充分利用电视、报纸、期刊、广告牌等传统媒体和抖音、视频号、公众号等新媒体平台,构建立体营销矩阵,开展全方位、多角度宣传营销。同时,与《安康日报》《西北旅游》《中国旅游报》、安康电视台、安康交通广播等主流媒体合作,推送岚皋旅游动态,发布岚皋旅游相关信息,多角度、全方位、立体化展示岚皋文旅独特的旅游风采和人文魅力,不断提升岚皋旅游品牌价值。同时“岚皋旅游营销百千万活动”启动,进一步加大“引客入陕”,见证岚皋最美春光。

今年以来,该县紧盯国家公共文化服务体系示范区、国家全域旅游示范区、南官山国家AAAAA级景区、巴山大草原国家旅游度假区四大创建,紧扣“统、谋、建、融、热”五字要诀,实施“星月、畅通、人才、营销”四大工程,奋力实现文化公共文化服务体系新突破和生态旅游产业高质量发展新格局。

“五一”黄金周期间,汉滨区茨沟镇干部职工奋战黄金“五一”,积极做好旅游保障,让游客度过了一个舒适放心的假期。

精心安排部署。该镇党委、政府高度重视本次旅游接待工作,召开专题会议研究部署,制定旅游接待工作方案和旅游突发事件应急抢险救援预案,成立综合协调组等 8 个工作组,明确人员分工,夯实工作责任,形成上下联动分级负责的工作体系。

细心排查隐患。该镇通过建立“一日一检查”工作机制,对辖区旅馆、商超、餐饮店、药店、易塌方路段等重要点位、行业领域开展全面细致大检查,及时发现问题,建立问题台账,明确整改责任人,限时完成整改。全力开展环境卫生大整治行动,积极打造舒适安全的旅游接待大环境,确保游客在茨沟玩得开心、吃得放心、住得舒心。

热心周到服务。该镇在茨沟高速出口设立旅游接待志愿服务点,全天候开放茨沟村社区旅游服务接待中心,安排专人值守,提供安康市各县区旅游宣传资料、热水、雨伞、雨衣、应急药品等物品,积极热情做好旅游路线推荐、特色农副产品展示以及各项接待服务工作。

强化工作纪律。为确保“五一”小长假期间及时快速处理突发事件,落实干部全员在岗,该镇实行 24 小时值班制度和首问负责制,确保假期接待工作有序开展。

据悉,自 4 月 29 日以来,茨沟镇豆腐宴日均接待游客 700 余人次,游客纷纷对豆腐宴这一特色美食赞不绝口。豆腐宴是茨沟镇的传统美食文化,已经成为当地的一张名片,吸引了越来越多的游客前来参观和品尝。在茨沟,游客们不仅可以享受到美食和文化的魅力,还可以了解到当地的历史和传统,感受到茨沟镇的热情和活力。

茨沟镇：游客舒心又放心

通讯员 马梅娟

石泉：旅游火爆有序

通讯员 许兵

今年“五一”小长假,石泉县天气晴好,各个景区景点车来车往、人头攒动、游客如潮,全国各地游客纷纷来观秦巴美景、品特色美食、赏精彩演出、购地方特产,乐享假日休闲时光,全县旅游市场呈现出一片火爆、安全、有序的景象。五天假期,全县累计接待游客 39.85 万人次,同比增长 180%,旅游综合收入 2.19 亿元,同比增长 145%。

为做好“五一”小长假期间的旅游接待工作,石泉县委、县政府多次召开专题会议,对旅游接待服务工作进行周密安排部署,主要领导亲自深入一线督导检查假期旅游服务保障、安全稳定等工作。县上成立了假日旅游接待应急指挥部,坚持每日召开调度会,全面统筹假日旅游接待组织协调相关工作。涉旅镇和部门的干部坚持全员上岗、通力协作配合,紧紧围绕吃、住、行、游、购、娱等旅游要素,进一步丰富旅游产品供给,丰富旅游文化活动,增强旅游休闲体验,努力为游客提供周到舒心的旅游服务。

“五一”假期,石泉县秦巴老街可谓是人山人海,石锅鱼、烤鱼等特色餐饮门店游客爆满,“石泉旅游”再次登上网络热搜。石泉县结合地方民俗文化和景区景点特色,在秦巴风情园、汉江古城、后柳水乡、中坝作坊小镇、醉美桑海等景区,积极策划开展“丝路之源·十美石泉”实景演艺、县令巡游、将军迎宾、非遗体验、手工市集、汉江鱼宴品鉴、桑葚采摘等系

列文化旅游活动,为游客送上精彩的文化视听盛宴。突出旅游市场、环境卫生、安全保障等重点,积极组织开展大排查大整治,严格规范景区景点、涉旅企业经营行为,严厉打击欺客宰客、以次充好等损害游客权益的行为,着力维护旅游市场良好秩序。

假日期间,该县充分利用智慧旅游、智慧交通等平台,实时监测重要交通节点、景区景点车流量情况,及时准确发布各类信息,引导游客合理出行,错峰出行。及时掌握假日酒店住宿、餐饮线上线下预订情况,深入挖掘交通干线、景区周边农家乐、住户等潜力,统筹机关单位和公共场所,适当开放办公区域,着力缓解重点时段酒店宾馆停车压力。强化文明实践,倡导志愿服务,在全县人流、车流集中地安排 47 个志愿服务点,组织 1300 余名文明实践志愿者深入路口一线,为游客提供旅游咨询、文明引导等服务,真正让广大游客开心而来,满意而归。

据了解,这个“五一”小长假,石泉县文旅主题活动特色鲜明,人性服务创造感动,旅游市场安全有序,人气口碑俱佳,旅游接待服务工作相继得到学习强国、中央广播电视总台国际在线、陕西日报、陕西广播电视台、界面新闻等媒体的宣传关注。下一步,石泉县将不断加大品牌形象宣传,持续提升配套服务设施,完善旅游产品供给,满足游客出行需求。

宁陕：文旅市场激情绽放

通讯员 汪森 赵东梅

山野风物,稻田火车;踏春赏花,娱乐集市。百年海棠繁花似锦,烟雨漂流惊险刺激……五天假期,稍纵即逝,大家是否还意犹未尽呢?别急,我们带你回顾宁陕假日游的火热场面。

文旅活动亮点纷呈,高潮迭起。“五一”假期,宁陕春光明媚,气候宜人,文旅市场增势强劲,秩序平稳,全面繁荣。以“夏享清凉”为主题,宁陕举办了第四届悠然山海棠文化节、海棠音乐节、秦岭好市·文化夏日市集、稻田小火车、筒车湾休闲景区 2023 年度开园暨筒车湾暗河漂流“玩转山水争霸挑战赛”等 9 场特色活动,吸引了大量游客,热闹场景与人头攒动交相辉映。

自驾游、短途游唱起主角,火爆异常。自驾游成为宁陕旅游“主角”,县际周边及省内自驾游游客构成了“五一”假期的主力军,来自西安、汉中、咸阳、安康等市的自驾车游客呈大幅增长态势。广货街镇自驾车排成长龙,农家客栈生意兴隆。各景区、民宿推出多个民俗、生态、文化旅游项目,吸引了大量省内自驾游游客。

精品民宿备受青睐,人气高涨。坐落在宁陕青山绿水间的 14 家民宿,“五一”期间预订率达到九成,民宿联动县内周边景区,为游客提供游玩路线,并提供围炉煮茶、露营烧烤、亲水娱乐、休闲垂钓等项目,成为宁陕生态旅游

的“新宠”,也成了“五一”期间宁陕旅游的新亮点。

组织协调高效有序,秩序井然。1办7组11个旅游综合指挥中心开展了卓有成效的工作,加大工作措施,加强监督检查。党政领导亲自一线检查指导工作。各假日工作组坚守岗位,24 小时值班,及时协调解决问题。文旅、公安、交通、卫生等部门切实履行职责,增强公共服务,加强市场监管,有效维护了文旅市场正常的运行秩序。县文化旅游综合执法和市场监管执法部门恪尽职守,落实责任,主动协调,全力化解矛盾,全县文旅市场秩序井然。旅游志愿服务工作,热情周到。“五一”假日期间,各旅游服务志愿者的志愿者们坚守岗位,细心热情地解答游客疑问,并通过发放宁陕旅游宣传图册,为来宁游客提供旅游咨询、旅游线路推介、旅游精品线路推介、民俗文化介绍等服务。让广大游客在游览宁陕山水的同时,走入宁陕美丽乡村,感受浓郁的乡土风情和恬静的田园风光,带动宁陕旅游业发展。同时,旅游志愿者主动热情地接待和规范的规范也得到了社会各界和广大游客的一致好评。

假日虽短,美好常在。在秦岭之心、绿都宁陕体验山野之趣,满足诗与远方的想象,期待与你下一次的不期而遇。

汉滨晏坝小土豆：

从大山深处飞向全国



初夏时节,在汉滨区晏坝镇田坝社区中公现代农业园区,90 后抖音“达人”牛小芬正在忙着推介小土豆。牛小芬说,她毕业于西北农林科技大学,很喜欢农业,今年园区 200 多亩土豆陆续成熟,喜获丰收。园区邀请她走进田间地头,直播带货,由于土豆味道醇厚,质地细嫩,一上市就受到消费者青睐,远销全国许多城市,平均日销售量 1000 公斤左右。据悉,陕西中公实业集团自成立电商公司以来,安康农副产品销售额达到 800 万元。电商公司负责人温花富说,今年公司定下新目标,冲刺销售额要过 2000 万元,实现产值翻两番。

记者 王拥 摄

旬阳：旅游热力十足

通讯员 杨蜜



山水太极美如画,人文旬阳万卷诗。2023 年“五一”黄金周期间,旬阳累计接待游客同比增长 96.51%,旅游综合收入同比增长 127.75%,其中,蜀河古镇客流量再创新高,日接待游客量达 8000 人次。旬阳文化和旅游行业实现了强势复苏。

为做好“五一”黄金周文旅活动各项筹备工作,旬阳市着力强化景区服务、食宿服务、交通环境、应急处突“四大保障”,整合盘活现有各类旅游资源,提升中心城区旅游承载力,打造旬阳文旅促消费新亮点,切实提供优质的旅游环境,提升旬阳品质形象。

精心策划,丰富游客游玩体验。“五一”期间,以“引客入旬”为主题精心策划推出 8 条精品旅游线路,涵盖文艺演出、文化体验、美食品鉴、乡村旅游等 45 项文旅活动。其中,廊桥啤酒嘉年华和太极城美食音乐汇,李家台云台、逸居民宿园开园,蜀河古镇景区推出商队进古镇、汉服表演等活动持续火爆,大型歌舞剧《红军老子的故事》在红军纪念馆景区每日公演,水泉坪推出篝火晚会和特色复古民宿主题派对,双河、铜钱关开展各项采摘、采风及体验式乡村游。市内景区景点全部免费对外开放。同时,号召当地民众让利于客、让利于客,让利于客,为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”便利,以最大的诚意、最实的举措保障游客在旬阳玩得顺心、住得安心、吃得放心、玩得开心、游得舒心。

贴心举措,满足游客多方需求。为满足“五一”假日

游客量增加需求,及时调整旬阳至蜀河古镇、旬阳至红军纪念馆旅游线路时刻表,将原来旬阳至蜀河每小时对开一趟调整为每 45 分钟对开一趟,并在假日期间临时开通城区至李家台景区旅游大巴专线。在多方努力协调下,旬阳市整体住宿情况较为平稳。餐饮方面依托廊桥啤酒嘉年华和旬阳市太极城美食音乐汇等活动,在城区设置特色美食、文创产品、地方特产等各类摊位 150 余个,在城区河源酒店、美豪酒店等大型旅游酒店及文化路特色美食街推出特色假日宴和地方小吃,增强游客舒适度和体验感。

暖心服务,守护游客安心安全。“五一”假日期间,旬阳市文旅、公安、交警、经贸、市场监管、消防等各部门工作人员和志愿者坚守岗位,组建假日工作专班及八个服务保障组驻点开展服务工作,24 小时值班值守,为游客提供交通引导、游览咨询、应急救援、便民服务等各项志愿服务。同时,开展“五一”黄金周“引客入旬”刺激文旅消费系列活动工作督查,出动执法人员 28 人次,检查涉旅重点点位 74 个,发现问题及时交办、迅速整改,难点问题限时整改,实行销号管理,为游客“保驾护航”,确保“五一”假期服务保障工作安全有序。

据了解,旬阳市将依托优美的自然风光、厚重的历史底蕴,持续走好文旅融合发展之路,以文塑旅,以旅彰文,强化创新突破,提升品质形象,以崭新姿态让八方来客在“山水太极·人文旬阳”遇见“诗和远方”。