毛绒玩具+文旅 引爆安康“五一”消费市场

通讯员 王怡

今年“五一”期间，安康各景区、商超、大型商业综合体纷纷出台各种利好政策，联动“毛绒玩具”“文旅”“美食”等领域，推出丰富多彩、热闹非凡的主题营销活动，以多种优惠福利和别样的活动吸引游客，引爆消费热点。

节日期间，全市举办各类主题促消费活动超过400场，总体呈现商旅文联动效应强、餐饮住宿市场火爆等特点。“五一”期间，安康重点监测的12家餐饮企业实现营业收入415.24万元，同比增长40.35%；全市106家限额以上宾馆酒店平均入住率69.60%，4月30日和5月1日入住率均在85%以上。

商文旅融合及各类优惠活动持续激发消费活力

4月14日起，市区联合统筹400万元专项资金开展汽车消费补贴，共45户汽车经销商参加活动，涵盖市面上大部分汽车品牌。“五一”期间各大汽车销售厂家开展车展、促销等活动，有力拉动我市汽车消费。黄金周期间，重点监测的2家汽车销售企业实现销售额同比增长50.22%。

“五一”小长假期间，我市将毛绒玩具产业发展优势和生态旅游资源富集优势相结合，以毛绒玩具产业为生态旅游持续赋能，精心打造了汉城国际商业街和西城坊两条毛绒玩具主题街区、全国首个毛绒玩具主题机场——富强机场，丰富文旅供给，吸引了大量游客来安。各景区纷纷推出门票优惠政策，南宫山等30家景区免费开放，瀛湖等13家收费景区推出门票打折优惠活动，以亲民、优惠的价格福利吸引周边省市游客，激发了文商旅消费新活力，带动了安康住宿、餐饮及零售增长，“五一”期间我市多地酒店“一房难求”，26家星级酒店入住率在90%以上。全市1192个宾馆、民宿5天平均入住率较同期增长50%。

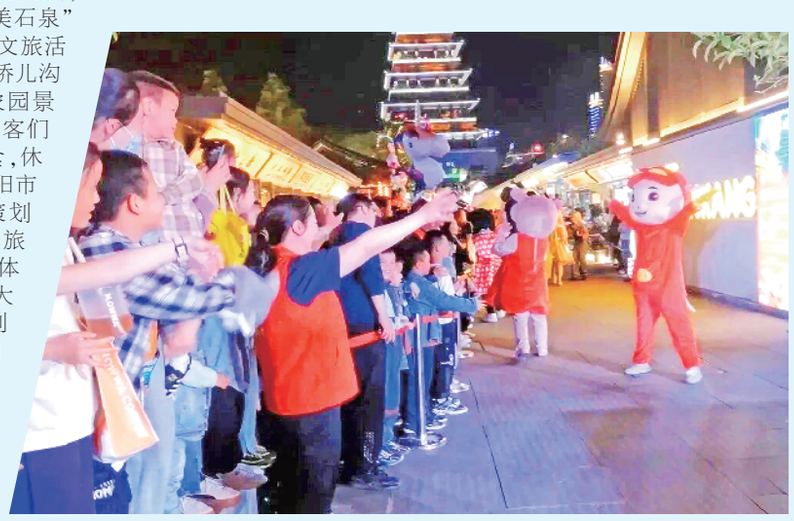
“五一”期间，各大商场超市抢抓节日市场，积极营造良好消费环境，创新推出各类优惠活动，持续激发消费活力。安康市商务局加大宣传力度，编制《“嗨购五一·乐享安康”全城钜惠指南来了》，通过官方微信公众号广泛发布，带动销售增长。南方商务开展“嗨吃嗨玩嗨购”预存充值促消费活动；天贸城开展“乐享5·1”家装、家居、建材、电器一站购齐活动；吾悦广场开展飞天凤凰空中首演、探秘非洲部落、经典奥特曼情景互动表演、南美洲音乐节、一眼千年汉风之美等系列引流活动；万达广场开展“五一出游FUN肆野”系列活动，主要有经典奥特曼来袭、喵星人见面会、少儿篮球联赛、城市街舞大赛等系列促消费引流活动；天一居然之家举办“乐享51嗨购到底”系列促销引流活动。万达广场、天一广场、天悦奥莱国际购物广场等商业综合体单日客流最高超5万人次；天贸城客流量较去年同期增长10%，销售额同比增长14.79%。

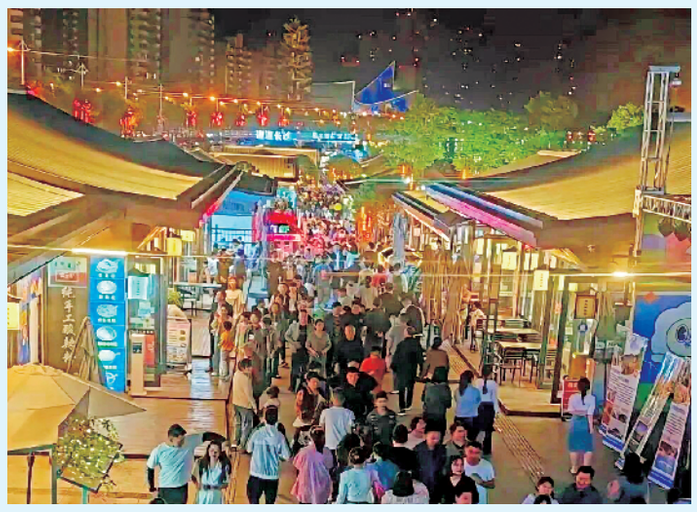
毛绒玩具街区成为新晋网红打卡点

4月24日我市毛绒玩具主题街区开街后举办了毛绒玩具+文旅系列活动，成为我市“五一”新晋网红打卡点，持续引爆“五一”小长假。汉城国际商业街建成毛绒玩具销售空间、“安安康康”毛玩综合乐享空间、毛玩主题阅读吧、“幸福安康”城市会客厅直播间、毛绒玩具摊玩集市等5大主题板块，实现商业街区与毛绒玩具产业、文旅产业的有机融合。持续10天的美食季展销活动汇聚了各县区百余种特色小吃和非遗美食，受到本地市民和外来游客青睐，有效吸引了人气。街区人流量由开街前的每天3000—5000人，增加至“五一”期间的15000—22000人左右，人流量增加3-5倍。古西城文化园精心筹备“毛玩新天地，快乐西城坊”活动，向游客市民精彩呈现。每天晚间舞台上的各县区专场文艺汇演、本地歌手和乐队演出，《冰雪女王》《皇帝的新装》《小红帽》《绿野仙踪》等精彩的儿童剧，还有“安安 康康”毛绒玩具人偶巡游以及独具安康特色的《汉水长歌》选段快闪，吸引广大游客关注，“五一”假日期间吸引10万多人到古西城文化园游览打卡。

各县(市、区)商文旅活动亮点纷呈

“五一”期间，汉滨区组织“繁花似锦五月天，欢乐假期乐无限”暨富硒食品毛绒文创产业成果展活动，开展非遗美食季、新能源品牌汽车展销、名优富硒产品展销等9大板块32项促销活动。安康高新区组织以“欢庆五一·畅游高新”为主题的文旅促消费活动，开展了“醉美高新”桃花源旅游打卡、“味美高新”美食品鉴、“购在高新”消费返利、“乐在高新”沉浸式演绎等15项文旅促销主题活动。整个高新区“限上”餐饮、零售企业营业额较上年同期增长30%以上，“限上”住宿业入住率达90%以上。岚皋县举办美食大赛、乡村“村晚”、美食游乐、“2023‘五一’国风文化旅游节”、“2023南宫山‘五一’欢乐嘉年华”等活动。石泉县结合地方民俗文化和景区景点特色策划组织了汉江鱼宴品鉴、灯笼游园会、杂技展演，桑葚采摘节、“丝路之源·十美石泉”实景演艺、县令巡游等系列文旅活动。白河县旅游迎来小高峰，桥儿沟文化旅游街区、天宝梯彩农园景区、庙山寨景区人头攒动，游客们聚集到白河，赏美景、品美食，休闲娱乐享受假日好时光。旬阳市以“引客入旬”为主题精心策划推出8条旅游线路、45项文旅活动，涵盖文艺演出、文化体验、美食品鉴、乡村旅游等8大类，举办假日文旅促消费系列活动55场次，“五一”假日期间，旬阳市各景区全部免费对外开放，累计接待游客15.19万人次，同比增长96.51%，实现旅游综合收入0.91亿元，同比增长127.75%。





（市商务局供图）

“五个示范”筑牢乡村振兴“桥头堡”

通讯员 胡潇

黄洋河穿平利县大贵集镇蜿蜒前行，大三路与之交汇处，有个独一无二的“桥头堡”——儒林堡村。

这里土地肥沃、屋舍俨然，或云蒸雾绕、满山碧翠，或大地染金、鸡犬相闻，一日之风千变万化，四时之景意蕴无穷。黄洋河滋养着一方土生土长、淳朴而勤劳的人民，世世代代守护着绿水青山。他们抢抓机遇，“拔穷根”“摘穷帽”，在乡村振兴路上建强“桥头堡”，描绘了一幅幅景美人勤的动人画卷。

今年以来，儒林堡村以国家级乡村振兴示范村创建工作为先导和突破，立足“农旅新村”发展定位，以“党建引领、成果巩固、产业融合、秀美宜居、乡村善治”五个示范为抓手，奋力打造乡村振兴儒林范本，构建起“以全镇服务一域、以一域促推全镇”的示范创建格局。

立足“党建引领”强示范，筑牢红色“堡垒”。支部强不强，关键看头羊。儒林堡村深入学习贯彻党的二十大精神，积极践行镇党委创新的党建“三员”工作机制，打造“五好”支部，在推进“班子建设、组织生活、党员管理、阵地建设”规范化的基础上，认真开展“主题党日+”活动，严格落实“三会一课”“四议两公开”制度，充分发挥民主议事作用，将全村6个村民小组544户2046人与全村40名党员、8家企业组织、1支驻村帮扶队伍拧成一股绳，聚众智一条心，集众力一起干，以坚强有力的党建引领和保障示范创建工作全面推进。

始终坚持把党的力量挺在乡村振兴最前沿，注重把优秀党员和群众培养成后备干部，建立师徒帮带制。深化三村三联创建，整合组织力量，促进党建工作整体水平提升，积极探索“社社协作”“基地配合”发展模式，将分散的合作社、产业基地凝聚成片，形成规模效应，着力搭建联建信息对接平台，推动人才、技术、资源、项目等发展要素互融共通。

着眼“产业融合”带示范，筑牢发展“堡垒”。儒林堡村下大力气培育精品产业，在“区域、产能、品牌、生态、农旅”五个融合上下功夫。构建“支部+乡村建设服务公司+合作社+农户”的产业联合体模式，依托得天独厚的优势资源，探索稻油轮作、稻鸭套养等高产、优质、安全、高效的综合种养新模式，实现一水多用、一田双收、一体共生、一园高效，村内500亩稻油一体化种植示范基地丰收期可带动80余户300余名村民实现年人均增收1000元以上。

探索茶饮观光休闲、林果采摘体验、稻渔油一体种养等新业态，黄洋河流域农事体验、文创旅游、特色民宿示范带精彩纷呈。因地制宜，农文旅紧密结合，吸引了不少前来游玩观光、体验民俗风情的客商。

紧盯“成果巩固”树示范，筑牢衔接“堡垒”。儒林堡村持续探索实践“精准联系，四色标识动态管理；精准识别，线上线下联动排查；精准帮扶，三抓三促全程纪实；精准评估，双向测评成果核验”防止返贫动态监测帮扶工作机制。此项机制牢牢守住了防止返贫致贫底线，为乡村建设服务公司提供人力资源储备摸底，盘活了劳动力信息库，吸引更多劳动力留下来创业就业。

内挖外引、筑巢引凤，儒林堡村让各类人才在小山村放飞梦想。招引“归雁”回乡投资，吸引各类技术人才回乡创业，招募乡贤、各类志愿者到村任职服务、干事创业，充分利用乡土情结、资源优势、专业技术，激活创新创业的“一池春水”。培育爱农业、爱农村、爱钻研、懂技术、善经营的新型职业农民，不断创造社会价值，助力美丽家园建设。

聚焦“秀美宜居”创示范，筑牢魅力“堡垒”。2022年9月19日，儒林堡村迎来了“魅力大贵庆丰收·稻谷飘香迎盛会”丰收节主题活动，随着县委副书记、县长陈华的一声“开镰”，大家各显身手，抢收水稻，好不热闹。通过旅游推介、文艺歌舞表演、水稻收割比赛、农副产品展销等系列活动，充分展示了大贵秀美的自然风光、宜人的田园风情、优质的特色农副产品，不仅聚来人气、引来商机，也提升了群众的幸福感和获得感。

在国家级乡村振兴示范村创建中，儒林堡村向村民宣传打造“魅力大贵·农旅新村”的目标。“红马甲”带头示范，定期活跃在街头巷尾开展环境卫生整治行动，村民们也争相把房前屋后收拾得干干净净，争创“十星户”“示范户”。大力发展美丽庭院经济，评比清洁户、整洁户、示范户159户，实行挂牌动态管理。干部带头干、群众积极参与，发展庭院经济，扮靓美丽庭院。在这里，“环境美、田园美、村庄美、庭院美、生活美”已经升华为一种认真生活的态度和推进乡村振兴的强大动力。

紧扣“乡村善治”促示范，筑牢和谐“堡垒”。除了“塑型”还需“铸魂”。儒林堡村新时代文明实践站整合了农家书屋、“文化剧场”“文化宣传栏”“文化广场”和“志愿者服务队”作用，围绕“党建+志愿服务”模式，活动精彩纷呈、卓有成效，真正开展到群众心坎上。通过开展“民情大走访”“两代一委”大走访和儒林堡村2022年巩固衔接工作和乡村振兴示范村创建工作群众满意度测评活动，广泛收集群众在生产生活上遇到的困难和问题，积极为群众牵线搭桥、排忧解难，用实干赢得群众的掌声和喝彩。

充分发挥“一约四会”作用，用好“一网通”办事平台，积极开展“最美人物”“最美家庭”“好媳妇好婆婆”等系列评选活动，以“红黑榜”“微讲堂”道德评议为载体，形成“以德为尊、以德为根”的良好风气，把文明风尚由抽象变具体，逐步形成“大家的事情大家商量、商量好了共同办、互相帮忙办”的良好氛围，营造乡村振兴文明新风尚。

『小泡菜』如何做成『大产业』

新华社记者 陈健 龙泠宇

一人来高的泡菜坛子一行行整齐排列，里面分门别类装着辣椒、萝卜、青菜等各种蔬菜，不时能听到坛盖边缘“咕咚咕咚”冒出气泡的声音……在位于四川省眉山市东坡区的四川老坛子食品有限公司，一坛坛泡菜正在发酵。

“要想生产出好吃的泡菜，秘诀就在于坛子里的‘老母水’，里面富含活性乳酸菌。‘老母水’好，泡菜才好。”四川老坛子食品有限公司总经理助理余庆说，公司的“老坛子泡菜制作技艺”，被列入四川省非物质文化遗产保护名录。

“东坡泡菜”是苏东坡故乡眉山市的特产、国家地理标志保护产品。泡菜制作在当地民间已有1500多年历史，几乎家家做、人人吃。眉山市挖掘农产品深加工的价值潜力，将不起眼的“小泡菜”做成了“大产业”。

“2022年，眉山泡菜销售收入达到223亿元，市场份额占全国三分之一、四川省二分之一，并且远销海外。”眉山市泡菜产业推进服务中心负责人梁勇说。

对于行业发展，企业信心十足。“在老坛子创办初期，我们一年销售收入只有200多万元。经过十多年发展，去年我们销售收入达到1.6亿元。”余庆说，今年一季度，订单量与去年同期相比增长了30%，公司正全力以赴做好生产。

四川李记乐宝食品有限公司董事长李国斌见证了当地泡菜产业的发展。1991年公司创办之初，还只是一个手工作坊式小企业，行业内的很多企业与之类似，都是从手工作坊式生产起步。如今，众多企业已普遍采用自动化生产线和工业机器人。

在四川李记乐宝食品有限公司生产线上，除了削皮、择菜两道工序需要人工操作外，其余的浸泡、清洗、拌料、包装等诸多工序，均由智能化设备、机械臂等自动完成。“我们将传统工艺与现代科技相结合，实现自动化、标准化生产，才有了产业的大发展。”李国斌告诉记者。

市场前景乐观，激发民间投资活力。“我们看好未来发展，扩大规模，投资5亿元在眉山新建的年产15万吨泡菜项目，去年9月正式投产。”李国斌说，目前消费市场复苏，产品需求量非常大，今年以来，公司订单比去年同期增长了大约40%。

产业高质量发展，离不开科研创新。眉山市成立“民办公助”的四川东坡中国泡菜产业技术研究院，构建以泡菜研究院为龙头、企业为主体的科研创新体系，研发“稳态发酵”“浅发酵”等技术，全市泡菜行业获四川省科技进步一等奖3项。

“我们的泡菜微生物菌种资源库，收集了菌种11000多株，这是一个宝库。”四川东坡中国泡菜产业技术研究院副院长张伟说，以“浅发酵”技术为例，泡菜在运输、贮藏、销售过程中，会继续缓慢发酵，导致酸味过重，“浅发酵”技术通过调控核心菌种，有效控制了后期酸化问题。2022年，研究院为40多家企业提供了各类技术服务。

眉山市引导泡菜企业与农户大力发展“订单农业”。农户按公司订单的技术要求，把蔬菜原料基地作为“第一车间”，确保蔬菜生产品质。

“农户每年水稻秋收后，冬春种植蔬菜。我们合作社与泡菜企业签订订单，每年向企业供应1万多吨蔬菜，带动农户每亩土地增收800多元，现在大家种地热情高涨。”眉山市大当家蔬菜专业合作社理事长向峰说。

梁勇介绍，眉山采用“公司+农户”“公司+合作社+农户”等方式加强泡菜企业与农户的利益联结，目前，全市发展蔬菜原料基地40余万亩，带动约20万户农户增收。