

# 积蕴暖意 释放活力

## ——从“五一”假期看中国经济复苏向好

新华社记者

这是一个不寻常的“五一”假期——

全面贯彻党的二十大精神开局之年,实施“十四五”规划承前启后的关键之年。疫情防控平稳转段后的首个5天假期备受关注。

神州大地游人如织,江山如画;大街小巷人气兴旺,烟火升腾;工厂车间灯火通明,繁忙有序……忙起来、热起来的假期,再次彰显中国经济的强大活力和韧性。

### 活跃的假期:流动中国折射复苏新气象

“五一”假期,“敦煌 堵骆驼”话题登上社交媒体热搜榜。

“2400多峰骆驼全部‘上岗’,从早到晚忙不过来!原本40分钟的路程现在要忙1小时左右。”敦煌鸣沙山月牙泉景区负责人说。

北京鼓楼红墙前拍照留念的游客络绎不绝、上海南京路步行街游客摩肩接踵、江苏南京“长江传奇”号游轮来回穿梭、宁夏“沙湖不夜城”灯火辉煌……这个假期,各地游客行在画卷中,感受大美中国的精彩。

文化和旅游部数据显示,“五一”假期国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%,文旅行业复苏势头强劲。

在琼州海峡,“粤海铁3号”水手们迎来了最繁忙的“五一”。

“五一”假期,琼州海峡过海小汽车出行量达到近5年同期之最。“海口新海轮渡码头有限公司安全体系管理部经理肖肖介绍,假期车流量激增,港口不得不提前一周重启全预约过海模式,并在关键点位加派人手,提升检票、安检效率,避免拥堵。

一个个“新纪录”见证“五一”假期的出行热度——

假期首日,广东省高速公路车流迎来高峰达912万辆次,创历史新高;北京首都机场和大兴机场保障航班量、旅客运输量两项数据均创北京民用机场有史以来新高;深圳北站发送旅客28.8万人次,创建站以来单日最高值……

交通运输部有关负责人介绍,今年“五一”假期,人民群众探亲、旅游等意愿强,能源、民生等物资运输活动密集,全行业加大综合运输运力供给,做好重点物资运输保障,多渠道满足旅客出行需求。

假日里流动的中国,彰显繁荣发展的生机活力。

香港《南华早报》网站刊文称,出行人数在假期激增表明,经历了三年的疫情防控后,中国经济复苏正在积聚动能。

### 火热的假期:消费回暖彰显中国经济韧性活力

热气腾腾的景泰蓝铜锅涮肉、喷香冒油的烤羊肉串、皮薄馅大的羊肉大葱水饺……“五一”期间,位于北京王府井大街的老字号东来顺人气火爆,门口排队等候的客人络绎不绝。

“为了应对假期客流高峰,我们特意增加了100多个餐位,就这样每天排队叫号还是没停下来。”东来顺王府井店总经理李京涛说,从元旦开始门店客流量持续上升,“五一”期间更是忙到“接待不过来”。

这个假期,在天津中天津河村房车露营公园,不少人通过露营寻找“诗和远方”。“平时生活节奏比较快,露营能够亲近大自然,特别放松。”天津市民刘女士说。

赶一场国风市集,体验与传统文化的邂逅;去一次野外露营,约上三五好友围炉煮茶;体验一把城市骑行、飞盘、陆地冲浪……“五一”期间,各类新业态新玩法受到消费者追捧,美团平台的新潮玩乐相关订单量较春节假期增长超200%。

老字号人气旺、新业态“火”出圈,成为这个假期消费火热、经济向暖的生动缩影。

各地抢抓“五一”假期契机,多措并举推动消费持续回升——北京发放第二批京彩绿色消费券,联动60余个商圈、企业开展促消费活动;上海“五五购物节”发力新场景,促进购物、文旅、美食、赛事、展览五大领域联动;吉林开通多条“夜经济”直通线路,满足游客交通出行需求……

在政策等因素助推下,消费需求加速释放。据商务部监测,“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长18.9%;国家电影局数据显示,我国电影五一档票房达15.19亿元,电影市场复苏向好;美团、大众点评数据显示,假期前3天长线出行住宿订单量较2019年同期增长超40%;假日期间苏宁易购全国门店客流量同比提升23%,绿色节能家电销售量同比增长56%……

“五一”假期国内餐饮、文旅等消费市场强劲复苏,充分展现出中国经济韧性和活力,也为全年经济回升向好巩固基础。”中国宏观经济研究

院研究员王蕴说。

### 忙碌的假期:在奋进中积蓄高质量发展动力

“五一”是劳动者的节日。神州大地上,忙碌的身影随处可见,奋斗的脚步不曾停歇。

秦岭脚下,西康高铁太兴山隧道建设正酣。“最后一个辅助坑道4月30日贯通,隧道工程已全面进入正洞施工阶段。”太兴山隧道现场工人徐加建说,“隧道工程已完成近21%,目前正在稳步推进中。”

亚洲最深油气井——“跃进3-3XC油气井”开钻,为今后勘探万米特深层油气提供重要技术和装备储备;我国北方首条跨海沉管隧道——大连湾海底隧道建成通车;海南文昌航天超算中心项目建设进入全面冲刺阶段……

不歇脚、加快干。这个假期,从秦巴山区到东南沿海,一批批重点项目加速推进,为高质量发展“加油”“打气”“开路”。

走进园区和企业,很多假期坚守岗位的人们,也在为新订单、新任务抢抓进度。

5月2日,深圳市冠旭电子股份有限公司生产流水线上,工人们正在忙碌地进行生产、组装、包装。“通过持续加大自主研发,我们的智能耳机在国际市场广受好评,在手订单已经排到年底,今年出口额有望翻倍。”“五一”期间公司实行调班制度,组织员工加紧生产销往欧洲的产品。”冠旭电子运营中心总监王明勇说。

放眼全国,各地以“奔跑”的姿态奋力开新局——

在贵州,多个数据中心项目建设如火如荼,超大型数据中心集群初具规模,一批批优质企业纷至沓来;

在黑龙江,一列列满载货物的中欧班列拉响汽笛,驶向波兰、德国、比利时等国家,为打造中国向北开放新高地提供运力保障;

在河北,雄安新区启动区核心地段塔吊林立、货车穿梭,建设者在这片热土上不断刷新“中国质量”“中国速度”……

奋跃而上,只争朝夕。旺盛的人流物流、火热的消费市场、忙碌的生产车间……透过“五一”假期这扇窗口,世界看到一个踔厉奋发、活力澎湃、欣欣向荣的中国。

(记者 王雨萧 魏玉坤 周圆 王丰 徐社 王鹏) (新华社北京5月4日电)

世界卫生组织2023年5月5日宣布,新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”。3年多前,当地时间2020年1月30日,世卫组织宣布新冠疫情构成“国际关注的突发公共卫生事件”,这是世卫组织依照《国际卫生条例》所能发布的最高级别预警。

新冠大流行迎来转折点。本次决定主要基于哪些方面考虑?将给我国以及全球带来什么样的影响?新华社记者采访国家卫生健康委疫情应对处置工作领导小组专家组组长梁万年、中国疾控中心应急中心副主任施国庆,第一时间作出解读。

### 世卫组织决定表明目前可以有效控制新冠疫情危害

问:世卫组织宣布新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”,主要基于哪些方面考虑?

梁万年:我认为主要基于几个方面的考虑。第一,从当前流行态势来看,全球报告的新冠病毒感染人数、住院人数和ICU住院人数、死亡人数都处于持续下降状态。

第二,新冠病毒虽然持续变异,但变异株对人类健康的危害没有发生太大变化。

第三,全球来看,通过人群的自然感染和疫苗接种,已经建立比较好的人群免疫屏障。

第四,3年多来,各国加强医疗救助体系和公共卫生体系的能力建设,包括人力资源、防护设备、药品等多方面能力都在加强。

综合这些要素来看,人类抵抗力与病毒之间已经取得一个较平衡的状态,也达到了《国际卫生条例》关于结束“国际关注的突发公共卫生事件”的基本要求。当然,结束“国际关注的突发公共卫生事件”并不意味着疫情危害就彻底没有,而是表明以人类目前的能力,可以有效控制这种危害。

### 跨国交通、贸易、旅行等限制将进一步减少

问:世卫组织这一决定,将在全球产生什么样的影响?对于我国意味着什么?

梁万年:对于跨国交通、贸易、旅行的一些限制,将进一步减少甚至消除,这应该是最大的影响。我国的国际交往包括贸易、旅游、学术交流等,都有望减少此前因部分疫情防控措施带来的不便。

当然,这并不意味着我国就对新冠疫情放任不管。只要疫情危害仍然存在,我们就还要继续做好相关防控工作,继续和全球各国紧密团结,共同采取更具针对性的措施,保护好人民群众的健康。

施国庆:世卫组织宣布新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”,并不意味着新冠病毒流行的结束,我们仍处在新冠病毒的一个流行进程中,还要继续做好相关防控工作。

### 监测新冠病毒变异情况,不断完善公共卫生体系

问:下一步,我国将如何应对新冠疫情?

梁万年:有几个方面工作还需要继续坚持。一是坚持有效地监测新冠病毒变异情况和疫情的发生发展情况,同时补短板、强弱项,不断完善公共卫生体系。二是对一些高危人群和重点人群,继续加强疫苗接种。三是继续强化临床救治能力特别是重症的救治能力。四是呼吁大家保持已经养成的一些良好卫生习惯。

施国庆:我国已经建立了多渠道的监测预警体系,在城市社区、哨点医院、重点场所、城市污水等进行监测,不断观察疫情变化,及时做好风险研判。如果发现聚集性疫情,立刻启动现场调查。

我们要继续做好监测预警,掌握疫情流行趋势。同时,要加强健康教育和风险沟通,科学看待疫情,保持良好心态。

(新华社北京5月6日电)

# 新冠大流行迎来转折点,世卫「新决定」怎么看?

权威专家详解新冠疫情不再构成「国际关注的突发公共卫生事件」

新华社记者 陈芳 董瑞丰

# 推动中国与中东欧经贸合作高质量发展

## ——第三届中国—中东欧国家博览会亮点前瞻

新华社记者 谢希瑶 魏董华

第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会将于5月16日至20日在浙江省宁波市举行,主题为“深化务实合作 携手共向未来”。国务院新闻办公室5日在京举行新闻发布会介绍中国与中东欧国家经贸合作及第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会有关情况。

### 本届博览会“三个首次”展新颜

“力争将本届中东欧博览会办成一届高标准、高质量、高水平的经贸盛会,打造展示中东欧特色产品、扩大自中东欧进口的主力平台,推动中国—中东欧国家经贸合作高质量发展。”商务部副部长李飞说。

### 中国与中东欧国家贸易年均增长8.1%

李飞说,自2012年中国—中东欧国家合作机制成立以来,中国与中东欧国家经贸合作取得积极进展。

据介绍,2012年以来,中国与中东欧国家贸易年均增长8.1%,中国自中东欧国家进口年均增长9.2%。今年一季度,双方贸易额达333亿美元,同比增长1.6%;中国对中东欧国家全行业直接投资同比增长148%。

从商品结构来看,机电产品占中国与中东欧国家进口、出口商品的比重均高达70%左右,表明中国与中东欧国家贸易产品附加值和科技含量较高,体现高水平和高含金量。从增速来看,今年一季度,中国自中东欧国家进口增速较快,金额较大的商品主要有碳酸盐、激光器、精油、乳清、玉米等,同比分别增长1241%、1115%、455%、252%、141%。

商务部欧洲司司长余元堂说,经贸合作是中国与中东欧国家合作的基石,中国与中东欧国家经济优势互补,

合作需求强劲,彼此是天然的合作伙伴。目前,中国与中东欧国家已建立起全方位、多层次的多双边经贸合作交流机制,为增强合作动力、深化合作空间提供了良好的保障。

### 本届博览会“三个首次”展新颜

中东欧博览会是深化中国—中东欧国家经贸合作的重要桥梁和纽带。浙江省副省长卢山介绍,第三届中国—中东欧国家博览会“三个首次”:首次启用新场馆,首次采用专业展示形式布展,首次开设服务贸易展区。

本届博览会由商务部和浙江省人民政府共同举办,匈牙利担任主宾国,江苏省担任主题省。设置中东欧展、国际消费品展和中东欧商品常年展三个展区,展览面积达22万平方米。以经贸活动为主线,同时安排科技、旅游、健康等多个领域活动,一共有27场重要活动。截至5日,已经有7个中东欧国家的政要以及13个中东欧国家驻华使领馆的官员表达了出席意向。

相比第二届,本届博览会合作更加深入,和中东欧国家官方机构以及商协会签订合作协议并且建立常态化合作机制的数量,从第二届14家增加到本届29家;规模又创新高,本届博览会参展商约3000家,比第二届增长30%;目前中东欧采购商已经注册2030家,预计本届参会人数将突破10万人;展品和商品更加亮眼,将有14个欧盟地理标志产品首次集中亮相,有很多在欧洲市场上享有盛誉。

### 加强引领示范推动自中东欧国家进口

2021年,中方在中国—中东欧国

家领导人峰会上提出,计划今后5年从中东欧国家进口累计价值1700亿美元以上的商品。李飞说,将从强化博览会平台作用、用好经贸合作机制、发挥跨境电商优势、继续鼓励地方引领示范等方面积极推动自中东欧国家进口。

“当前全球贸易增速明显放缓,但中国自中东欧国家进口长期增长的趋势并没有改变。我们有信心实现上述目标。”李飞说。

在鼓励地方引领示范方面,李飞说,商务部将继续支持浙江宁波等地高标准建设中国—中东欧国家经贸合作示范区、产业合作园区,在海关贸易安全、通关便利化合作等方面开展先行先试,吸引更多中东欧企业来华投资。

据介绍,宁波在中国—中东欧国家经贸合作示范区建设上取得商品进口、对外投资、贸易便利化等多项突破。2022年,宁波自中东欧进口额112亿元,同比增长47.5%;今年一季度进口43.9亿元,同比大幅增长102%,占全国比重提升至8.7%,宁波成为中东欧商品进口中国的首选地;2022年,宁波对中东欧投资4.6亿美元,超过以往历年总和;宁波舟山港与中东欧海运航线增至14条。

宁波在中东欧商品进口和消费方面走在全国前列,谈及如何发挥优势进一步扩大中东欧商品进口,宁波市市长汤飞帆说,要将中东欧商品常年馆打造成为国内覆盖最全、辐射最广、模式最新的中东欧商品集散地;积极做大跨境电商;发挥好浙江自贸区宁波片区制度创新优势,进一步扩大进口品类和规模;构建中东欧经济的内销体系,加强与长三角、长江经济带等地区城市合作,扩大中东欧商品辐射圈、朋友圈。

(新华社北京5月5日电)

大型传奇历史话剧

主演: 刘晓庆

导演: 姜乃鸣

2023年05月10日 19:30

安康汉江大剧院 大剧场

扫码购票