

新增就业 297 万人 形势逐步恢复

——人社部解读一季度就业情况

新华社记者 姜琳 魏弘毅

人力资源和社会保障部就业促进司副司长陈勇嘉 24 日表示,今年以来就业形势逐步恢复,保持总体稳定。1 至 3 月,全国城镇新增就业 297 万人,同比增加了 12 万人。3 月份,城镇调查失业率 5.3%,同比下降 0.5 个百分点。

陈勇嘉是在人社部当天举行的 2023 年一季度新闻发布会上作出的上述介绍。

他表示,今年以来,线下招聘需求有所回暖。各地全面铺开“春风行动”,累计举办招聘活动 5.8 万场,发布岗位 3800 万个。3 月末,脱贫人口务工规模 3074 万人。失业人员再就业、就业困难人员就业分别达到 118 万人和 40 万人,同比分别增加 10 万人和 2 万人。

“同时也要看到,当前国际环境仍然复杂,经济发展不确定性依然较多,一些劳动者在求职就业中还面临急难愁盼问题,部分青年特别是高校毕业生仍在寻找合适的工作。”陈勇嘉说,下一步还将通过强政策、拓空间、保重点、促匹配,全力确保就业局势总体稳定。

强政策——优化调整阶段性稳就业政策,实施社会保险补贴、吸纳就业

补贴、职业培训补贴等稳岗支持和扩岗激励措施,通过扩大有效需求,提振市场信心、稳定企业经营带动更多就业。

拓空间——落实创业担保贷款及贴息政策,简化担保手续,发挥创业带动就业倍增效应。加快零工市场建设,加强新就业形态从业人员劳动权益保障,促进多渠道灵活就业。

保重点——着力拓展就业渠道、做实做细就业服务、强化困难兜底保障、加强观念引导,促进高校毕业生等重点群体就业创业。促进脱贫人口等农民工就业,加强困难群体就业兜底帮扶,确保零就业家庭至少有一人就业。

促匹配——接续开展民营企业服务月、百日千万网络招聘等“10+N”专项服务活动,全力推动就业服务扩量提质。

针对今年高校毕业生人数再创新高、就业压力加大问题,陈勇嘉表示,当前正值求职季,人社部启动实施 2023 年高校毕业生等青年就业创业推进计划,推出了中小微企业吸纳毕业生就业政策落实行动、公共部门稳岗

扩岗行动、高校毕业生等青年创业服务支持行动等 10 个行动。

在激励市场主体更多吸纳就业的同时,计划要求相关部门稳定机关事业单位、国有企业招录(招聘)规模,适当增加基层服务项目招聘人数,稳定公共部门岗位规模。

在公共就业服务进校园方面,计划提出,将组织人社厅局长进校园,重点选取百所就业任务重的高校,定向送岗位、送资源、送政策、送服务。

为提升高校毕业生的就业竞争力,计划推出青年专项技能提升行动,开展新兴产业、现代服务业等新职业培训;实施就业见习质量提升行动,募集不少于 100 万个就业见习岗位,重点开发一批科研类、技能类、管理类岗位,推出一批示范性岗位,帮助毕业生提升实践能力。

“我们将竭尽全力创造积极条件,助力毕业生到各领域施展才华、建功立业。”陈勇嘉说,“随着经济运行整体好转,就业优先政策落实落细,我们有条件、有基础实现全年预期目标。”

(新华社北京 4 月 24 日电)

互联网工程等专业。这反映出高校紧跟时代发展潮流,加强新技术领域人才培养。

此外,教育部支持高校积极探索推进学科专业交叉融合,培养复合型拔尖创新人才。例如,在新农科方面,专业新增布点数量较多,多所高校新设了生物育种科学专业。

“设置这个专业的初心是服务现代种业强国建设。”西南大学农学与生物科技学院研究员柴友荣介绍,生物育种科学专业是作物学、畜牧学、生物学、遗传学、信息学的新兴交叉专业。根据培养方案,这个专业将定向培养生物育种创新人才,推动解决我国种业面临的“卡脖子”技术难题,保障国家粮食安全。

与此同时,一些学校积极优化调整专业结构。重庆移通学院今年新增智能科学与技术、区块链工程、健康服务与管理等专业。重庆移通学院院长张德民告诉记者,作为地方应用型本科院校,学校将通过加强师资配备和校企合作,提升新专业人才培养质量。

新增专业中,南京特殊教育师范学院的孤独症儿童教育、无障碍管理专业引发关注。学校相关负责人介绍,这两个专业都是结合当下社会发展的需求所设立,旨在培养更多应用型人才,投身特殊教育和福利事业。

近年来,孤独症儿童的治疗对专门师资的需求更加迫切。孤独症儿童教育专业主要围绕孤独症儿童涉及的语言、兴趣、行为、认知、沟通、适应、生活自理等方面来设置。学生毕业后的就业方向,将以特殊教育学校、普通学校和康复机构为主。

新增专业还需要招生、培养、就业等工作系统推进

当下,离 2023 年高考还有不到两个月时间,志愿填报的脚步越来越近。如何确保新增专业的招生工作顺利进行,是不少师生关心的问题。

中南大学副校长何军认为,要充分做好新增专业宣传推介,展现出新专业的实力基础与发展前景。“我们应当通过重点宣传,让学生尽早了解学什么、做什么,从而消除对于新增专业未知的顾虑,树立起专业信心。”

邢台学院院长蔡振禹介绍,针对今年新增的科学教育、食品营养与检验教育专业,学院将多措并举,通过校园网、融媒体、开放日等形式,加大宣传力度,争取吸引更多优质生源报考。

在多位受访专家看来,学科专业设置只是一个开始。要想实现专业高质量发展,还需要招生、培养、就业等工作系统推进。

“高校应全面调研社会、市场端对人才的需求,对接产业的发展前景,补足新增专业的教学软硬件短板,在提升教学质量上下足功夫,大力培养符合社会需要的人才。”国家教育考试委员会专家成员陈志文说。

长沙理工大学招生就业处副处长田向阳认为,新增专业毕业生属于就业市场“新鲜血液”,招聘单位可能难以及时增加对新专业的用人需求,这就要求高校及时准确向用人单位推荐新增专业毕业生。

“新增专业的学校应优化专业课程设置和社会实践,努力提升新专业学生的综合素质和就业竞争力。同时加强与行业和企业联系,积极拓展就业岗位,缩短市场用人适应期,用良好就业增强新专业的吸引力和发展潜力。”田向阳说。

(新华社北京 4 月 24 日电)

新增备案专业 1641 个,今年高校本科专业调整有哪些亮点?

新华社记者 王鹏 柯高阳 谢樱

日前,教育部公布 2022 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果,新增了地球系统科学、生物统计学、未来机器人等 21 种新专业,并正式纳入《普通高等学校本科专业目录》。各高校新增本科专业备案专业 1641 个,审批专业 176 个,调整学位授予门类或修业年限专业 62 个。

本次高校本科专业调整折射出哪些新趋势、新亮点?各高校应如何推动新增专业更好建设和发展?记者对此进行了采访。

专业设置和调整服务大局所需

专业的质量和结构,直接关系到高等教育支撑和服务经济社会发展的能力,影响着高校立德树人的成效。

根据《普通高等学校本科专业设置管理规定》,我国高校专业设置和调整实行备案或审批制度。备案或审批工作每年集中进行一次。高校调整专业名称时,如调整为专业目录专业(除国家控制布点专业外),按备案程序办理;如调整为国家控制布点专业或新专业,按审批程序办理。被调整的专业按撤销专业处理。撤销专业需由高校主管部门报教育部备案。

此前,教育部等五部门印发了《普通高等学校学科专业设置调整优化改革方案》,提出到 2025 年,优化调整高校 20% 左右学科专业布点,新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业,淘汰不适应经济社会发展的学科专业。

教育部要求,在专业设置和调整中,高校要主动服务国家战略、区域经济社会和产业发展需要,设置符合办学定位和办学特色的专业,还要重视质量、优化结构,升级改造传统专业,加快培养紧缺人才。

在本次专业调整中,紧贴区域经济社会发展需求设置专业,许多高校都有新的作为,例如塔里木大学新增水土保持与荒漠化防治专业、西藏民族大学新增国际新闻与传播专业等。

“国际新闻与传播专业肩负着向国际社会报道、阐释西藏发展的责任。我们希望通过增设这一专业,培养更多相关领域人才,讲好西藏经济社会发展故事,更好展示中国立场、表达中国观点、分享西藏经验。”西藏民族大学新闻传播学院副院长金石说。

在新增一批备案专业的同时,教育部也对部分高校申请撤销的 925 个专业点予以备案。

对此,有专家分析认为,此次撤销的专业点,主要是一些高校根据办学定位需要调整的专业,这反映了高校专业设置突出质量导向、就业导向,主动适应经济社会发展需求。

统计数据显示,此次专业增设、撤销、调整共涉及 2800 余个专业布点,占目前专业布点总数的 4.5%。从学科门类看,工学所涉专业数量最多,有 1074 个;从区域布局看,涉及中西部高校的专业有 1503 个,占比超过 50%。

教育部有关负责人表示,经过调整,本科专业类型结构和区域布局结构进一步优化,高校主动服务经济社会发展和能力进一步增强。

涉及新兴技术的专业数量增多

记者梳理发现,本次新备案的本科专业中,涉及人工智能、大数据等新兴技术专业数量增多。例如,北京科技大学新增智能建造、智能采矿工程等专业,哈尔滨工业大学新增仿生科学与工程、能源

媒体融合加速 主流舆论壮大

——2023 中国网络媒体论坛综述

新华社记者 朱国亮

4 月 21 日至 22 日,2023 中国网络媒体论坛在江苏南京举行。与会人士深入研讨认为,媒体融合正在加速,主流舆论正不断壮大。

“建设全媒体传播体系,塑造主流舆论新格局”是这次论坛的主题。论坛设 1 个主论坛和 9 个平行论坛,分别从技术赋能、国际传播、数据治理等不同方面展开研讨,总计吸引近 2000 位嘉宾参会。

“这十年,媒体融合从‘相加’逐步走向‘相融’,已迈入全面发力、构建体系的新阶段。”多位与会嘉宾表示,媒体融合正在加速,全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体特征逐步显现。

论坛上,人民日报社相关负责人介绍,报社已成为拥有 10 多种载体、综合覆盖用户超过 13 亿人次的全媒体方阵;新华社相关负责人说,新华社正努力建成国际一流新型全媒体机构,以实际行动推进网络传播创新,壮大网上主流舆论贡献力量。中央广播电视总台相关负责人介绍,“台网并重、先网后台、移动优先”已成总台现阶段融媒体建设战略,“央视视频”“央视网”“央视新闻”用户规模不断增加;光明日报社相关负责人介绍,报社正组建统筹全媒体的“大融合型”总编

室,以实现一体策划、一体呈现、一体管理。

媒体融合进一步壮大主流舆论。新浪微博首席执行官王高飞介绍,统计显示,人民日报、新华社、央视新闻账号在互联网平台总粉丝数已达 27.4 亿;在微信平台,国内头部媒体总粉丝数已超过 140 亿,头部媒体 2022 年在微博的总发博量有 898 万条,总互动数 32 亿条,总视频播放量 2173 亿次。

王高飞说,中国传统媒体在社交媒体平台获得的用户积淀、传播数据与相应的社会影响力领先于其他国家传统媒体,在网民中拥有更高的公信力和权威性。

如何实现正能量和大流量同频共振?论坛上,多位嘉宾表示,以技术创新塑造主流价值,诸多主流媒体融媒创意产品形成亿级传播。

传统文化传播也受益于媒体融合。中央广播电视总台《诗画中国》制片人、总导演田梅介绍,与新技术融合,与新兴媒体融合,让艺术表达有了更多可能,让传统艺术及其内在蕴含的价值在更多受众中传播。

媒体融合还放大了中国在海外的声音。在非洲地区广泛使用的 Scooper News 新媒体平台上,新华社账号半

年就实现了 7 亿次曝光,点击达 3100 万次,访问流量遍及西非、东非、南非。

网络空间不仅是人们生产生活的空间,也是国家凝聚共识的空间。传统媒体与新兴媒体加速融合,“主力军挺进主战场”让党的声音成为网络空间最强音。

媒体融合进一步拓展了媒体功能。四川日报报业集团副总编辑、封面传媒管委主任谭江琦说,封面传媒正从单纯的信息传播者向信息服务者转变,向教育文化、政务服务等领域进行多元拓展,建构“传媒+科技”“传媒+文化”模式,承建多个地区的政务网络平台。

论坛嘉宾还就营造清朗的网络生态建言献策,分享做法与经验。

快手、微博等社交媒体相关负责人表示,近年来,社交媒体也在不断细化自律机制,完善全过程、全链条治理,并与主流媒体积极合作,放大主流媒体优质内容影响力。

此次论坛还创设“八点见”项目发布会,发布了一批网上正能量建设项目以及媒体融合发展紧密相关的新技术、新应用、新创意,启动了“新征程再出发”系列网络主题活动。

(新华社南京 4 月 24 日电)

(上接一版)

和美乡村建设既要体现“外在美”,又要体现“内在美”,关键在一个“和”字上下功夫,外塑形、内铸魂,内外兼修才能形神兼备。石泉县城关镇和饶峰镇除了在特色产业、人居环境和公共基础设施上持续精准发力,还通过深化“诚孝俭勤和”新民风建设,树立先进典型,培育文明乡风、良

好家风、淳朴民风,通过推行“321”基层治理模式,强化村域治理,做到小事不出村、大事不出镇、矛盾化解在基层,全力构建物质文明和精神文明相协调相促进、人与自然和谐共生的新型美丽乡村。

丝银坝村和胜利村之变,只是石泉县乃至安康市和美乡村建设的缩影。这几天,石泉县宜居宜业和美乡村

建设试点及“两个示范”建设实施方案、乡村振兴村民乡建行动方案相继出台,以 G541 和 G210 沿线、景区周边、沿江集镇为重点,加快推动 18 个宜居宜业和美乡村建设试点,着力打造看得见山、望得到水、记得住乡愁的乡村典范。

一季度我国免征新能源汽车购置税超 212 亿元

新华社北京 4 月 25 日电 (记者 王雨霏)

国家税务总局最新数据显示,今年一季度,全国共有 125.7 万辆新能源汽车享受免征车辆购置税优惠政策,同比增长 17.5%;免征新能源汽车购置税 212.4 亿元,同比增长 36%。

从价格区间看,享受免征政策的新能源车中,10 万至 20 万元(含)车型

占比达 48.5%,较去年同期提高 14.2 个百分点;20 万至 50 万元(含)车型占比为 31.3%,较去年同期提高 6.1 个百分点。从购买对象看,居民购买的新能源汽车数量同比增长 15.5%,占全部新能源汽车销量的比重为 82.7%;企业购买的新能源汽车数量同比增长 28.7%,占比为 17.3%,其中汽车租赁、出租车客运和公共客运等行业购进新能源汽车

数量居前,公共领域用车电动化步伐加快。

国家税务总局有关负责人表示,税务部门将持续关注政策执行情况,加强政策宣传辅导,并会同有关部门及时回应纳税人关切,进一步保障优惠政策落地落实,更好释放政策效应。

清廉安康同心同向,美好生活共建共享

——清廉安康建设宣传标语



安康日报社 宣