总额400万元，我市出台汽车消费补贴政策

为推动消费全面复苏，近日，我市启动新一轮汽车消费补贴活动，总额度为400万元。此次活动细则如下：

活动流程

购车人在安康市汽车消费补贴企业名单范围内购买新车，取得银行卡交易POS小票、购车发票；完成上牌手续，取得机动车行驶证及机动车车辆合格证等材料后，通过“云闪付APP”——“陕西消费券”——“安康市”——“2023年安康市汽车消费补贴”专区申请汽车消费补贴，审核通过后，补贴资金通过“云闪付APP”发放至购车者本人的银行借记卡账户。

申领汽车消费补贴条件及补贴标准

1、居民个人于购车时间内在安康市注册并参与汽车消费补贴活动的汽车销售企业购置国六标准(含)以上和新能源乘用新车且在安康市办理新车登记。

2、购车时间为2023年4月14日至2023年6月30日(以机动车销售统一发票时间为准)。

3、2023年7月10日前在安康市完成登记(以机动车行驶证注册日期为准)。

4、二手车交易不纳入本次汽车补助的范畴。

补贴标准为：

对符合消费补贴申领条件的居民个人购买汽车一次性发放汽车消费补贴。总额度400万元，先到先得，发完为止。发放标准为：

第一档：购车发票金额在5万元(含)以上，10万元(不含)及以下，发放1000元消费补贴/辆；

第二档：购车发票金额在10万元(含)以上，20万元(不含)及以下，发放2000元消费补贴/辆；

第三档：购车发票金额在20万元(含)以上，发放3000元消费补贴/辆：

注：1、补贴的车辆数和补贴金额根据活动实际情况进行调整，具体以安康市商务局发文为准。

2、发票金额以机动车销售统一发票的价税合计数为准。

时间安排

1、购车时间：自2023年4月14日起至2023年6月30日止，购车时间以开具机动车销售统一发票时间为准。逾期视为自动放弃，不予受理，补贴资金有限，先到先得。

2、补贴申领时间：个人消费者申领补贴的时间为2023年4月15日至2023年7月10日。

3、补贴申领方式：申领时间结束后，约20个工作日内发到该用户申领的本人身份证办理的借记卡银行账户。(发放补贴时间视活动申请人数情况可适当调整)

4、购车挂牌时间：新购置乘用车须在2023年7月10日以前完成挂牌手续(以机动车行驶证注册日期为准)。

申领及查看方式

1、购车人登录“云闪付APP”——“陕西省消费券”——“安康市”——“2023年安康市汽车消费补贴”查看符合购车补助条件的汽车销售企业名单，按要求填写相关信息，并上传以下资料：

(1)机动车销售统一发票

(2)购车人身份证正反面

(3)车辆外观照片(挂牌后)

(4)个人银行卡信息(购车人本人储蓄卡)

(5)机动车行驶证主副页

(6)机动车登记证书

(7)购车刷卡POS机小票(贷款购车者同时提供贷款合同，且合同金额+小票金额不能小于发票金额)

具体上传标准可在“点击申领”旁的“上传模板”中查看。用户在“云闪付APP”——“陕西省消费券”——“安康市”——“2023年安康市汽车消费补贴——“点击申领”后可查看活动进度，当申领额度不足时，申领渠道关闭。

2、补贴发放按照“系统受理-银联审核-安康市商务局复审-安康市商务局公示-补贴发放”的流程进行，汽车消费补贴按照消费者提交申请和发放补贴的先后顺序为准，如遇申报资料不符合要求或不全的情况，则退回修改，自动释放名额，以重新提交或补充提交的时间为准，若申领名额用完则无法修改。

注意事项

1、申领人应为机动车所有人，与机动车销售统一发票、行驶证、车辆登记证书、银行账户所有人一致。

2、申领人所提供的所有购车交易行为、所有购车手续等材料登记的日期和任一款项(包括但不限于预付款、定金、订金等)支付及其凭证的日期均在活动开展日期之内。

3、申领人须在安康市政府选取的汽车销售企业购买汽车，单身份证且单辆符合补助条件的汽车只可申领一次补助。

4、消费补贴名额有限，申领人可通过“云闪付安康市汽车消费补贴”专区实时查看剩余额度及个人申请进度。若活动期间提前使用完补贴名额，汽车消费补贴活动同步结束。

5、汽车销售企业严格区分产品销售优惠和政府财政补助；严禁以政府财政补助代替销售优惠；汽车销售企业应诚信经营，对多开、虚开、伪造销售发票协助汽车所有人骗取财政补助资金的，将取消所涉车辆申报补助资格，依法追究相关企业责任。

6、申领人应对所提交材料的真实性负责，对提供虚假信息骗取财政补助资金的，将取消机动车所有人补助资格、追缴补助资金，依法追究责任。

7、申领人应与汽车销售企业确认提车、上牌时间，避免因逾期登记上牌导致无法享受补助。

8、为保障消费者购车行为的真实可核验性，除通过金融分期付款部分之外的其他支付行为应通过银行卡POS刷卡方式实现（转账及现金均无法通过申请）且需保留POS小票作为补贴申请资料及核验依据。

(来源：安康商务微信公众号)

走进白河县中厂镇宽坪村大棚菜示范基地，放眼望去，一株株绿油油的蔬菜舒展着沉睡了一冬的懒腰，沐浴在温暖的春光里，郁郁葱葱、生机盎然，处处孕育着丰收的希望。随处可见农户忙碌的身影，他们正在给大棚蔬菜进行浇灌、锄草、施肥等管护工作，田间地头一派繁忙景象。

赵久刚 摄

安康用“12345+”赋能公共资源交易

本报讯(通讯员 **吴涛 张璐**)近日，安康市行政审批服务局发挥“一局三中心”体制机制优势，依托12345热线数据“总端口”平台，数字赋能公共资源交易社会监督渠道。该局制定印发了《关于建立健全12345+公共资源交易投诉举报接受转办反馈工作机制的通知》(以下简称《通知》)，提出要进一步畅通公共资源交易监督渠道，创新公共资源交易监管机制，实施公共资源交易协同监管，切实维护公平竞争秩序，以高质量公共资源交易为高质量开展“三个年”活动助力。截至目前，已处办到位涉及退还保证金、反映招标相关问题、核实CA数字证书补办等投诉举报22件。

《通知》从拓宽公共资源交易监督渠道、畅通投诉举报接受转办处办流程、细化任务分工和处办责任等方面提出了多项举措。《通知》提到，要将“12345+”作为招标投标、政府采购等领域法定异议、质疑和投诉处理渠道之外的社会监督渠道，发挥12345热线平台“总客服”的独特优势，推动相关行业监督部门实施协同监管，不断提升公共资源交易类工单办理质效，营造公开公正、竞争有序的公共资源交易大环境。《通知》明确，交易项目的招标人、采购人或其主管单位等均可作为工单承办单位，收到市交易办转办函后，要立即组织开展核实调查或执法检查等工作，依法依规进行处理，并在要求的办结时限内将办理结果及有关情况，向诉求人和市交易办回复。

下一步，安康市公共资源交易中心将持续发挥“12345+”交易集成服务优势，不断拓宽做实社会监督渠道，多举措推动形成协同监管合力，聚焦处办不符合要求或评价为“不满意”的工单，实施专题督办或现场问效，推动常态化长效化开展营商环境问题线索移交和意见建议征集工作，打造特色鲜明的公共资源交易安康品牌。

保护中国传统村落 让乡愁有“乡”可寻

传统村落是传承中华优秀传统文化的宝贵“基因库”。近日，财政部、住房和城乡建设部公示了2023年传统村落集中连片保护利用示范县(市、区)名单，我国在探索传统村落长效保护利用机制上迈出新的步伐。

2012年，国家层面启动实施传统村落保护工程，目前已有8155个传统村落列入名录、实施挂牌保护制度。这些传统村落保护现状如何？破解发展困境有哪些积极探索？新华社记者分赴多地采访调研，一探究竟。

保护与发展，“活化利用”护住乡土

溪水环绕，枫杨成林，青砖黛瓦，曲径通幽。走过古朴的木桥，来到具有1200多年历史的安徽省黄山市西溪南村。

被列入中国传统村落名录的西溪南村，是传统村落在“保护优先”与“创新活化”之间寻求平衡的一个缩影。2016年以来，已有15幢废弃的老屋和闲置的建筑经过专业团队的设计和本地匠人的修缮，成为知名网红打卡地，承办研学、团建、创意等活动，并构建钓雪园、土人学社等40处业态。

“对大部分传统村落而言，保护与发展的一条重要途径是把现代生活的舒适性和人们对自由审美的需求，添加到传统村落中。‘活化利用’传统民居、古建筑，让它们在现代生活中找到立足点。”清华大学建筑学院教授罗德胤说。

“活化保护利用”点多面广的传统村落古建筑和民居，需要大量的资金投入。钱从哪儿来？产权如何认定？这两大困扰传统村落保护的难题，在各地探索和实践中正逐步找到化解途径。

作为传统村落集中连片保护利用示范市之一、拥有310个中国传统村落的安徽黄山市，在全国首创“古民居产权流转交易信息平台”，探索古民居产权规范流转试点；福建省出台全国首部专门保护传统风貌建筑的地方性法规，探索上网租养古厝、开展古厝经营收益权质押贷款；在山西省，由村集体统一收回产权，再采用租赁等方式开展资金筹措，实施保护利用……

有了政府投入、市场运作、社会资本参与等途径，一些原本老旧破损、群众无力修复的古民居有了保护和利用的新机会。

创新与振兴，“产业赋能”凝聚乡亲

九龙八岔谷涧幽、一榆两槐四古柏，穿行于北京门头沟雁翅镇苇子水村，随处可见古老的民居和砖雕，古朴宁静。但村子“空心化”严重，只剩下约100人常住。

2021年，苇子水村在“九龙八岔”中选择了一条独立的沟域，将这里闲置、几乎坍塌的农宅流转到村委会，启动招商引资，修建传统风貌的特色民宿。

“我们依托古村和2000亩旱地梯田景观发展民宿、发展旅游、发展香椿和苦杏仁等特色农产品加工产业，村民心中有了盼头，相信传统风貌能给生活带来实惠，他们才会自发自觉去保护。”苇子水村党支部书记高彦辉说，苇子水村的保护发展正在起步，有了民宿打样儿，村里已有20户村民按照传统风貌翻修自家房屋，有12位村民回来就业。

位于福建宁德市屏南县熙岭乡南部的龙潭村，依托文创产业，已经实现了从荒村“流人”到胜境“留人”的转身。

龙潭村地处偏远、群山环绕。伴随着城镇化浪潮，村民大多外出务工，1100多户籍人口仅剩100多人留守，50多栋明清时期的古民居年久失修，不少只剩断壁残垣。

改变来自一场试验。2015年，屏南县开始探索文创引领的乡村振兴之路。

启动“人人都是艺术家”油画公益教学，“认领老宅、拯救老屋”，传承酒文化……随着龙潭村的复兴，许多在外的村民和大学生开始返乡创业，经营文创产业的外乡“新村民”陆续前来定居。

业兴了，村“活”了。2022年底，龙潭村吸引回流返乡人员400多人，常住人口已达700多人，以青壮年人口为主。

“保护传统村落，更需要探索赋能村民这条路径。或建立平台，等待花开；或寻找资源，共同发力。”罗德胤说，只有生活改善了，收入提高了，就业解决了，才能留住乡亲、吸引“新村民”，最终形成保护内生动力和文化自觉。

记忆与传承，“文化乡愁”守望家国

苍山脚下、洱海之畔，绿树红花竞相开放。在云南省大理市喜洲镇周城村，青瓦白墙的璞真扎染博物馆内，一位位白族村民的手下，蓝白交织的白族扎染正在如花绽放。

在政策扶持下，白族扎染技艺国家级代表性传承人段银开在博物馆开办白族扎染培训班，并向参训村民发放“技能学习补贴”。

“让更多村民学扎染，是对这门手艺最好的保护。留住乡愁，不仅要留住青瓦白墙，也要让老村子的文脉‘活’起来。”段银开说。

千里之外，春意盎然，云雾缭绕。走进湖南省湘西土家族苗族自治州龙山县苗儿滩镇捞车村，浓郁的土家族文化气息扑面而来。

摆手舞、茅古斯舞、打溜子、咚咚喹……多种土家民俗技艺在村里轮番上阵。68岁的土家织锦国家级非遗传承人刘代娥在织机上挑针穿线，向游客展示土家织锦文化。

保护发展传统村落文化需要“见人、见物、见生活”。近年来，湘西土家族苗族自治州出台《湘西州特色民族人才带徒、传习支持办法》等文件，支持非遗文化保护传承。围绕传统生产生活工具、民族服饰、手工艺品、民风民俗，加大传统文化保护传承。

住房和城乡建设部村镇建设司一级巡视员董红梅说，传统村落原住民是村落特有民俗、信仰、技艺、人文环境等文化遗产的创造者、传承者，只有他们才能真正保护、传承这个村落。“加强传统村落保护，促进传统村落的传承发展，首先要‘保护’原住民。”

“要确保传统村落原住民保护传统村落的话语权与参与权。国家与各省份应继续完善传统村落保护的法律法规，财政部门应积极探索资金投入与管理长效机制，拓宽保护资金的来源渠道，推出税收刺激等创新举措，撬动社会资本有序有度、有用有效地进入传统村落保护领域。”中南大学中国村落文化研究中心主任胡彬彬说。

(新华社记者 **王优玲 樊曦 苏晓洲 魏弘毅 丁怡全 高晗**)

我市举行富硒产品推介暨采购签约仪式

本报讯(记者 **张乔**)近日，由安康市富硒产品研发中心和安康市电子商务协会共同主办，好又多供应链管理有限公司承办的“携手助乡村、共圆振兴梦”为主题的安康市富硒产品推介暨采购签约仪式在高新区富硒产品研发中心隆重举行。

活动中，安康市富硒产品研发中心主任唐德剑及部分本地企业向与会成员推荐了安康名优富硒特色产品，采购商代表上海微步矩阵集团公司分别与安康7家企业签订了意向采购合同，并和相关机构达成了战略合作。

据了解，本次活动是由苏陕协作企业江苏常州的集开科技公司牵线搭桥，应安康市乡村振兴局的邀请，希望借助上海微步矩阵集团公司优质会员体系，把最好最优的安康富硒农产品推荐给长三角的高消费群体。上海微步矩阵信息技术有限公司是一家区别于传统互联网电商的绿色积分应用消费平台，通过“互联网+”的模式，将“线上商城+实体商业+积分应用”与短视频紧密连接起来，通过“互联网+”使微步生态链上的积分应用+无痛消费+长效受益的五行商业生态全面落地。该公司为企业的一县一品战略在全国各地遴选优质地方农产品之际，被安康的优美环境和丰富的物产所吸引，尤其是独具特色的天然富硒产品和地理标志产品。

主办方安康市电子商务协会会长黄绪余在致辞中表示，希望两地企业不断加快融入，持续扩大合作空间，争取把更多更好的产品推到更大的市场，通过大家共同的努力把更多的苏沪朋友引到安康来，让他们能住在安康、吃在安康、乐在安康。

参加签约仪式的还有安康市供销社、安康市富硒办、紫阳县经贸局、义乌宙跃商贸及安康电商协会部分会员企业代表。