

## 从富民之叶到强市之业

### ——安康加快推进富硒茶产业全产业链高质量发展纪实

(上接一版) 统筹整合各类资金支持茶产业发展,搭建“惠农富硒贷”等融资服务平台,并积极争取中省各类项目支持,仅2022年,全市茶产业链年度累计投资达9.03亿元。尤其是省农业农村厅、安康市委、安康市人民政府近日印发了《协同支持平利县建设茶产业高质量发展示范区三年行动方案(2023—2025年)》,明确协同支持的总体要求、重点任务、实施步骤及保障措施,力争做强做优平利茶产业,引领推动“安康富硒茶”产业转型升级、高质量发展。

在好政策的感召下,在广阔市场的召唤下,茶企一方面探索实践“公司+合作社+农户”三联共建抱团发展模式,增强发展动能和抵御风险的能力;另一方面注重创新发展,大力推进低产茶园改造,提升管护水平,推进有机肥替代技术进程,积极发展生态茶园,开展绿色食品认证,让“安康富硒茶”具备不可替代的内在品质,以此赢得好口碑。

#### 全力以赴做深茶科技 向上向外学习交流,向下向内科技示范

去年10月14日,全省首个、全国第九个获国家登记的茶树良种“陕茶1号”系列地方标准正式发布,标志着“安康富硒茶”标准化工作取得新成效,同时也表明“安康富硒茶”标准体系进一步得到完善。汉滨区作为“陕茶1号”茶树新品种的原产地,也是规模化标准化种植面积最大的区域,对于它的品种价值,分管汉滨区茶产业的副区长周本才深有体会:“在生产过程中,‘陕茶1号’的适应性强、成活率高、生长势强、发芽密度大、产量高、品质好、发芽早、耐寒性和耐旱性强等优势得以充分体现,鲜叶产量较其他品种增产达70%以上。”

安康始终把科技赋能作为支撑茶产业高质量发展的核心力量,着力构建“院地合作攻关、市县协同推广、企业成果转化”的茶产业全产业链科研创新体系和茶产业技术推广体系。农业农村部门通过持续深化与中国农科院茶研所、云南农业大学、浙江大学等院所高校合作,借智借力提升安康茶产业科技水平。围绕品种选育、高产栽培、新品研发、标准制定等开展关键技术攻关,成立市级以上茶叶专家工作站7家,先后争取中、省、市立项涉茶科技项目40余项,申请发明专利25项,获得省级成果奖3项,并发布了“安康富硒茶”团体标准,其中天然富硒茶标准已获得农业农村部标准,填补了我国在该领域无国家标准的空白。同时,还成立了市茶研所、茶叶站和县级技术推广机构,聘请全国知名茶研专家担任茶产业技术体系科研导师,全力以赴研发推广先进茶技术,已建立茶叶全程机械化示范园10个,创建省级茶叶标准化示范园63个。向上向外学习交流,向下向内科技示范,茶叶科研和农技推广两支队伍的建设,有效保证了先进技术经验传导的连续性,增强了全市茶产业科技支撑和技术推广落地能力。为进一步推广“陕茶1号”等优良品种,全市建成市级良种繁育示范园9个,县级良种繁育示范园20个,年出圃茶树良种3亿株左右,在满足本市茶园建设的同时,还供给周边其他茶区。

针对安康夏秋茶综合利用率不高的问题,政府和市场主体不断加大研发力度,企业持续改进生产工艺,大力推进发酵茶生产开发以补齐这一短板弱项,既提高了茶叶亩产和效益,又促进了产品结构向多元化方向发展。2022年全市发酵茶产量1.3万吨,较2021年同期增长43.8%;产值21.6亿元,较2021年同期增长52.1%。截至今年1月份,全市已开发出紫阳白茶、安康秦汉古茶、富硒红茶、金花茯茶、金桔茶等系列发酵茶产品10余个。全市茶产品品类日趋丰富,结构不断优化,附加值持续提升,已形成“绿、红、黑、白、黄”多茶品色彩纷呈,茶饮料、茶食品、茶化妆品等产销两旺的良好局面。

创新发展,不仅让“安康富硒茶”“科技范”十足,也让茶企走向高远。安康市圣泰生物科技有限责任公司就是安康众多茶企中拥抱海外市场的典范,通

过与院校合作,充分利用我市丰富的夏秋茶资源,研发出一系列富硒速溶茶粉、红茶、黑茶以及茯砖茶等新产品,尤以通过低温连续超声逆流萃取技术生产的茶粉,一经推出便迅速抢占市场。公司产品远销非洲、东南亚地区,仅2020年茶叶出口300多吨,完成出口创汇超1000万美元。

#### 三产融合做精茶文化 茶园已成为全域旅游的重要节点和基本底色

4月14日,汉滨区大竹园镇东旭茶庄内格外热闹,300多名学生来此研学,让东旭茶庄总经理单东任既高兴又忙碌。孩子们在专业制茶老师的带领下,深入田间地头,和制茶车间全过程体验制茶流程。他们围坐在老师周围,跟着老师练习摊青、杀青、揉捻、做形、烘焙等手工制茶工艺。

据单东任介绍,茶庄建成于2022年,占地6000多平方米,除打造了30多间民宿外,还建设了网红桥、彩虹滑道等娱乐设施,“最忙的时候,来庄园的人超过1000人,车辆绵延几公里,山庄的矿泉水一个多小时就卖光了。今年已经接待游客近10万人。下一步,我们将在政府的指导下继续完善停车场、公共卫生间等各类设施。”东旭茶庄茶旅综合体只是大竹园镇“茶旅融合特色小镇”建设的一个缩影,该镇依托便利的水陆交通和人均1亩茶园的产业优势,围绕“茶园变公园、园区变景区、茶山变‘金山’”的理念,已打造茶旅融合示范庄园2家,茶文化农家乐和主题民宿10余家,全镇茶旅年产值已突破2亿元,并在2022年荣获陕西“十佳茶旅融合示范镇”称号。

为加快产业发展壮大,市委、市政府因时而立因势而为,全力推动农旅、茶旅高质量融合发展,引导市场主体深入挖掘茶道、茶艺、茶诗、茶歌、茶事、茶俗等传统茶文化和本地特色文化,赋予茶产业文化底蕴和丰富内涵。围绕看茶树、摘茶叶、游茶园、入茶山、制茶叶、品赏茶、吃茶餐、住茶宿,打造多条精品茶旅线路,一大批集观光、研学、体验、休闲、度假、康养等为一体的现代茶庄园陆续建成。通过将茶产品开发成旅游产品、茶文化打造成旅游品牌,全面提升旅游要素品质,拓展茶旅融合新业态,形成了社会效益和经济效益相互促进的融合发展态势。

在镇坪县牛头店镇长寿康茶民宿园建设工地,工人们正在加紧施工,一栋栋设计独特的建筑与周围自然环境相映成趣。镇坪欣陕农业科技有限公司依托良好的生态禀赋和小石茶品牌效应,将茶文化与镇坪“长寿文化”“中医药文化”有机结合,走出了一条与众不同的多产业融合之路。紫阳焕古镇按照“茶叶立镇、文旅兴镇、惠民安镇”的发展思路,以茶、民歌及“贡茶古镇”文化为载体,全力打造以富硒茶、文旅康养为主体的产业集群,推动“小茶叶”迈向“大茶业”。汉阴县坚持“农业+旅游+互联网”发展思维,积极培育扶持新型经营主体,因地制宜把茶产业、富硒稻产业与服务业充分融合,并借势互联网宣传推介,进一步放大产业融合效应。岚皋县大力实施茶旅融合发展战略,坚持以政府为主导,市场为导向,以园区建设为载体,以培育市场主体为抓手,广泛吸纳社会资金,着力构建“重点镇+基地村+产业园+产业户”的产业发展体系,促进农民增收致富。

目前,全市已建成汉滨滨湖茶产业带、紫阳山地茶园观光带、平利长安生态观光茶园,全市15座茶园被评为全国或全省美丽茶园,茶园已成为全域旅游的重要节点和基本底色,紫阳、平利两条茶旅线路被评定为国家级茶旅精品线路。

#### 以“硒”为媒做优茶品牌 “安康富硒茶,常饮常安康”成为有辨识度的品牌符号

“安康富硒茶,常饮常安康”这是来自“秦巴明

珠”的祝福,也是具有辨识度的品牌符号。

以“硒”为媒,安康高度重视区域公用品牌建设,坚持把“安康富硒茶”品牌整合创建作为推动茶产业高质量发展的重要举措,制定《“安康富硒茶”品牌整合方案》,委托专业机构策划发布《“安康富硒茶”区域公用品牌战略规划》,按照“安康富硒茶公用品牌+企业名牌”商标模式进行品牌整合。对产茶重点县紫阳、平利实行“双牌”运行,形成了“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌体系,严格遵循“企业申请、审核授权、批次检测、按标使用、行业自律、严格监管”的要求,大力推进“安康富硒茶”公用品牌授权使用力度。

全市目前共有179家企业授权使用“安康富硒茶”地理标志证明商标,“安康富硒茶”成为全省唯一入选《中国农产品品牌目录》的茶叶区域公用品牌,连续三年稳居中国茶叶区域公用品牌价值排行榜20强,并入选《2020年全国乡村特色产品和能工巧匠目录》和全国名特优新农产品,区域公用品牌价值达39.6亿元。

欣顾来时路,注重品牌建设和宣传推介是“安康富硒茶”在市场站得住、叫得响的两大法宝。市委、市政府始终以品牌塑造者的情怀和视角,将区域品牌提升与企业品牌创建相结合、相促进,通过扩大区域品牌影响力带动企业品牌的创建,而众多企业品牌的塑造与壮大,又极大地支撑起区域品牌的整体形象,形成了“大”与“小”的良性互动。

时间回到去年5月21日,2022年“国际茶日”国家唯一分会场活动在我市平利县老县镇将家坪女娲凤凰茶业现代园区启动。活动现场推介了“安康富硒茶”,发布了“安康富硒茶”区域公用品牌,来自丹麦、斯里兰卡、新西兰的国际茶人云为上“安康富硒茶”点赞,中省媒体直播平台同步直播,茶友通过“云上品茗茶、云端话古茶”等方式参与互动,安康向世界展示“因茶致富、因茶兴业”的实践成果。

我市通过多层次、多角度、多形式、多途径强化“安康富硒茶”品牌宣传推介,精心策划系列宣传推介、专场推介、项目招商、茶文化展演和名优茶评选等国内外宣传推介和茶事活动100余场次,实现全国省会城市全覆盖。2022年以来,“安康富硒茶”先后走进世界屋脊、四川茶博会、杨凌农高会,借助北京地铁和西安、咸阳多班公交线路拓展宣传展示空间,并入驻“中国农产品地理标志品牌形象馆”,成为陕茶唯一入驻品牌。“安康富硒茶”品牌形象广告首次上央视一套《新闻联播》前黄金时段播出,一时间聚焦了社会各界6.4亿人次关注。

茶香不怕深山幽!在第二届世界红茶产品质量推选活动中,我市7家茶企斩获大金1个、金奖2个、银奖4个;在陕西茶行业“十佳”评选活动中,我市斩获37项大奖。同时,我市还荣获迪拜世博会“宝船金奖”、“亚太茶茗”、“中茶杯”鼎承茶王赛等50余项大奖,为促进“安康富硒茶”拓展市场、品牌塑造,奠定了坚实基础。

同样,通过政策支持,本市茶企“走出去”取得显著成效。安康国泰茶业股份有限公司、紫阳县和平茶厂有限公司、平利县女娲银峰茶叶有限公司荣获“2022年度茶业百强企业”榜单。安康茶企实体店覆盖全国27个省102个地市,建立“安康富硒茶”专卖店28个,设立商超专柜、代销点150个,仅去年就新增茶叶网店及电商平台300个,茶企线上线下“两个市场”销售格局初步形成。

作为安康的传统产业、优势产业和践行“绿水青山就是金山银山理念”的样板产业,安康决策者也寄予茶产业更大的发展期望:走现代生态富硒循环发展之路,不断提升“安康富硒茶”产业科技化、品牌化、标准化、规范化、市场化水平,把安康富硒茶建成全国农产品特色优势区和优势特色产业集群,把安康富硒茶产业打造成为全市乡村振兴的农业首位产业和全国富硒茶第一品牌,把我市建设成为陕西茶树良种繁育中心和西北茶叶出口基地。

## 协同支持平利县建设茶产业高质量发展示范区行动方案出台

近日,省农业农村厅、中共安康市委、安康市人民政府协同支持平利县建设茶产业高质量发展示范区三年行动方案正式发布,旨在深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和来陕考察重要讲话重要指示,以扎实开展“三年”活动为契机,进一步支持平利县做大做强做优茶产业,引领带动安康富硒茶产业提档升级,为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴、聚力建设幸福安康和谱写陕西高质量发展新篇章持续贡献力量。

方案明确,通过三年协同发展,茶品牌知名度、市场占有率、资源利用率和科技创新驱动力大幅提升,茶旅融合深度推进,联农带农增收能力显著增强,形成一产精、二产强、三产优,以一促二、以二带一、接二连三的全产业链发展格局,茶产业成为富民强县首位产业和乡村振兴支柱产业。聚力把平利县建成感恩奋进实践区、链式发展先行区、茶旅融合样板区、乡村振兴示范区,带动安康富硒茶全产业链升级、全产业链升值。

方案强调,一要提质增效做优茶基地。按照“优存量、扩增量、稳总量、提质量”的要求,大力推行茶园标准化管护和社会化服务,加大低产低效茶园改造力度,培育一批高产高效示范产业园,促进基地从规模扩张转向提质增效。二要精深加工提升茶价值。支持企业引进新设备,集成新技术,探索新工艺,开发新品种,规范传统茶产品质量标准,推进茶产品向精深加工领域和高端产品发展,不断延伸茶产业加工链条,提高产品科技含量和附加值。改

造提升现有茶叶生产线,重点支持龙头企业改扩建生产车间、完善服务设施、升级生产加工设备,提高现代装备水平和加工产能。三要集群发展做强茶龙头。按照“扶优、扶强、扶大”原则,遴选一批生产规模大、创新能力强、发展前景好的龙头企业,通过要素集、项目扶持、帮扶指导,培育壮大一批链主企业,推动企业集群发展,构建完善种植、管护、采摘、加工、销售等一体化的全产业链体系。落实稳企惠企政策,引导支持小微企业、家庭农场、小型加工厂与龙头企业进行市场化整合,鼓励发展大型茶企牵头,合作社、家庭农场跟进,茶农积极参与的茶产业化联合体,构建大龙头带动、小微企业共赢发展格局。四要创新驱动做实茶科技。整合科创企业、科研平台、科技人才、专家工作站等力量,建设横向协同、纵向贯通的科技创新智库。加大与高校、科研院所合作深度,建立产学研用紧密协作机制,推进平利县数字农业产业园建设,支持平利创建省级数字乡村试点县,深入推进“三下乡”“能人返乡工程”,组织实施“三支一扶”“三区人才”支持计划,出台科技人才引育奖励扶持政策,支持科技人才创办实体。加大研发投入力度,支持企业开展绿色、有机、欧盟质量体系认证,引进新技术、研发新工艺、购置新装备,加大红茶、黑茶、白茶等发酵茶生产力度,开发茶食品、茶食品、茶用品、茶工艺品,延长产业链,提升价值链。五是内塑外宣做大茶品牌。以创建国家农产品质量安全市和全国名特优新农产品全程质量控制试点为

契机,大力实施“品牌兴农、品牌强农”战略,围绕安康富硒茶公用品牌塑造,全方位、多角度做好品牌宣传推介,推进省级特色农产品优势区创建工作,优化产品结构,提升品牌价值。完善公用品牌标准管理体系,推动产品质量安全追溯和合格证使用全覆盖,加强公用品牌授权使用和规范管理,引导茶企业建立核心文化,培育企业自主品牌,形成“安康富硒茶+县域品牌+企业品牌”使用体系。支持平利制修订《平利女娲茶》《平利纹股蓝》省级地方标准,逐步实现质量标准、标识体系、包装风格、市场价格、宣传推介“五统一”,提高安康富硒茶品牌的辨识度和美誉度。持续办好“国际茶日”系列活动,鼓励企业参加中茶杯、国饮杯等品牌评选,不断扩大平利茶品牌市场知名度和影响力。六要线上线下做活茶市场。大力实施安康富硒茶品牌营销行动,鼓励支持企业在县内外建立品牌专营店,在国内电商主流平台开设网店,建立线上线下同步、线下品鉴消费带动线上销售的营销网络。打造长安街唐街茶叶交易市场和平利县茶文化主题街区,提升市场交易、交通运输、仓储保鲜、电子信息、质量检测等服务功能,建成陕南茶叶交易核心市场。建设平利县茶叶集散中心,完善城乡配送体系,补齐物流园区、城市物流中心、县级物流中心三级配送网络和冷链物流短板,对出县产品给予快速物流费补助,提升物流配送效率。培育网络营销、直播带货等新业态,促进传统经营方式向现代营销模式转变。七要茶旅融合做深茶文化。支持平利争创茶产业

